



La Sostenibilità disegna la Formazione *AliveLearning™* _Market

Fabio Gabbiani – Direttore della formazione e comunicazione interna Carrefour

Michelangelo Ferraro – isapiens CEO

Cosa chiede il Cliente



| | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| FREE-FROM +2,3% | |
| | RICH IN +8,0% |
| INTOLERANCE +4,4% | |
| | ITALIANITÀ +4,5% |
| LIFE STYLE +10,7% | |
| | CSR +3,6% |

66%

Della crescita è generata da
New Trends

Come compra il Cliente

- 1,73 mld di persone nel mondo, hanno effettuato almeno una spesa online
- In EU 324 mln (68% popolazione EU) acquistano online.
- In Italia +11% di crescita E Commerce. Gli E-Shoppers sono 25 mln. 30% entra nei negozi e confronta i prezzi. Fa uso abituale di APP QR code
- I Settori di maggiore crescita in Italia delle vendite online sono:
 - Salute e Bellezza (+39%)
 - Moda (+ 28%)
 - **Alimentare (+21%)**
 - Elettronica di consumo (+21%)
 - Casa e Arredamento (+19%)
- In ogni caso per le vendite alimentari le persone frequentano ancora i PDV (vendite GDO in Italia + 0.8%)



PHYGITAL!

Come Risponde la Formazione: Le Priorità



Agenda Digital

Diffusione del programma **Agenda Digitale**:

- Sviluppo e utilizzazione della **piattaforma multidevice** Carrefour Life Education
- Sessioni **GO TRANSFORM** in Italia (Partnership con Google)
- **Survey sulle competenze digitali** (con il team Dev.)
- **Corsi sul digitale** per managers e collaboratori



Transizione Alimentare:

Attività di formazione e di evangelizzazione per i **PDV diretti e franchising**, sui temi della transizione alimentare attraverso le nostre scuole mestiere, fornitori e partner, la filiera Carrefour

Cultura e servizio al cliente

Programma di corsi sul servizio al cliente: NPS e Cerimonia di servizio



Formazione Comportamentale

Attività di formazione per preparare nostri **managers, collaboratori e imprenditori franchising** a gestire i temi della **trasformazione e cambiamento**: UNIV. CRF; TOPeople, Master Direttori, Master Franchising



AliveLearning™: Obiettivi



1. **Supportare gli specialisti** che si occupano della produzione dei pronti in tavola (PIT) e della gestione del bancone del reparto ortofrutta, **partendo dai gap di conoscenze**
2. **Effettuare interventi formativi sfruttando le potenzialità del digitale**, cioè di una formazione **blended (AliveLearning™ Methodology)**, che integri i contributi di un trainer esperto come Coach.
3. **Focus Prodotti Freschi in Tavola (PFT):** ortofrutta – pronto in tavola (PIT)
4. **Destinatari :** 35 addetti di altrettanti pdv Market



AliveLearning™ : P.I.T.



- ✓ Pit progetto in espansione
- ✓ Progetto semplice anche nelle lavorazioni
- ✓ Rispondere alle linee guida della transizione alimentare

- ✓ Minori costi di dislocazione
- ✓ Minor assenteismo
- ✓ Maggior coinvolgimento/gradimento

✓ Tramite la rete internet . Consiste nella possibilità di avere un colloquio virtuale tra Formatore e addetti con un supporto online e app: senza spostarsi fisicamente dalla propria postazione di lavoro.

✓ Destinatari : 35 addetti di altrettanti pdv Market



#InsiemeSpùò



AliveLearning™

sintesi progetto

1

6 SETTIMANE
1 step a settimana
su uno specifico tema



2

35 PARTECIPANTI (35 PDV)
Persone del reparto ortofrutta che si occupano dei PIT



3

ALIVELEARNING™
La progettazione del percorso digitale viene stabilita con la formazione ed il Trainer tecnico Esperto



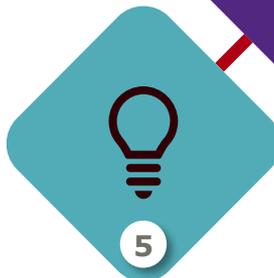
4

STABILIRE I KPI
formazione centrale e il formato stabiliscono il periodo della formazione post affiancamento e delimitare i KPI che verranno osservati ;nella progettazione vengono inserite le aspettative di business



5

1 SESSIONE DI TRAINING : PER IL TRAINER
Il Trainer partecipa attivamente e fornisce feedback sulla base di quanto prodotto dai partecipanti. Assegna Sfide e Commenta risultati



< PIT - Official

PANNELLO DI CONL. PERCORSO PERSONE

Carrefour life education

Week 1 - Benvenuti

- La transizione alimentare 3 PTI Video 12 min
- Mangiare bene: un diritto di tutti 3 PTI Video 12 min
- Il nostro percorso formativo insieme 2 PTI Editoriale 13 min
- Conosci il tuo trainer e cosa farete insieme 2 PTI Video 11 min**
- Istruzioni per completare il corso Editoriale 12 min

Week 1 - Gestione del flusso merci

Week 2 - La fase di preparazione del prodotto

Week 2 - Organizzazione del lavoro

Week 3 - La sanificazione

Week 4 - Trasformazione prodotti di qualità con difetti

Week 4 - Come prezzare i prodotti

Week 5 - La presentazione del prodotto

Week 6 - Sintesi del percorso

Week 7 - Il tuo parere

Conosci il tuo trainer e cosa farete insieme

Guarda subito il video per saperne di più sulla tua trainer e sulle attività previste da questo percorso. NOTA TECNICA: in caso di difficoltà di riproduzione assicurati che il browser utilizzato non abbia il blocco dei popup attivo. In caso di difficoltà scrivi all'assistenza helpdesk@isapiens.it

20 alunni

- 90% (18) completati
- 5% (1) iniziati
- 5% (1) non iniziati

1 min 21 sec. tempo medio impiegato

La preparazione dell'ananas

Guarda subito questo video per ripassare questa importante preparazione. NOTA TECNICA: in caso di difficoltà di riproduzione assicurati che il browser utilizzato non abbia il blocco dei popup attivo. In caso di difficoltà scrivi all'assistenza helpdesk@isapiens.it



1 min 39 sec.
tempo medio impiegato



Attrezzatura per cubettare

Questa cubettatrice è ideale ad esempio per:



Minestrone

Pomodori

I numeri : i commenti



Commenti

PIT : 277
PIT LIGHT:
192



PIT



20
Invitati

Stato di avanzamento medio

76,85%

15 partecipanti

**PIT
LIGHT**



15
invitati

Stato di avanzamento medio

82,07%

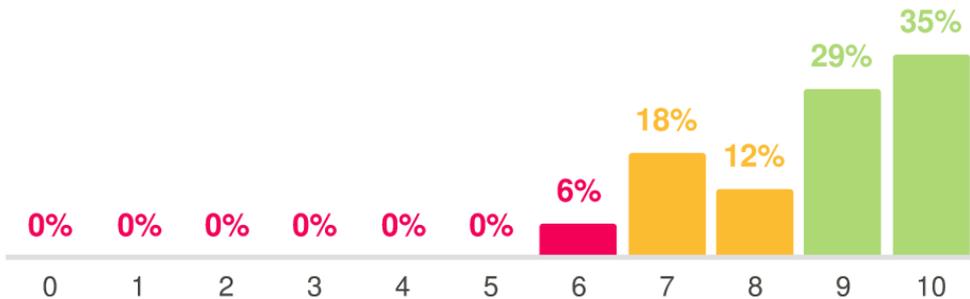
13 partecipanti

Tempo medio impiegato: 3 h



PIT

Dettagli punteggio netto promoter (NPS, Net Promoter Score)



6%



1

Detrattori

30%



5

Passivi

64%



11

Promoter



Punteggio netto promoter

+59

Numero di intervistati

17

intervistati
Tasso di non
risposta: 0%



20

alumni iscritti



Digital vs Aula



digital learning



classroom training

As is...



digital learning



classroom training

PIT era una iniziativa formativa in aula...



digital learning



PIT

classroom training

Il primo risultato: PIT in AliveLearning™



PIT

digital learning



classroom training

Una trasformazione sostenibile nel breve periodo...



Domani...



learning

GRAZIE

