



# MONNALISA

Italia al Lavoro - Firenze

6 dicembre 2018

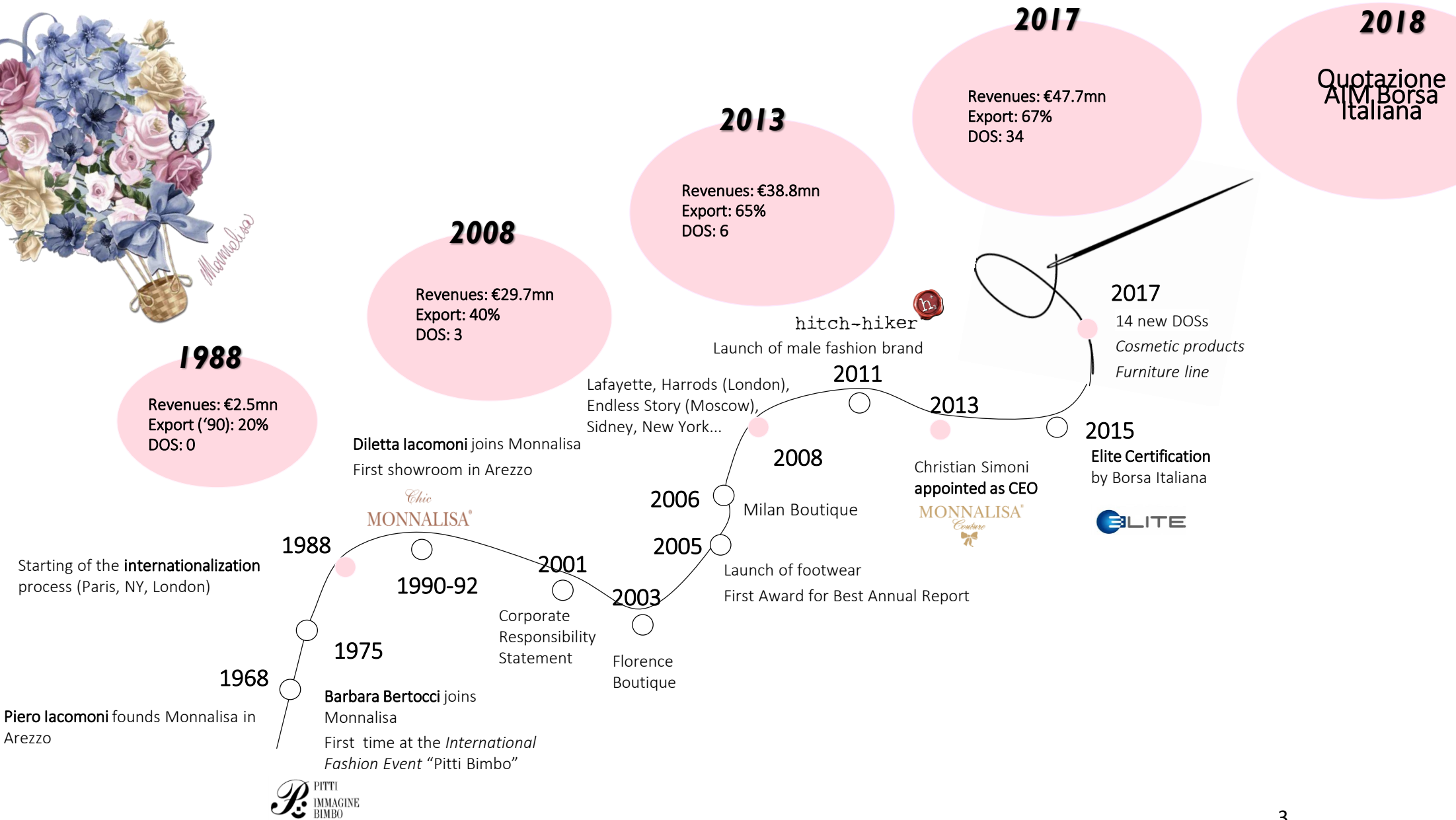


## *Company Overview*

- *PMI Toscana*
- *Prima generazione con il fondatore presidente del CdA*
- *Produzione esterna in Italia e all'estero*
- *Internazionalizzazione con circa il 70% di export e 6 subsidiary nel mondo*
- *Certificazione ISO 9001, ISO 14001, SA8000*
- *Bilancio integrato (civilistico e di sostenibilità)*
- *Quotazione AIM Borsa Italiana 12 luglio 2018*



# 1968-2018: 50 anni di Brand Identity



## *Persone*

- *HQ: 185 (137 donne e 48 uomini), 50% delle donne hanno figli, 23% dei collaboratori ha orario part time*
- *Subsidiary: 100 persone (tutte donne)*

## *Focus HR*

***Tempo:*** *flessibilità orario, part time, telelavoro...*

***Retribuzione:*** *sistema premiante, flexible benefit...*

***Benessere:*** *mensa esterna, accordo stagionalità, assicurazione sanitaria integrativa, accordo quadro fondo previdenza complementare, coaching, stage policy...*



## *Cosa significa?*

### *Per le persone:*

- *Armonizzare lavoro e vita*
- *Vedere ridotto il cuneo fiscale mediante flexible benefit*
- *Ricevere in modo personalizzato*

### *Per l'azienda:*

- *Vedere la persona come un intero e generare così motivazione*
- *Spendere meglio e con maggior efficacia il budget a disposizione*
- *Essere appetibili verso il mercato del lavoro*





## *Cosa serve?*

- *Endorsement della direzione*
- *Creatività e gestione attenta del budget*
- *Ascolto e osservazione delle persone*
- *Visione di lungo termine*

## *Cosa manca?*

- *Un interlocutore con cui dialogare e progettare ulteriori sviluppi*
- *Marketing interno per valorizzare quanto si fa ed aumentare la consapevolezza in chi riceve*
- *Fermezza del diritto*