



DR. VRANJES
— F I R E N Z E —

Paolo Vranjes:
Il valore aggiunto del Fattore Umano
Firenze, 06|12|12018

Dr. Vranjes Firenze

Una storia d'Amore e di profumo

Il brand Dr. Vranjes Firenze nasce a Firenze nel 1983 nell'*Antica Officina del Farmacista*, fondata da Anna Maria e Paolo Vranjes, ma ha origini lontane grazie alla passione per le essenze trasmessa dal nonno al piccolo Paolo.

La dedizione e talento per la profumeria, supportati da lunghi e approfonditi studi di chimica, farmacia e cosmetologia, hanno poi fatto il resto.

Firenze ha sempre avuto un ruolo fondamentale nel processo creativo e produttivo: la città dalla tradizione più longeva nell'arte della lavorazione delle essenze e dei profumi, ricca di un bacino di artigiani in grado di supportare ogni tipo di creazione con il proprio patrimonio di tradizione e competenze artistiche, è anche fonte di ispirazione dell'iconica bottiglia, nata nel 2008 e realizzata in vetro colato da artigiani fiorentini, che nelle linee ricorda la base ottagonale della Cupola del Brunelleschi.

Oggetto di design originato da un'intuizione della Signora Anna Maria, è destinato a caratterizzare gli arredi olfattivi in tutto il mondo.



Anna Maria e Paolo Vranjes

Oggi la *palette* è composta da oltre 40 esclusive fragranze, che insieme al diffusore tradizionale sono declinate anche in altri oggetti per l'*interior decor*: esclusivi cristalli realizzati dai maestri artigiani fiorentini, ma anche la nuova collezione di Candele d'Arredo, Linea Biancheria, Lampade catalitiche con proprietà purificanti dell'aria e Carparfum.

Dr. Vranjes Firenze

Lo sviluppo commerciale



Inaugurazione del flagship store Dr. Vranjes Firenze a Kuwait City - 18 ottobre 2018

Dal primo negozio fondato nel 1997 nella storica sede di Via San Gallo a Firenze, oggi il brand Dr. Vranjes Firenze vanta 8 boutique monomarca in Italia, 3 in Giappone e 2 in Cina, unite ad una rete di 350 rivenditori in tutto il territorio nazionale.

Il recente ingresso nel board di BlueGem, fondo di investimento londinese proprietario del famoso department store di Londra Liberty, ha dato nuovi impulsi al già importante sviluppo nei mercati esteri, dove Dr. Vranjes Firenze è presente in oltre 65 paesi, per avere una continua e solida espansione che posiziona il Brand al top nei più prestigiosi department store mondiali: Harrod's e Fortnum & Manson in UK, Printemps a Parigi, Tsum a Mosca, DLT a San Pietroburgo, Bergdorf Goodman / Neiman Marcus negli USA, El Corte Ingles in Spagna. Ultima perla, il Flagship Store inaugurato lo scorso Ottobre personalmente dal Dr. Paolo Vranjes nel prestigioso Mall Avenues a Kuwait City.

La rete di distribuzione del prodotto Dr. Vranjes Firenze è altamente specializzata, grazie a frequenti corsi di formazione messi a disposizione dall'azienda e tenuti da risorse formate personalmente dal Dr. Paolo Vranjes per garantire una vera esperienza d'acquisto al nostro consumatore finale.

Dr. Vranjes Firenze

L'arte della tradizione e la continua ricerca dell'innovazione



Il grande sviluppo commerciale è stato accompagnato da importanti investimenti in informatizzazione ed automazione, per elevare la produttività aziendale in termini di qualità del lavoro ed ottimizzazione dei risultati.

Il livello di automazione sempre crescente non è mai entrato in contrasto con l'incidenza delle Risorse Umane: le macchine non sostituiscono la persona, ma ne migliorano la qualità della vita lavorativa e ne accrescono il valore aggiunto. Ad ogni livello aziendale le nostre risorse evidenziano una formazione specifica ed un alto tasso di specializzazione. L'importante crescita dei dipendenti evidenziata negli ultimi 10 anni non è stata meramente numerica: si è alla continua ricerca di risorse con competenze ad elevato valore aggiunto.

Mantenendo sempre un tocco finale di artigianalità che contraddistingue la qualità unica del prodotto Dr. Vranjes Firenze: nessuna macchina potrà mai eguagliare il contributo umano.

Anche dal punto di vista informatico sono stati effettuati notevoli investimenti, che hanno consentito un netto efficientamento dei processi in tutte le divisioni aziendali, creando un unico canale comunicativo che copre l'intera supply chain, tramite l'implementazione di un sistema integrato fra ERP evoluto, business intelligence e tecnologia di rfid: previsione, programmazione, approvvigionamento, produzione, distribuzione e CRM. Il tutto si traduce in una crescita costante della performance aziendale, creando un circolo virtuoso che consente di continuare ad investire nello sviluppo della Dr. Vranjes Firenze.



Dr. Vranjes Firenze

Un percorso difficile...



Non sono poche le difficoltà che l'azienda deve affrontare per strutturare e sostenere una crescita così importante.

- Materie prime di alta qualità sempre più difficili da reperire, e dunque più costose.
- Frequenti cambiamenti delle normative europee, con particolare riferimento alla spedizione dei c.d. *dangerous good*, ed alla grande incertezza della normativa del lavoro.
- Difficoltà nel selezionare personale altamente qualificato in specifiche mansioni, con supporto a volte carente da parte delle agenzie specializzate. In un momento storico dove è costantemente in primo piano il tasso di disoccupazione, è paradossalmente difficile riuscire a coprire posizioni che garantirebbero alla risorsa stabilità personale e crescita professionale. Mancano le competenze, e purtroppo a volte manca anche il cuore. Perché le persone che entrano nella famiglia Dr. Vranjes Firenze devono credere nell'azienda e nel progetto che ogni giorno portiamo avanti, portando il valore aggiunto che ognuno può dare e questo non è un valore solo meramente tecnico, ma di cuore.

Dr. Vranjes Firenze

Lo sguardo sempre al futuro

Quest'anno l'azienda festeggia trentacinque anni di attività, tanti sono i progetti e le collaborazioni che stanno per prendere forma, così come i desideri ancora da realizzare: "Mi piacerebbe dar vita ad un Museo Interattivo del Profumo e a ritagliarmi, al suo interno, uno spazio per continuare a creare...".



Anna Maria e Paolo Vranjes



DR. VRANJES
— F I R E N Z E —

Grazie per l'attenzione!