



L'innovazione digitale come leva per generare fiducia e conoscenza distribuita

A. Gemma - Head of digital innovation

Milano, 22 Febbraio 2018

Deutsche Bank Innovation: un'operazione globale



~60

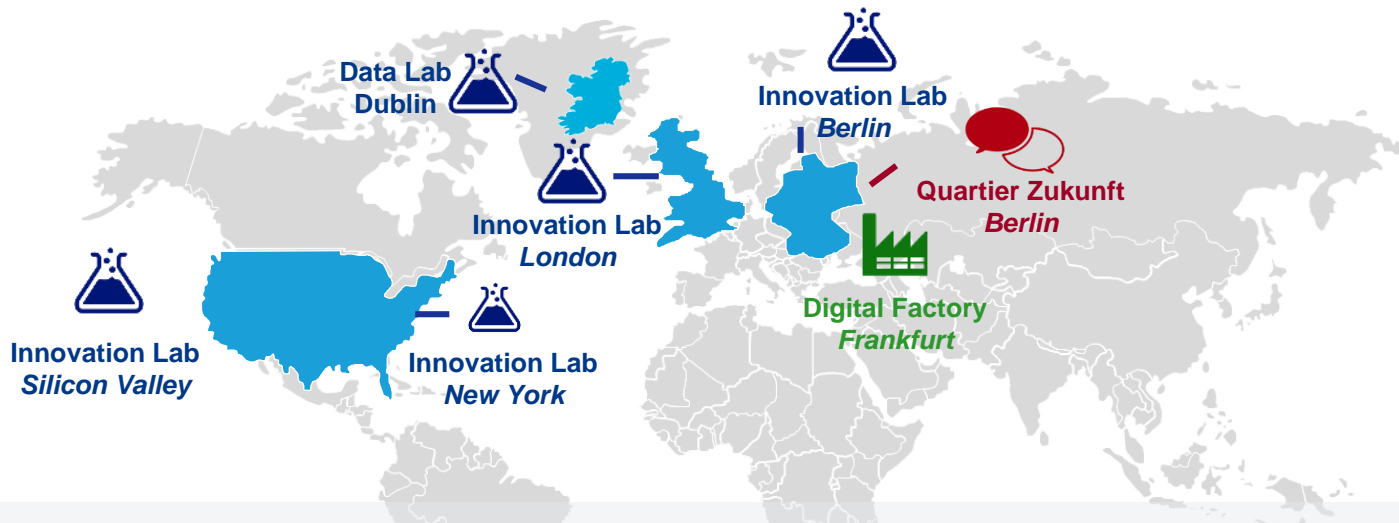
Paesi

~30mln

Clienti

~100k

Dipendenti



Digital Factory Frankfurt



4 Innovation Labs



4 Technology Centres



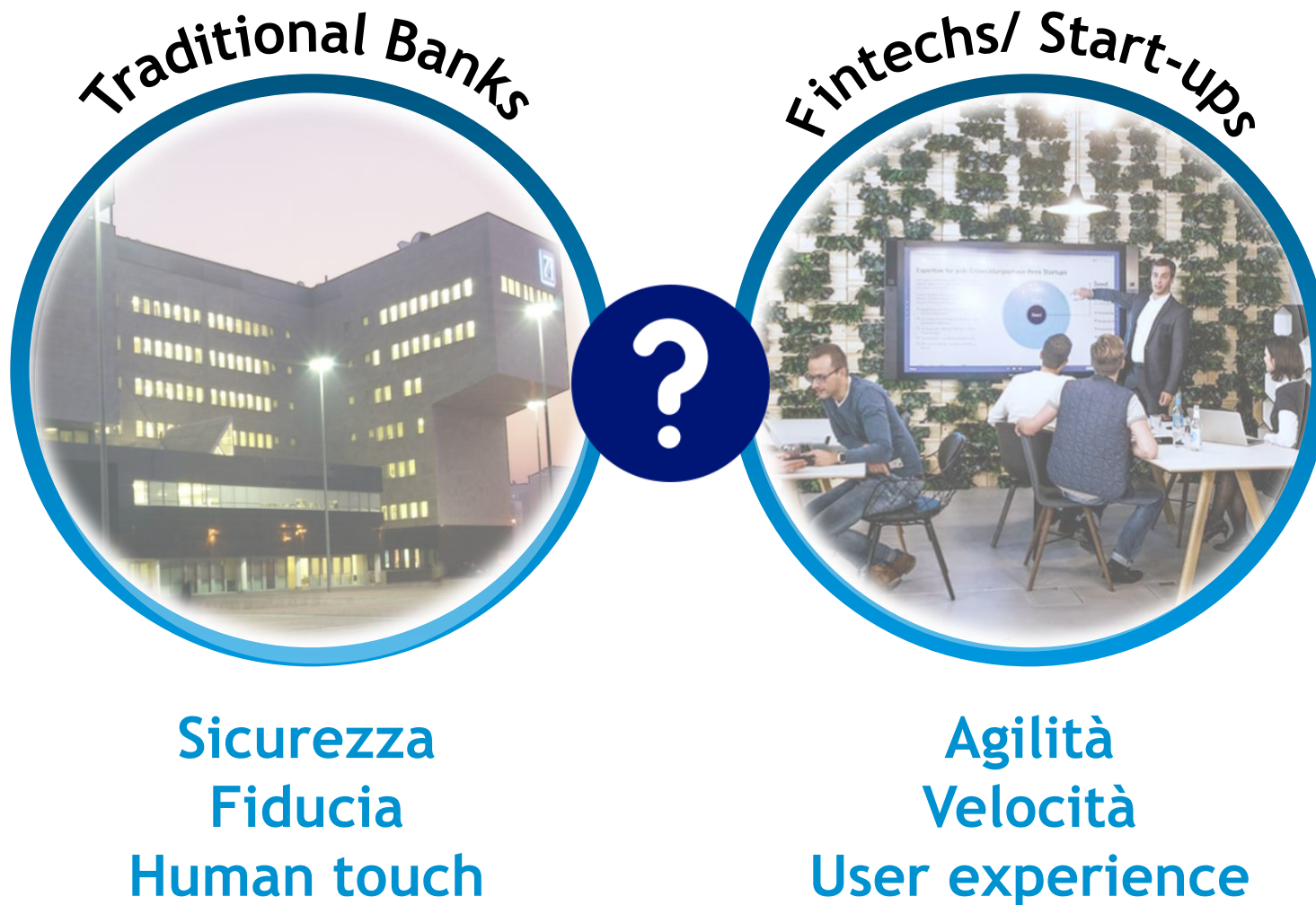
Factory Berlin



Quartier Zukunft Berlin



Un contesto caratterizzato dal *dilemma* di come innovare mantenendo integra la propria identità...



...e da una serie di "vincoli" da tenere in considerazione



Regolamentazione

Contesto normativo complesso per garantire una **crecente tutela al Cliente**



Sistemi legacy

Processi e tecnologie **consolidati** che rallentano la spinta all'innovazione



Mindset

Sistema valoriale di riferimento con **radici molto solide**

In questo contesto di settore, a cui si somma quello aziendale, come nutrire la digital innovation?



L'organizzazione
deve muoversi su
3 ambiti...



Running
activities



Evolution of
processes/
models



Cultural
change

...per poter essere
“catalizzatore” di
innovazione digitale



Promuovere la **diffusione della cultura digitale** attraverso l'intera organizzazione, e non gestire l'innovazione come una serie di progetti stand-alone

Le leve del cambiamento



#Digital organization

evolvendo l'assetto organizzativo per creare un ambiente fertile all'innovazione



#Open collaboration

valorizzando al massimo gli scambi con l'ecosistema digitale



#Digital culture

introducendo programmi/ training ad hoc



#Workforce digitalization

dotando l'organizzazione di strumenti/ tool ad hoc che incentivino la digitalizzazione



***Sostenere
innovazione
e creatività***

#Open collaboration @Deutsche Bank Italia (1 di 2)



Principali collaborazioni con Enti e Istituzioni



Continuare a sviluppare il nostro network con Università, Società di ricerca e Istituzioni per favorire il percorso di cambiamento digitale

#Open collaboration @Deutsche Bank (2 di 2)



Pitch Portal



Principali partnership con FinTechs & Start-ups

<p>#2015</p> <p>Invoice Scanning</p>	<p>#2017</p> <p>Video Authentication</p>	<p>#2016</p> <p>eSafe</p>	<p>#2017</p> <p>dbAPI</p>
<p>#2018</p> <p>Soon: InsurTech</p>	<p>#2016</p> <p>Personal Finance Manager</p>	<p>#2017</p> <p>Multi-Bank Aggregation</p>	<p>#2017</p> <p>Deutsche Bank Zinsmarkt</p>
<p>#2016</p> <p>Account Change Service</p>	<p>#2017</p> <p>Accounting / Billing</p>	<p>#2017</p> <p>Freelancer Paltform</p>	<p>#2017</p> <p>Accounting</p>
<p>#2017</p> <p>Factoring</p>	<p>& more ...</p>		

Aumentare gli scambi e le comunicazioni con Start-ups e Tech-companies per favorire la contaminazione di idee e servizi

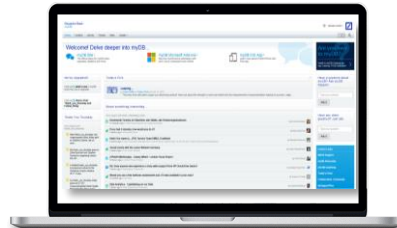
#Workforce digitalization @Deutsche Bank Italia



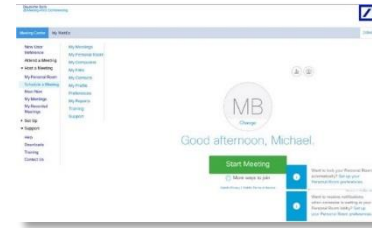
Alcuni dei nostri "strumenti di lavoro"...



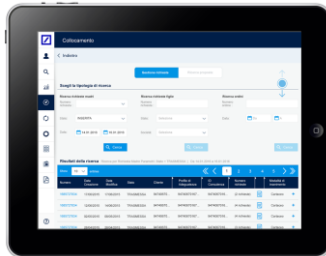
NOPO Dealer



My DB



WebEx



RAPIDO titoli/ fondi



DB Action



F&F Current Account opening "in mobilità"



Ad hoc Apps



Finanzguru

& more ...

Rilevazione delle competenze digitali



Suddividere i dipendenti in cluster di competenze digitali, fornendo una descrizione dettagliata di ciascuno di essi



Comprendere punti di forza e aree di miglioramento in termini di digitalizzazione



GREEN FIELD



THEORIST



EXPERT



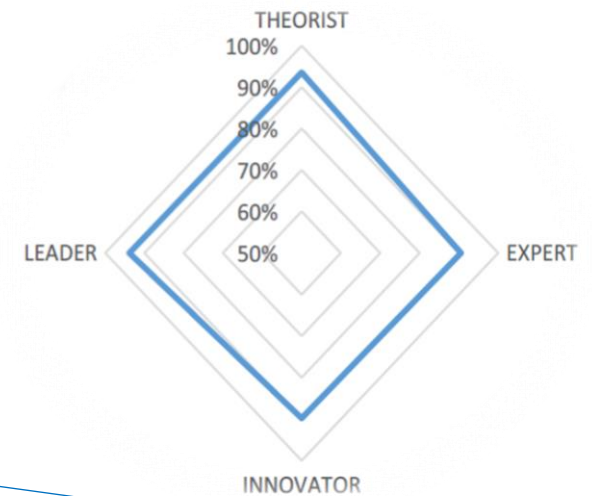
INNOVATOR



LEADER



AMBASSADOR



AMBASSADOR

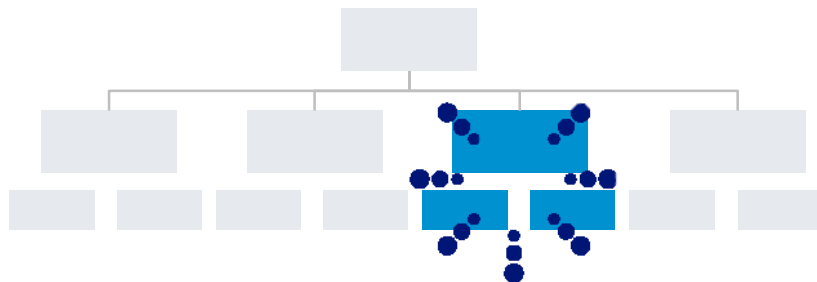


*Conosci, usi, crei...con la tecnologia!
Sei entusiasta di quanto potrebbe cambiare la vita di tutti, conosci e sai spiegare. Sei il catalizzatore del cambiamento...il suo ambasciatore!*



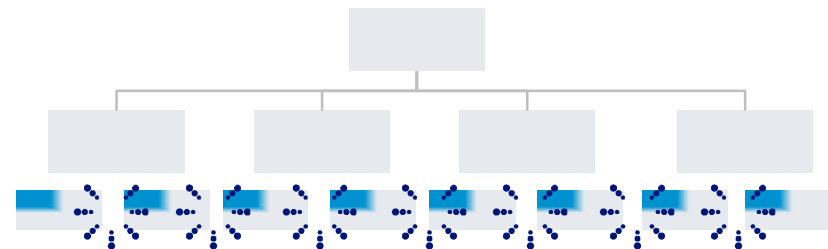
Digital innovation "Office"

Concentrare competenze e attività di innovazione digitale in un'area organizzativa ad hoc, che funga da **promotore della digital transformation nell'intera organizzazione**



Digital innovation "Network"

Distribuire competenze e skill digitali su tutta l'organizzazione, favorendo **collegamenti orizzontali** che permettono collaborazione e **cross-fertilization**





Grazie per l'attenzione

Angela Gemma

angela.gemma@db.com

