

**talentia**  
Software

*Inspiring progress*

feedback

# Cultura del Feedback

Nuove frontiere per Organizzazione e Processi

# « Guess my age » from my smartphone...

**Fabio 46**

**LINKEDIN**  
Professional and B2B

- 106 MILLION unique monthly users
- slightly male: 31% of online men, 27% of online women
- 45% of people making \$75K/year or more use LinkedIn vs. only 21% of \$30K/year or less
- LinkedIn users are typically slightly less likely to use other social networks

**Andrea 15**

**INSTAGRAM**  
Fastest growing

- 600 MILLION unique monthly users
- predominantly female: 38% of online women, 26% of online men
- AGE <35: 90% of Instagram users are under 35
- 53% of Instagram users follow brands

**Francesca 65**

**PINTEREST**  
Most evergreen

- 317 MILLION unique monthly users
- predominantly female: 45% of online women vs. 17% of online men
- 50-64, 30-49, 18-29: fairly evenly distributed amongst 18-64 year olds
- +10%: people referred by Pinterest are 10% more likely to make a purchase on ecommerce than users of other networks
- best longevity — half-life of a pin is 151,200 minutes (vs. 24 minutes for a tweet or 90 minutes for a Facebook post)





La cultura della “Condivisione” in varie forme e rappresentazioni è oggi molto più presente, anche grazie ai nuovi mezzi tecnologici

Non è necessariamente un fatto « anagrafico »

Nel mondo del lavoro,  
questa trasformazione  
“antropologica” si riflette  
a cascata  
dall’organizzazione ai  
processi, quindi alle  
modalità di  
comunicazione,  
condivisione ed accesso  
all’informazione.



La scelta di molte aziende

ORGANIZZAZIONE

Struttura Organizzativa

Team/Communities

Organizzati intorno a Expertise  
ed Obiettivi

EVOLUZIONE DEI  
CONCETTI DI  
UFFICIO E  
GERARCHIA

La scelta di molte aziende

PROCESSI

Annual Review

Continuous Feedback  
Gamification

EVOLUZIONE  
VERSO MODELLI  
PIU' PARTECIPATIVI  
E RICORRENTI



La scelta di molte aziende

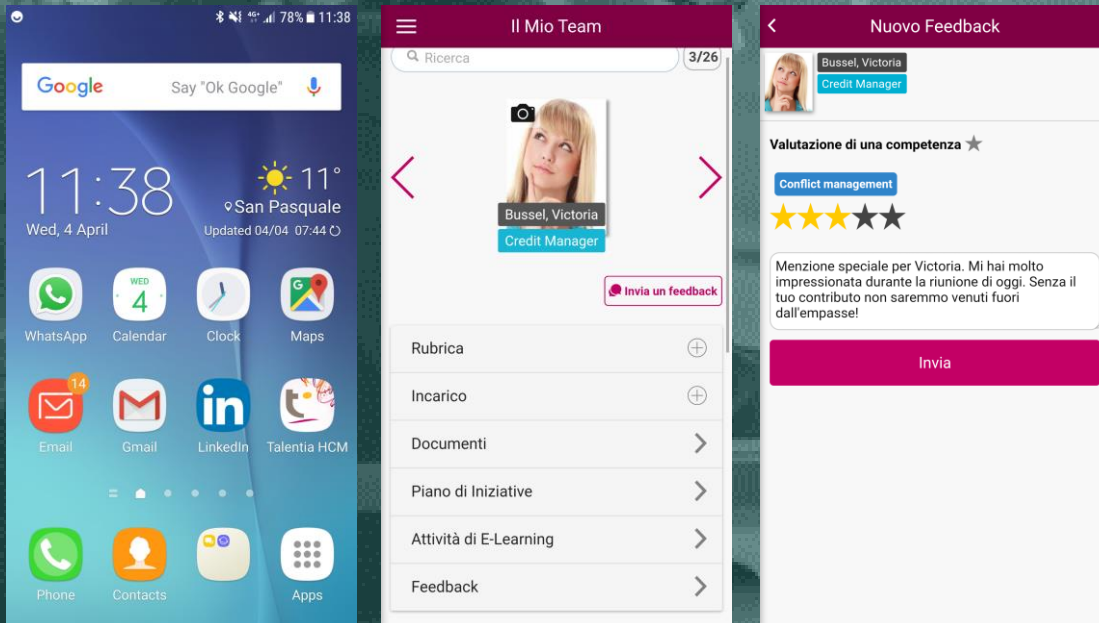
Nuova visione di  
**ORGANIZZAZIONE + PROCESSI**

« Digital Workplace »

« Consumerizzare » l'esperienza lavorativa, abbattere la burocrazia ed i silos di conoscenza, favorire lo sharing di esperienze, accelerare il raggiungimento degli obiettivi attraverso il feedback continuo e real time, superare il concetto di « ufficio » e « capo » nell'accezione negativa di « barriera »

# Continuous Feedback

Continua  
Distribuita e spontanea  
Real time  
Democratica, completa, motivante



# Annual Review

Una tantum  
Tendenzialmente gerarchica  
Time consuming  
Non sempre affidabile



# Continuous Feedback

Continua  
Distribuita e spontanea  
Real time  
Democratica, completa, motivante

Moderazione

Cultura

## Intepretazione

Volume

# Annual Review

Una tantum  
Tendenzialmente gerarchica  
Time consuming  
Non sempre affidabile

# « GAMIFICATION »

Come rendere la dinamica del feedback « popolare »

Efficacia del  
modello

Solo in contesti « culturali » pronti

Il valore della « Social » recognition  
in alternativa alla Valutazione Gerarchica

Ricaduta immediata del feedback con attribuzione  
di « Premi » o « Badge »

Leaderboard ed effetto virtuoso della competizione



# Annual Review + Continuous Feedback

Efficacia del  
modello

Cosa aggiunge un approccio ibrido

Focus sul « Contesto » e lo « Scopo »  
Riduzione dei tempi di assessment  
Aumento dell'affidabilità  
Efficacia degli interventi  
Miglioramento della Performance Individuale  
Coinvolgimento dei dipendenti

Non esiste una ricetta uguale per tutti

ma la

**CULTURA** del feedback e della condivisione

è un pre-requisito







Inspiring progress  
**together**

**talentia**  
Software

*Inspiring progress*

4, Place des Vosges  
92052 Paris la Défense Cedex – France

**+33(0)1 41 05 76 00**

[info@talentia-software.com](mailto:info@talentia-software.com)

[talentia-software.fr](http://talentia-software.fr)