
// DIGITAL * TRANSFORMATION

LINEE-GUIDA X UNA
Transizione +
→ **SOSTENIBILE**

Officine *Fabbrica* **Futuro** – Giovedì 4 Marzo

Rusconi Federico, **SAEP** Informatica Srl



saep[®]
INFORMATICA

*IL MONDO DELLA * DIGITAL TRANSFORMATION*

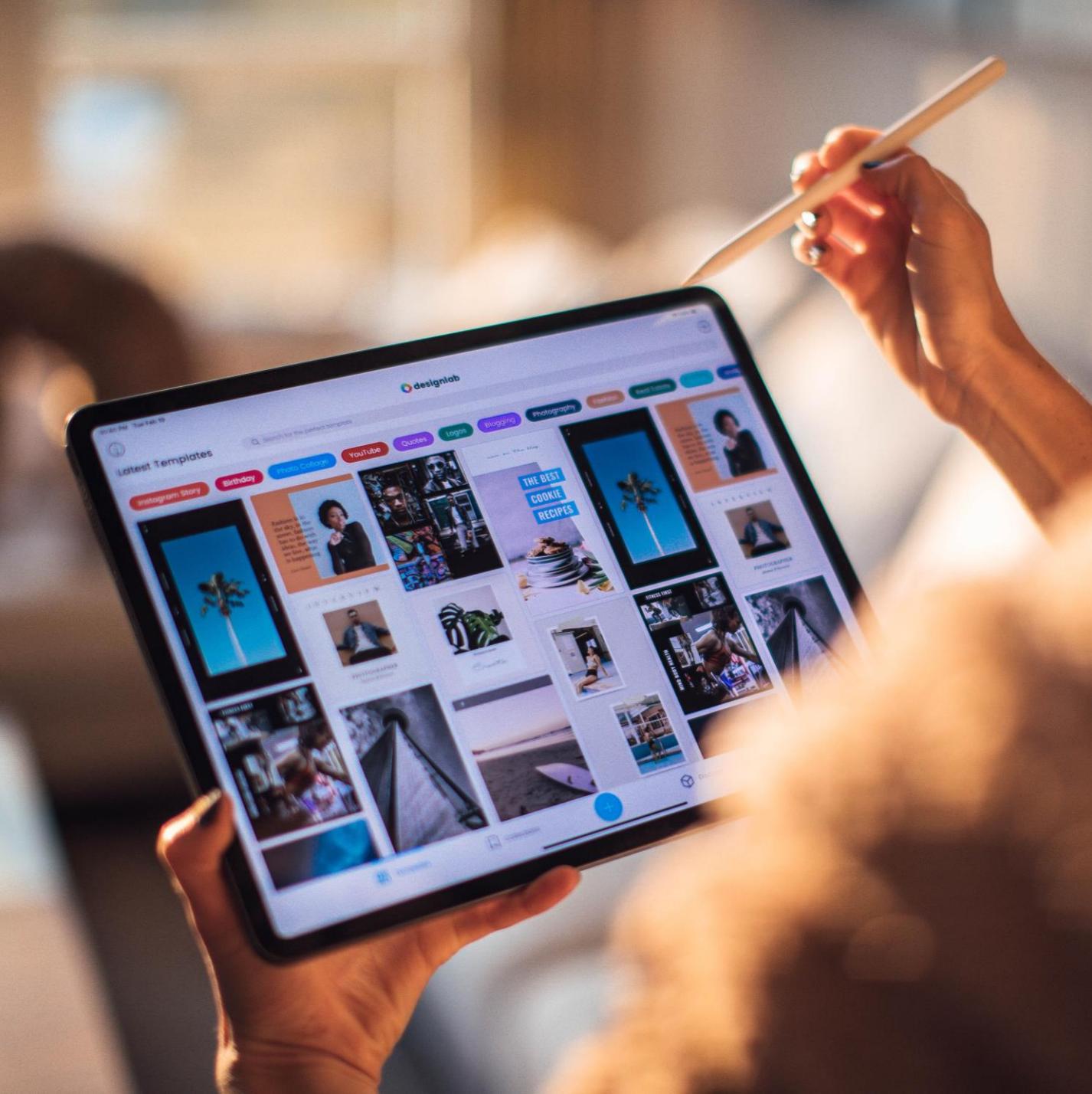
Ultimamente si sente spesso parlare di trasformazione digitale e di piani per la transizione 4.0. Iniziative come il **Piano Nazionale per l'innovazione 2025** rappresentano un'opportunità concreta per avviare e implementare progetti di innovazione e trasformazione digitale per la propria azienda.

L'ingresso di nuovi player nativamente digitali ha stravolto le tradizionali logiche di creazione del valore, elevando così il livello della competizione a **nuovi standard di mercato**.

Le aziende tradizionali si trovano quindi costrette a **correre ai ripari**, investendo considerevoli risorse in progetti che hanno come obiettivo la trasformazione digitale del business e delle logiche di lavoro.

L'impatto della digital transformation su mercati ed aziende è tale da aver richiesto l'intervento degli enti governativi, che hanno risposto attraverso l'erogazione di fondi a supporto.

Tuttavia i fondi da soli non bastano: **serve strategia, flessibilità e la presenza di una nuova cultura digitale**.



^ COS'È LA DIGITAL * TRANSFORMATION ?!

Con il termine Digital Transformation indichiamo un **insieme di mutamenti tecnologici, culturali, organizzativi e sociali** stimolati dall'ingresso del digitale in tutti gli ambiti della vita quotidiana e aziendale.

Ciò ha implicato un **forte cambiamento sia nel mercato ma anche nelle abitudini e nei processi di acquisto** e consumo da parte dei clienti finali.

Compiere un processo di «trasformazione digitale» **non significa solo dotarsi degli ultimi ritrovati tecnologici**, ma adottare un vero e proprio cambio di mentalità, creando organizzazioni flessibili e prodotti innovativi più adatti alla nostra contemporaneità.

Importante è **mettere l'utente (clienti, collaboratori, fornitori, dipendenti, stakeholders etc.) al centro dell'attenzione** e riorganizzare il proprio modello di business, i processi e l'organizzazione aziendale secondo questo nuovo principio.





LE DIFFICOLTÀ * >> CONNESSE II

Non c'è una stima univoca sul fallimento dei progetti di Digital Transformation:

Secondo McKinsey e PwC **circa il 70% dei progetti** di digital transformation **non riescono a decollare**; secondo Forbes, la percentuale di fallimenti digitali salirebbe fino all'84%. In ogni caso, **il dato non è confortante.**

Ora, a prescindere dalla percentuale corretta, un aspetto è comunque piuttosto evidente: nelle imprese di tutto il mondo **buona parte dei progetti di trasformazione digitale non si conclude positivamente.**

Questo è dovuto al fatto che tali progetti richiedono **analisi complesse** e **costanti processi di implementazione** dei cambiamenti nelle tradizionali logiche aziendali.

PERCHÉ FALLISCONO ?!

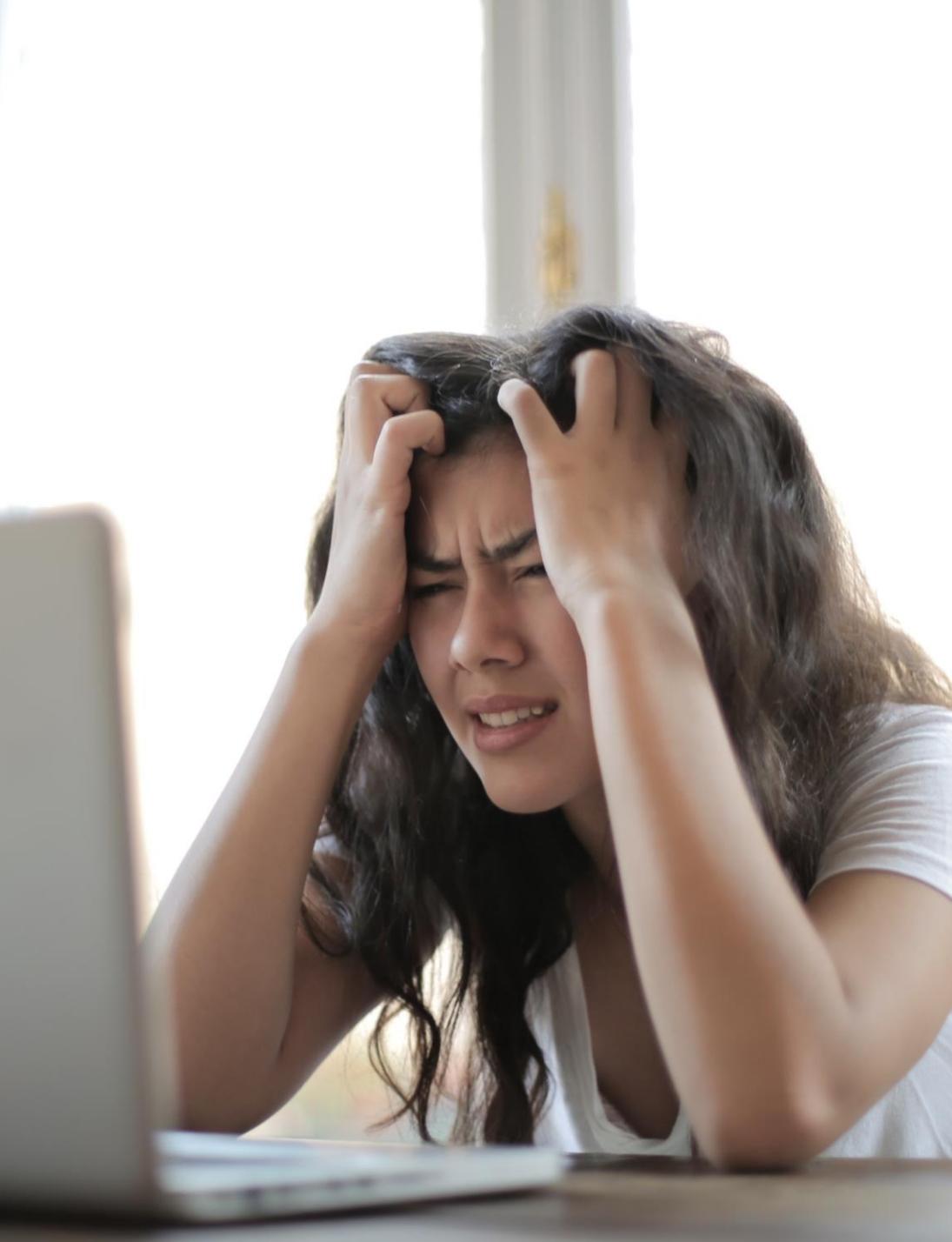
* I MOTIVI + COMUNI ...

I progetti di Digital Trasformation comportano sempre grandi complessità ma per la maggior parte dei casi i motivi di fallimento sono principalmente legati alla mentalità dell'azienda e delle sue risorse.

I principali motivi sono:

- La riluttanza al cambiamento;
- L'assenza di una visione d'insieme;
- Il disallineamento tra gli uffici coinvolti;
- La scarsa chiarezza degli obiettivi;
- La mancanza di un senso di urgenza.





FALLIMENTI CELEBRI «

Oggi il mercato presenta elementi di **forte instabilità**.

Tutte quelle realtà che non riescono a **riorganizzarsi per reagire al nuovo contesto in continuo mutamento** si ritrovano in forte difficoltà nel mantenere il proprio vantaggio competitivo.

NOKIA

Kodak

BLOCKBUSTER®



UNIVERSAL MUSIC GROUP



I CASI DI SUCCESSO!

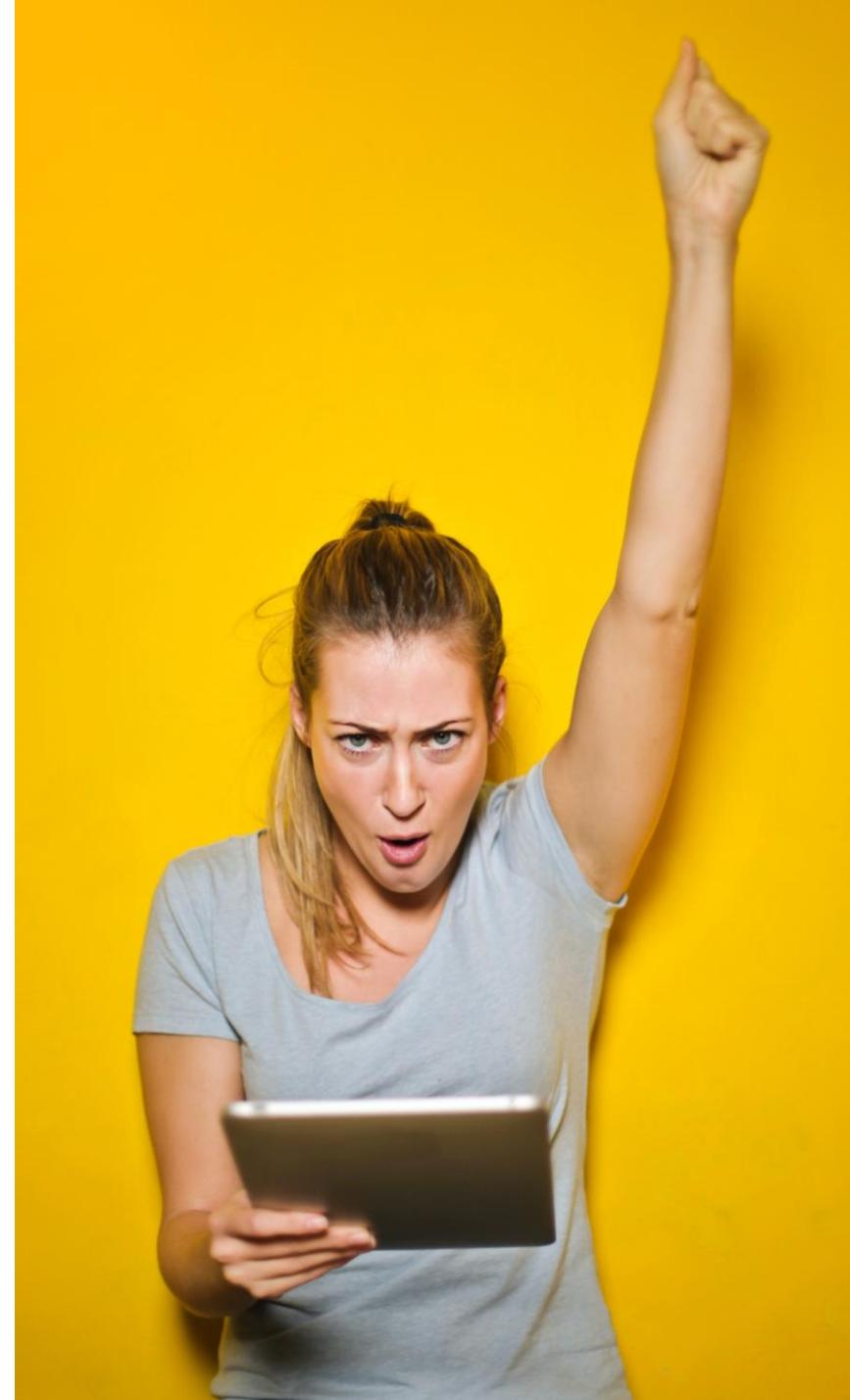
Chi ha saputo **comprendere le esigenze del cliente** e di come queste stavano mutando nel nuovo contesto sociale/tecnologico, è riuscito a ridisegnare i propri modelli di business su processi di creazione del valore in grado di **rispondere efficacemente ai cambiamenti** del mercato e **stabilire le nuove tendenze**.



Uber

amazon

NETFLIX





INNOVARE O NON.. C'È DUNQUE *SCELTA*?! «

Ovviamente la risposta è NO!!

Mentre tutto il mercato muta, restare immobili di fronte a un cambiamento di tale portata significa perdere posizioni sul piano della competitività. Ciò accade non solo nei confronti dei competitor che nel frattempo adeguano processi e infrastrutture, ma anche nei confronti dei clienti che si abituano a **nuovi standard di mercato**.

Ci troviamo di fronte a un bivio: **se non innoviamo non siamo competitivi**, ma se falliamo nel processo di rinnovamento saltano capra e cavoli. Serve dunque fare bene chiarezza di cosa significhi realmente avviare un processo di innovazione aziendale e trasformazione digitale.

* *INNOVAZIONE*, 0 TRASFORMAZIONE ?!

Innovazione:

È il processo che analizza gli scostamenti del mercato e cerca costantemente di anticiparne i cambiamenti. Può riguardare il prodotto, il sistema, il processo o il modello di business di una particolare realtà.

Trasformazione Digitale:

È il processo di adeguamento degli strumenti tecnologici presenti in azienda o l'implementazione di nuovi a supporto dei processi / il modello di business implementato.





^ | DIVERSI APPROCCI ALL'INNOVAZIONE //

Innovazione strategica: è il processo attraverso il quale viene discussa e migliorata la strategia aziendale. Ciò porta l'azienda a disegnare nuove strategie e nuovi modelli di business per generare valore e mantenere il vantaggio competitivo (es. Amazon, IKEA);

Innovazione di prodotto: è il processo che vede come principale obiettivo lo sviluppo di nuovi prodotti o il rinnovamento di quelli già presenti sui mercati (es. Apple, Tesla);

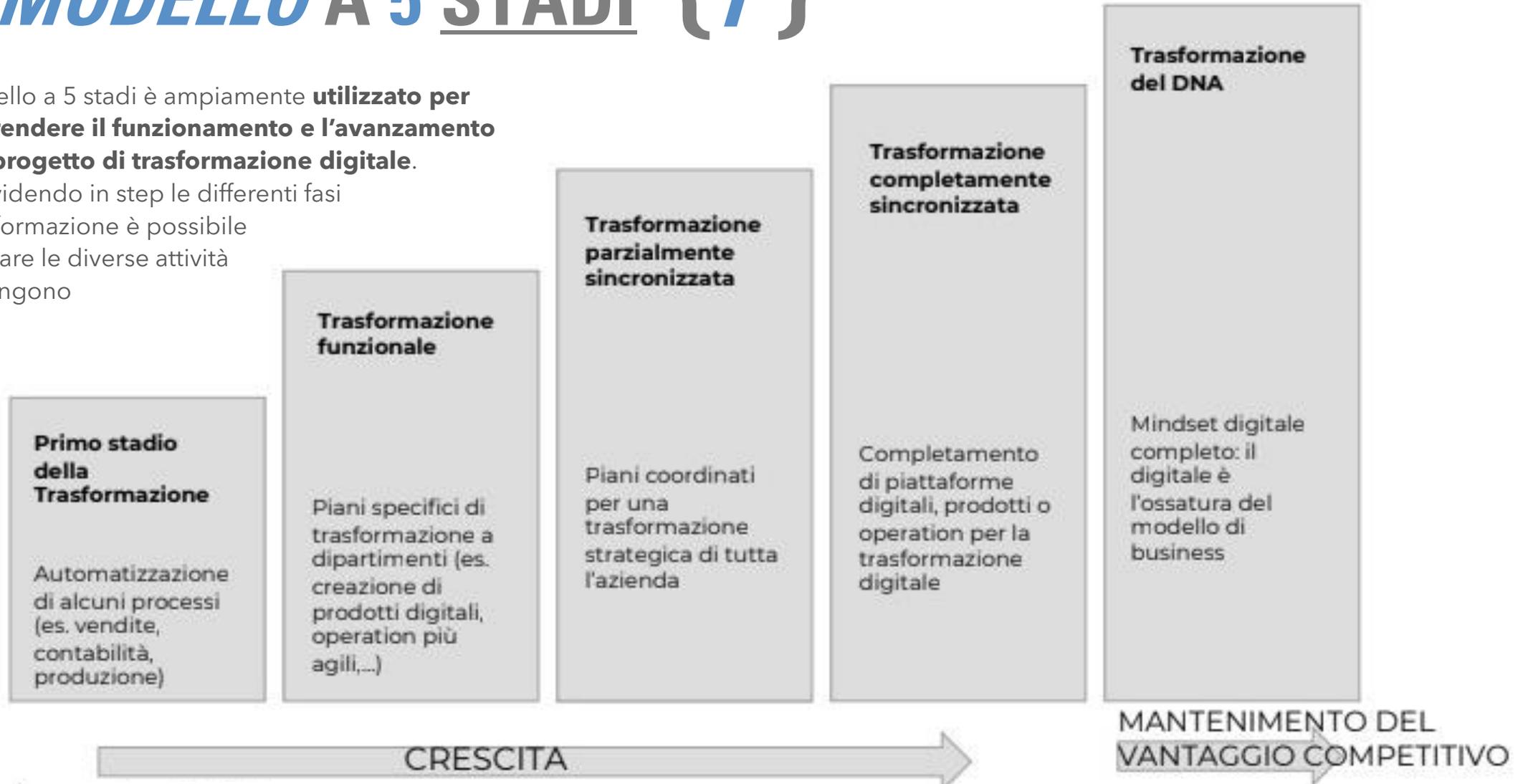
Innovazione di processo: è il processo di analisi che vede come obiettivo il miglioramento, rinnovamento dei tradizionali processi aziendali sia interni (operazioni interne, tracciamento delle performance) che esterni (rapporti con clienti e fornitori). Tale innovazione, aumenta l'efficienza di una impresa in termini di riduzione dei costi e dei tempi connessi all'operatività (es. McDonald, Toyota);

Innovazione tecnologica: è il processo di sviluppo e miglioramento degli strumenti tecnici e dei materiali, delle metodologie e dei processi comunemente impiegati nella vita quotidiana e aziendale (es. ERG, Esselunga).

IL *MODELLO* A 5 STADI { / }

Il modello a 5 stadi è ampiamente **utilizzato per comprendere il funzionamento e l'avanzamento di un progetto di trasformazione digitale.**

Suddividendo in step le differenti fasi di trasformazione è possibile analizzare le diverse attività che vengono svolte.



L'IMPORTANZA DEI DATI NEL *CONTESTO* DIGITALE

L'**elemento abilitante** di tutte queste considerazioni è **il dato**: la sua sapiente gestione permette infatti alle imprese di ottenere un vantaggio significativo rispetto ai loro principali competitor.

La gestione di grandi moltitudini di informazioni richiede però la dotazione di potenti strumenti come **Software ERP** e di **Business Intelligence**.

Tali software permettono di estrapolare, analizzare e organizzare i dati per supportare il processo di **decision making** e organizzazione aziendale.

In God we
trust, all
others bring
data.

–William E. Deming



I NUOVI **STRUMENTI**, LE NUOVE **COMPETENZE** «

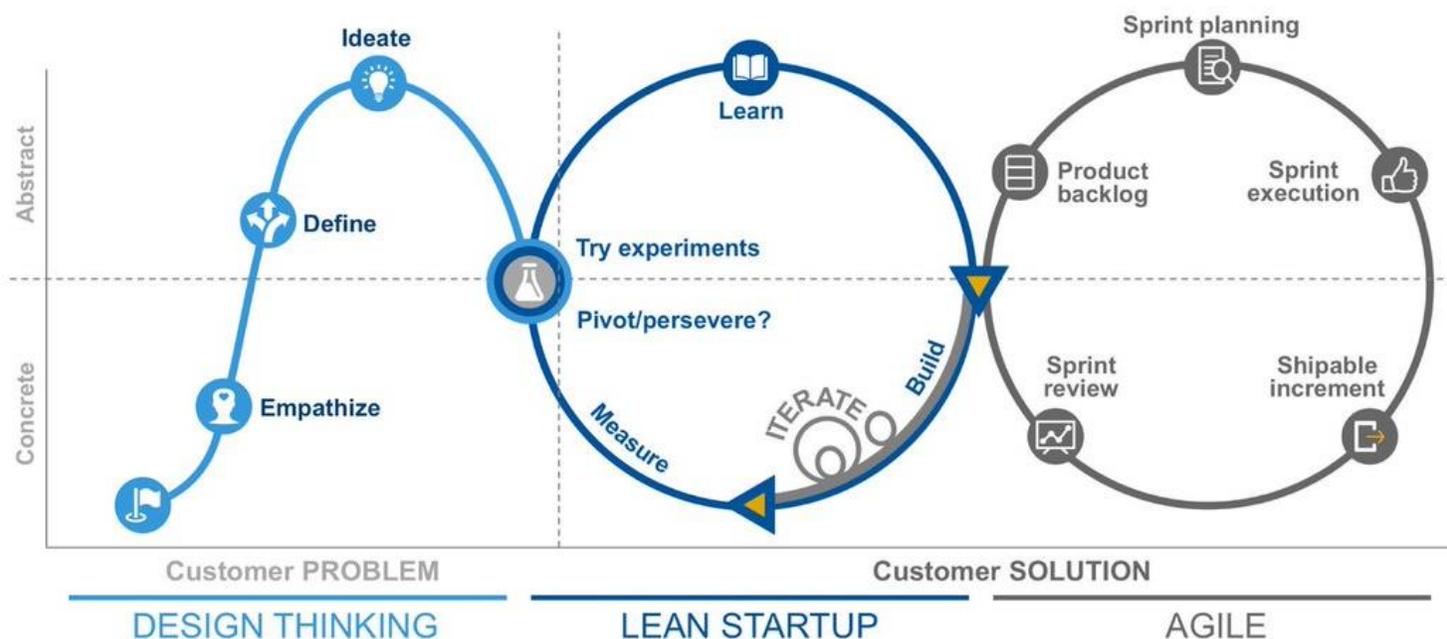
L'analisi e la gestione dei processi informativi offre grandi opportunità alle imprese contemporanee: per permettere ai dati di esprimere tutto il loro potenziale diventa indispensabile dotarsi degli strumenti adatti.

E-Commerce, CRM, software ERP, Intelligenza Artificiale e Business Intelligence sono solo alcuni di questi strumenti: attraverso l'interconnessione le aziende possono disporre di **ecosistemi integrati**, in grado di automatizzare calcoli e operazioni per permettere una migliore offerta di prodotti e servizi ai propri clienti.

In un contesto in cui la tecnologia e i nuovi strumenti stravolgono completamente le tradizionali logiche di lavoro è importante ricordare che **da sola la tecnologia non basta**. Serve sviluppare tra i propri collaboratori una serie di **nuove competenze digitali** in modo da poter ottenere tutti i benefici connessi.

LE NUOVE METODOLOGIE E *ORGANIZZAZIONI* //

Combine Design Thinking, Lean Startup and Agile



I nuovi contesti digitali impongono ai mercati **maggiore velocità di reazione**: per poter rispondere a questa esigenza di flessibilità sono state sviluppate **nuove metodologie organizzative**.

Metodologie come **Lean Startup, Agile e Design Thinking**, hanno fatto il loro ingresso sullo scenario industriale.

Ciò ha portato a un progressivo **allontanamento dai modelli centralizzati e piramidali**, in favore di strutture e organizzazioni collaborative che vengono viste come veri e propri 'organismi'.

{ / } IL CASO VELASCA



Velasca nasce nel 2013 dall'idea di due giovani imprenditori milanesi, che si sono prefissati la «**missione**» di rendere accessibili le scarpe artigianali italiane per il mercato italiano ed estero.

Improntando un modello di business fortemente digitale, obiettivo di Velasca è quello di portare la scarpa dall'artigiano al consumatore finale, senza ulteriori passaggi intermedi.

Quattro sono stati gli ingredienti del loro successo, tutti strettamente interconnessi tra loro:

- **una mentalità «client centric»**, attraverso la continua interazione e coinvolgendo gli utenti nei processi di sviluppo di nuovi prodotti e campagne marketing;
- **l'apertura all'omnicanalità** tramite il presidio costante dei diversi touchpoint aziendali, sfruttando appieno i canali social, lo store online fino ad arrivare ai negozi fisici;
- lo **sviluppo di un modello di business che azzeri le friction** (criticità) connesse al prodotto e alla modalità d'acquisto;
- un **approccio digital**, sia da un punto di vista di strumenti (E-Commerce, CRM, Business Intelligence) che a livello di competenze e risorse aziendali

Velasca rappresenta una storia di successo tutta italiana: sfruttando le possibilità del digitale si sono rivolti a un mercato eterogeneo ed internazionale di clienti che desiderano acquistare il prodotto unico, di qualità artigianale e autenticamente **made in Italy**.



Velasca
MILANO



^ IL CASO BARILLA //

Barilla, attraverso l'iniziativa "**Barilla Goes Digital**" si è prefissata l'obiettivo di trasformarsi completamente in una *Digital Enterprise*. L'azienda ha puntato sulle tecnologie digitali per apportare un vantaggio competitivo nelle attività interne ed esterne all'organizzazione aziendale, creando valore per il business.

Il programma di trasformazione digitale è stato basato su cinque filoni:

- **ascolto** dei consumatori e clienti in ottica di miglioramento delle relazioni;
- **trasformazione digitale** dei processi interni;
- **miglioramento delle tecnologie** IT interne all'azienda al fine di renderle snelle ed efficienti;
- costruzione di un processo di **ingresso dell'innovazione** in Barilla;
- creazione di valore in azienda attraverso la **People Digitalization**.

Una perfetta metafora delle iniziative di ascolto - e punto di incontro tra Barilla e i consumatori - è la **vetrina interattiva** installata in uno dei ristoranti del brand a New York: menù, recensioni e post dei clienti vengono esposti in tempo reale su uno schermo con cui i passanti possono interagire.

In Italia è uscita la campagna legata a **Spotify** con le playlist musicali studiate appositamente per corrispondere ai tempi di cottura delle diverse tipologie di pasta.

LINEE GUIDA # CONSIGLI UTILI

Innovare è una sfida, ma soprattutto una necessità: per questo deve diventare una **priorità strategica** per le aziende.

Di seguito presentiamo una serie di linee guida per assicurare la riuscita del processo di rinnovamento digitale:

- Progettare e pianificare una **strategia chiara**;
- Stabilire gli obiettivi e i **KPI di riferimento**;
- La trasformazione digitale deve essere intesa come un **processo di cambiamento costante**;
- **Coinvolgere i key users**: l'innovazione digitale riguarda anche (e soprattutto) le persone e la loro cultura;
- **Investire non solo negli strumenti ma anche nelle competenze**.





CONCLUSIONI E RINGRAZIAMENTI «

Quando si parla di digitalizzazione, è bene considerare che **non basta scegliere la tecnologia** di cui vogliamo dotarci e implementarla in azienda.

Un approccio davvero Digital non funziona così: dovrebbe riguardare molti aspetti dell'organizzazione e non guardare solo alla tecnologia.

Per permettere alla transizione digitale di offrire tutto il suo potenziale, le organizzazioni devono fare affidamento alla loro **risorsa più preziosa: le persone**, nella figura di collaboratori e leaders.

L'innovazione digitale, oggi, **deve anche essere concepita e sviluppata in un'ottica di sostenibilità**: dell'ambiente, delle società e degli individui tanto che molte organizzazioni tracciano KPI legati alla sostenibilità dei propri progetti proprio per dimostrare il loro valore aggiuntivo.

#CONTATTI E SALUTI «

SAEP da 40 anni affianca le aziende e le organizzazioni nei loro processi di innovazione e trasformazione digitale.

Da sempre attenti alle esigenze dei clienti, sviluppiamo le nostre **soluzioni per mettere le persone al centro.**

SAEP INFORMATICA srl

Via Canturina 6922100 Como (CO)

M: info@saep.it

W: <https://www.saep.it/>

SAEP[®]
INFORMATICA

