



DR. VRANJES  
— F I R E N Z E —

*Mariagrazia Contento:  
Un lustro per trasformarsi  
da realtà familiare ad azienda worldwide  
Firenze, 06|12|2018*

# Dr. Vranjes Firenze

*Una crescita di numeri e competenze*

Il brand Dr. Vranjes Firenze nasce a Firenze nel 1983 nell'*Antica Officina del Farmacista*, fondata da Anna Maria e Paolo Vranjes.

- **Gennaio 2014: 30 dipendenti fra azienda e 4 flagship store.**
- 2015: da AOF originano Dr. Vranjes Firenze e Dr. Vranjes Retail. Si arriva a 60 dipendenti, di cui 38 sulla DrV Firenze.
- 2017: DrV Firenze chiude l'anno con 61 dipendenti su due stabilimenti, DrV Retail con 24 su 8 flagship store.
- **Oggi: DrV Firenze brinderà con 77 risorse, la DrV Retail con 23. ~+230%**  
+ **Dierrevi Solutions e DrV Us Corp.**

**Nuovi ingressi sono già programmati per il 2019!**



*HQ Dr. Vranjes Firenze – Antella, Bagno a Ripoli (FI)*

## Dr. Vranjes Firenze

*Il valore delle Risorse Umane*



*Laboratorio Dr. Vranjes Firenze*

### **Il Gruppo Dr. Vranjes oggi può contare in Italia su:**

- 40 operai specializzati;
- 52 impiegati, di cui: 30 attivi in azienda, contraddistinti da competenze specifiche, e 22 addetti alla vendita ad elevata formazione;
- 5 Quadri;
- Direttore Generale e Direttore Finanziario.

### **Il valore aggiunto delle donne**

L'azienda ha sempre sostenuto con convinzione il potenziale della mente femminile. La «quota rosa» supera il 70%, con una presenza trasversale che parte dal confezionamento del prodotto ed arriva fino a ruoli strategici.

### **Attenzione all'integrazione e sicurezza in prima linea**

Non solo meri adempimenti normativi, ma importanti investimenti a tutela della sicurezza e del benessere del personale. Per lavorare in un ambiente piacevole e sicuro, integrando nazionalità ed abilità differenti.

# Dr. Vranjes Firenze

*Un nuovo asset*



**BlueGem:** un nuovo partner che non ha stravolto l'organigramma aziendale, ma ha fornito risorse fondamentali per una crescita strutturata e sostenibile.

Non un rinnovo, ma un'implementazione: la «vecchia guardia» è sempre presente.

«Vecchia» per modo di dire: fino al 2017 l'Azienda è stata portata avanti sotto la guida del Dr. Vranjes da un team di ragazzi non solo competenti, ma con tanto cuore. Oggi sono persone che conoscono approfonditamente ogni processo aziendale, affiancate da nuove figure di significativa esperienza che accresceranno ulteriormente le competenze dei singoli ed i risultati dell'azienda.

- Maggiore impegno nella produzione di reportistica e documentazione.
- Notevole incremento dei volumi di fatturato, con conseguente sforzo produttivo e gestionale.
- Crescita di tutte le divisioni.

# Dr. Vranjes Firenze

## SWAT Analysis

### Punti di forza

- Forte crescita dell'azienda che non ha intaccato il riconoscimento del valore che la singola persona apporta al lavoro del team.
- Conoscenza diretta di ogni risorsa, su tutti i livelli aziendali.
- Flessibilità e valore della formazione.

### Punti di debolezza

- Grandi cambiamenti e necessità di nuove competenze in poco tempo, da affrontare parallelamente alla crescita del fatturato in Paesi con molteplici esigenze e normative commerciali di riferimento.
- Difficoltà nel reperire in tempo utile le risorse umane necessarie ad affrontare specifici compiti.

### Minacce

- Interne: fattori legati ad una crescita molto veloce, che però l'azienda sta affrontando con importanti investimenti: automatizzazione, informatizzazione e potenziamento del proprio staff, sia manageriale che operativo.
- Esterne: forte instabilità della normativa del lavoro.



### Opportunità

- Interne: un prodotto di altissima qualità che resta sempre il motore trainante di tutta l'operatività aziendale e risorse umane che credono davvero nel progetto Dr. Vranjes Firenze.
- Esterne: mercati che apprezzano moltissimo il brand, che danno ampio spazio al consolidamento e all'ulteriore sviluppo dell'azienda. Sinergia fra divisione Commerciale, Regulatorio e programmazione della produzione.

# Dr. Vranjes Firenze

*Una crescita continua*

## Investimenti nel fattore umano

### Nuovi inserimenti

- Digital & E-commerce
- Sviluppo estero
- Business Analyst
- + 2000 mq per produzione e logistica

### Crescita e motivazione delle risorse

- Formazione continua, anche finanziata
- Introduzione di piani di carriera
- KPI
- Ipotesi di introduzione di un sistema di Welfare aziendale





DR. VRANJES  
— F I R E N Z E —

*Grazie per l'attenzione!*