

CONVEGNO PRESENTATO
DALLA CASA EDITRICE

ESTE
Cultura d'impresa

SPONSOR

SiNfo
ONE

DIGITAL TRANSFORMATION

Le opportunità della quarta rivoluzione industriale

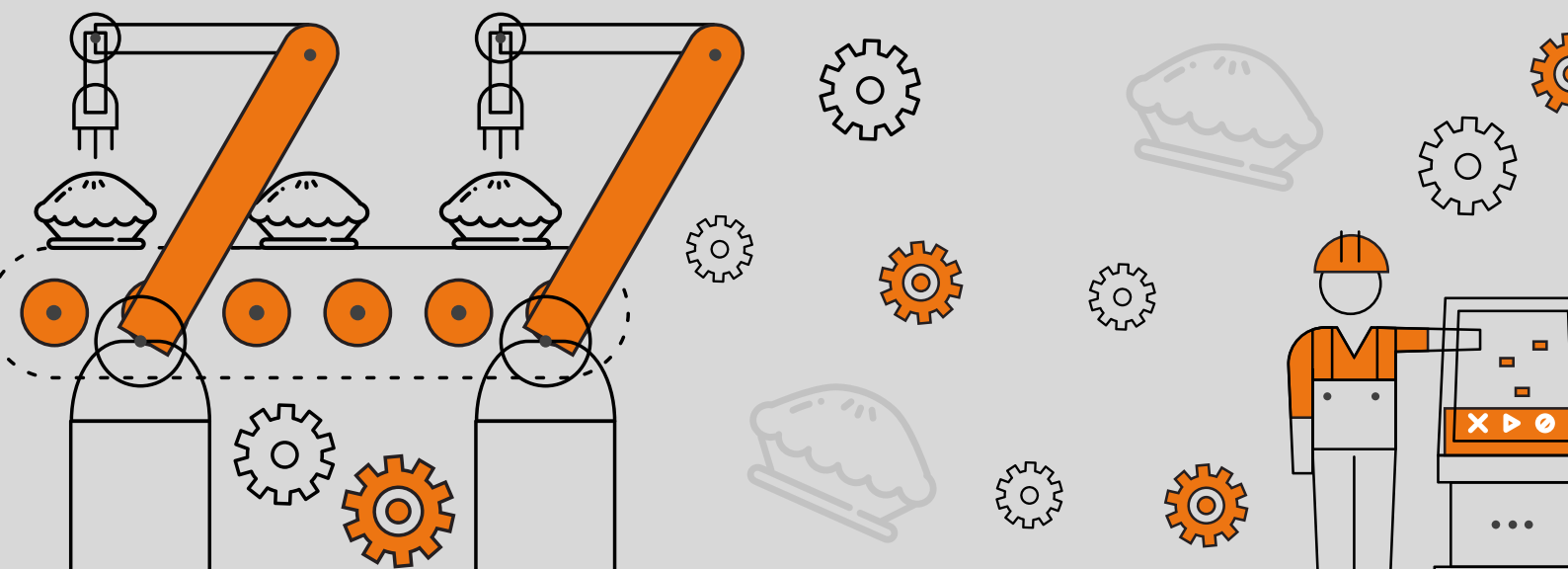
*Quali competenze per gestire il cambiamento:
casi concreti ed esperienze di aziende del settore food*

14 NOVEMBRE 2018

PARMA

09:00 - 13:30

Hotel NH Parma
Viale Paolo Borsellino, 31



IL TEMA

La 'digital transformation' è un vento che ha investito trasversalmente le aziende di tutti i settori, compreso il Food&Beverage.

La caratteristica della quarta rivoluzione industriale è la velocità e servono competenze sempre più qualificate per governare il cambiamento e contribuire alla crescita di business.

Le tecnologie 4.0 possono e devono contribuire ad incrementare l'efficienza, velocizzare la capacità decisionale e abilitare la creazione di nuovi prodotti e servizi. Ma le tecnologie da sole non sono sufficienti: **la competenza è la chiave per trasformare le nuove opportunità offerte dalla tecnologia in un potente strumento per la crescita del business.**

In uno scenario all'interno del quale i dati sono il 'nuovo petrolio' disporre soluzioni ERP, BI, EPM e sviluppare progetti di Product Lifecycle Management diventa essenziale per dare continuità a business che hanno sempre più la caratteristica di essere 'disruptive'.

Cosa possono fare le imprese? Aggregare tecnologie abilitanti con il supporto di partner in grado di affiancarle in un percorso di innovazione intelligente.

L'evento sarà un'occasione per capire come e con quali competenze fare decollare l'impresa 4.0. Scopriremo casi di successo di aziende, italiane e non, che hanno saputo cavalcare il "vento" della digital transformation.

Aprirà l'evento Marco Taisch, professore ordinario di Advanced & Sustainable Manufacturing presso il Politecnico di Milano, impegnato nello studio dei trend tecnologici per la Commissione Europea, membro del board di European Factory of the Future Research Association (EFFRA), nonché Scientific Chairman del World Manufacturing Forum

Seguiranno interventi successivi di esperti e casi aziendali.

I lavori della mattina termineranno con un buffet lunch alle 13.00 circa.

LA MODERATRICE



Chiara Lupi
direttore editoriale
ESTE

Chiara Lupi ha collaborato per un decennio con quotidiani e testate focalizzati sull'innovazione tecnologica e il governo digitale.

Nel 2006 sceglie di diventare imprenditrice partecipando all'acquisizione della ESTE, casa editrice storica specializzata in edizioni dedicate all'organizzazione aziendale, che pubblica le riviste Sistemi&Impresa, Sviluppo&Organizzazione e Persone&Conoscenze.

Dirige Sistemi&Impresa e pubblica dal 2008 su Persone&Conoscenze la rubrica che ha ispirato il libro uscito nel 2009 Dirigenti disperate e Ci vorrebbe una moglie pubblicato nel 2012. Le riflessioni sul lavoro femminile hanno trovato uno spazio digitale sul blog www.dirigentidisperate.it. Nel 2013 insieme con Gianfranco Reborà e Renato Boniardi ha pubblicato Leadership e organizzazione. Riflessioni tratte dalle esperienze di 'altri' manager.



IL PROGRAMMA

9.00 Accredito

9.45 **Benvenuto e apertura lavori**
Chiara Lupi, direttore editoriale – ESTE

9.50 **Le competenze per l'Impresa 4.0: i fattori abilitanti per la competitività**
Marco Taisch, professore ordinario di advanced & sustainable manufacturing – POLITECNICO DI MILANO

10.20 **Tönnies: our ERP strategies to support business strategies**
Christian Kreuter, general manager – TÖNNIES

10.40 **Robotica, advanced warehouse, linee automatiche di produzione e sistema gestionale: quali competenze servono per creare l'azienda food più automatizzata degli Emirati?**
Vittorio Cavarani, amministratore delegato – ELETTRIC80 e SPONSOR DEL PROGETTO NFPC

11.00 Coffee break

11.30 **Pastificio Rana: come tecnologia e competenze possono abilitare velocità ed efficienza**
Roberto Scattolini, project manager IT – PASTIFICIO RANA

11.50 **Industria 4.0: le tecnologie applicate da Mutti**
Dario Ferrari, IT Manager – GRUPPO MUTTI

12.10 **L'inconsapevole resistenza al cambiamento**
Gianmarco Antonelli, chief information officer – OLITALIA

12.30 **Digital transformation: le sfide e le opportunità per il Food**
Paola Pomi, CEO – SINFO ONE

13.00 Domande e risposte

13.20 Chiusura lavori e lunch a buffet



I RELATORI



Gianmarco Antonelli
Chief information officer
OLITALIA



Lo appassionano i progetti orizzontali alle aziende, quelli che hanno bisogno di una attenta miscela di componenti tecniche, relazioni e motivazione per raggiungere risultati che fanno crescere le persone e di conseguenza la qualità dell'azienda. Gli piace la formazione e la consulenza aziendale su tematiche di Process e Project Management soprattutto in aziende del comparto manifatturiero.

E' Chief Information Officer di Olitalia, con responsabilità dei Sistemi Informativi e della ottimizzazione dei processi interni al gruppo.

Si è laureato in Ing. Informatica presso l'università di Bologna, ha completato un Master in Business Administration, ed uno in Comunicazione e Leadership. E' Vice President Organization and Processes del Northern Italy Chapter, uno dei chapter italiani del Project Management Institute.

Adora passare il suo tempo libero con sua moglie Vanessa e con i suoi tre bimbi Lorenzo, Riccardo ed Alessandro.



Vittorio Cavirani
Amministratore delegato
ELETTRIC80
e SPONSOR
DEL PROGETTO NFPC



Vittorio ha studiato elettronica al Politecnico di Milano e successivamente Business Management presso SDA Bocconi. Agli esordi delle applicazioni PLC, ha iniziato la sua carriera come sviluppatore e programmatore software. Sempre affascinato dalle nuove tecnologie, ha avviato la collaborazione con Elettric 80 a metà degli anni '80 e, da allora, è il promotore della ricerca e del progresso continui. Oggi Vittorio guida un team di oltre 300 ingegneri, programmatori SW e tecnici R&D nello sviluppo di tecnologie di navigazione, software SDM e batterie al litio. Supervisiona inoltre l'organizzazione tecnica di Elettric 80 Inc. Il costante perfezionamento in ambito sicurezza, il miglioramento assiduo dell'autonomia ed intelligenza dell'automazione rappresentano le sue principali aree di interesse.



Dario Ferrari
IT Manager
GRUPPO MUTTI



38 anni.

Ingegnere gestionale.

Esperienze professionali nell'ambito del Controllo di Gestione, Tempi e Metodi, Processi Industriali e Cost Controlling.

Lavora da 8 anni in Mutti dove ricopre attualmente il ruolo di IT Manager del Gruppo.



Christian Kreuter
General manager
TÖNNIES



Christian Kreuter ha iniziato la sua carriera presso Tönnies oltre 10 anni fa.

Oggi è membro del board direttivo in qualità di Amministratore Delegato, nonché Responsabile IT e Risorse Umane.



Paola Pomi
CEO
SINFO ONE



Moglie, madre e manager di 43 anni, con esperienza in direzione di impresa in aziende di IT.

CEO di Sinfo One – System Integrator che si sta affermando in tutto il mondo per le significative competenze nei processi e challenges del settore Food&Beverage, donna fiera del team e della realtà costruita in questi anni, ma ancora piena di ambizioni, sogni e capacità di leadership. Esperta di gestione progetti che vedono protagonisti Team di grandi dimensioni nazionali ed internazionali.

Esperta di processi aziendali, in particolare nei settori produttivi e distributivi.

Esperta di implementazione di sistemi ERP (Enterprise Resource Planning), PLM (Product Lifecycle Management), BI (Business Intelligence) e di studio di soluzioni custom e innovative sia sul mercato nazionale che estero.

Esperienza consolidata di vendita di progetti complessi, nazionali e internazionali, con forte connotazione innovativa, in termini di tecnologia, modalità di implementazione e mercato.

Grande abilità nella comprensione delle necessità e della relazione coi maggiori clienti.



Roberto Scattolini
Project manager IT
PASTIFICIO RANA



È il Project Manager dell'organizzazione Sistemi Informativi di Rana. Laurea in ingegneria meccanica a Modena e master in strategia aziendale in Bocconi, nel corso degli anni sviluppa la passione per le organizzazioni, i processi e i sistemi. Dopo una lunga esperienza come consulente in Reply ha raccolto la sfida di partecipare e contribuire alla crescita di una grande azienda come Rana nel pieno del suo processo di internazionalizzazione, dove in poco più di due anni ha già portato a termine con successo progetti importanti quali l'aggiornamento con un salto tecnologico di 10 anni all'ultima versione dell'ERP aziendale (7 mesi) e l'integrazione dopo l'acquisizione da Nestlé dello stabilimento Buitoni (3 mesi).



Marco Taisch

Professore ordinario di advanced & sustainable manufacturing
POLITECNICO DI MILANO

Marco Taisch è professore ordinario presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, dove insegna Sistemi di Produzione Automatizzati e Operations Management. Delegato del Rettore per il Placement, è stato direttore dell'Executive MBA e dell'International MBA della School of Management del Politecnico di Milano.

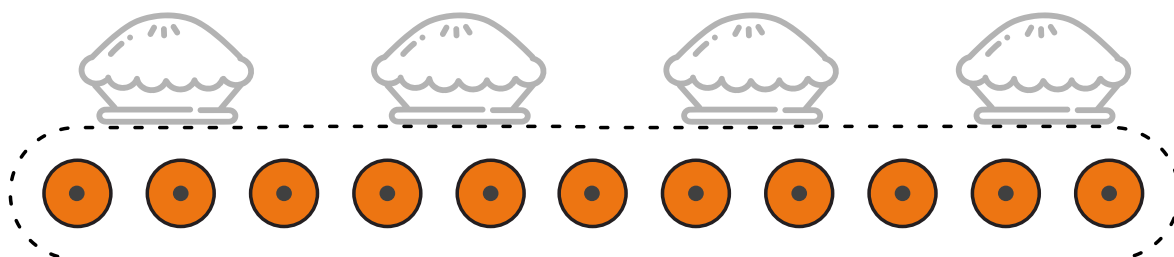
È stato chairman del Working Group on Advances in Production Systems Management (APMS) dell'International Federation for Information processing (IFIP), ed è membro dell'International Federation for Automatic Control (IFAC), senior member dell'Institute of Industrial Engineer (IIE) e di diverse society dell'IEEE.

È membro del comitato editoriale dell'International Journal of Production Planning & Control pubblicata da Taylor & Francis e del Journal of Sustainable Manufacturing & Renewable Energy.

I suoi interessi di ricerca fanno riferimento alla gestione delle operations e alla supply chain management, con un focus particolare su progettazione e gestione di sistemi di produzione intelligenti, sostenibilità ed efficienza energetica nel manifatturiero e nei servizi industriali. Ha pubblicato quattro libri e più di 130 lavori su riviste internazionali e atti di conferenze. Ha partecipato a più di 15 progetti di ricerca internazionali.

Dal 2002 si è particolarmente dedicato per la Commissione Europea allo studio dei trend tecnologici svolgendo per la Commissione Europea alcune roadmap tecnologiche e degli studi di technology foresight sui sistemi produttivi. In questo ambito, fa parte dell'Industrial Research Advisory Group della European Factory of the future research Association (EFFRA).

È chairman scientifico del World Manufacturing Forum.



LO SPONSOR



Sinfo One opera nell'Information Technology con soluzioni per la gestione d'impresa, consulenza direzionale, organizzativa e tecnologica, system integration e servizi di outsourcing.

Negli anni Sinfo One ha mantenuto inalterato il suo istinto innovatore ed ha portato avanti un percorso di crescita basato sui valori dell'innovazione, del cambiamento continuo, e dello sviluppo dei talenti. Un percorso focalizzato sul valore delle persone, sulla conoscenza del business dei propri clienti, sulla formazione e la ricerca per offrire costantemente soluzioni nuove a problemi nuovi.

Sinfo One opera in molti settori, ma offre un valore unico e distintivo - per conoscenze ed esperienze - alle aziende operanti nel Food & Beverage, che rappresentano il 70% dei clienti.

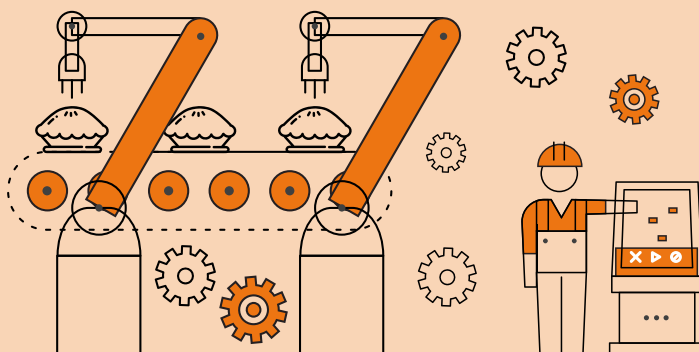
L'offerta Sinfo One è in ambito:

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Business Intelligence (BI)
- Enterprise Performance Management (EPM)
- Product Lifecycle Management (PLM)

Sinfo One sta portando con successo le proprie competenze anche all'estero: negli ultimi 4 anni il fatturato estero è passato dal 4% al 20% del totale, con importanti progetti per multinazionali del Food.

Sinfo One è Gold Partner Oracle e system integrator per tutte le soluzioni Oracle in ambito ERP, PLM, EPM, BI ed ECM. All'attivo prestigiosi premi: Oracle Partner Specialization Award, Oracle Excellence Award PLM e Oracle Upgrade 100 Days. Nel 2016 Sinfo One è entrata a far parte di Redfaire International, la joint venture che riunisce i principali partner di consulenza Oracle worldwide.

www.sinfo-one.it



L'EVENTO È STATO ORGANIZZATO DA

ESTE
Cultura d'impresa

PERSONE & CONOSCENZE
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

EDITORIA E CONVEGNISTICA PER FARE E GESTIRE L'IMPRESA

Con una ricca offerta di strumenti di comunicazione ESTE si propone di accrescere e diffondere la cultura d'impresa.

Un luogo privilegiato di incontro e confronto tra **mondo della consulenza**, delle **imprese** e **dell'università**.

Grazie al patrimonio di contributi e relazioni con gli ambienti professionali e accademici, ESTE ha dato vita a una **comunità di imprenditori** e **manager** che ad oggi conta oltre **90.000 membri**.

RIVISTE

Sistemi&Impresa approfondisce tematiche di innovazione, tecnologica e manageriale. La rivista evidenzia come la tecnologia può diventare strumento abilitante per l'innovazione organizzativa e motore di sviluppo delle nostre imprese italiane, con una focalizzazione specifica nel settore manifatturiero.

Sviluppo&Organizzazione rappresenta lo spazio di dibattito più autorevole tra la teoria dell'organizzazione aziendale e la sua effettiva implementazione in azienda. Uno strumento per chi in azienda governa le strategie di crescita e sviluppo attraverso l'organizzazione del lavoro e delle risorse umane.

Persone&Conoscenze offre spunti di riflessione e strumenti operativi per tutti i profili che operano all'interno della direzione del personale. Si rivolge a tutti coloro che gestiscono gruppi di persone nelle organizzazioni, dall'imprenditore al direttore generale fino a tutti i responsabili di funzione.

Libri e Manuali – La produzione editoriale di ESTE si completa con la pubblicazione di libri e manuali. Il catalogo comprende volumi che affrontano temi legati al mondo manageriale e manuali dedicati ad approfondimenti specifici.

INCONTRI

ESTE organizza su tutto il territorio nazionale eventi con diversi formati: **convegni, seminari e tavole rotonde**. I punti di forza dell'attività convegnistica proposta dalla casa editrice sono **il patrimonio di contenuti culturali e il pubblico degli abbonati alle riviste**, cuore dei contatti del **database ESTE**.

ESTE si occupa, oltre che dell'elaborazione dei contenuti, anche di tutti gli **aspetti promozionali** (studio, produzione e veicolazione degli inviti, progetto grafico del materiale di comunicazione, spazio internet dedicato per promozione e raccolta delle iscrizioni), **operativi** e della **gestione** dei rapporti con la location che ospita l'incontro.

SERVIZI MARKETING E WEB

ESTE offre servizi di **email marketing, bannering e social media marketing** per le aziende che desiderano avviare attività di lead generation rivolgendosi a un target di contatti business profilati e qualificati. ESTE è inoltre presente nel mondo **social**.