

# IL CHANGE MANAGEMENT NELLA DIGITAL TRANSFORMATION

**Le persone al centro della trasformazione di successo**

Fabbrica Futuro Firenze 11 Luglio 2019

Ing, Massimiliano Oddi – Partner Envision Reply

# AGENDA

11 Luglio 2019 Fabbrica Futuro Firenze

- **PRESENTAZIONE ENVISION REPLY**
- **CONTESTO ITALIA INDUSTRIA 4.0**
- **IL NOSTRO PUNTO DI VISTA**
- **IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT (OCM)**
- **RACCOMANDAZIONI PER IL SUCCESSO**



# IL GRUPPO REPLY

## Corporate Overview

### CRESCITA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

1

- Gruppo italiano specializzato in IT Services e Consulenza oggi «multinazionale»
- Crescita continua dalla nascita ad oggi in termini di fatturato, EBIT e dipendenti

### NETWORK E PRESIDIO DELLA VALUE CHAIN

2

- Modello organizzativo finalizzato alla specializzazione e ricerca di eccellenza su specifiche arene competitive
- Capacità di assistere il Cliente dalla business definition alla «messa a terra»

### INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE

3

- Costante «tensione» verso l'innovazione (R&D, start up, partnership, ...)
- Declinazione pragmatica dell'innovazione nei processi «core» dei Clienti

### PRESENZA SU TUTTI I SETTORI A VALORE

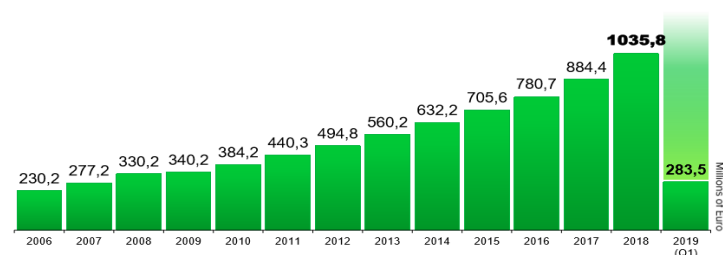
4

- Crescita omogenea in tutti i settori a valore (FS, Telco, Energy, Manufacturing, Retail & Consumer goods)
- Approccio «Glocal» facendo leva su best practices declinate sulla specificità dei territori di riferimento

## WHERE WE ARE



## REVENUE & PEOPLE



1925 2272 2686 2994 3149 3422 3725 4253 4689 5245 6015 6456 7606 7850



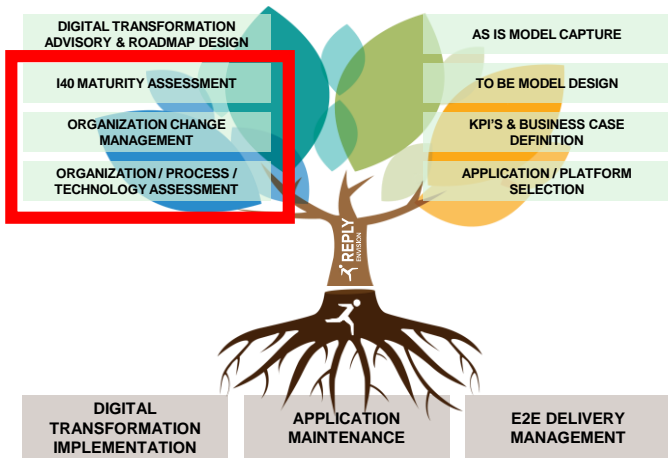
# ENVISION REPLY

Management consulting – digital manufacturing Value Proposition



AZIENDA DI MANAGEMENT CONSULTING DEL **NETWORK REPLY** CHE **SFRUTTA LE COMPETENZE E LE TECNOLOGIE** DEL GRUPPO PER SUPPORTARE LA TRASFORMAZIONE **DEI MODELLI DI BUSINESS DEI PROPRI CLIENTI** ATTRAVERSO IL **CAMBIAMENTO E LA DIGITALIZZAZIONE** DI FABBRICA, PRODOTTI, SERVIZI, PROCESSI, CANALI DI VENDITA E COMPETENZE INTERNE

## REPLY ENVISION DIGITAL MANUFACTURING OFFERING



## TECHNOLOGY OFFERING

### PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT

PLM VISION DEVELOPMENT & IMPLEMENTATION

BUSINESS PROCESS CONSULTING

PLM PROCESS DESIGN

### CONNECTED ASSET MANAGEMENT

TRACK & TRACE

DIGITAL TWIN

ENERGY MANAGEMENT

### SMART SUPPLY CHAIN

DIGITAL CONTROL ROOM

INTEGRATED SUPPLY CHAIN

MES/MOM

### DIGITAL MANUFACTURING INTELLIGENCE

PREDICTIVE MAINTENANCE

PREDICTIVE QUALITY

DIGITAL AGRICULTURE

### CONNECTED DIGITAL WORKER

AUGMENTED & VIRTUAL REALITY

HEALTH & SAFETY

WEARABLES

### SMART AFTER SALES

PARTS & SERVICE OPTIMIZATION

SERVICE LIFE CYCLE MANAGEMENT

CONNECTED MOBILITY FIELD FORCE



# CONTESTO INDUSTRIA 4.0 ITALIA

I dati più significativi

## 2,3-2,4 B€ <sup>+30%</sup>

### MERCATO DELLA INDUSTRIA 4.0 IN ITALIA

**30 M€** <sup>+50%</sup>  
**ADVANCED HMI**

**145 M€** <sup>+20%</sup>  
**ADVANCED AUTOMATION**

**200 M€** <sup>+35%</sup>  
**CLOUD MANUFACTURING**

**410 M€** <sup>+25%</sup>  
**INDUSTRIAL ANALYTICS**

**+30%**

## 1,3 B€

### IIOT

\* Fonte Osservatorio Industry 4.0 Report giugno 2018

**55%**

DELLE IMPRESE DICHIARA DI  
AVER IMPLEMENTATO  
SOLUZIONI DI INDUSTRIA 4,0  
RISPETTO AL 28% NEL 2016\*

CRESCITA DEL MERCATO  
INDOTTO DAL 2017\* -  
400M€

**+60%**

**24%**

DELLE IMPRESE TENDONO AD  
INVESTIRE IN FORMAZIONE DEL  
PERSONALE\*

\* Fonte Osservatorio Industry 4.0 Report giugno 2018



# IL NOSTRO PUNTO DI VISTA

Approccio alla trasformazione digitale

---

Quando si approccia alla trasformazione digitale si pensa sempre ad assessment di **processo, tecnologie, infrastrutture** propedeutici all'implementazione di tecnologie digitali abilitanti

---



➤ Ma come considerare il nostro **asset più importante** ?

➤ Come adeguare la **leadership** al nuovo corso ?



# IL NOSTRO PUNTO DI VISTA

La segmentazione delle aree funzionali

In ambito manifatturiero l'approccio efficace passa attraverso la segmentazione delle **aree funzionali e di processo** nella catena del valore

Fabbriche e Operations



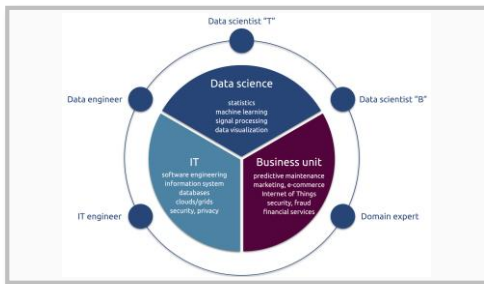
Supply Chain e Logistica



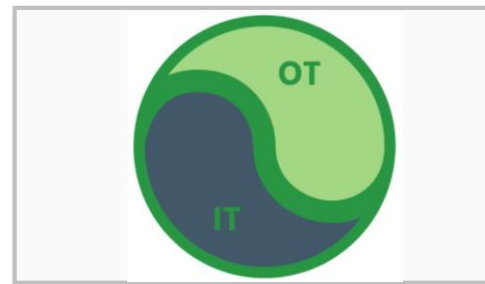
Sviluppo prodotto e Servizi



Data Science Industriale



Integrazione OT - IT

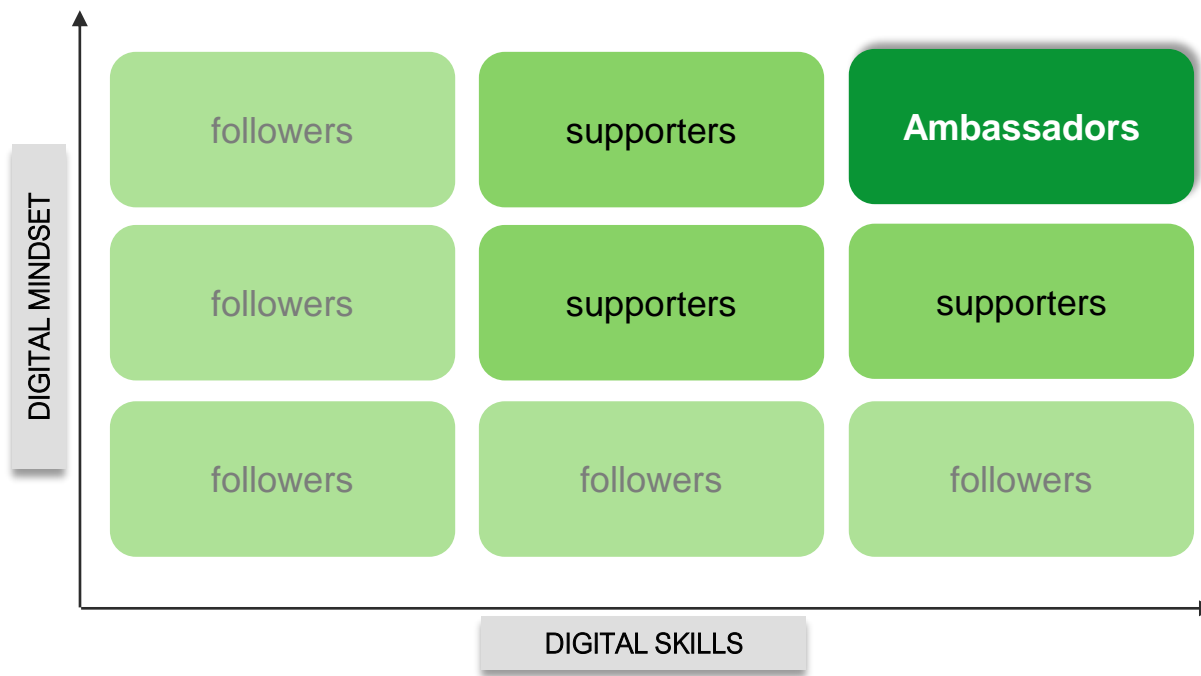


# IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT

Digital Skills & Mindset

Per una trasformazione di successo è necessario partire molto prima a valutare lo stato di **maturità digitale** delle nostre **persone**

Ma **cosa valutare** ?





# IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT

I percorsi formativi



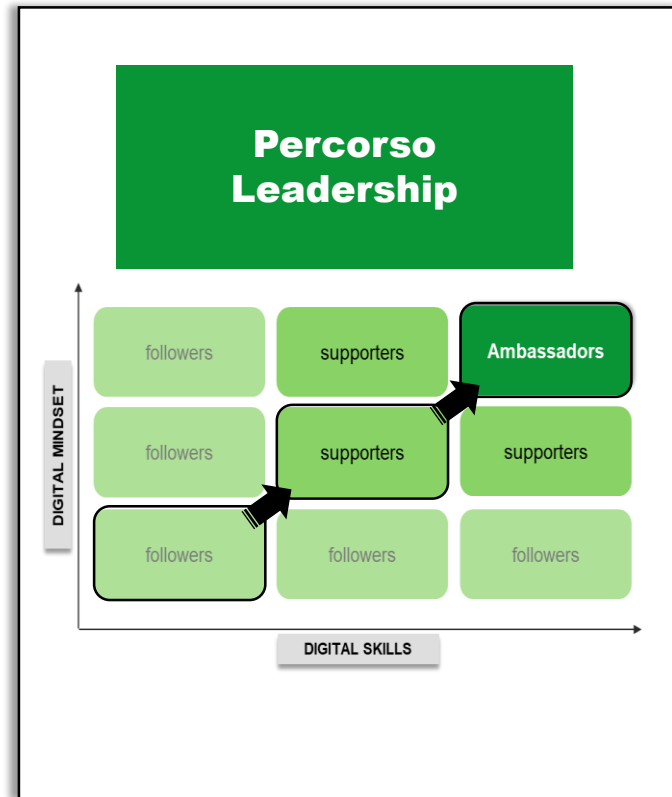
allineare la struttura ad un livello minimo comune di **comprensione dei trend digitali** che stanno impattando sul settore di riferimento fornendo al contempo le chiavi interpretative che possono consentire alla struttura di recepire ulteriori input formativi verticali



Envision Reply @ SKF



**trasferire contenuti formativi personalizzati** in base alla **Famiglia Professionale** di appartenenza. I percorsi verranno progettati inoltre per essere **fortemente aderenti alle iniziative di Trasformazione identificate dal cliente** in modo tale da garantire il **massimo impatto** dell'attività formativa.



# IL PERCORSO DI ORGANIZATION CHANGE MANAGEMENT

Le hard skills più importanti

## Fabbriche e Operations



- Miglioramento dei Processi
- Pianificazione e Coordinamento
- Gestione Risorse Smart
- Tecnologie "Improvement" di processo
- Business Intelligence Dati,
- Modellazione e Simulazione.

## Supply Chain e Logistica



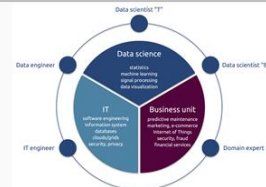
- Innovazione di Business
- Gestione Smart
- Computer Science & Data Analytics
- Utilizzo di Piattaforme Software, Blockchain

## Sviluppo prodotto e Servizi



- Innovazione di Prodotto-Processo
- Progettazione Smart
- Utilizzo di Virtual Reality
- Utilizzo di Augmented Reality
- PLM
- Ingegneria del Servizio

## Data Science Industriale



- Allineamento IT-OT
- Architetture di Piattaforme e Componenti
- Embedded Computing
- Comunicazione-Device Fisici-HMI
- Protocolli e Standard Cybersecurity.

## Integrazione OT - IT



- Data Architecture
- Data Management
- Computer Science
- Conoscenze di Dominio
- Protocolli e Standard Cybersecurity.



# RACCOMANDAZIONI PER IL SUCCESSO

Umanesimo digitale



## LE PERSONE SONO L'ASSET PIÙ IMPORTANTE DELL'AZIENDA

- » NON SI TRASFORMA DIGITALMENTE L'IMPRESA SE NON SI METTE LA POPOLAZIONE AZIENDALE AL CENTRO
- » NEI PROGRAMMI DI TRASFORMAZIONE È FONDAMENTALE IL COINVOLGIMENTO DELLE MAESTRANZE E DELLE FUNZIONI HR
- » DEFINIRE UN PILASTRO DI PEOPLE DEVELOPMENT
- » COINVOLGIMENTO BEN PRIMA DELL'EXECUTION TECNOLOGICA
- » SFRUTTARE GLI INCENTIVI FISCALI FORMATIVI DEL PIANO NAZIONALE 2019
- » SFRUTTARE IL PATRIMONIO AZIENDALE DELLE COMPETENZE DEI SENIOR CONIUGANDOLE INTEGRANDOLE CON I NATIVI DIGITALI
- » FAR NASCERE NUOVI UFFICI/FUNZIONI NELL'ORGANIZZAZIONE
- » CREARE DEI PIANI DI RETENTION PER I DIGITAL TALENTS



**LA TECNOLOGIA E' ABILITANTE  
MA  
NON LA SOLUZIONE**



# CONTACTS

---

Massimiliano Oddi

**Envision Reply**

Mobile: +39 3486605960

E-mail: [m.odd@reply.com](mailto:m.odd@reply.com)

Alessandro Girelli

**Envision Reply**

Mobile: +39 3452555598

E-mail: [a.girelli@reply.com](mailto:a.girelli@reply.com)

