

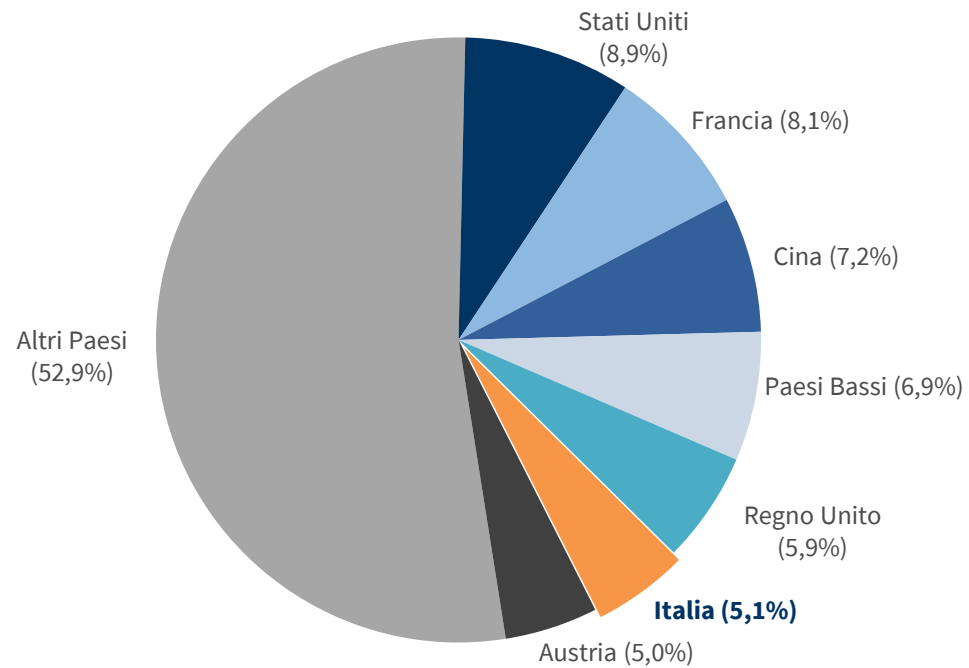


# La partnership economica italo-tedesca e la «rivoluzione green»

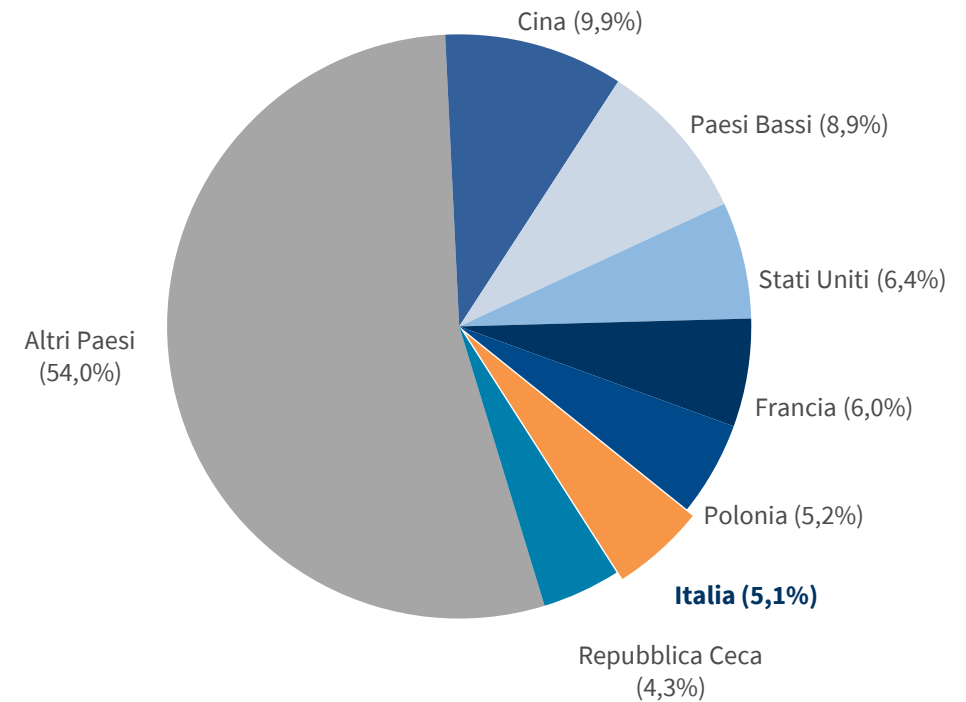
**17. Novembre 2020**

# Prospettiva Germania 2019

## Export (%)



## Import (%)

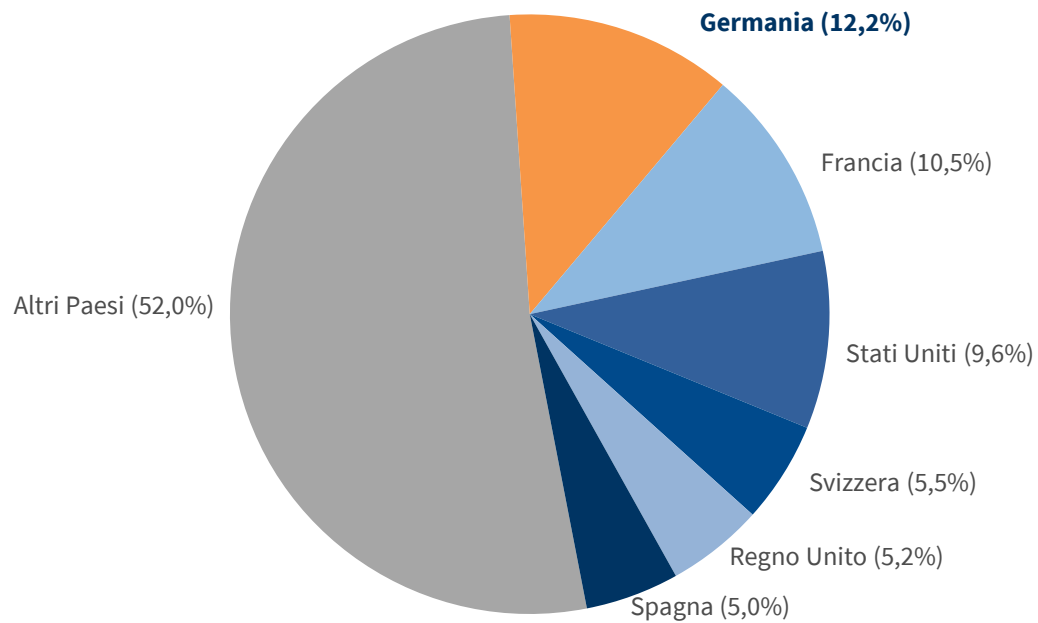


# Prospettiva Germania 2019

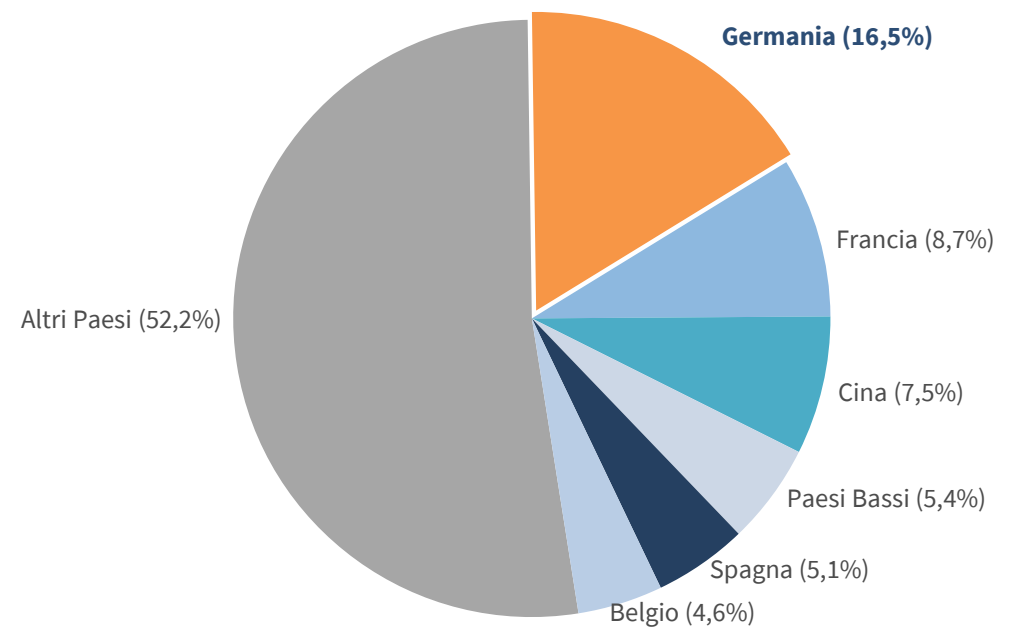
Export (mld. €)		Import (mld. €)		Partnership commerciale (mld. €)		
1.	Stati Uniti	118,6	Cina	109,6	Cina	205,7
2.	Francia	106,8	Paesi Bassi	98,7	Paesi Bassi	190,4
3.	Cina	96,1	Stati Uniti	71,5	Stati Uniti	190,1
4.	Paesi Bassi	91,7	Francia	66,1	Francia	172,9
5.	Regno Unito	78,7	Polonia	57,6	<b>Italia</b>	<b>125,2</b> <sup>-3,8%</sup> vs. PY (130,2)
6.	<b>Italia</b>	<b>68,1</b> <sup>-2,7%</sup> vs. PY (70,0)	<b>Italia</b>	<b>57,1</b> <sup>-5,1%</sup> vs. PY (60,2)	Polonia	123,4
7.	Austria	65,9	Rep. Ceca	47,8	Regno Unito	117,0
8.	Polonia	65,8	Svizzera	46,3	Austria	109,9
9.	Svizzera	56,3	Austria	44,0	Svizzera	102,6
10.	Belgio	46,1	Belgio	43,1	Rep. Ceca	92,7

# Prospettiva Italia 2019

## Export (%)



## Import (%)

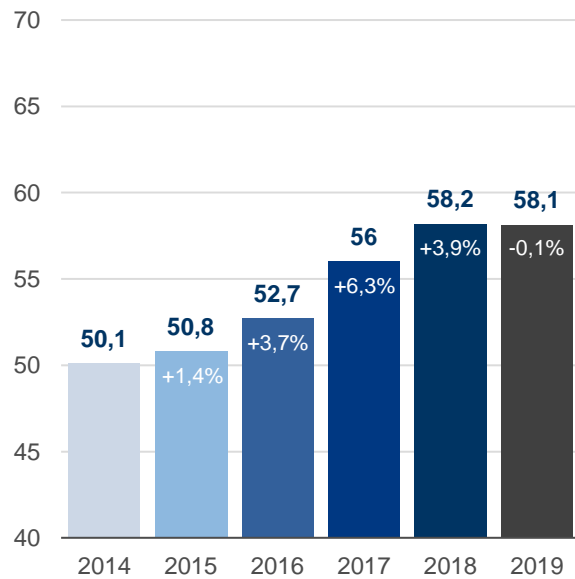


# Prospettiva Italia 2019

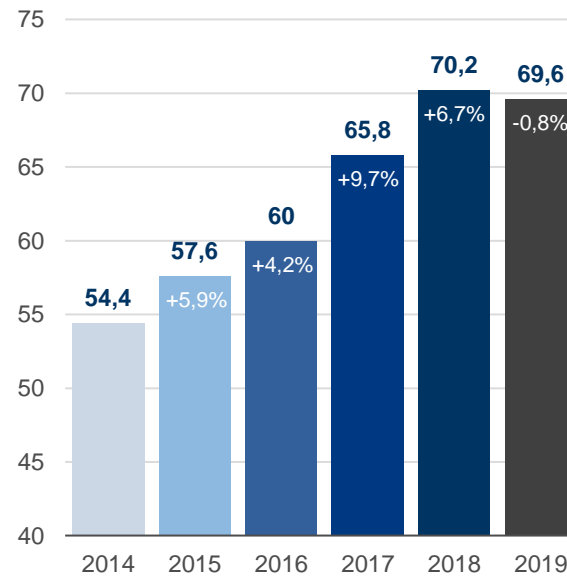
Export (mld. €)				Import (mld. €)				Partnership commerciale (mld. €)			
1.	<b>Germania</b>	<b>58,1</b>	<b>-0,1%</b> VS. PY (58,2)	<b>Germania</b>	<b>69,6</b>	<b>-0,8%</b> VS. PY (70,2)	<b>Germania</b>	<b>127,7</b>	<b>-0,5%</b> VS. PY (128,4)		
2.	Francia	49,8		Francia	36,6		Francia	86,4			
3.	Stati Uniti	45,6		Cina	31,7		Stati Uniti	62,6			
4.	Svizzera	26,0		Paesi Bassi	23,0		Spagna	45,4			
5.	Regno Unito	24,9		Spagna	21,4		Cina	44,7			
6.	Spagna	24,0		Belgio	19,4		Svizzera	36,9			
7.	Belgio	14,1		Stati Uniti	17,0		Regno Unito	35,6			
8.	Polonia	13,3		Russia	14,3		Paesi Bassi	34,8			
9.	Cina	13,0		Svizzera	10,9		Belgio	33,5			
10.	Paesi Bassi	11,8		Regno Unito	10,7		Polonia	23,2			

# Italia / Germania: un trend positivo

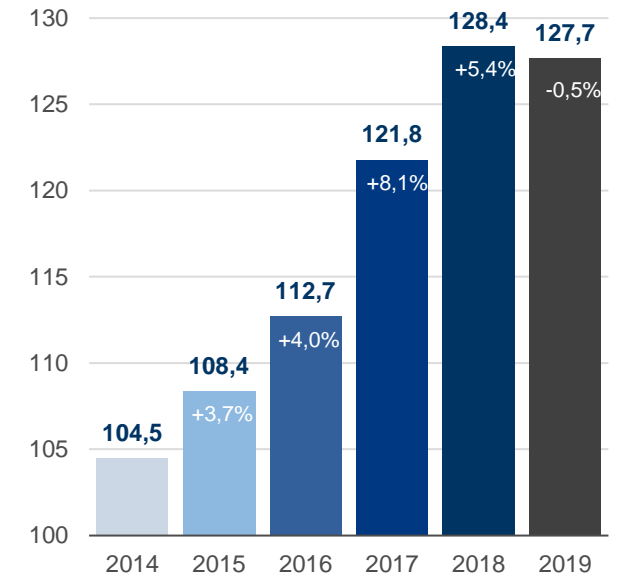
**Export Italia verso Germania**  
(mld. €)



**Import Italia da Germania**  
(mld. €)

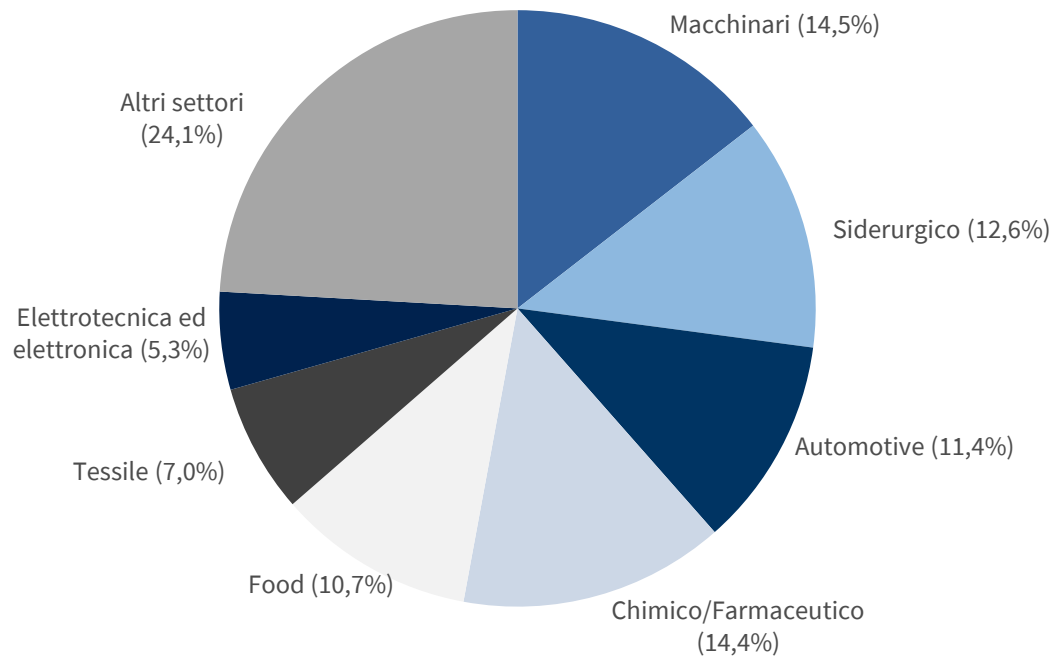


**Partnership commerciale [exp+imp]**  
(mld. €)

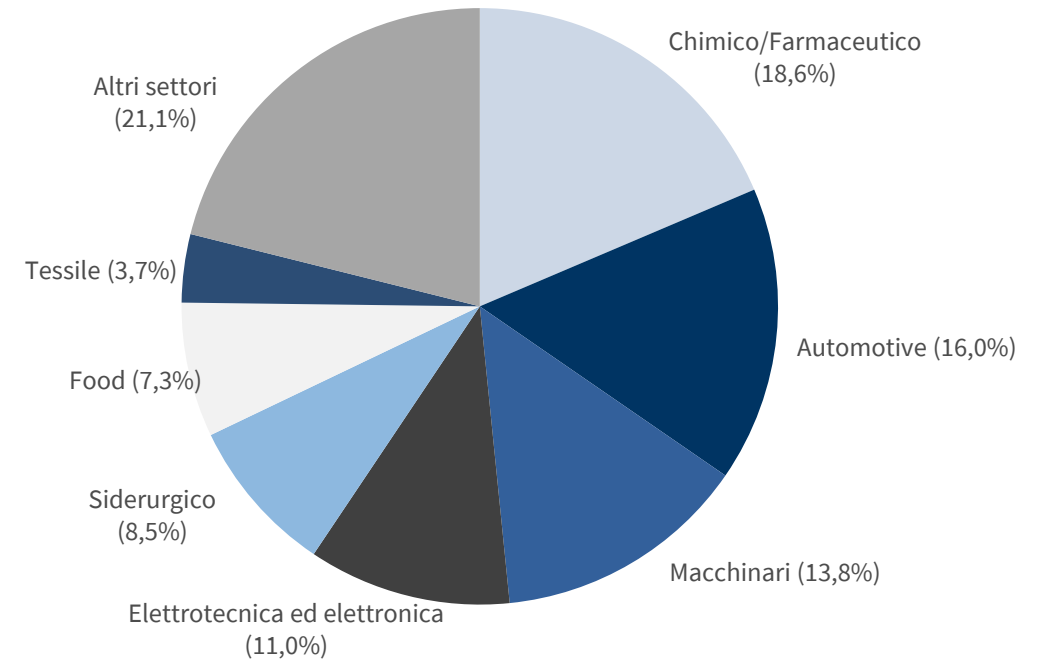


# Settori: partnership reale

Export Italia verso Germania (%)



Export Germania verso Italia (%)





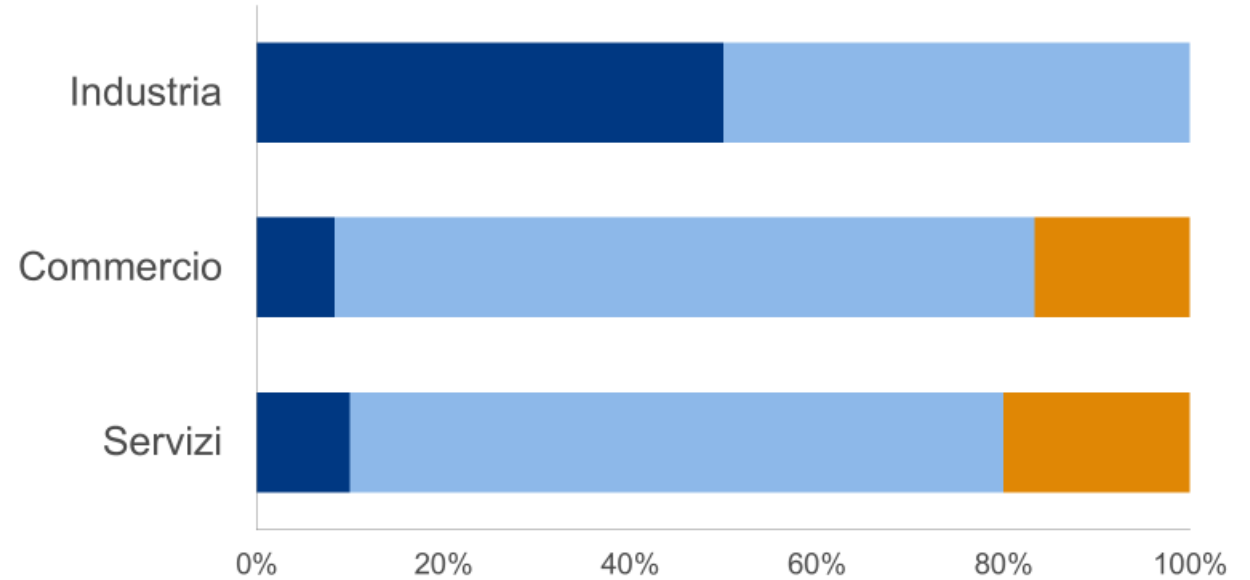
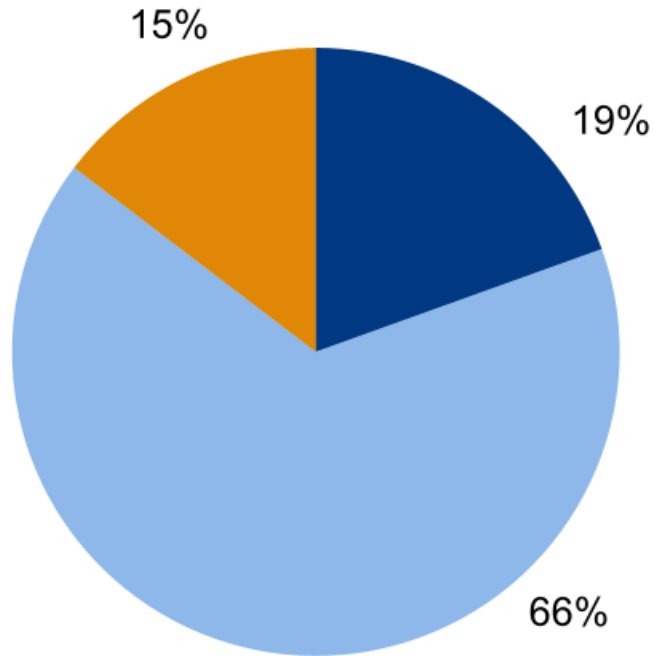
# SECTORIAL BUSINESS OUTLOOK 2021

**Sneak Preview: Milano, 23 novembre 2020**

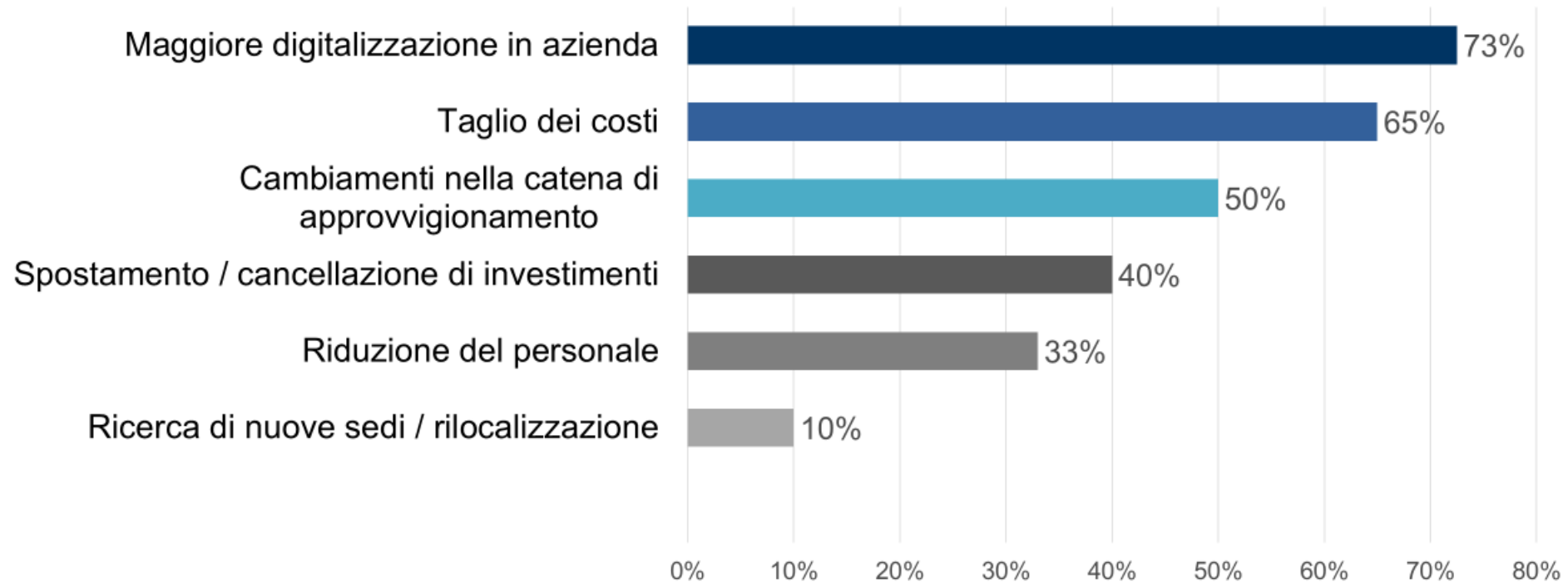


# Come valuta la *situazione economica attuale* della sua azienda?

■ Positiva    ■ Soddisfacente    ■ Negativa



# Quali *misure* pianifica di introdurre in risposta alle ripercussioni della pandemia Covid-19?



# La partnership economica italo-tedesca

Fondamento alla "rivoluzione green" in Europa

# La «rivoluzione green»

## Imperativi per il cambiamento



### Hydrogen

L'idrogeno è sinonimo di una politica industriale coordinata tra i due colossi industriali in Europa (buon esempio: Piano 4.0)



### Digitalisation / AI

Corona ha accelerato enormemente l'uso attivo della rete. Questo ha creato un imperativo digitale che introduce una nuova fase di digitalizzazione per OGNI azienda.



### Sustainability

La crisi della corona accelera il cambiamento dei valori sociali e aiuta la tematica del clima a fare la sua svolta come argomento futuro del nostro tempo (buon esempio: il «Green Deal»)

*Foto credit: freepik.com/photos/icom*

# La «rivoluzione green» Dove investire per una fabbrica del futuro



## Strategia High Tech

Un'ambiziosa iniziativa di ricerca e sviluppo per garantire la propria competitività nei temi del futuro in un ambiente caratterizzato da creatività, agilità e apertura (p.e. <https://www.hightech-strategie.de>)



## Offerte formative moderne

Per il successo degli investimenti sono necessarie competenze molto specifiche, ma anche le aziende devono essere preparate a ciò attraverso un'adeguata formazione professionale.



## Attrattiva per gli investitori

Le decisioni di investimento a breve termine non sono sufficienti per accelerare la ripresa: occorre spostare l'attenzione in modo più deciso su fattori strategici.

*Foto credit: freepik.com/photos/icom*



# RE-INVENTING BUSINESS

Embracing change to restart the  
German Italian joint production

XIV FORUM ECONOMICO ITALO TEDESCO  
MILANO, 18 NOVEMBRE 2020

## Qual è il futuro della nostra organizzazione? **La Fabbrica Futuro**

- **PRIORITIES:** rafforzarsi per poter affrontare le sfide future.
- **PROSPERITY:** profonda comprensione di come il comportamento dei clienti cambierà
- **PURPOSE:** dimostrare che lo scopo della loro organizzazione è significativo, rilevante e fa la differenza.



# La partnership economica italo-tedesca e la «rivoluzione green»

**17. Novembre 2020**