

COTY

BEAUTY, CELEBRATED & LIBERATED

SMART WORK: TRA NECESSITÀ E RICERCA DI PRODUTTIVITÀ

GIANLUCA TORDI, HR DIRECTOR
COTY ITALY & GREECE

CONVEGNO «SMART WORKING E PRODUTTIVITÀ»
CASSINA DE PECCHI, 14 NOVEMBRE 2019



CHI È COTY

Coty è una delle più grandi aziende beauty al mondo con un portfolio iconico di marchi nelle fragranze, nel make-up, nella colorazione e styling dei capelli, nella cura della pelle e del corpo. I suoi prodotti sono venduti in oltre 150 paesi.

Il Gruppo è leader globale nelle fragranze, secondo nella colorazione e styling professionale dei capelli e terzo nel make-up.

Coty e i suoi marchi sono impegnati in una serie di cause sociali e nel ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

Per ulteriori informazioni: www.coty.com

IL NOSTRO PORTFOLIO

Il business luxury comprende marchi molto conosciuti e amati nelle fragranze di alta gamma, come Marc Jacobs, Calvin Klein, Chloé, Gucci, Hugo Boss, Tiffany & Co, Balenciaga, Bottega Veneta, Alexander McQueen, Davidoff, Burberry, Miu Miu e brand nello skincare come Lancaster e philosophy.

Nel business consumer beauty (make-up, bodycare e fragranze) il nostro portfolio include brand come COVERGIRL, Max Factor, Rimmel, Sally Hansen, Adidas.

Nel business professionale dei saloni hair&nail, abbiamo marchi iconici come Wella Professionals, System Professional, Nioxin, Sebastian Professional, Sassoon Professional, OPI e ghd.



WORK SMART



SMART WORK:
TRA NECESSITÀ E RICERCA
DI PRODUTTIVITÀ

SMART WORK: OPPORTUNITÀ O NECESSITÀ PER LE AZIENDE

Smart work è realtà nella maggioranza delle imprese italiane*:

- 570.000 «smart workers» in Italia nel 2019 (+20% rispetto al 2018)
- offerto dal 58% delle grandi imprese (il 34% sta pensando di attivarlo a breve o in futuro)
- solo l'8% non sa se lo introdurrà o si dichiara disinteressata

Smart work è ancora un'opportunità o ormai una necessità ?

- contribuisce alla capacità di attrarre talenti o permette all'azienda di essere considerata come opzione di scelta ?
- è un fattore motivante o igienico, rispetto alla soddisfazione ed all'engagement delle persone?

MA COSA SI INTENDE CON IL CONCETTO DI SMART WORK ?

Una filosofia manageriale fondata sulla restituzione alle persone di flessibilità e autonomia nella scelta degli spazi, degli orari e degli strumenti da utilizzare a fronte di una maggiore responsabilizzazione sui risultati.*

*Un modello organizzativo che interviene nel rapporto tra individuo e azienda. [...] presuppone il ripensamento "intelligente" delle modalità con cui si svolgono le attività lavorative anche all'interno degli spazi aziendali, rimuovendo vincoli e modelli inadeguati, legati a concetti di postazione fissa, open space e ufficio singolo che mal si sposano con i principi di personalizzazione, flessibilità e virtualità**.*

Quindi non solo :

- assenza di vincoli orari
- assenza di vincoli spaziali
- una modalità che aiuta il lavoratore a conciliare i tempi di vita e lavoro
- una semplice iniziativa di work-life balance e welfare aziendale

L'EVOLUZIONE DELLO SMART WORK IN COTY

IL PUNTO DI PARTENZA

- ❑ Una concezione del lavoro «imprenditoriale», come parte dei nostri valori fondativi globali
- ❑ Una gestione del lavoro storicamente «flessibile», per obiettivi e fondata sulla responsabilizzazione
- ❑ Ambienti open space, informali, multifunzionali e senza barriere
- ❑ Una vocazione alla digitalizzazione (infrastrutture, sistemi e competenze)
- ❑ Abitudine al lavoro «location free», all'interno di un regolamento e linee guida condivise



L'EVOLUZIONE

- ❑ Lo smart work inteso come politica integrata di gestione del lavoro. Ogni iniziativa vista all'interno di una strategia di più ampio respiro, coerente con la nostra cultura aziendale
- ❑ Coinvolgimento delle parti sociali attraverso i CONTRATTI INTEGRATIVI ed i programmi di WELFARE
- ❑ Il tema della «presenza» in ufficio come modalità prevalente di lavoro, rimesso completamente in discussione
- ❑ Apertura a soluzioni flessibili in casi particolari (rientri da lunghi congedi, situazioni familiari particolari, lavori specifici)

SMART WORK: KEY ENABLERS E WATCH OUT

- ❑ L'evoluzione della tecnologia e dei processi di lavoro stanno dettando tempi e modi di sviluppo
 - ❑ Internal social network
 - ❑ Virtual and remote team working
 - ❑ eLearning
 - ❑ Agile project management
- ❑ D'altra parte il rischio di «alienazione» e «isolamento» va evitato. Nel nostro mondo il valore delle relazioni fisiche, della socializzazione, nonché di dinamiche di gruppo «in presenza», sono irrinunciabili
- ❑ La sfida è trovare un punto di equilibrio e renderlo «dinamico», flessibile in funzione dell'evoluzione del mercato e dell'organizzazione

SMART WORK: EVOLUZIONE NEL LUNGO PERIODO

Il focus nel lungo periodo si sposterà dallo sviluppo di iniziative spot, verso il consolidamento di una nuova «cultura aziendale» e di nuovi modelli organizzativi :

- Change management
- Un nuovo modo di intendere le relazioni personali
- Evoluzione dei processi organizzativi
- Time management & priority setting
- Performance management & Talent Development
- Ottimizzazione degli spazi
- Strategia IS
- Employer branding e impatto sul territorio

PER CONCLUDERE

Quello che oggi chiamiamo smart work è un percorso di evoluzione dei processi e dell'organizzazione. Non si tratta di un'opzione di scelta. Si tratta di seguire i cambiamenti del contesto sociale.

Il mio invito è a riposizionare alcuni luoghi comuni:

- lo smart work migliora la vita delle persone / **Lo smart work aiuta a conciliare le esigenze professionali con nuove e diverse esigenze personali**
- rende le aziende più competitive / **consente alle aziende di restare sul mercato**
- rende le città più sostenibili / **le aziende contribuiscono allo sviluppo dell'attrattività del contesto metropolitano**

Per quanto riguarda Coty Italia :

Si sta riflettendo sullo smart work strategicamente, per individuare la «soluzione Coty».

Non più per rendere l'azienda «attraattiva», quanto per adeguarla all'evoluzione del contesto sociale e del nostro settore industriale.

Ogni nostra iniziativa si integrerà in una strategia più ampia, cercando il punto di incontro tra la cultura aziendale, il nostro modo di lavorare e le aspettative delle persone.



GRAZIE!