

L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA

UN PROGETTO EDITORIALE

- CALL FOR PAPERS**
- CONVEGNI**

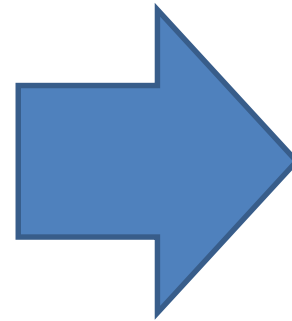
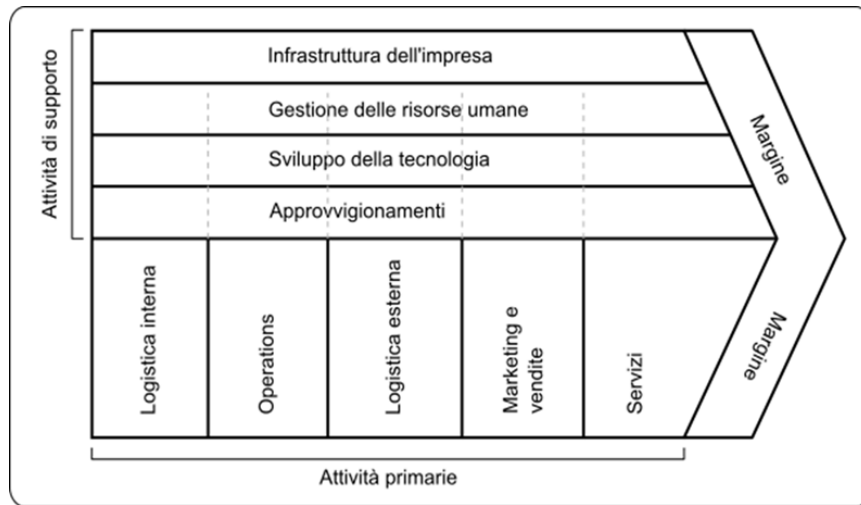
L'organizzazione come forza trasformatrice



“the appearance of large organizations in the United States makes organizations the key phenomenon of our time, and thus politics, social class, economics, technology, religion, the family, and even social psychology take on the character of dependent variables”

(Perrow, 1991: 20).

L'organizzazione «ancella» della strategia



«la catena del valore (...) offre un approccio sistematico per scomporre un'azienda nelle sue diverse attività; (...) Una struttura organizzativa che corrisponda alla catena del valore migliorerà le capacità di un'azienda di creare e mantenere il vantaggio competitivo» [M. Porter, 1980]

L'INSODDISFAZIONE DEL MONDO DEL LAVORO RILEVATA DAI REPORT DI



Workplace productivity is low -- across the globe.
Organizations aren't keeping up with new workplace demands fast enough.

71% of millennials are either not engaged or actively disengaged at work

51% of employees are actively looking for a new job or watching for new job openings.

73% of Americans say artificial intelligence will eliminate more jobs than it creates.

70% of U.S. Workers Not Engaged at Work

Solo MANAGEMENT FADS



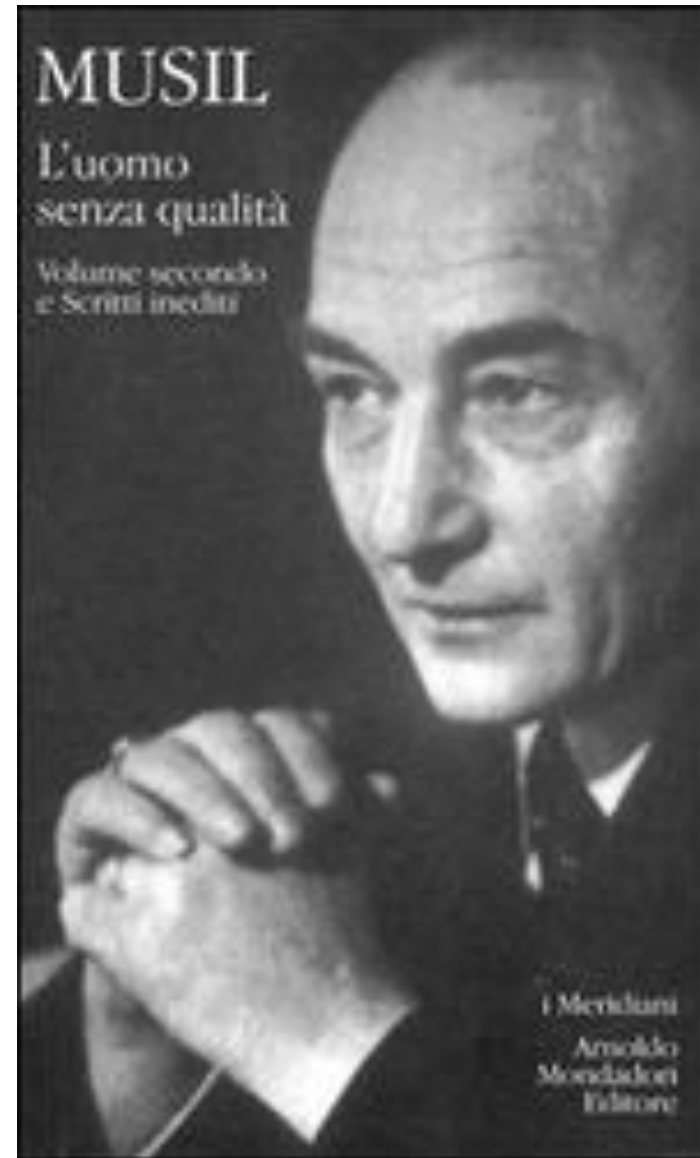
LA VISIONE UMANISTICA: un nuovo paradigma post fordista?

- La leadership
- l'intelligenza emotiva
- i team
- il coaching
- le organizzazioni piatte
- la cultura aziendale
- l'apprendimento
- la learning organization
- l'auto-organizzazione
- ...



Oppure una funzione decorativa? come ARNHEIM in «L'uomo senza qualità»?

- «Egli finì anzi per esercitare su di loro un influsso simile a quello di una moglie bella e colta, che disdegna l'eterna attività commerciale del marito, ma giova al negozio perché è ammirata da tutti”.
- Del resto, le fortune economiche della famiglia di Arnheim erano state poste dal padre “la cui lingua corta e spesso non sapeva discorrere fluentemente ma in compenso pregustava a gran distanza e dai segni più impercettibili il sapore di un affare”.



La sfida dell'appropriatezza

Sarà possibile ricomporre i frantumi della scienza organizzativa, per migliorare al tempo stesso la competitività delle aziende e l'integrazione delle persone al loro interno?

Il concetto di appropriatezza delle scelte organizzative può costituire un riferimento?

Secondo la logica dell'appropriatezza, le persone scelgono di comportarsi anche considerando il senso di sé, le obbligazioni derivanti dall'identità personale e sociale.

James March (1928-2018)



In Italia: Industry 4.0

Secondo gli economisti la debole crescita italiana dipende dalla cattiva performance della produttività



... ma allora, il rilancio di una capacità organizzativa su larga scala può rivelarsi decisivo

La responsabilità organizzativa dei manager

- Dato che l'organizzazione richiama alla responsabilità del management, prima di tutto, è proprio dai **modelli di management** che abbiamo voluto partire in questo primo convegno, ricollegandoli al tema dell'innovazione, simboleggiata dall'organizzazione 4.0.
- Cosa si chiede ai manager, in questa prospettiva di nuova progettualità organizzativa? Quali competenze, obiettivi, contenuti di ruolo?

I nuovi orizzonti della progettualità manageriale: 2 spunti

- Lezioni dalla crisi (Rumelt, 2009)
- Imparare dalla filosofia (Varanini, 2018)

Lezioni dalla crisi per i manager

“Il management competente guarda sempre più in profondità rispetto ai numeri, più in profondità rispetto alle misure correnti. (...) Noi davvero dobbiamo pensare a riprogettare molte istituzioni e dottrine in materia di misurazioni. Questa lezione è fondamentale: **voi non potete gestire guardando solo alla metrica dei risultati**”.

Mc Kinsey Quarterly (2009):
conversazione con Richard Rumelt)

Progettare e proiettarsi (Varanini in S&O)

L'azione efficace va oltre il proprio
– apparente, inizialmente definito
– scopo, tanto che può essere
rivolta a una pluralità di scopi.
Dobbiamo infine, forse, concepire
che l'azione del manager si muove
nell'intenzione di raggiungere
obiettivi che ancora non si
conoscono: obiettivi che risultano
al momento a noi stessi oscuri.

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE



**IMPARARE A ESSERE MANAGER
CON LA GUIDA DI HEIDEGGER**
Francesco Varanini

**DIGITALIZZARE LA PMI
GRAZIE A DATI E CLOUD**
Emanuela Quaquero
Carlo Argiolas
Nicoletta Dessi

**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
È LORA DEL CAMBIAMENTO**
Adolfo Braga

**PROFESSIONI LEGALI
TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE
E SENSIBILITÀ UMANA**
Luigi Colombo
Luciano Pilotti

ELITE ALLO SPECCHIO
Gestire la complessità dell'HR
grazie alle competenze digitali

Angela Gallo
Presidente di
Ideamanagement Human Capital

ESTE
Cultura d'Impresa

**RIVISTA
ACCREDITATA
AIDEA**

283
Agosto/Settembre/Ottobre 2018