

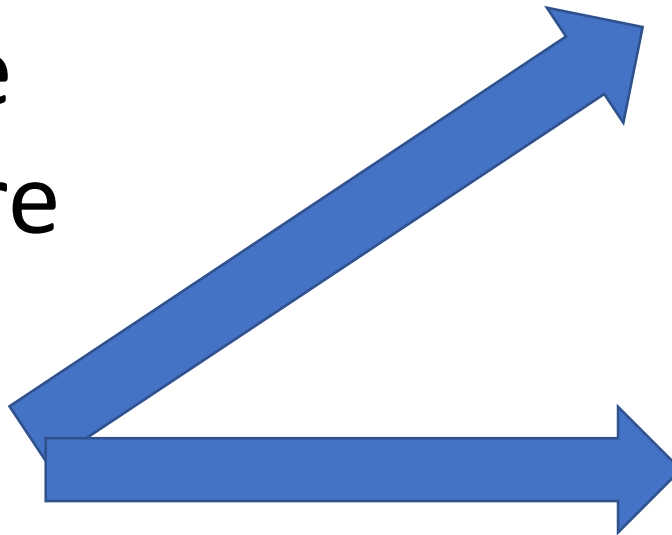
I welfare aziendale come opportunità: una sfida ad ampio spettro

Prof. Mario Mazzoleni

SMAE - Università degli Studi di Brescia

Una premessa

Ogni «novità» per le imprese richiede attenzione e offre opportunità con riferimento a



Logiche



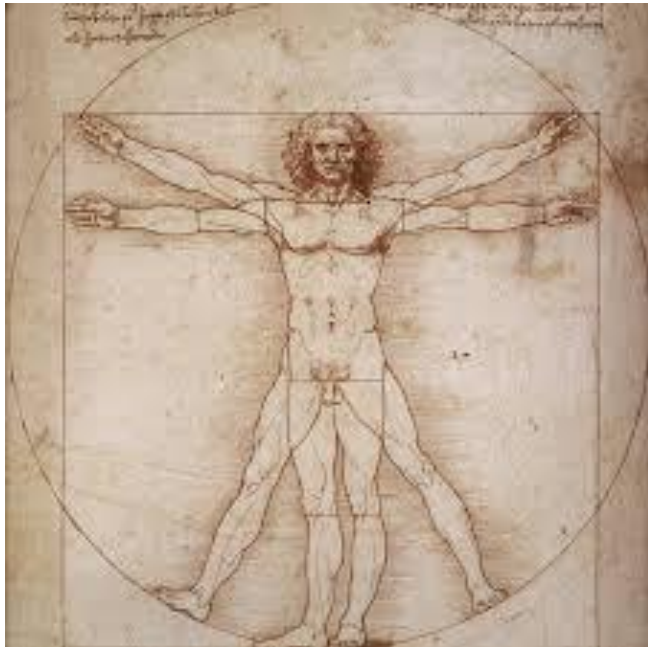
Strumenti



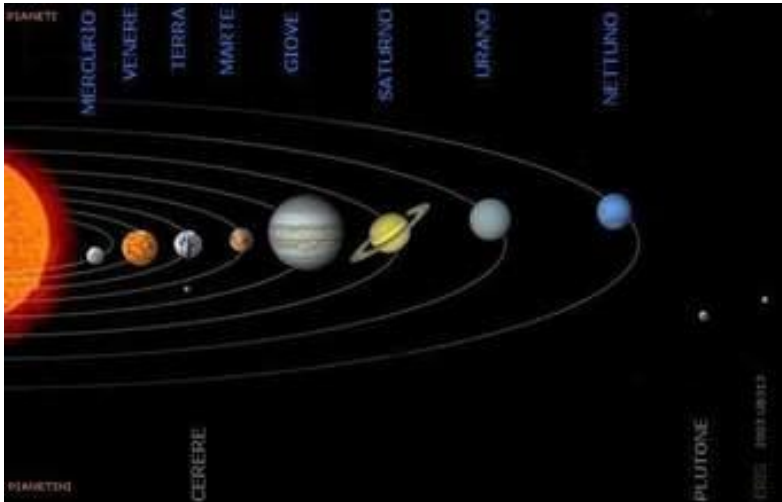
Il welfare aziendale per le imprese rappresenta un'occasione a più livelli quando

- Si basa su alcune premesse guida di natura valoriale;
- Si sostiene investendo con coerenza nel lungo periodo;
- Si affianca ad altri strumenti e si sviluppa in sintonia con altre logiche;
- Si insinua a livello organizzativo e sostiene l'introduzione di nuovi processi e indirizzi nella gestione (non solo delle HR);
- Spinge le imprese ad aprirsi e ad interagire con il territorio;
- Porta vari soggetti istituzionali a sperimentare nuove forme di collaborazione sui territori.

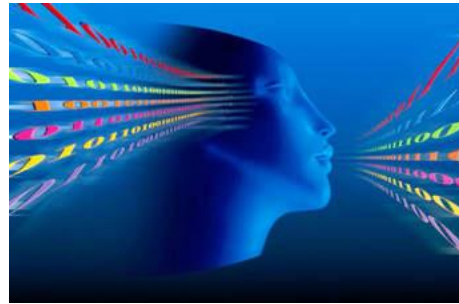
I valori



A sistema



Ricadute interne: Cultura aziendale



Ricadute interne: I servizi

Sostegno economico ai dipendenti e alle famiglie

Sanità integrativa

Previdenza integrativa

Servizi di assistenza

Sostegno ai soggetti deboli e integrazione sociale

Cultura, ricreazione e tempo libero

Sostegno all'istruzione di figli e famigliari

Centro di ascolto

**Allineati con i bisogni dei
lavoratori e il più
possibile «customizzati»**

Ricadute interne (processi e cultura)

- **Rafforzamento appartenenza/fidelizzazione;**
- **Aumento della motivazione;**
- **Potenziamento rapporti con il personale (e maggiore attenzione/comprendione bisogni);**
- **Investimento nella comunicazione interna;**
- **Esigenza di presidio costante della coerenza del proprio agire;**
- **Miglioramento immagine aziendale;**
- **Contenimento del costo del lavoro/potenziamento sistema incentivante;**
- **Aumento della produttività;**
- **Conciliazione vita e lavoro;**
- **Aumento del benessere lavoratori;**
- **Miglioramento del clima aziendale;**
- **Supporto all'erogazione dei servizi alla cittadinanza.**

Ricadute esterne (da visione aziendale)

- In prima battuta individuazione dell'offerta di territorio e potenziamento dei rapporti di territorio.
- In seconda battuta riflessione sulle possibili forme di sinergia (nell'offerta ma anche nell'erogazione dei servizi):
 - assistenza sociale;
 - asili nido;
 - mense;
 - campi estivi;
 - Poliambulatori;
 - forme assicurative;
 - attività di prevenzione;
 -

Ricadute esterne (con visione allargata vs Welfare Evoluto)

- Analisi fabbisogni di territorio;
- Attività condivisa sul territorio tra «pari»;
- Analisi «ampia» sui fabbisogni di territorio con coinvolgimento di soggetti istituzionali pubblici e sociali;
- Condivisione delle aree di attenzione prioritarie;
- Individuazione delle forme di intervento integrate tra soggetti;
- Progettazione condivisa degli interventi;
- Azione per «contributi»;
- Verifica sugli effetti generati e sulle nuove esigenze di territorio.

Effetti conseguenti all'avvio di processi di condivisione «aperta all'esterno»

- Radicamento sul territorio (non solo per attrattività e immagine);
- Sperimentazione collaborazione «soft» tra pari e apertura a rapporti «fiduciacari» sulle aree tradizionali di business;
- Rafforzamento rapporto con altri stakeholder.