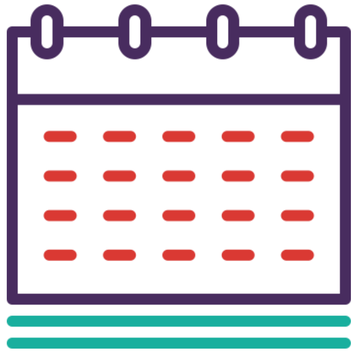
LIFE
BASED VALUE
ARE YOU
READY FOR LIFE?
POWERED BY
MAAM.LIFE

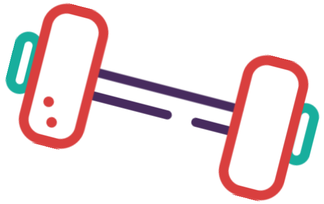
Gartner

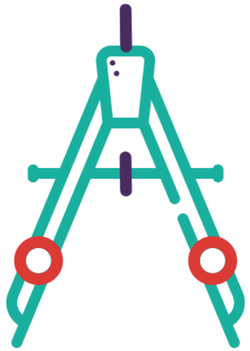
Gartner ha intervistato 843 HR leader in tutto il mondo — a livello di impresa, di unità aziendale e di sottofunzione — e queste tre iniziative sono chiaramente emerse come priorità per le risorse umane.



1 Creare abilità e competenze chiave per l'organizzazione

2 Consolidare la leadership attuale e futura





3 Migliorare l'employee experience

Il problema odierno è che le esperienze lavorative non corrispondono alle esperienze degli individui al di fuori del luogo di lavoro.

I dipendenti desiderano che il tempo tra le 9 e le 17 sia come quello tra le 17 e le 9. Le vite dei dipendenti tra le 17 e le 9 sono ricche di esperienze continue e semplici, principalmente rese possibili dalle tecnologie digitali.

Brian Kropp, Chief of HR Research at Gartner

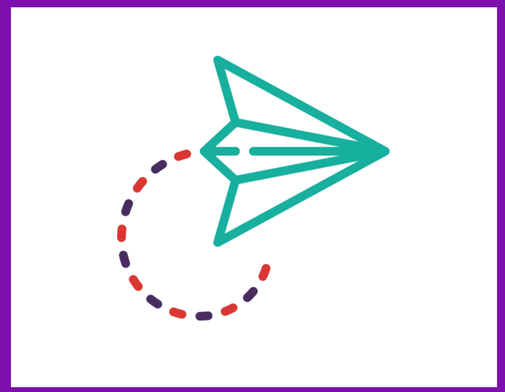
Solo il 29% dei dipendenti concorda sul fatto che “Le Risorse Umane comprendono davvero cosa desiderano le persone come me.”

Tra gli HR leader intervistati, il 40% ha ammesso che la propria organizzazione si impegna per realizzare una 'employee value proposition’ in linea con il loro stile di vita.

Per trovare una soluzione, i responsabili HR dovrebbero cambiare focus, ossia passare dal chiedere semplicemente cosa desiderano i dipendenti (o peggio ancora, presumere cosa desiderano) ad ascoltare ciò di cui hanno bisogno per determinare a cosa attribuiscano davvero importanza.
Supportare quello a cui attribuiscono importanza i dipendenti, non solo ciò di cui hanno bisogno, favorisce un aumento delle prestazioni dei dipendenti del 20%.

Tutto ciò in un mondo VUCA, più VUCA che mai!

VOLATILITY

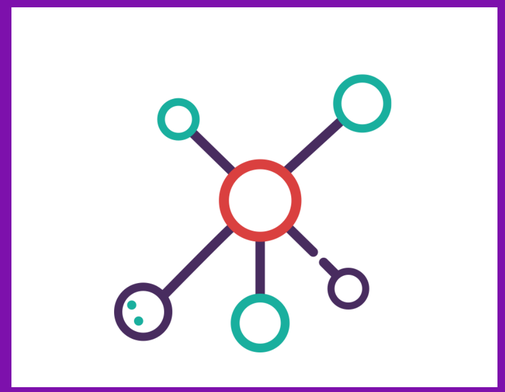


Velocità, importanza, agitazioni e dinamiche del cambiamento

UNCERTAINTY

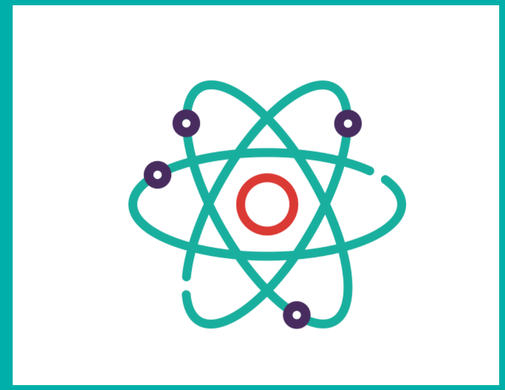
Territorio non familiare e risultati imprevedibili

COMPLEXITY



Interdipendenze multiple tra l’interconnettività globale

AMBIGUITY



Diverse prospettive e interpretazioni degli scenari

1 Creare abilità e competenze chiave per l’organizzazione

Formazione continua per migliorare le persone in ogni fase della loro vita

2 Consolidare la leadership attuale e futura

Ricerca di nuovi modelli e strategia di inclusione

3 Migliorare l’employee experience

Coinvolgimento e benessere

...possiamo puntare a
una " human strategy"
più sostenibile?

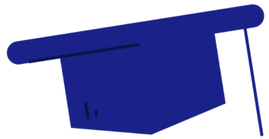
GENERAZIONI

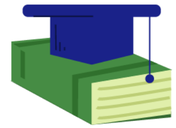
DIVERSITY

WORK-LIFE BALANCE

WELLBEING

AGEING





Birth of sibling

School team

Pass exams

Start college

Early jobs

Marriage

New job

1st Child

Promotion

2nd Child

Career change

Start golf

Child starts university

Start school

Change school

Leave School

Leave college

House move

Parent ill

Redundant

Death of parent

Age 0 10 20 30 40 50

ATTRACTION

RETENTION

ENGAGEMENT

LEADERSHIP

INTELLIGENZA EMOTIVA

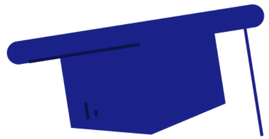
GENERAZIONI

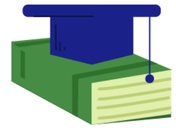
DIVERSITY

WORK-LIFE BALANCE

WELLBEING

AGEING





Birth of sibling

School team

Pass exams

Start college

Early jobs

Marriage

New job

1st Child

Promotion

2nd Child

Career change

Start golf

Child starts university

Start school

Change school

Leave School

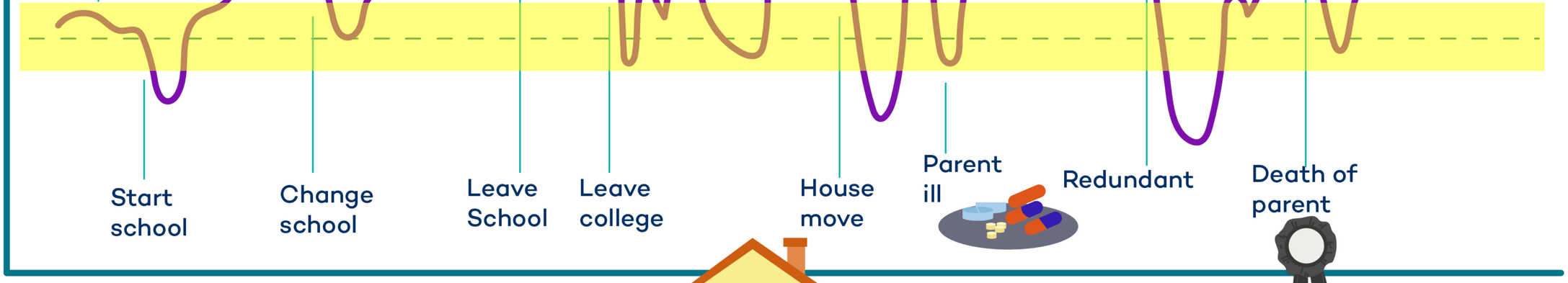
Leave college

House move

Parent ill

Redundant

Death of parent



Age 0 10 20 30 40 50

ATTRACTION

RETENTION

ENGAGEMENT

LEADERSHIP

INTELLIGENZA EMOTIVA

SAPEVI CHE NELLA TUA AZIENDA…

73% Caregiver, ovvero dipendenti che si occupano anche della cura di un famigliare, figlio, compagno, genitore anziano o disabile.

10% Genitori con bambini 0-3 anni.

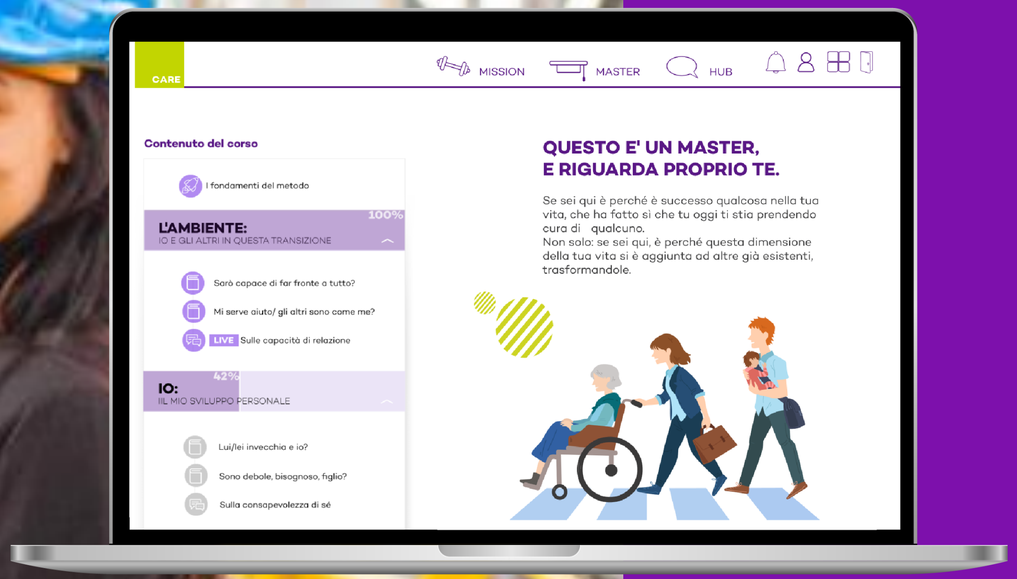
30% Over 50 che si prendono cura di una persona anziana o non auto-sufficiente.

13,7% Over 50 appartenenti alla «Generazione Sandwich», con anziani e figli ancora a carico da accudire.

START CARE

IL LIFE BASED LEARNING È UN NUOVO MODO DI APPRENDERE CHE UNISCE AL DIGITALE LA VITA REALE

Ogni MASTER si sviluppa in moduli settimanali, secondo logiche di micro-learning, ricchi di contenuti multimediali e interattivi.



SEZIONE 1: ALLA SCOPERTA DEL TUO MASTER
Apprendi il metodo che ti consente di portare anche sul lavoro ciò che impari nella vita quotidiana, e viceversa.

SEZIONE 2: IL TUO MASTER IN AZIONE
Scopri come questa nuova transizione della tua vita allena le competenze trasversali, attraverso testi, video, domande e tanta pratica.

SEZIONE 3: IL TUO MASTER AL LAVORO
Metti alla prova il metodo che ti consente di essere più efficace con meno fatica.

PENSATO PER CAREGIVER E MANAGER
PENSATO PER L'INTERA AZIENDA

START

Il primo Master al mondo che trasforma la genitorialità in soft skill e crescita professionale.

CARE

Il nuovo Master dedicato a chi si prende cura di un genitore anziano.

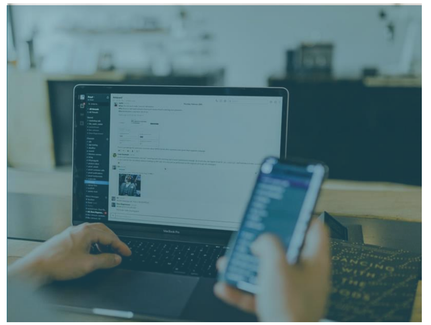
MAXIMIZE

Per apprendere le tecniche di rottura degli stereotipi e valorizzare il Master dei propri collaboratori.

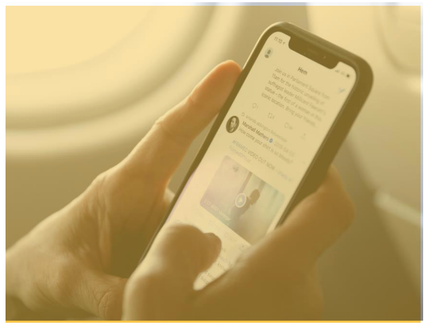
REACH

I webinar che insegnano il metodo MAAM® e gli elementi di base di una Life Ready® Company.

HR ANALYTICS & LIFE READY INDEX



INTERNAL COMMS & EMPLOYEES ENGAGEMENT



EXTERNAL COMMS & EMPLOYER BRANDING
PER UN'AZIENDA CHE È GIÀ NEL FUTURO

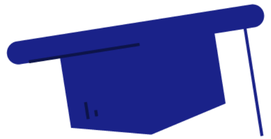
GENERAZIONI

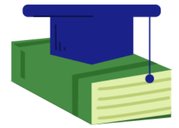
DIVERSITY

WORK-LIFE BALANCE

WELLBEING

AGEING





Birth of sibling

School team

Pass exams

Start college

Early jobs

Marriage

New job

1st Child

Promotion

2nd Child

Career change

Start golf

Child starts university

Start school

Change school

Leave School

Leave college

House move

Parent ill

Redundant

Death of parent

Age 0 10 20 30 40 50

ATTRACTION

RETENTION

ENGAGEMENT

LEADERSHIP

INTELLIGENZA EMOTIVA

Il Life based learning attiva un apprendimento continuo connesso alle transizioni di vita

Il Life based learning collega il potere alla responsabilità e diffonde un modello di leadership efficace

Il Life based learning crea spazi per i valori e le vite delle persone, sfruttando le loro nuove risorse

1 Creare abilità e competenze chiave per l'organizzazione

2 Consolidare la leadership attuale e futura

3 Migliorare l'employee experience

Quando gli eventi della vita diventano una formazione quotidiana, le competenze migliorano fino al +35%

Il 60% delle donne manager ha indicato la maternità come metafora del proprio modello di leadership

L’85% dei dipendenti coinvolti nel Life based learning afferma di sentirsi più ingaggiato e vicino alla propria azienda

1 Creare abilità e competenze chiave per l’organizzazione

2 Consolidare la leadership attuale e futura

3 Migliorare l’employee experience

LIFE READY® COMPANIES

accenture
ALLEANZA ASSICURAZIONI
ALSTOM
AMGEN
Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.
BCG
Biogen
Bip.
Business Integration Partners
GRUPPO CAP
CATTOLICA ASSICURAZIONI
DAL 1896
Coca-Cola HBC Italia
Milano
Comune di Milano
CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.
DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH
Duferco
enel
FNM GROUP
idee in movimento
GENERALI
GRENKE®
HEINEKEN
Hogan Lovells
KOELLIKER
LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895
linkem
LUXURY GOODS INTERNATIONAL
MM
OVS
PANINO GIUSTO
Milano 1979
PENNY MARKT
PHILIP MORRIS ITALIA S.R.L.
Posteitaliane
sace simest
gruppo cdp
Santander
Schneider Electric
translated.
UBI Academy
UMBRA ACQUE
UniCredit
Unipol
GRUPPO
zetaservice®

MIGLIORA L'EFFICACIA

78% Sente di aver migliorato la comunicazione e il lavoro di squadra

+35% Rafforza le competenze relazionali, organizzative e d'innovazione

AUMENTA L'ENGAGEMENT

73% Si sente più ingaggiato

90% Si sente più motivato

FEEDBACK

98% Give the program a positive rating

98% Would recommend START to others

94% Renew every year

93% Very satisfied

SI RIDUCE LO STRESS

90% Ha più energie

90% Migliora l'equilibrio vita-lavoro

LIFE
BASED VALUE
...possiamo puntare a
una " human strategy"
più sostenibile?
Sì.
www.maam.life
info@maam.life