



**FUTUREBERRY**

INNOVATION THROUGH PEOPLE

# CHE INNOVATORE SEI

L'assessment per scoprire la tipologia di contributo che ciascuno di noi può dare ad un processo di innovazione

29 Marzo 2019



OGNUNO DI NOI HA UNA  
**NATURALE PROPENSIONE**  
**ALL'INNOVAZIONE** CHE SI  
MANIFESTA INDIVIDUANDO  
E VALORIZZANDO I **PROPRI**  
**PUNTI DI FORZA**

**PERCHÉ CONCENTRARI  
SUI PUNTI DI FORZA E NON  
DI DEBOLEZZA?**

FOCUS

# PSICOLOGIA POSITIVA

“Verso una psicologia positiva - l'esperienza ottimale” di A. Maslow



NEWSPAPER

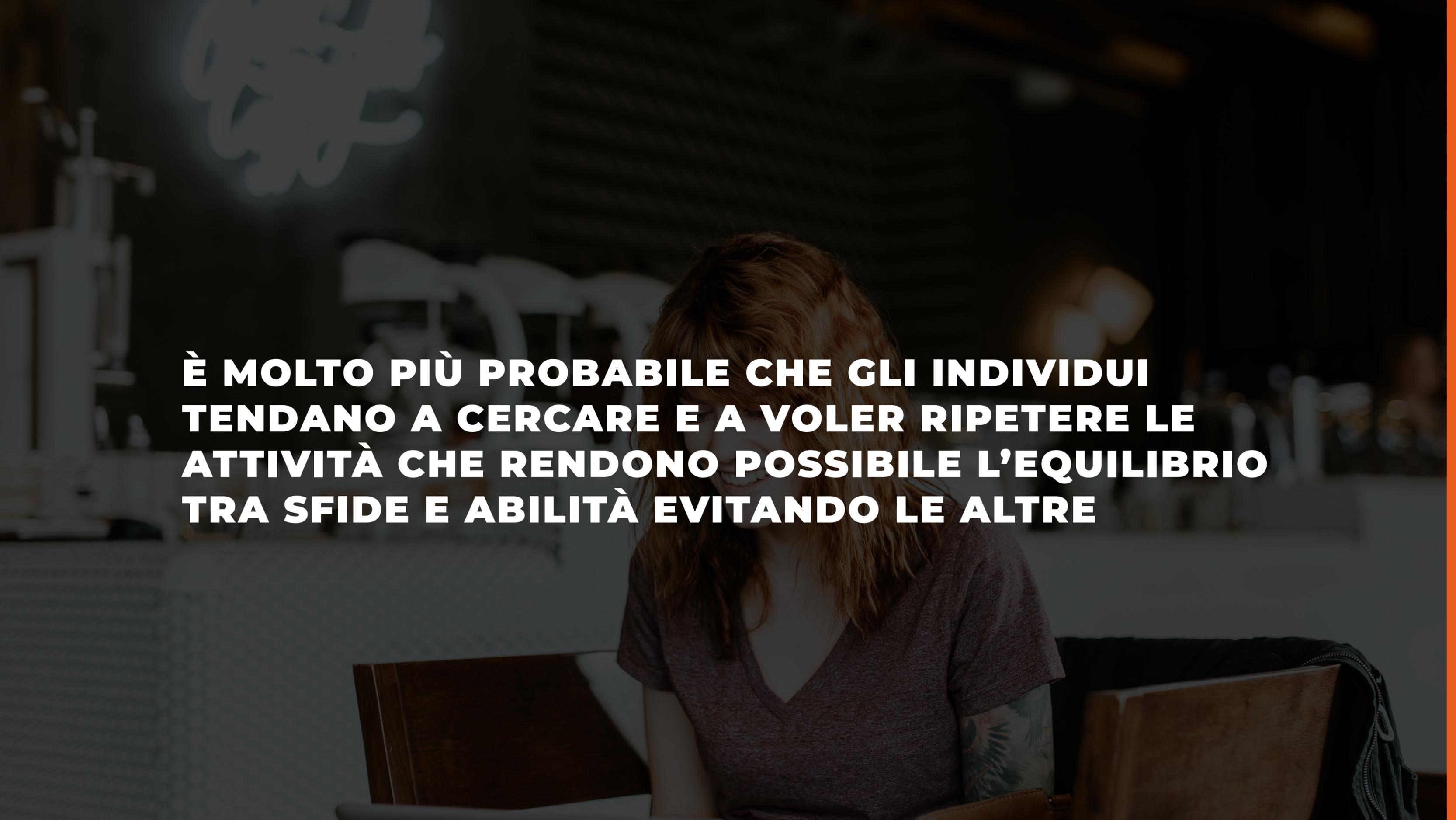


00600DC0

CELEBRATE GOOD NEWS. BECOME GOOD NEWS.

ISSUE 01

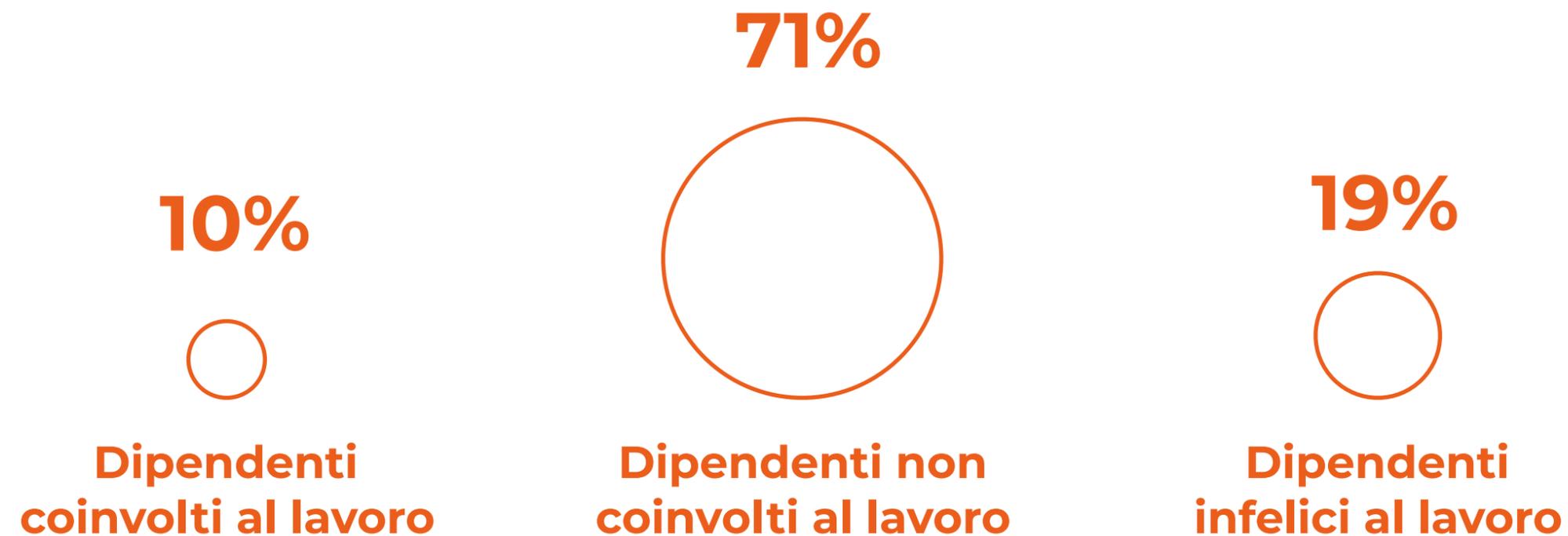




**È MOLTO PIÙ PROBABILE CHE GLI INDIVIDUI  
TENDANO A CERCARE E A VOLER RIPETERE LE  
ATTIVITÀ CHE RENDONO POSSIBILE L'EQUILIBRIO  
TRA SFIDE E ABILITÀ EVITANDO LE ALTRE**

# EMPLOYEES ENGAGEMENT

Una ricerca Gallup del 2017 evidenzia come negli ultimi anni il coinvolgimento dei lavoratori in Europa sia calato. I dati mostrano che solamente il 10% di essi si senta completamente coinvolto sul posto di lavoro.

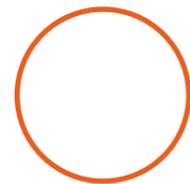


*fonte: Gallup - State of the Global Workspace - 2017*

# È DIMOSTRATO CHE

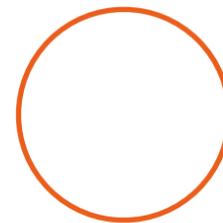
Ambienti di lavoro in cui i dipendenti hanno la possibilità di utilizzare i loro punti di forza sperimentano una produttività più alta, punteggi più alti di customer satisfaction e una maggiore probabilità che il dipendente rimanga in azienda.

**38%**



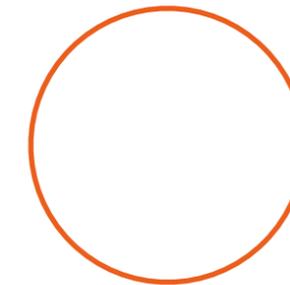
**Produttività  
più alta**

**44%**



**Customer  
Satisfaction più  
alta**

**50%**



**Retention  
più alta**

*fonte: Gallup - State of the Global Workspace - 2017*

# CHE INNOVATORE SEI

Il self- assessment **Che Innovatore Sei** è il punto di partenza per:

- ▶ **Scoprire le componenti essenziali** del tuo approccio all'innovazione 🔍
- ▶ **Decodificare i profili di Innovatore** presenti nella tua azienda: **Challenger, Explorer, Maker** 👤
- ▶ **Comprendere i punti di forza e le aree di miglioramento** di ciascun profilo 💪
- ▶ **Raccogliere spunti e suggerimenti** su come coltivare i punti di forza di ognuno 📝





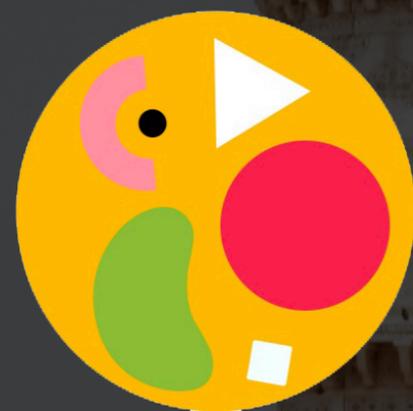
**UN TEAM DI INNOVAZIONE  
FUNZIONA SE SONO  
PRESENTI I TRE PROFILI DI  
INNOVATORE.**



# CHALLENGER

Un Challenger è in grado di sconfiggere dogmi e limiti tenendo in considerazione diversi punti di vista nel momento di generazione di idee.

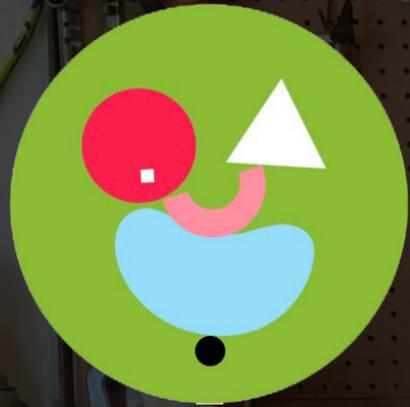




# EXPLORER

Un Explorer non smette mai di imparare e raccogliere nuovi spunti osservando mondi esterni al proprio con costante curiosità.

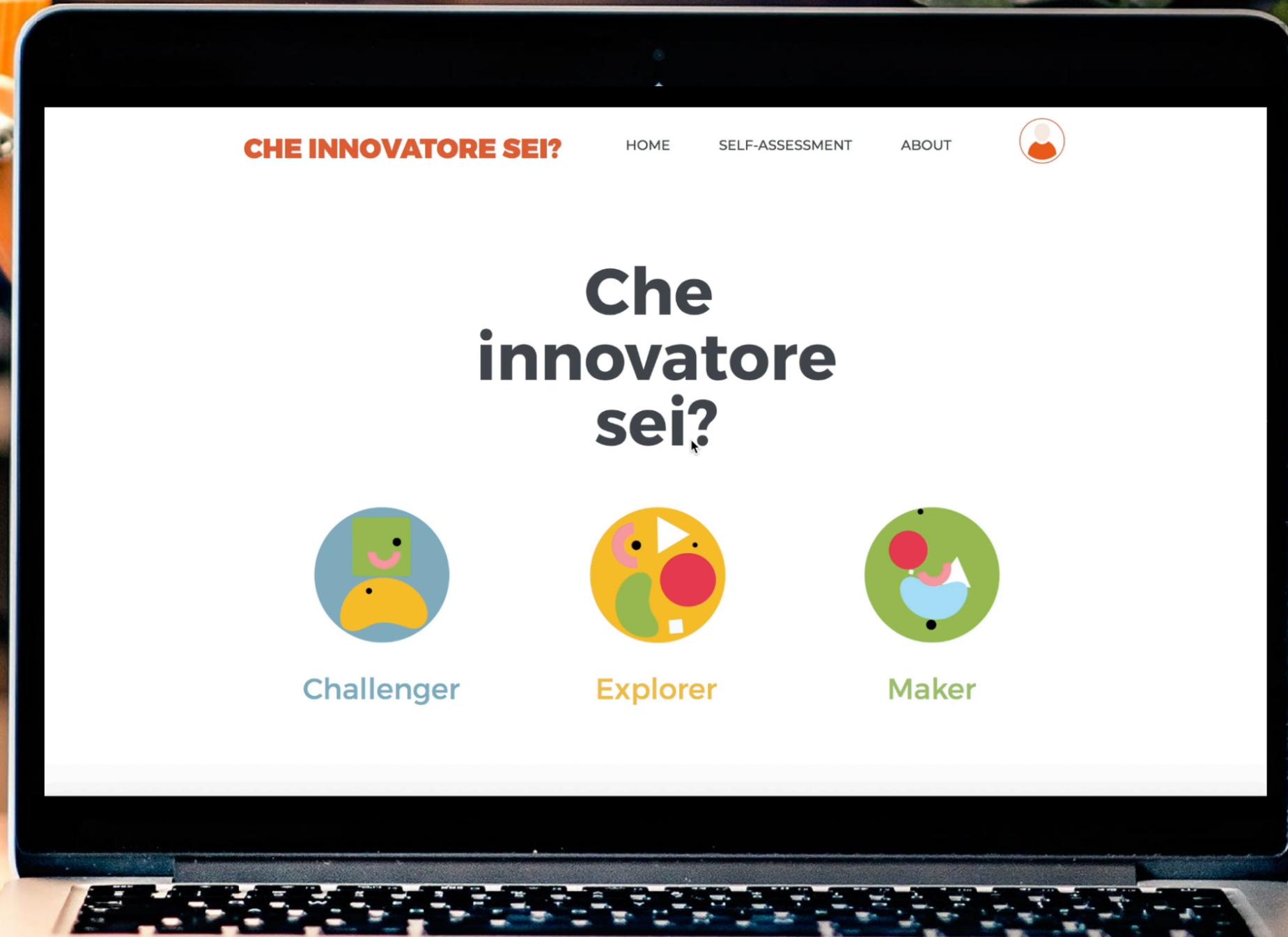




# MAKER

Un Maker agisce e testa nuovi approcci e soluzioni, si assume rischi senza paura delle conseguenze. È sempre pronto ad accettare il fallimento.

**UN TOOL  
ORIGINALE DI  
FUTUREBERRY**

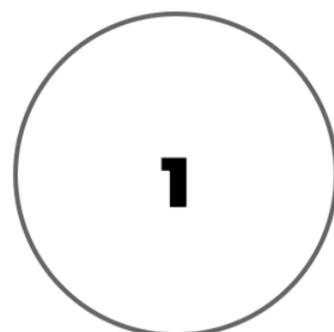


# DOMANDE A RISPOSTA CHIUSA

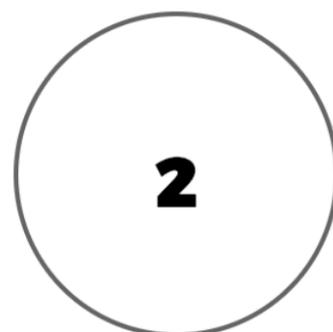
*Indagine  
quantitativa*

2/18

Quanto senti di essere cambiato negli ultimi 12 mesi?



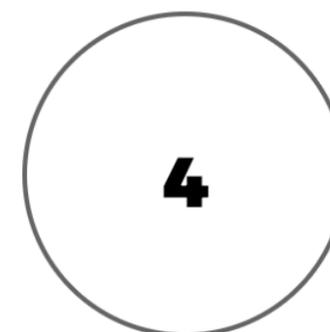
pochissimo



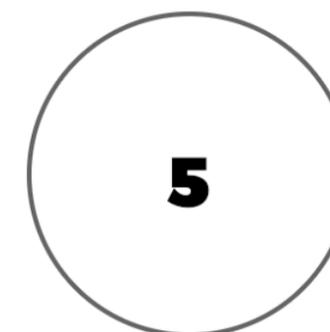
poco



abbastanza



molto



moltissimo

Avanti

# DOMANDE A RISPOSTA CHIUSA

*Indagine qualitativa*

6/18

Quale tra queste affermazioni ti rappresenta meglio?

*Seleziona il testo che risponde maggiormente all'affermazione soprastante*

Preferisco che il mio gruppo di lavoro sia composto, in maggior parte, da persone diverse da me.

La situazione in cui lavoro meglio è quella in cui posso circondarmi di persone completamente diverse da me.

Non ho preferenze nel lavorare con persone simili a me o completamente diverse.

Penso che in un gruppo di lavoro, tanto più si è simili, tanto migliori saranno il rendimento e la soddisfazione.

Credo sia necessario avere un terreno comune per iniziare una buona relazione professionale.

## MISSIONE

*Indagine pratica che indica un'azione concreta*

1/18

**Mission!** Scegli un oggetto di uso quotidiano e dedica almeno 20 minuti a osservarlo e pensare come migliorarlo.

**Descrivi di seguito: quale oggetto hai scelto e cosa hai osservato; come intendi intervenire e perché.**

Se hai voglia inserisci anche foto, video utilizzando il tasto upload.



In questa domanda hai la possibilità di uscire ed entrare dall'assessment per completare la risposta. **Il testo che inserisci verrà salvato automaticamente** e lo ritroverai una volta rientrato nell'assessment, ma sarà considerato definitivo solo una volta cliccato su "Conferma"

# REPORT DI RESTITUZIONE

## Che identifica:

- *Il livello di potenziale di innovazione (1)*
- *La caratteristiche del profilo forte emerso (2)*
- *Le aree di miglioramento e quelle forti (3)*
- *Qualche spunto interessante per approfondire le proprie aree forti (4)*
- *I restanti profili (5)*

1

### Quanto esprimi sul tuo potenziale di innovazione?

Sul potenziale di innovazione misurato dallo strumento, hai raggiunto questo risultato.



### Livello 4

L'innovazione è onnipresente nel tuo modo di pensare come nell'agire quotidiano, con pressoché tutte le dimensioni esplorate da questo strumento. Si tratta di una tua caratteristica e hai saputo trasformarla, con molta efficacia, nelle competenze che, di volta in volta, sono state necessarie per la tua carriera professionale. Sei sulla strada giusta, continua così.

2

Nella schermata visualizzerai la schematizzazione del tuo profilo. L'approccio alla base di questo strumento prevede 3 profili principali di innovatore: challenger, explorer, maker. La composizione specifica varia da individuo a individuo. Di seguito una fotografia del tuo profilo.

Challenger



33%

Maker



35%

Explorer



32%

Trai soddisfazione nello sperimentare il nuovo. Hai la sensibilità di cogliere l'aspetto essenziale di ciò con cui stai interagendo, senza lasciarti confondere dalle apparenze. In qualità di Maker sai dimensionare i rischi che corri nell'approcciare l'innovazione; gestisci e arrivi a celebrare i fallimenti, favorendo così il processo di decodifica esperienziale.

#### I comportamenti chiave

- Ti fidi delle tue intuizioni dando un colore a quello che accade in tempo reale
- Non prescindi dall'aspetto pragmatico: innovare è un'azione, fare qualcosa di nuovo
- Non hai paura di assumerti rischi, al contrario cogli la possibilità di fallimento come un'occasione di apprendimento

3

### Strenghts

I punti di forza del tuo profilo

1. Hai un'ottima capacità di osservazione che ti porta a cogliere le peculiarità di quello che hai davanti (in positivo e in negativo), rendendoti in grado di agire con prontezza e pragmaticità e di ottenere un miglioramento misurabile.
2. Hai estrema fiducia nel tuo intuito ed è una delle prime risorse a cui fai affidamento nel tuo lavoro.
3. Il fallimento è prima di tutto apprendimento e tu hai le capacità di cogliere il meglio da questa situazione. Sei in grado di valutare cosa ha portato al fallimento e come evitare che, nelle stesse circostanze, accada di nuovo.

### Watch out for

I punti di attenzione per il tuo profilo

1. Ti ritieni soddisfatto quando ti sei fatto un'idea di quello che ti circonda nel modo più semplice e rapido possibile; e se invece non ti accontentassi e ti concentrassi su qualcosa di diverso da tutte le altre persone?
2. Ti piace avere intorno persone simili a te perché è più facile creare una sintonia; e se ti stessi perdendo qualcosa?
3. Sembri dare meno peso al cambiamento come risorsa per il tuo gruppo di lavoro; e se provassi a tenere presente questa qualità nella scelta dei collaboratori?

4

### Care for your strenghts!



Sprint



Why you should make useless things

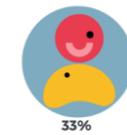


By Design Conference

### Don't forget

Il tuo profilo di innovatore non è fatto solo dai tratti distintivi del Maker, dentro di te c'è un po' di:

Challenger



33%

leggi

Explorer



32%

leggi

# COME VALUTIAMO GLI ASSESSMENT?

## Analisi quantitativa

La piattaforma, sulla base di una serie di algoritmi, calcola un punteggio associato ad ogni domanda "chiusa" e assegna una valutazione da 1 a 5.

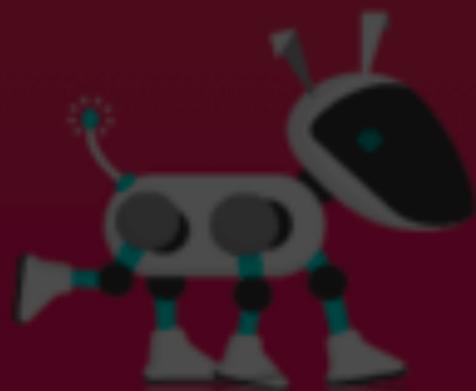
## Analisi qualitativa

Le domande "aperte" o "missioni" vengono valutate *a mano*. Ad ogni risposta viene associato una valutazione da 1 a 5.

*NEXT STEP?*

# **INTEGRAZIONE DI UNA INTELLIGENZA ARTIFICIALE**

*A fronte di 1000 self-assessment valutati*





**FUTUREBERRY**

INNOVATION THROUGH PEOPLE