

# Creazione di team, rotture di silos, evoluzione di ruoli: nuove modalità organizzative al servizio del business

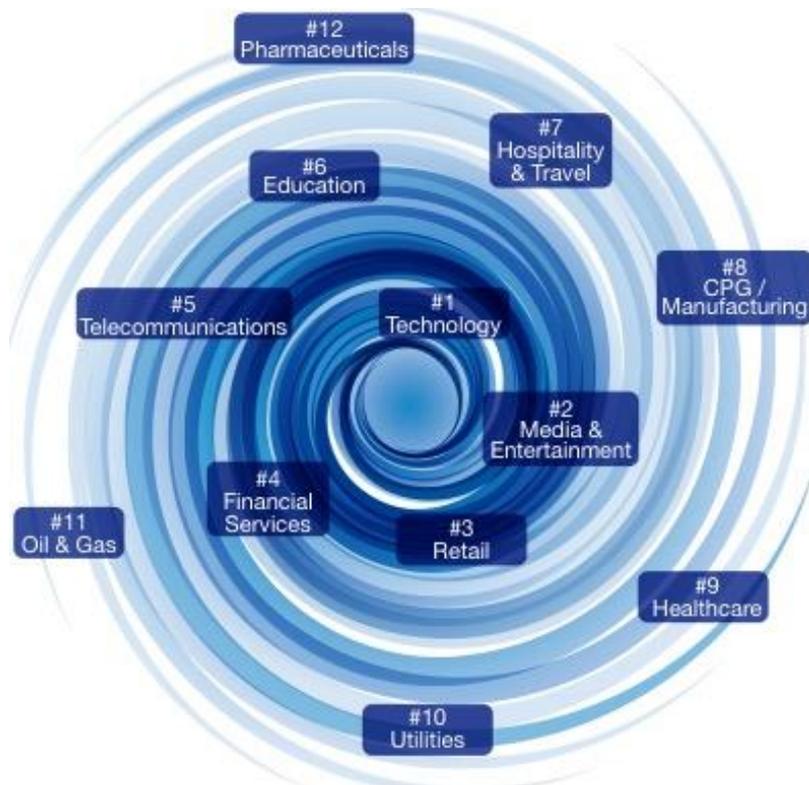
*Cristian Arcari,  
HR Manager Leroy Merlin Italia*



[www.leroymerlin.it](http://www.leroymerlin.it)



## La digital transformation cambia l'esperienza di acquisto

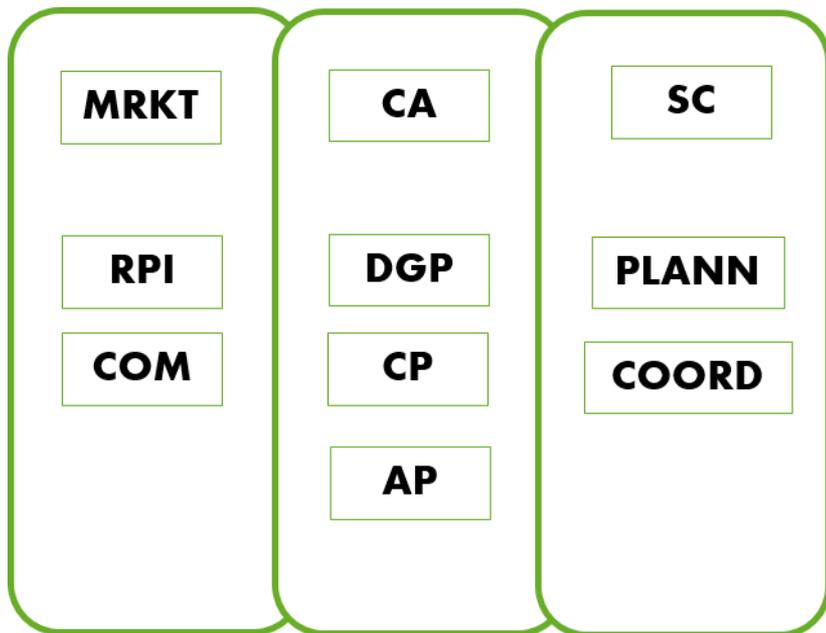


Costruiamo una struttura organizzativa più forte per potenziare la presa di mercato

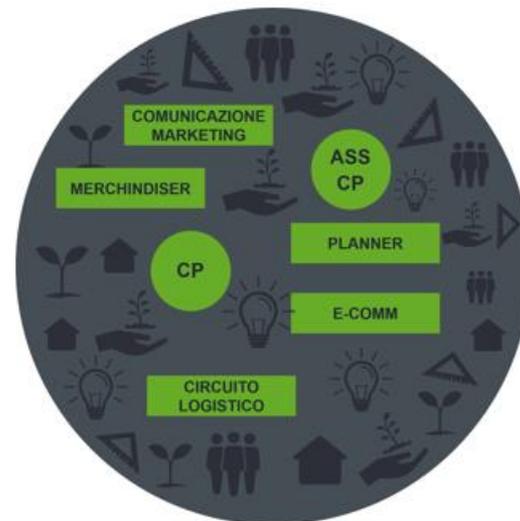


L'organizzazione a silos evolve in un «ecosistema prodotto»

**PRIMA**



**DOPO**





## Il business ne trae beneficio

Abbiamo accorciato la **catena del valore** e guadagnato in **produttività**

Aumentato la **quota di mercato** con un'offerta più pertinente

Accelerato lo **sviluppo** delle nostre **famiglie prioritarie**

Vendita **online** e **fisica** sono parte dello **stesso mercato**





## L'organizzazione del lavoro cambia

La strategia prodotto è **cross-funzionale**

**Obiettivi chiari e condivisi**  
per il mercato di riferimento

Accelerato il problem solving  
sulle operation

Creato le condizioni per  
il **passaggio di competenze**

Contribuito a sviluppare  
un'**organizzazione più fluida**

Aumentato la  
**soddisfazione sul lavoro**





# Non cambiano i riporti diretti

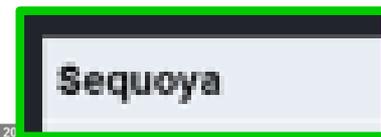
- ➔ Le gerarchie si mischiano, non ci sono confini definiti
- ➔ I manager convergono verso un unico target
- ➔ Tutti i livelli contribuiscono alla definizione della strategia
- ➔ Il Direttore Market Team guida team multidisciplinari
- ➔ Ciascun manager è responsabile dello sviluppo delle sue persone

La vera «*innovazione disruptive*»





## Le sfide: cambiano i sistemi

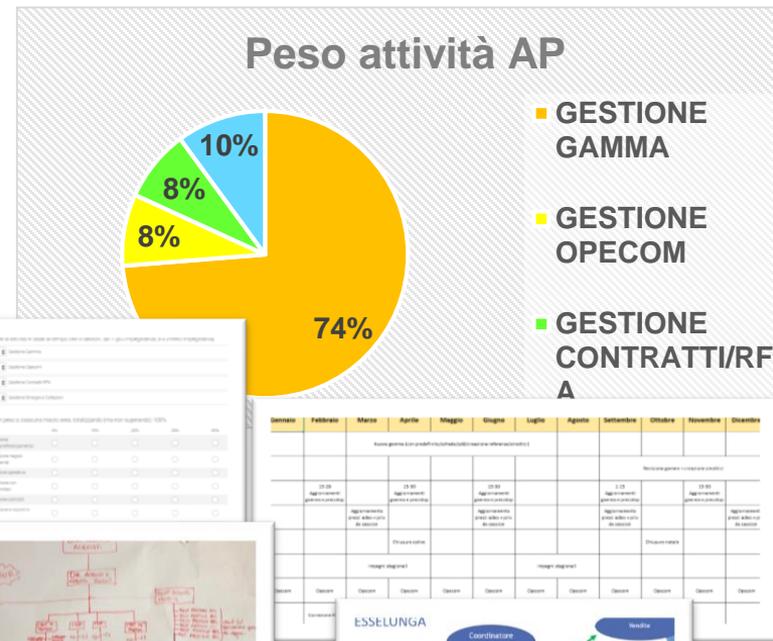




# Le persone sono ingaggiate nel disegnare il cambiamento

## Il processo

- **Analisi organizzativa:** mappatura delle attività attraverso interviste
- Definizione di peso e frequenza delle attività
- Benchmark interno (altre BU e specifiche nuovo sistema) ed esterno
- **Creazione nuove job:** Cluster attività omogenee
- **Assessment interno delle risorse e definizione nuova organizzazione**



**ESSELUNGA Organizational Chart:**

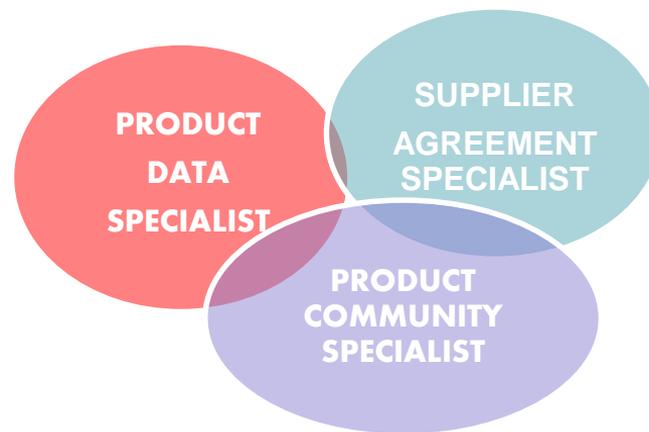
```

    graph TD
      Buyer((Buyer)) --- Coordinatore[Coordinatore di settore]
      Buyer --- Vendita[Vendita]
      Buyer --- Marketing[Marketing]
      Buyer --- Logistica[Logistica]
      Buyer --- Magazzino[Magazzino]
      Buyer --- Controllo[Controllo qualità]
      Buyer --- Ufficio[Ufficio Legale]
      Buyer --- Segretario[Segretario con mansioni di Data Entry]
      Buyer --- Assistant[Assistant Buyer]
  
```

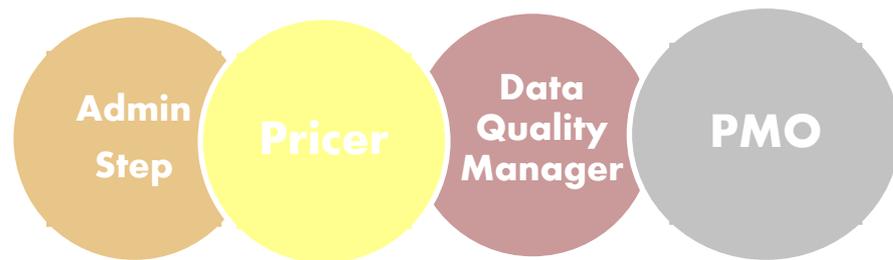


Nuove competenze portano a nuove job

## Assistente Prodotto



## Nuovi ruoli



2017

2018



Le soft skill integrano la scelta della nuova responsabilità

## Assessment delle competenze Assistente Prodotto

Abbiamo valutato **4 competenze specifiche** delle nuove missioni  
**9 competenze** Leroy Merlin  
**motivazione** al cambiamento



**AUTOVALUTAZIONE e**  
**VALUTAZIONE**  
**DA PARTE DEL MANAGER**



# Grazie!

## *Qualche domanda?*

Cristian Arcari  
*HR Manager Leroy Merlin Italia*  
[cristian.arcari@leroymerlin.it](mailto:cristian.arcari@leroymerlin.it)