



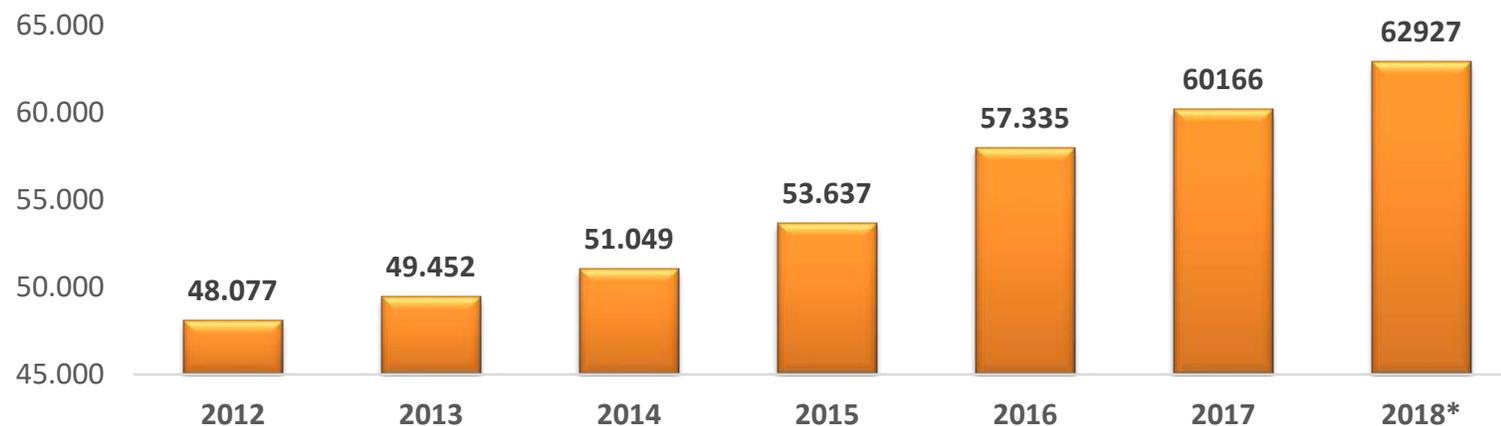
## Apprendimento manageriale: necessità e metodologie emergenti

*Formare e Formarsi – Coltivare il piacere di apprendere, Milano 27 settembre 2018*

# LA MISSION DI QUADRIFOR

- **FAR CRESCERE LA COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO SVILUPPANDO LE CONOSCENZE E LE COMPETENZE DEL MIDDLE MANAGEMENT**
- **CONTRIBUIRE A FAR CRESCERE LA CULTURA MANAGERIALE DEL TERZIARIO**

# QUADRI E AZIENDE ISCRITTE



■ Aziende

\* dato al 30.6.2018

# LE ATTIVITA' FORMATIVE

## CATALOGO CORSI



Trova i Corsi



SCARICA IL CATALOGO IN PDF



## PROGETTI FORMATIVI



Iniziative formative a misura di impresa, a carattere aziendale ed interaziendale, per accompagnare i processi di crescita delle Imprese iscritte



## E-LEARNING

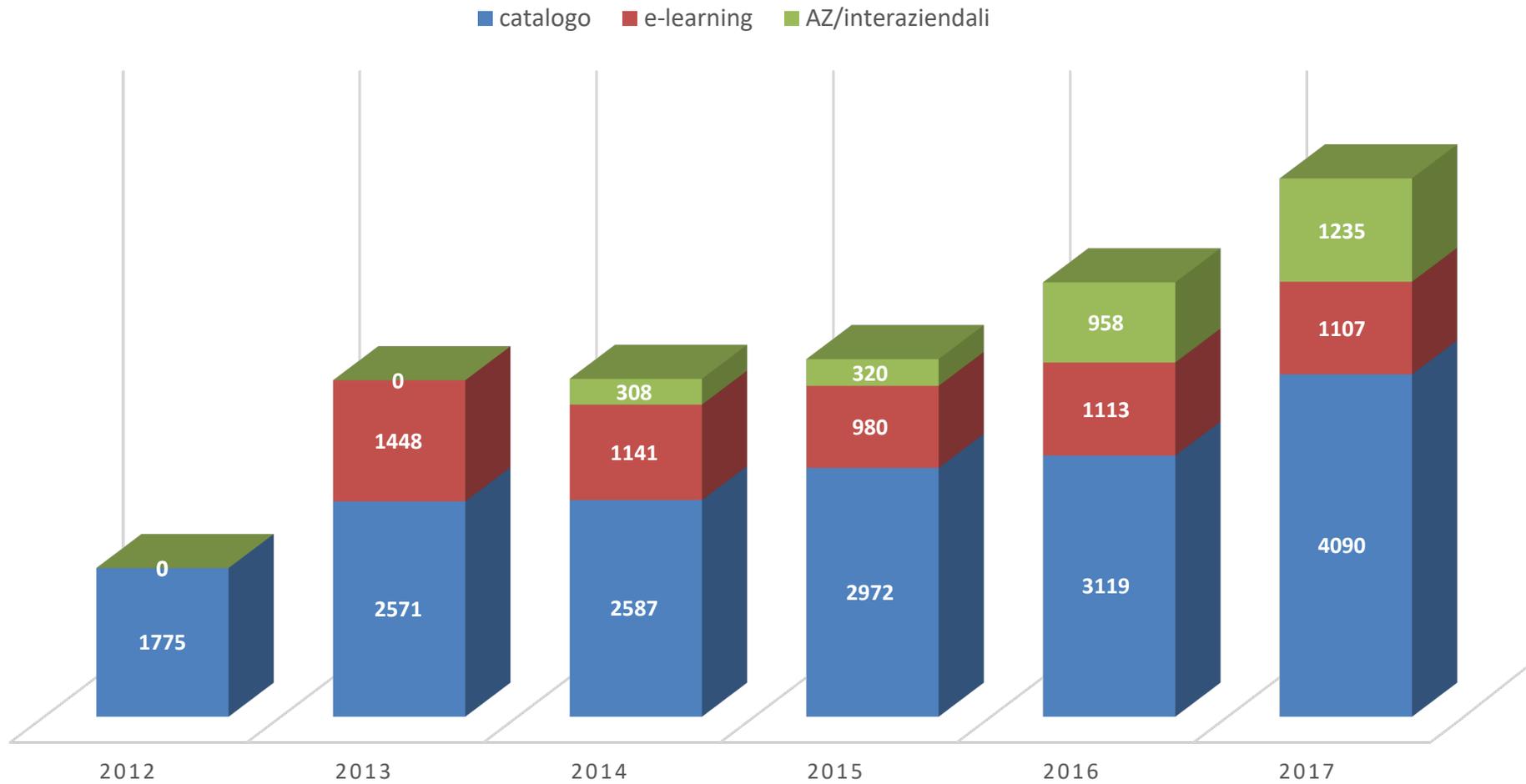


Scopri i percorsi formativi E-learning per i Quadri iscritti e sviluppa le tue competenze manageriali in piena autonomia



# EVENTI FORMATIVI

# I QUADRI FORMATI



# LE ATTIVITA' DI RICERCA



# LE MODALITA' DI AGGIORNAMENTO ATTUALI

	Quadri	Imprese
Attraverso l'esperienza di lavoro	40,1	48,3
Approfondimenti personali	33,8	9,1
Attraverso corsi di formazione organizzati dall'azienda	31,9	36,8
Attraverso il confronto con colleghi che operano su problematiche simili	23,8	22
Partecipando a fiere, convegni, incontri	17,9	31,4
Attraverso il sostegno di tecnici e specialisti esterni	12,8	19,7
Attraverso una piattaforma formativa aziendale on-line	9	4,8
Applicando sul lavoro conoscenze e competenze derivanti da altri contesti	4,4	3,3
(Risposte: Totale citazioni)	1.932	1.385

# LE COMPETENZE DA ACQUISIRE

Tipo di competenze	Imprese	Quadri
Competenze per innovare (prodotto/servizio, processo, organizzazione, mercato)	31,8	32,4
Aumentare la consapevolezza dei punti di forza e di miglioramento	29,2	37,4
Sviluppare progetti orientati al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dei processi e delle strutture	27,9	27,5
Sviluppare la motivazione dei collaboratori	26,5	27,1
Gestire i cambiamenti organizzativi	26,3	21,8
Saper utilizzare strumenti di analisi dei dati per prendere decisioni (cruscotti per l'analisi di big data etc.)	24,0	23,6
Analizzare e valutare gli scenari	23,9	24,5
Organizzare e coordinare il lavoro dei collaboratori	21,8	17,4
Sviluppare e gestire il lavoro in team	20,5	20,4
Predisporre il budget aziendale e analizzare gli scostamenti	20,0	14,2
Saper far fronte in maniera positiva alle difficoltà e agli insuccessi (resilienza)	20,0	25,1
Conoscere, implementare e/o gestire le innovazioni e le tendenze della digital transformation (Intelligenza Artificiale, IoT, Big Data, Tecnologie 4.0 etc.)	19,2	26,3

# MATURARE LA CONSAPEVOLEZZA DI SE' NEL RUOLO

Tipo di competenze	Imprese	Quadri
Aumentare la consapevolezza dei punti di forza e di miglioramento	29,2	37,4
Saper far fronte in maniera positiva alle difficoltà e agli insuccessi (resilienza)	20,0	25,1
Allenare la capacità di pensiero critico e costruttività	17,7	25,5

# LE COMPETENZE PER L'OPEN INNOVATION

Tipo di competenze	Imprese	Quadri
Competenze per innovare (prodotto/servizio, processo, organizzazione, mercato)	31,8	32,4
Analizzare e valutare gli scenari	23,9	24,5
Orientamento alla business collaboration	6,3	8,2

# I MIDDLE MANAGER E LA DIGITAL TRANSFORMATION

## Tipo di competenze

## Imprese Quadri

Saper utilizzare strumenti di analisi dei dati per prendere decisioni (cruscotti per l'analisi di big data etc.)	24,0	23,6
Conoscere, implementare e/o gestire le innovazioni e le tendenze della digital transformation (Intelligenza Artificiale, IoT, Big Data, Tecnologie 4.0 etc.)	19,2	26,3

# 2022 SKILLS OUTLOOK

## 2022 Skills Outlook

### Growing

- 1 Analytical thinking and innovation
- 2 Active learning and learning strategies
- 3 Creativity, originality and initiative
- 4 Technology design and programming
- 5 Critical thinking and analysis
- 6 Complex problem-solving
- 7 Leadership and social influence
- 8 Emotional intelligence
- 9 Reasoning, problem-solving and ideation
- 10 Systems analysis and evaluation

### Declining

- 1 Manual dexterity, endurance and precision
- 2 Memory, verbal, auditory and spatial abilities
- 3 Management of financial, material resources
- 4 Technology installation and maintenance
- 5 Reading, writing, math and active listening
- 6 Management of personnel
- 7 Quality control and safety awareness
- 8 Coordination and time management
- 9 Visual, auditory and speech abilities
- 10 Technology use, monitoring and control



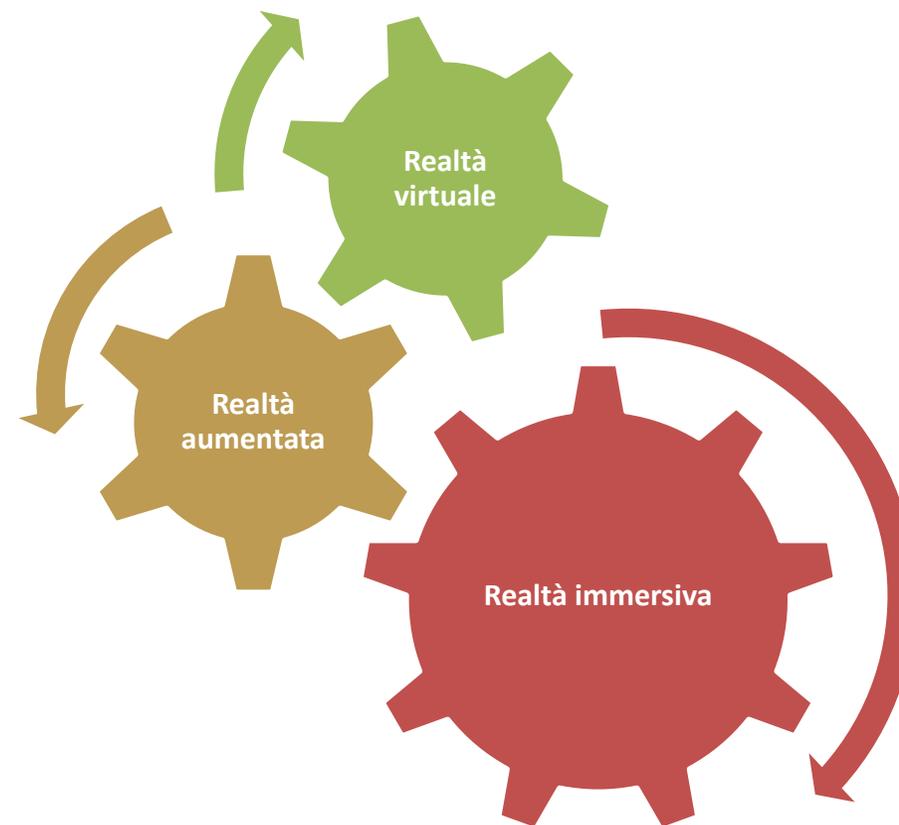
*“However, proficiency in new technologies is only one part of the 2022 skills equation. “Human” skills such as creativity, originality and initiative, critical thinking, persuasion and negotiation will likewise retain or increase their value, as will attention to detail, resilience, flexibility and complex problem-solving. Emotional intelligence, leadership and social influence as well as service orientation are also set to see particular increase in demand relative to their current prominence today.”*



# METODOLOGIE EMERGENTI



*«Realtà Virtuale ed aumentata stanno rivoluzionando il modo tradizionale di fare business, trovando ad oggi principale applicazione nel marketing e nella formazione»*



# VANTAGGI DEGLI APPLICATIVI IN AMBITO FORMATIVO

---

Vantaggi    Alto livello di coinvolgimento

---

Efficacia dell'intervento

---

Risparmio economico nel lungo periodo

---

A person is rowing a small boat on a body of water. The boat is moving towards the right, but the water appears to be flowing from the right towards the left, creating a strong current. The person is leaning forward, using their oars to push against the water. The background is a soft, hazy landscape with a light sky and distant hills.

Imparare è come remare controcorrente: se smetti, torni indietro.

- Proverbio cinese -

# Grazie!

[www.quadrifor.it](http://www.quadrifor.it)

