



Formare *e* Formarsi

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti

Sara Di Gennaro - Donato Gallo

IDEAMANAGEMENT – *Chi siamo*

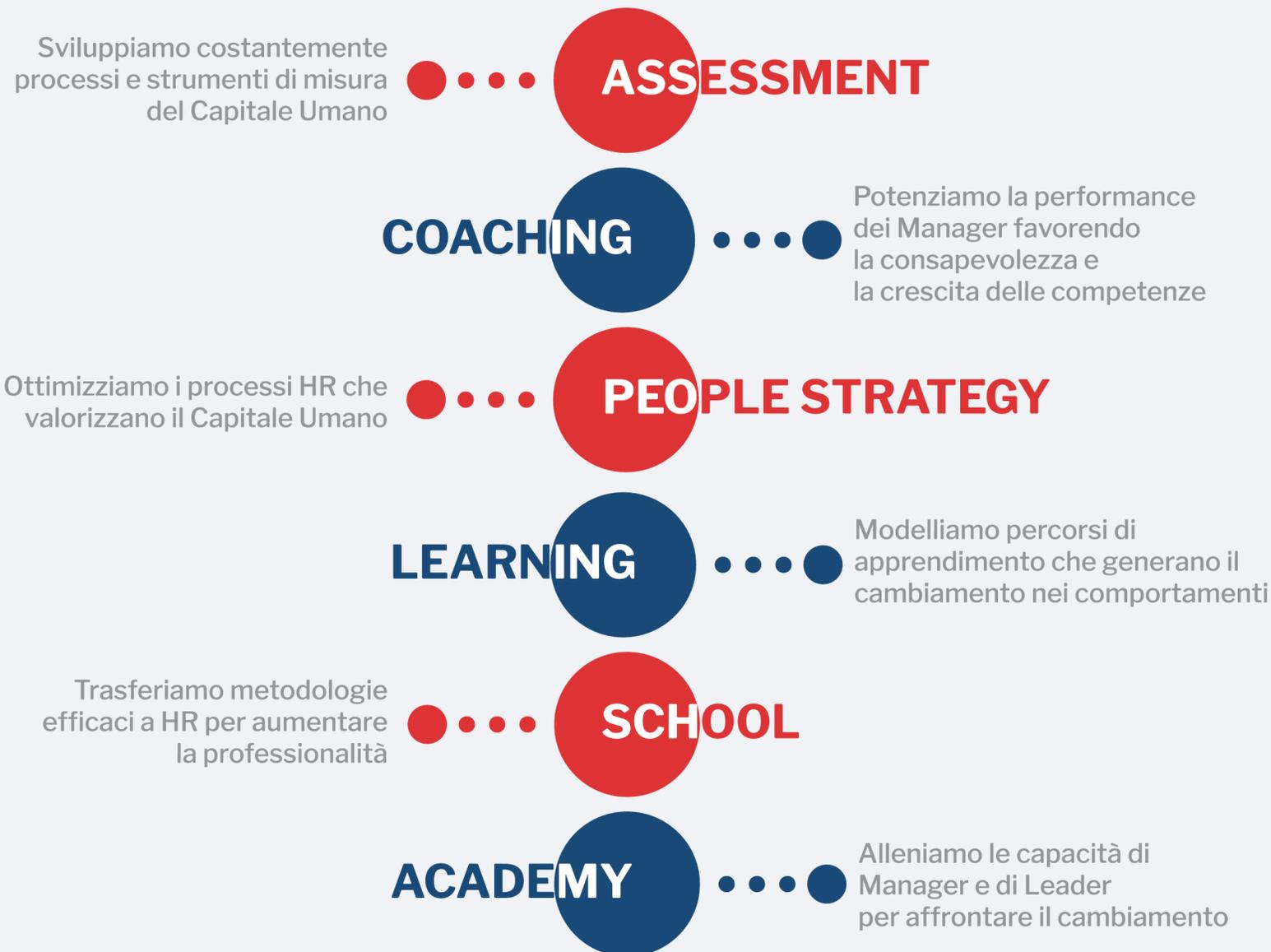
UNA CASE HISTORY DI PERCORSO DI SVILUPPO DELLE COMPETENZE:

Il caso ELETTRONICA

LE SOLUZIONI DI LEARNING PER IL MANAGER DI OGGI E DI DOMANI:

MESTIERE CAPO, Developing Anticipatory Thinking (DAT), EMOTIONAL AGILITY

Q&A con Voi



MAIN ACHIEVEMENTS



Creare consapevolezza sulle aree di forza e di miglioramento



Definire ambiti e piani di sviluppo, attivando e focalizzando al contempo leve organizzative ed energie individuali



Mirare al meglio gli investimenti formativi, ottimizzando contenuti e impianto metodologico che alterna aula e on line.



ASSESSMENT



- Metodologia strutturata e oggettiva di rilevazione delle capacità manageriali
- Indicazioni di sviluppo per la crescita professionale

PERCORSO DI AUTO-ALLENAMENTO ONLINE



A rinforzo
dell'apprendimento

PERCORSO FORMATIVO



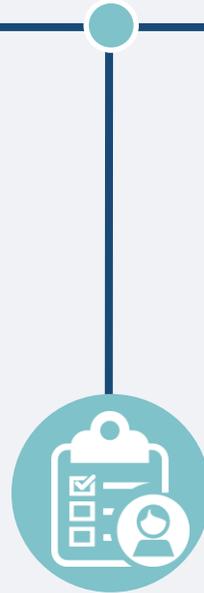
- Logica del Percorso
- Pluralità di docenti
- Sequenza modulare di contenuti
- Tutor costante
- Verifiche di apprendimento

PRE-WORK



TOOL ON-LINE

ASSESSMENT
CENTER DAY



1 GIORNATA

FEEDBACK



REPORT



- Moduli indipendenti ma collegati in un percorso
- Erogato in modalità aula virtuale

1 PROFESSIONE CAPO

- Il mestiere di capo: motivare, valutare e sviluppare
- Le competenze per svolgere il mestiere di Capo
- Il tool del capo: il crew profile

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

2

I COLLOQUI GESTIONALI

- Il potere del feedback
- Il toolkit del Capo: P.O.S.T.
- Il colloquio di elogio
- Il colloquio di assegnazione obiettivi e attività

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

3

LA MOTIVAZIONE

- Comprendere i personali drive motivazionali
- Osservare la motivazione del collaboratore
- Il toolkit del Capo: la bussola motivazionale
- Il colloquio motivazionale

4

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

4

GESTIONE DELL'ERRORE

- Gestire l'errore in chiave evolutiva
- I bias cognitivi
- Il toolkit del capo: le fasi per affrontare l'errore
- Il colloquio di gestione dell'errore

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

5

LA LEADERSHIP

7

- Miti e attualità nell'esercizio della leadership
- La Daily Leadership
- Il toolkit del capo: P.C.P.
- La leadership prospettica, del consenso, ispirazionale, innovativa

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

6

LA GESTIONE DEI CONFLITTI

- Contrasto produttivo e conflitto distruttivo
- Sentimenti e conflitti
- La gestione dei conflitti
- Il toolkit del capo: la piramide dei conflitti

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

7 IL CAPO COME COACH

- La nuova frontiera della professione capo: l'allenatore di competenze
- Il tool del capo: il piano di sviluppo delle competenze
- Il colloquio di allenamento della competenza

7 moduli indipendenti ma collegati in un percorso

COACHYOURSELF

PER CIASCUN PARTECIPANTE:

- Percorso di 17-19 tappe in piattaforma
- 2 sessioni di coaching con un coach ad intervallare il percorso on line
- Tre macro fasi: consapevolezza, allenamento e verifica di efficacia
- Per rafforzare l'apprendimento e mantenere l'allenamento sui comportamenti nel tempo



A COMPLETARE L'ACADEMY MANAGERIALE...

IdeaManagement in collaborazione con -Skopìa ha creato il percorso
Developing Anticipatory Thinking *Futures e Pensiero Prospettico*



**Developing
Anticipatory
Thinking**

OBIETTIVI

- Per capire come **le nostre decisioni influenzano la strada verso il futuro**
- Per **acquisire competenze** utili a **orientare gli eventi verso i futuri desiderabili**
- Per appropriarsi delle **metodologie dell'Anticipazione** e applicarle in azienda
- Per sviluppare strategie per **pianificare il raggiungimento di obiettivi ambiziosi.**

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a tutti coloro che vogliono **capire e prevedere i cambiamenti**, sviluppando la capacità di **anticipare le possibili evoluzioni**, per rendersi **protagonisti del proprio futuro.**

CONTENUTI E DURATA

4 MODULI DA 3,5 ORE

1

*IL PENSIERO PROSPETTICO
IL CONO DEI FUTURI
I 3 LIVELLI DI FUTURO*

2

*MEGATREND, TREND
CIGNI NERI E WILD CARD
LA RUOTA DEL FUTURO*

3

*IL TOOLBOX DEL FUTURISTA
IL BACKCASTING*

4

*BIAS
IL RUOLO DI EMOZIONI E SENTIMENTI
I PENSIERI MANAGERIALI*

OBIETTIVI

- Per migliorare la **gestione dell'incertezza**
- Per aumentare la motivazione e l'**engagement**
- Per favorire l'**innovazione e la creatività**
- Per prendere **decisioni più consapevoli e sostenibili**
- Per migliorare l'**efficacia delle nostre capacità** in azione.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a tutti coloro che vogliono potenziare l'efficacia, la motivazione, la creatività e la produttività attraverso il **bilanciamento tra sfera emotiva e cognitiva, tra pensieri ed emozioni.**

CONTENUTI E DURATA

4 MODULI DA 3,5 ORE

*La chimica delle
organizzazioni*

1

*LA BIOLOGIA DELLE
EMOZIONI*

2

EMOZIONI O SENTIMENTI?

3

*SENTIMENTI E CAPACITA',
SVILUPPARE L'EMOTIONAL
AGILITY*

4

*VALORIZZARE I SENTIMENTI PER
ORIENTARSI NEL
CAMBIAMENTO*

*Essere efficaci con i
sentimenti*

Grazie