

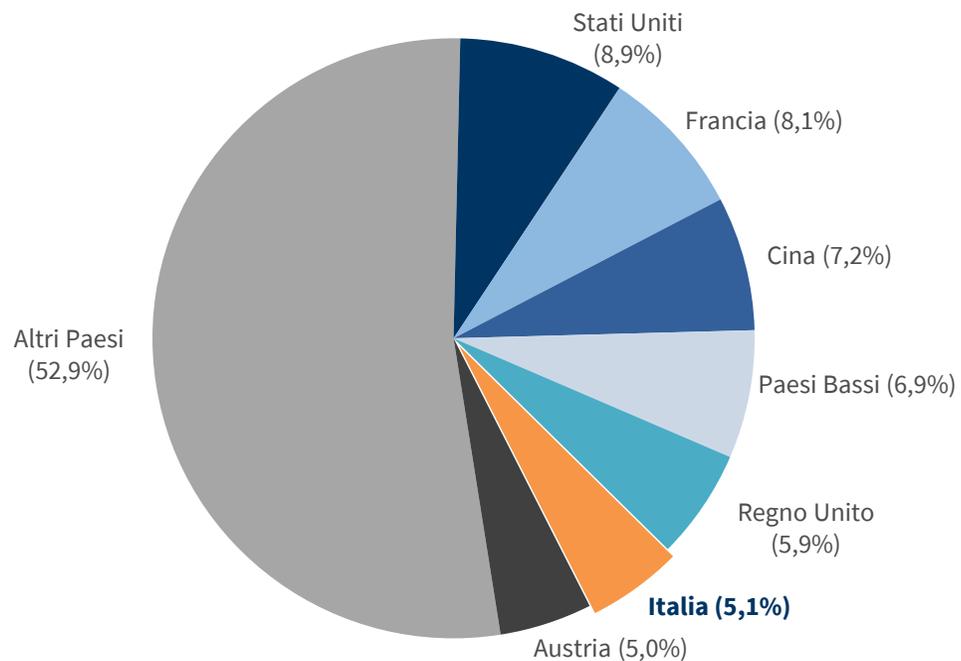


La partnership economica italo-tedesca e la «rivoluzione green»

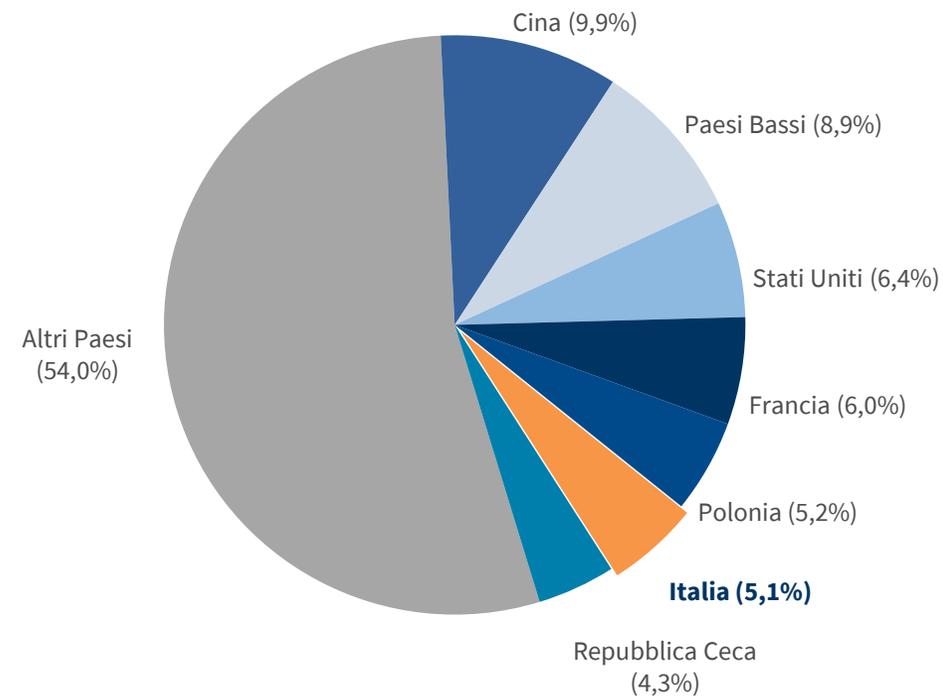
17. Novembre 2020

Prospettiva Germania 2019

Export (%)



Import (%)

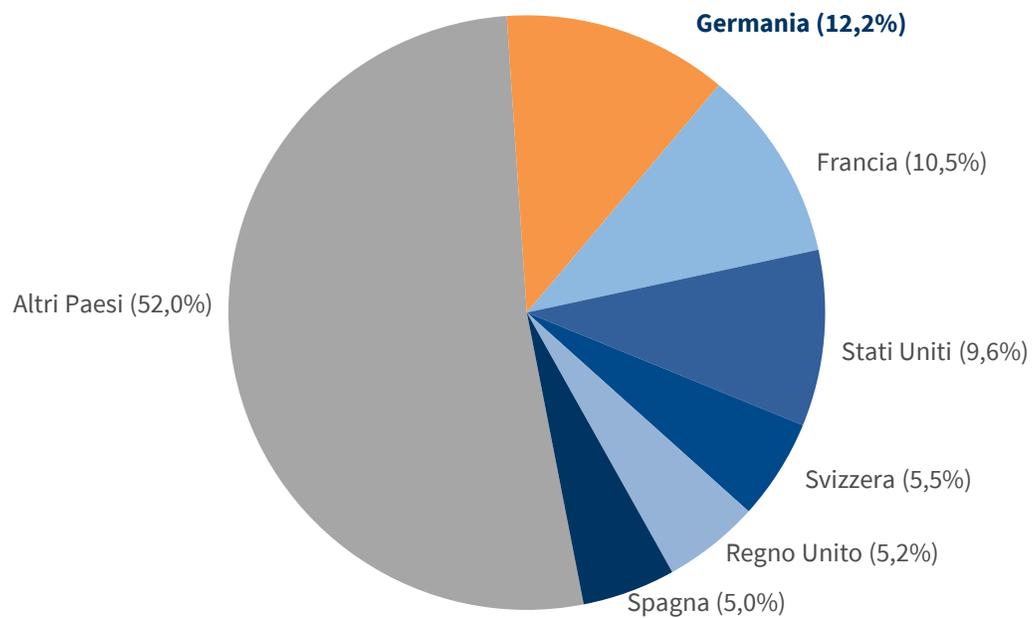


Prospettiva Germania 2019

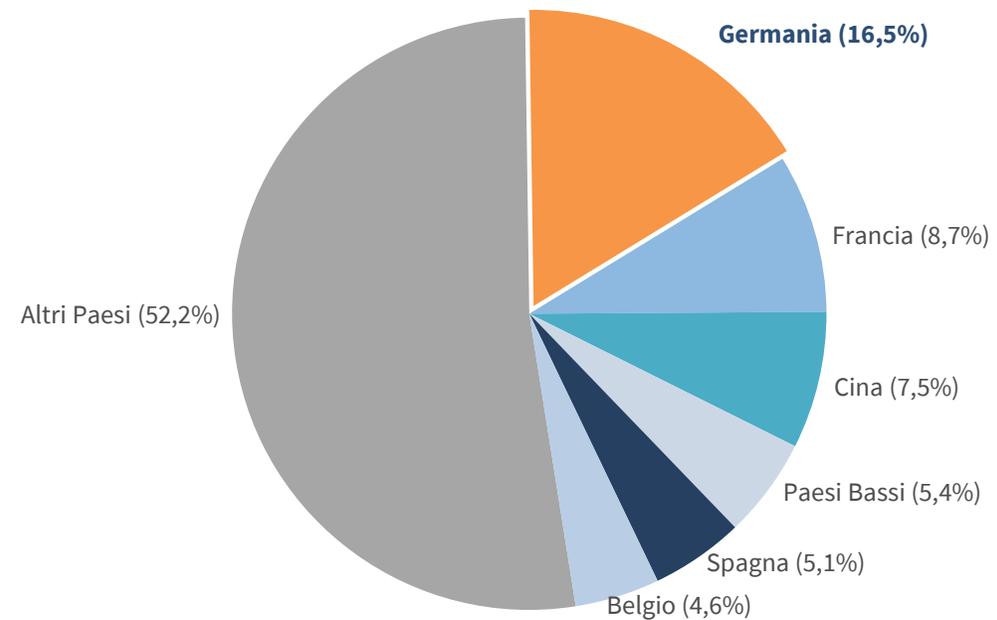
| Export (mld. €) | | Import (mld. €) | | Partnership commerciale (mld. €) | | |
|-----------------|---------------|---|---------------|---|---------------|---|
| 1. | Stati Uniti | 118,6 | Cina | 109,6 | Cina | 205,7 |
| 2. | Francia | 106,8 | Paesi Bassi | 98,7 | Paesi Bassi | 190,4 |
| 3. | Cina | 96,1 | Stati Uniti | 71,5 | Stati Uniti | 190,1 |
| 4. | Paesi Bassi | 91,7 | Francia | 66,1 | Francia | 172,9 |
| 5. | Regno Unito | 78,7 | Polonia | 57,6 | Italia | 125,2 ^{-3,8%} vs. PY (130,2) |
| 6. | Italia | 68,1 ^{-2,7%} vs. PY (70,0) | Italia | 57,1 ^{-5,1%} vs. PY (60,2) | Polonia | 123,4 |
| 7. | Austria | 65,9 | Rep. Ceca | 47,8 | Regno Unito | 117,0 |
| 8. | Polonia | 65,8 | Svizzera | 46,3 | Austria | 109,9 |
| 9. | Svizzera | 56,3 | Austria | 44,0 | Svizzera | 102,6 |
| 10. | Belgio | 46,1 | Belgio | 43,1 | Rep. Ceca | 92,7 |

Prospettiva Italia 2019

Export (%)



Import (%)

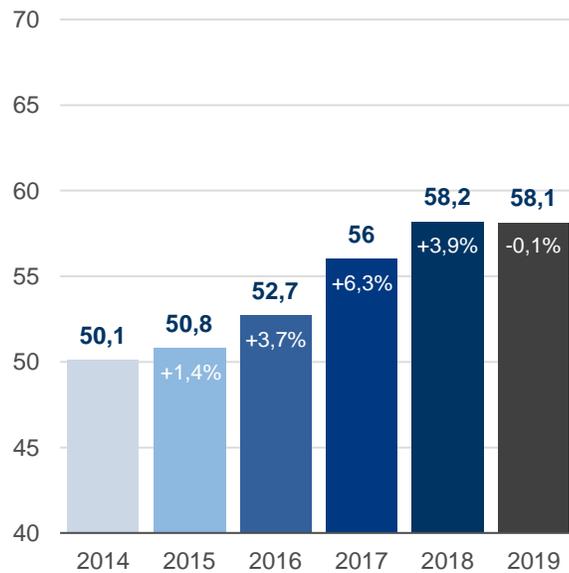


Prospettiva Italia 2019

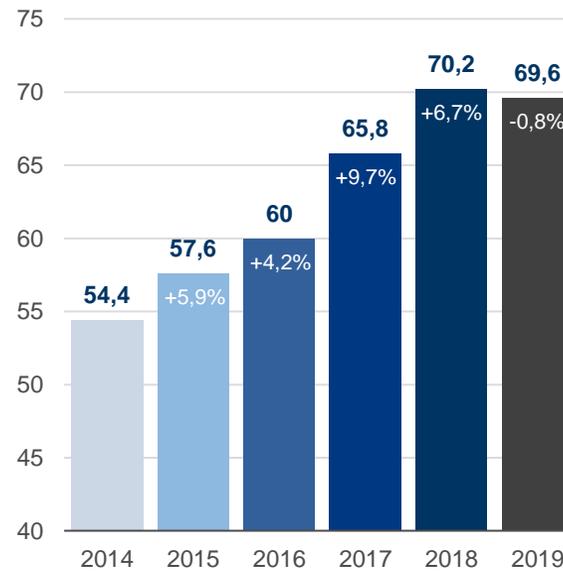
| Export (mld. €) | | | | Import (mld. €) | | | | Partnership commerciale (mld. €) | | | |
|-----------------|-----------------|-------------|-------------------------------|-----------------|-------------|-------------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 1. | Germania | 58,1 | -0,1% VS. PY (58,2) | Germania | 69,6 | -0,8% VS. PY (70,2) | Germania | 127,7 | -0,5% VS. PY (128,4) | | |
| 2. | Francia | 49,8 | | Francia | 36,6 | | Francia | 86,4 | | | |
| 3. | Stati Uniti | 45,6 | | Cina | 31,7 | | Stati Uniti | 62,6 | | | |
| 4. | Svizzera | 26,0 | | Paesi Bassi | 23,0 | | Spagna | 45,4 | | | |
| 5. | Regno Unito | 24,9 | | Spagna | 21,4 | | Cina | 44,7 | | | |
| 6. | Spagna | 24,0 | | Belgio | 19,4 | | Svizzera | 36,9 | | | |
| 7. | Belgio | 14,1 | | Stati Uniti | 17,0 | | Regno Unito | 35,6 | | | |
| 8. | Polonia | 13,3 | | Russia | 14,3 | | Paesi Bassi | 34,8 | | | |
| 9. | Cina | 13,0 | | Svizzera | 10,9 | | Belgio | 33,5 | | | |
| 10. | Paesi Bassi | 11,8 | | Regno Unito | 10,7 | | Polonia | 23,2 | | | |

Italia / Germania: un trend positivo

Export Italia verso Germania
(mld. €)



Import Italia da Germania
(mld. €)

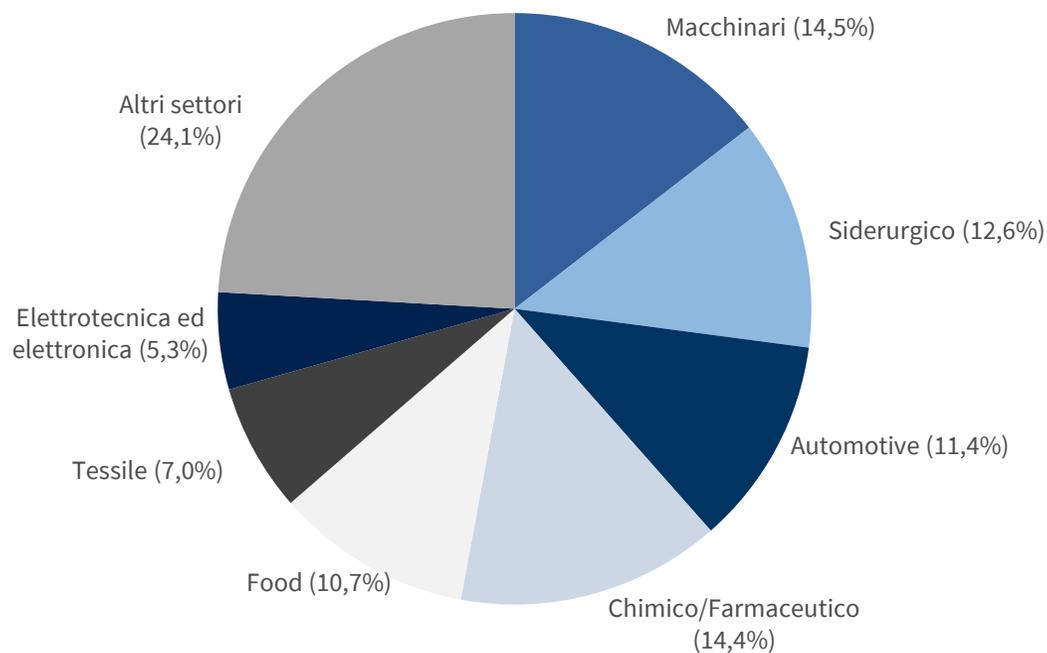


Partnership commerciale [exp+imp]
(mld. €)

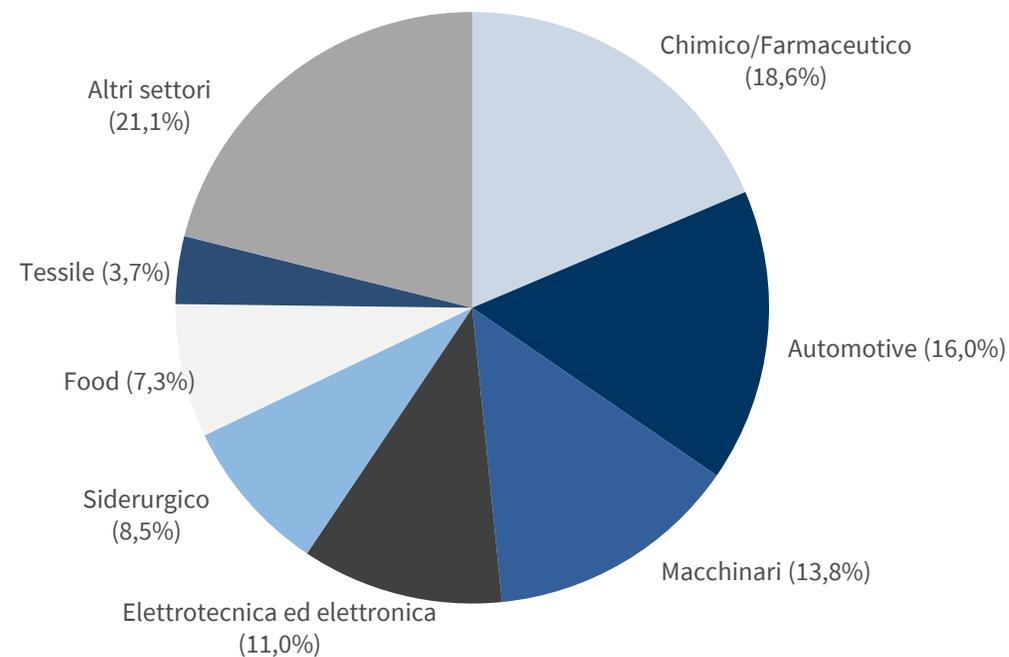


Settori: partnership reale

Export Italia verso Germania (%)



Export Germania verso Italia (%)



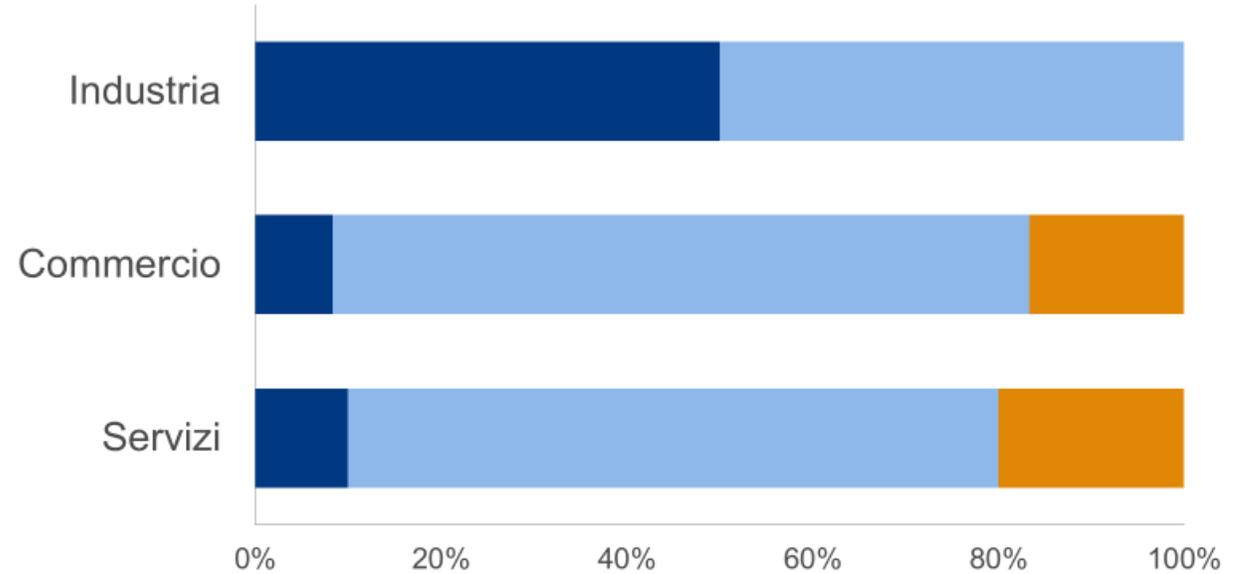
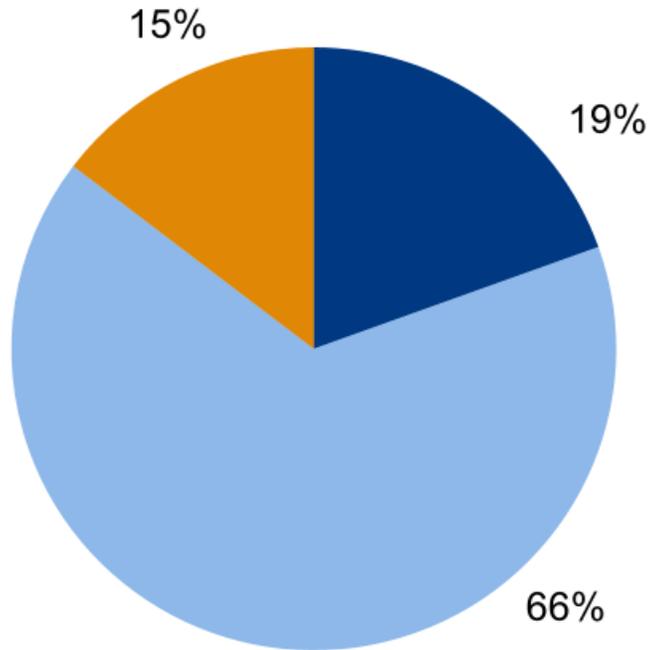


SECTORIAL BUSINESS OUTLOOK 2021

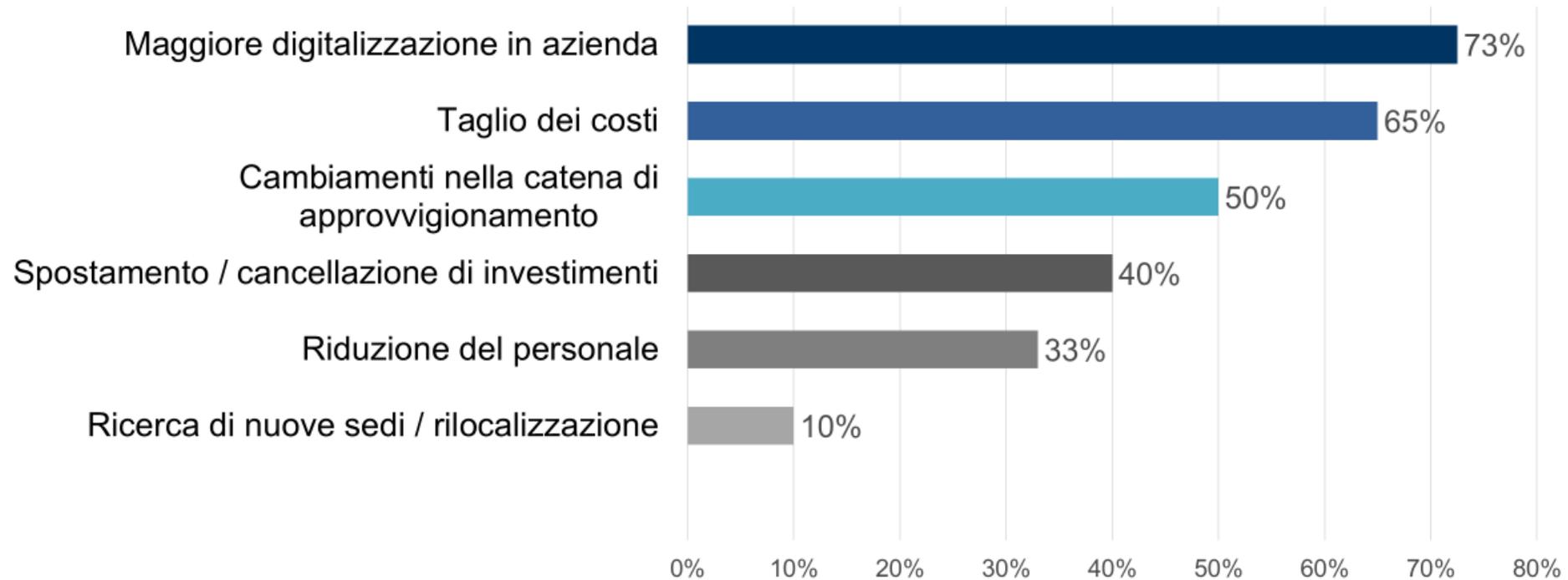
Sneak Preview: Milano, 23 novembre 2020

Come valuta la *situazione economica attuale* della sua azienda?

■ Positiva ■ Soddisfacente ■ Negativa



Quali *misure* pianifica di introdurre in risposta alle ripercussioni della pandemia Covid-19?



La partnership economica italo-tedesca

Fondamento alla "rivoluzione green" in Europa

La «rivoluzione green» Imperativi per il cambiamento



Hydrogen

L'idrogeno è sinonimo di una politica industriale coordinata tra i due colossi industriali in Europa (buon esempio: Piano 4.0)



Digitalisation / AI

Corona ha accelerato enormemente l'uso attivo della rete. Questo ha creato un imperativo digitale che introduce una nuova fase di digitalizzazione per OGNI azienda.



Sustainability

La crisi della corona accelera il cambiamento dei valori sociali e aiuta la tematica del clima a fare la sua svolta come argomento futuro del nostro tempo (buon esempio: il «Green Deal»)

Foto credit: [freepik.com/photos/icom](https://www.freepik.com/photos/icom)

La «rivoluzione green»

Dove investire per una fabbrica del futuro



Strategia High Tech

Un'ambiziosa iniziativa di ricerca e sviluppo per garantire la propria competitività nei temi del futuro in un ambiente caratterizzato da creatività, agilità e apertura (p.e. <https://www.hightech-strategie.de>)



Offerte formative moderne

Per il successo degli investimenti sono necessarie competenze molto specifiche, ma anche le aziende devono essere preparate a ciò attraverso un'adeguata formazione professionale.



Attrattiva per gli investitori

Le decisioni di investimento a breve termine non sono sufficienti per accelerare la ripresa: occorre spostare l'attenzione in modo più deciso su fattori strategici.

Foto credit: freepik.com/photos/icom



RE-INVENTING BUSINESS

Embracing change to restart the
German Italian joint production

XIV FORUM ECONOMICO ITALO TEDESCO
MILANO, 18 NOVEMBRE 2020

Qual è il futuro della nostra organizzazione? **La Fabbrica Futuro**

- **PRIORITIES:** rafforzarsi per poter affrontare le sfide future.
- **PROSPERITY:** profonda comprensione di come il comportamento dei clienti cambierà
- **PURPOSE:** dimostrare che lo scopo della loro organizzazione è significativo, rilevante e fa la differenza.



La partnership economica italo-tedesca e la «rivoluzione green»

17. Novembre 2020