

TUTTOWELFARE

Milano 10 ottobre 2019



- **ASSIDIM è una Cassa di Assistenza Sanitaria Integrativa sul mercato dal 1981**
- **Non Profit**
- **Oltre 1600 aziende associate**
- **Oltre 250.000 persone assistite**

LA NOSTRA MISSION: PREMESSA

- ASSIDIM «tratta» un «prodotto» molto delicato: **La Salute!**
Ne consegue questo paradigma:
- **« Azienda attenta al Welfare = Azienda più performante = Collaboratori più motivati e fidelizzati»**
- ASSIDIM è centrata su linee essenziali:
- Rimborso Spese Mediche,
- Infortuni – Caso Morte/Invalidità,
- Invalidità Permanente da Malattia (IPM)
- Caso Morte / Invalidità Permanente Totale
- Long Term Care
- Dread Disease.
- **Questo ci rende però una «Commodity»**
- Nelle Commodity per definizione l'elemento dirimente è il **PREZZO**

MISSION DI ASSIDIM

- Vendere Commodity quindi è difficilissimo, perché il mercato fatica a tutti i livelli a distinguere i prodotti di qualità differente, essendo condizionato dal fattore prezzo.
- Per questo ASSIDIM Cassa assolutamente autonoma ha scelto però strategicamente di affidarsi a uno dei Top Broker mondiali, MARSH, per trovare sui mercati assicurativi le migliori soluzioni di assistenza da proporre, senza compromessi.
- Ma proporre il miglior rapporto «qualità-prezzo» e garantire un'offerta sempre parametrata su una «vision» del mercato internazionale al massimo livello di «complessità» e «qualità» non basta.....

L'INNOVAZIONE

- Per «uscire» dal durissimo segmento delle Commodity ASSIDIM ha fatto un'altra scelta strategica : allargare l'ambito delle proprie operation non solo intervenendo «ex post» con le assistenze, ma anche cercando di «prevenire» le possibili cause di disagio con una azione di divulgazione e creazione di «Cultura» della Salute e della Prevenzione.
- In questo modo la nostra mission assume maggior valore, perché con la nostra azione contribuiamo al miglioramento della qualità della vita.

LINEE DI INNOVAZIONE

- ASSIDIM ha quindi approcciato il mercato con una serie di iniziative dinamiche e legate all'evoluzione socio-culturale delle aziende.
- Abbiamo identificato ambiti su cui «allargare» il nostro perimetro di attività restando però coerenti alla nostra «offerta» di fondamentali.

ASSIDIM ha identificato queste linee di «sostegno» alla nostra mission che lavora sui FONDAMENTALI DEL WELFARE : SALUTE, BENESSERE ORGANIZZATIVO E PREVENZIONE

IL TEMA DELL'ADERENZA TERAPEUTICA

IL TEMA DELLA MEDICINA DIGITALE

IL TEMA DEGLI STILI DI VITA E DI UNA CORRETTA ALIMENTAZIONE

IL TEMA DELLA QUALITA' DELLA VITA DEI COLLABORATORI

ADERENZA TERAPEUTICA



- Prevenire i disastri legati alla mancata corretta assunzione di cure e terapie ha un impatto imponente sul bilancio del SSN (solo in Italia 19 mld€)
- La piattaforma Trillio, sviluppata da una innovativa start-up milanese, può contribuire a creare una nuova sensibilità sul tema.
- Inoltre essendo pensata per la crescente popolazione «anziana» contribuisce a svolgere una azione di sensibilizzazione sul tema del maggior peso della popolazione anziana sul bilancio sanitario nazionale e sulle drammatiche conseguenze legate alle «scoperture» di tutela per questa fascia e sull'impatto per coloro che devono svolgere ruolo di assistenza domiciliare (Care Givers)

MyClinic



DIGITAL HEALTH

- La sensibilità del mercato verso le soluzioni di DH è crescente. ASSIDIM ha identificato in MyClinic (APP sviluppata da Europ Assistance) un partner solido e di qualità per aiutare la diffusione di soluzioni che sono finalizzate non solo a garantire un monitoraggio preventivo dei parametri vitali, ma soprattutto per fornire un sollievo psicologico e operativo nelle soluzioni in cui il verificarsi di un problema medico sanitario in situazioni di limitato accesso ai servizi medici può produrre ansia e disagio...

FARMACI E RICETTE A DOMICILIO



- Sempre grazie all'innovazione tecnologica oggi ASSIDIM ha identificato un partner (una giovane start-up) che garantisce non solo il servizio di consegna dei farmaci a domicilio (Casa o Azienda) ma anche il recupero delle ricette presso il medico curante e propone su una sofisticata piattaforma il miglior prezzo di mercato : PharmaPrime

CONCLUSIONI

-1-

- La diffusione di cultura del WELFARE si è focalizzata soprattutto sulla crescente adozione da parte delle aziende di soluzioni contrattuali volte a destinare una quota del Premio di Risultato convertendolo in Welfare. Questo è un bene come sostegno al reddito, ma rischia di produrre un effetto collaterale che ASSIDIM condivide solo in parte: si tende infatti a interpretare il WF solo come proposta di beni di consumo a condizioni vantaggiose.
- Welfare per ASSIDIM è soprattutto presidiare e contribuire a promuovere, invece, la CULTURA della SALUTE, del BENESSERE e della PREVENZIONE

CONCLUSIONI

-2-

- Un Piano Integrativo Sanitario e/o Infortuni (ad integrazione INAIL) NON può essere equiparato a buoni benzina
- ASSIDIM porta avanti questa mission.....
- Le nostre evidenze però ci dicono che il settore delle PMI (vero Oceano Blu per lo sviluppo del Welfare diffuso) sono ancora troppo sensibili al fattore prezzo....la disseminazione di valori e contenuti che porta avanti ASSIDIM ci auguriamo possa contribuire a intaccare questa situazione.