

THE  
FUTURE  
IS NOW

# Organizzazioni e cambiamento: Opportunità o necessità?

*I nuovi stili di Leadership come chiave per  
una trasformazione efficace*



Fabio Giuliani  
AD Bosch Italia

Spesso gli eventi inattesi...

...ci costringono ad

# INNOVARE

Reazione  
vs.  
Strategia

Tecnologia

Modelli  
organizzativi

Processi



I processi  
sono una  
chiave per  
il successo...



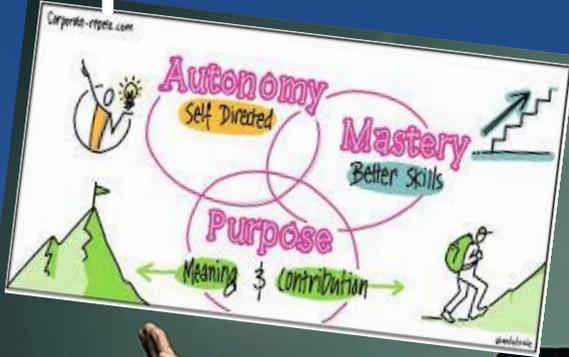
...ma i  
processi non  
sono la  
ragione per  
cui  
facciamo le  
cose

Il **cambiamento**, anche e soprattutto quello organizzativo, è efficace solo se passa attraverso l'azione di **leader** capaci di passare dal "convincere le menti" a "vincere i cuori"



# La parola e leader e pensatori...

Purpose



Daniel Pink

WHY

Working hard for something we **don't care about** is called **stress**.  
Working hard for something we **love** is called **passion**.

- Simon Sinek

Goalcast

Agire nell'interesse degli **INDIVIDUI**



It's not just that individuals have lost faith in the integrity of their leaders, it's that they no longer believe society's most powerful institutions are acting in their interests.

~ Gary Hamel

Quotespace.org

"Human impact" dei CEO's



**SERGIO MARCHIONNE**

CEO of FCA and Ferrari

"..The true value of a CEO should be measured in terms of his-her human impact on the organization, on his-her ability to develop leaders who have the courage to challenge the status quo, to pioneer uncharted paths, to break away from competition and go beyond the tried and the tested.."

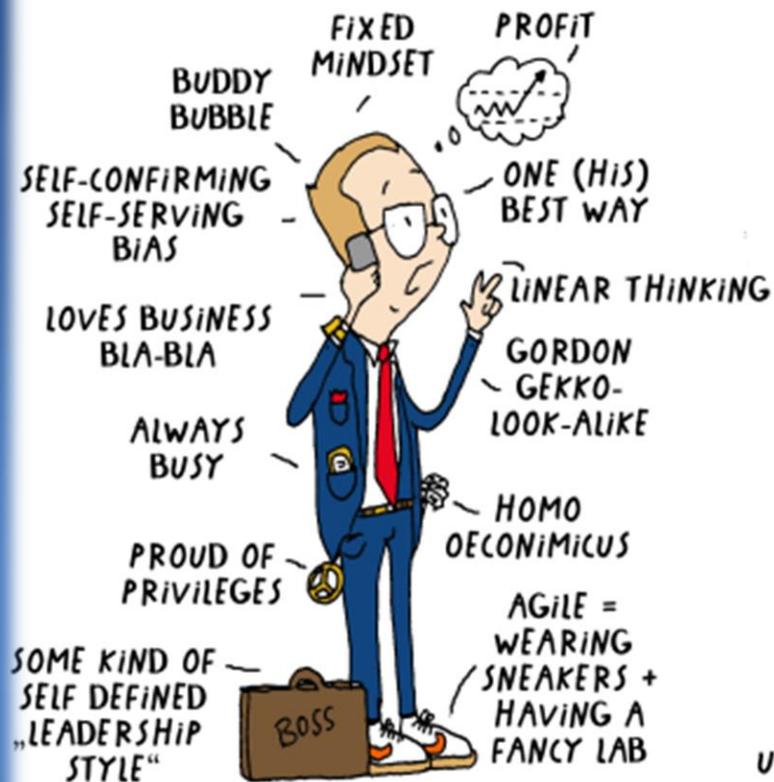
Spesso  
spieghiamo alle  
persone il  
COSA,  
il COME  
a volte il  
PERCHE' ...



...ma per  
"muoverle"  
davvero  
dobbiamo  
conoscere e  
toccare i loro  
BISOGNI,  
ESPERIENZE  
ed EMOZIONI

# TRADITIONAL CEO

(INDUSTRIAL AGE)



## COMMAND & CONTROL

# VS. AGILE CEO

(DIGITAL AGE)

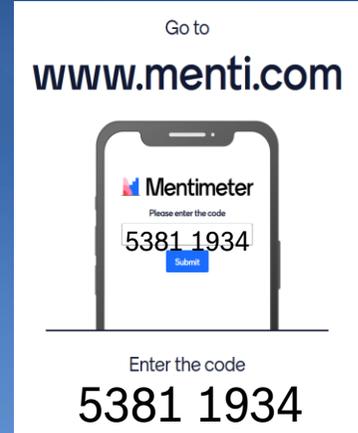
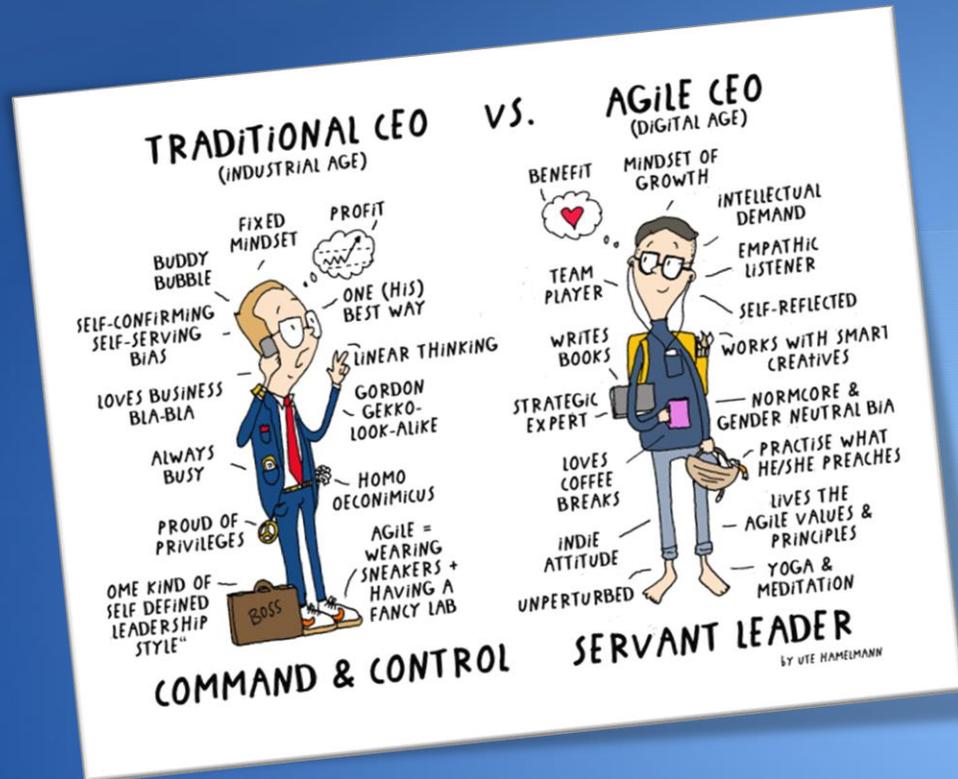


## SERVANT LEADER

BY UTE HAMELMANN

La tua opinione:

Che tipo di Leader sei?



Che tipo di leader sei?

Risultati

