L'analisi dei bisogni: una «chiave» del welfare aziendale

VALENTINO SANTONI
Laboratorio "Percorsi di secondo welfare", Centro Einaudi

Il Convivio di Persone&Conoscenze
Milano, 31 marzo 2017

PERCORSI DI secondo welfare

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

I NUOVI RISCHI SOCIALI

I campi di intervento del welfare aziendale sono correlati alla diffusione dei "nuovi rischi sociali", i quali sono il risultato di mutamenti sociali ed economici legati al passaggio ad una società post-industriale e all'attuale crisi economica che ha ridotto le capacità di spesa del welfare state

- Nuovo protagonismo femminile nel mercato del lavoro
- Incremento popolazione anziana
- Trasformazione dei modelli di famiglia
- Fine standardizzazione dei cicli di vita
- Cambiamenti nel mercato del lavoro

VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi

UN PO' DI DATI…

VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi

PERCORSI DI secondo welfare

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

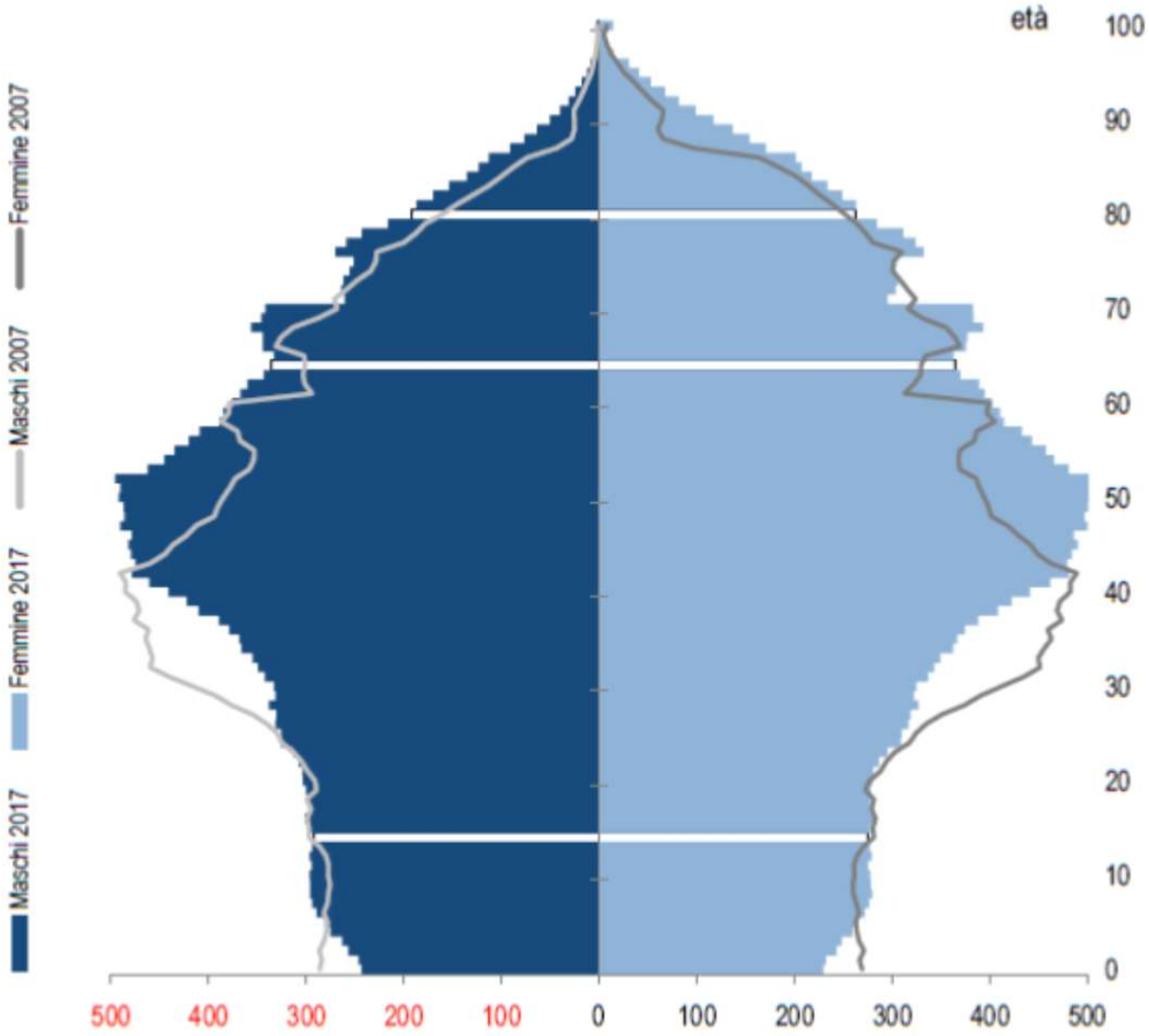
INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE

Istat:

- nel 2016 l'età media è di 44,9 anni, due decimi in più che nel 2015, e due anni esatti in più rispetto al 2007
- Le persone con più di 65 anni sono attualmente 13,5 milioni (il 22,3% della popolazione totale)
- quelle over 80 anni sono invece 4,1 milioni (il 6,8% del totale)
- gli ultranovantenni sono 727mila (l'1,2% del totale).
- aumento costante dell'aspettativa di vita sia per gli uomini, 80,6 anni (+0,5 sul 2015, +0,3 sul 2014), sia per le donne, 85,1 anni (+0,5 e +0,1)

PERCORSI DI secondo welfare

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi



Piramide della popolazione residente in Italia in base all'età (2007 – 2017)

PERCORSI DI secondo welfare

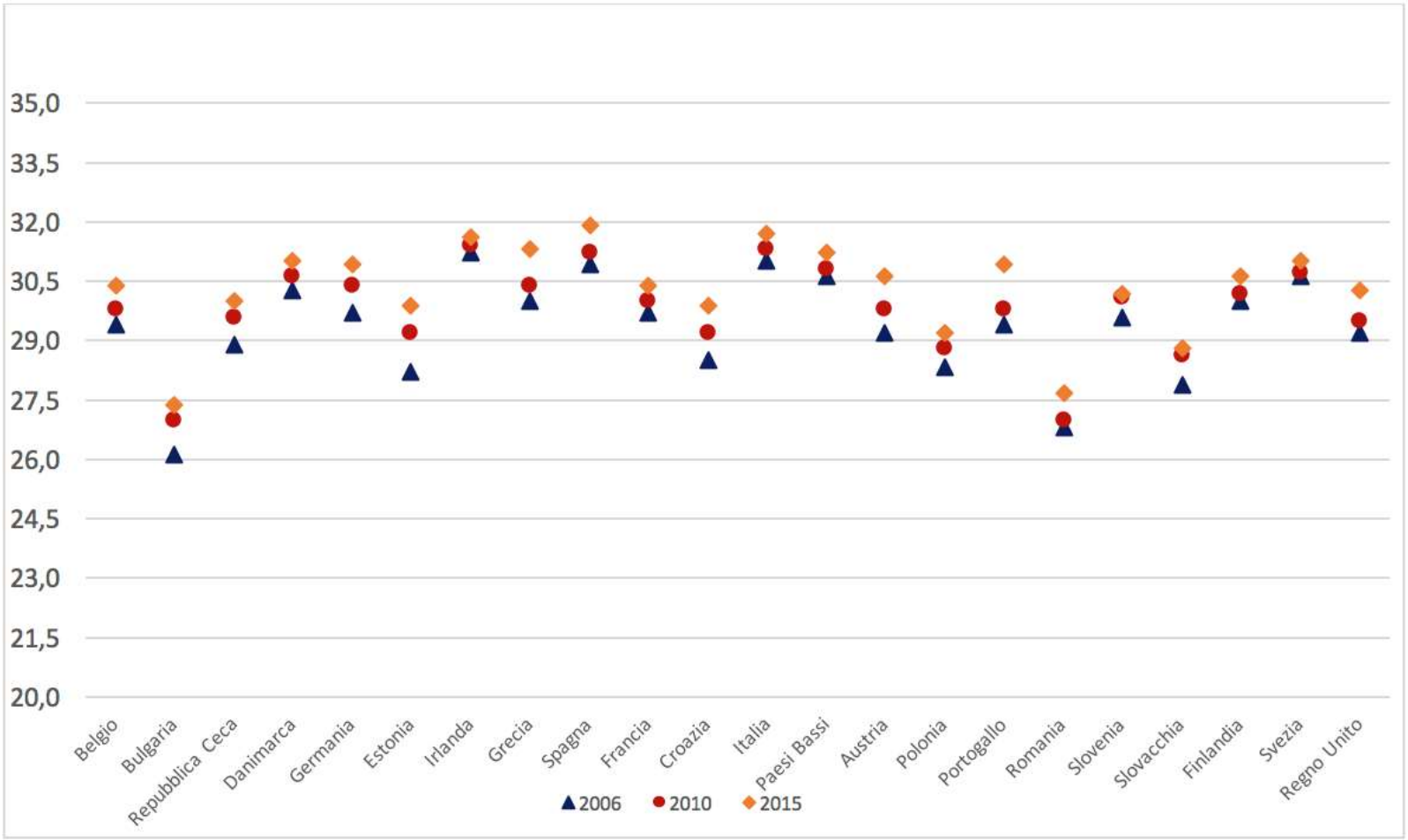
Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

CALO DELLE NASCITE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgio	1,80	1,82	1,85	1,84	1,86	1,81	1,79	1,75	1,73	1,70
Bulgaria	1,44	1,49	1,56	1,66	1,57	1,51	1,50	1,48	1,53	1,53
Repubblica Ceca	1,34	1,45	1,51	1,51	1,51	1,43	1,45	1,46	1,53	1,57
Danimarca	1,85	1,84	1,89	1,84	1,87	1,75	1,73	1,67	1,69	1,71
Germania	1,33	1,37	1,38	1,36	1,39	1,39	1,41	1,42	1,47	1,50
Estonia	1,58	1,69	1,72	1,70	1,72	1,61	1,56	1,52	1,54	1,58
Irlanda	1,91	2,01	2,06	2,06	2,05	2,03	2,00	1,96	1,94	1,92
Grecia	1,40	1,41	1,50	1,50	1,48	1,40	1,34	1,29	1,30	1,33
Spagna	1,36	1,38	1,45	1,38	1,37	1,34	1,32	1,27	1,32	1,33
Francia	2,00	1,98	2,01	2,00	2,03	2,01	2,01	1,99	2,01	1,96
Croazia	1,47	1,48	1,55	1,58	1,55	1,48	1,51	1,46	1,46	1,40
Italia	**1,37**	**1,40**	**1,45**	**1,45**	**1,46**	**1,44**	**1,43**	**1,39**	**1,37**	**1,35**

Tasso di fecondità totale
(2006 – 2015)

VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi



VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi

Età media della donna al parto
(2006 – 2010 – 2015)

PERCORSI DI secondo welfare

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

TASSO DI OCCUPAZIONE FEMMINILE

2016:

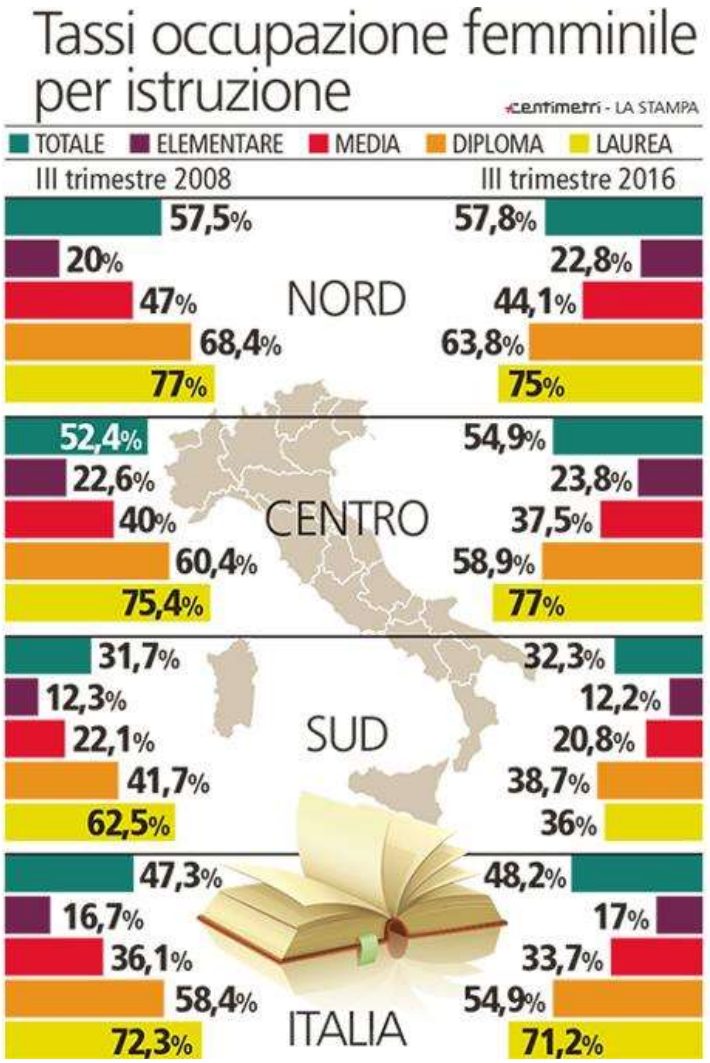
Donne occupate da 25 a 34 anni

- ✓ Nord → 63%
- ✓ Sud → 34 %

Donne occupate da 35 a 44 anni

- ✓ Nord → 65%
- ✓ Sud → 37%

(Fonte: indagine «La Stampa»)



VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi

Per queste ragioni è fondamentale strutturare una puntuale

analisi dei bisogni aziendali

prima di attivare prestazioni o piani di welfare aziendale

L'analisi dei bisogni deve servire per:

- comprendere quali sono i reali bisogni della popolazione aziendale
- comprendere le caratteristiche anagrafiche dei dipendenti
- individuare la presenza di una rete parentale che sostiene i dipendenti con aiuti informali e quotidiani
- individuare la rete di servizi presenti sul territorio e/o eventualmente nel territorio di residenza del lavoratore
- comprendere la cultura del lavoratore rispetto ai servizi di welfare aziendale

PERCORSI DI secondo welfare

Centro di Ricerca e Documentazione Luigi Einaudi

LE FASI VARIE FASI DELL'ANALISI DEI BISOGNI

1. Prima dell'analisi dei bisogni…
2. Multifinalità di un'analisi dei bisogni
3. Rilevanza comunicativa di un'analisi dei bisogni
4. Contestualità dell'analisi dei bisogni
5. Riflessività dell'analisi dei bisogni
6. Ricezione dell'analisi dei bisogni
7. Coinvolgimento delle diverse *costituencies* aziendali

VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi

Grazie dell'attenzione

contatti

Valentino Santoni
valentino.santoni@secondowelfare.it

VALENTINO SANTONI
Percorsi di secondo welfare, Centro Einaudi