“La formazione come acceleratore nei processi di cambiamento”

Formare per Formarsi

Tiziana Capuozzo
Resp. Formazione Selezione e Sviluppo

Roma, 8 Marzo 2017

Ghella
1894

www.ghella.com

La realtà Ghella

Fondata nel 1894
Realizza grandi opere come: metropolitane, ferrovie, autostrade e opere idrauliche.
La maggior produzione dell'Impresa si trova all'estero prevalentemente in Oceania, Estremo Oriente, America Latina ed Europa.

Fatturato circa 600 Milioni €

3000 dipendenti a livello globale
Di cui 120 in Italia
Impegno nelle energie rinnovabili, come GransolarGhella, in particolare impianti fotovoltaici ed idroelettrici, in Italia e America Centrale, per un totale di oltre 80 MW di capacità installata.

PECULIARITA'

- Necessità di competenze specifiche
- Risorse basate in differenti luoghi
- Necessità di adeguarsi alla legislazione locale
- Multiculturalità
- Trasferimento e mantenimento del Know – How specifico.

SITUAZIONE AL 2007

- Funzione formazione e sviluppo non esistente

- Formazione attiva per le aree: aggiornamenti professionali

- Formazione tecnica

- Formazione Sicurezza - Qualità e 231

SVILUPPO PROGETTI AD OGGI

- Funzione formazione e sviluppo integrata con l'area di gestione del personale
- Formazione attiva per le aree: aggiornamenti professionali
- Formazione tecnica
- Formazione Sicurezza - Qualità e 231
- Formazione linguistica
- Formazione comportamentale
- Formazione sulla leadership
- Formazione con riconoscimento CFP.
- Gestione Focus Group per i progetti di cultura aziendale.

I FATTORI DI SUCCESSO NEI PROGETTI DI CAMBIAMENTO

Le sfide della formazione in Azienda

Collaborazione con le funzioni di vertice per le tematiche di :

- Motivazione
- Sviluppo
- Engagement
- Organizzazione
- Comunicazione efficace
- Valutazione
- Talent Management

La formazione per il Responsabile di funzione

Come la vede il partecipante

Come la vede la direzione

IL COACHING COME STRUMENTO STRATEGICO

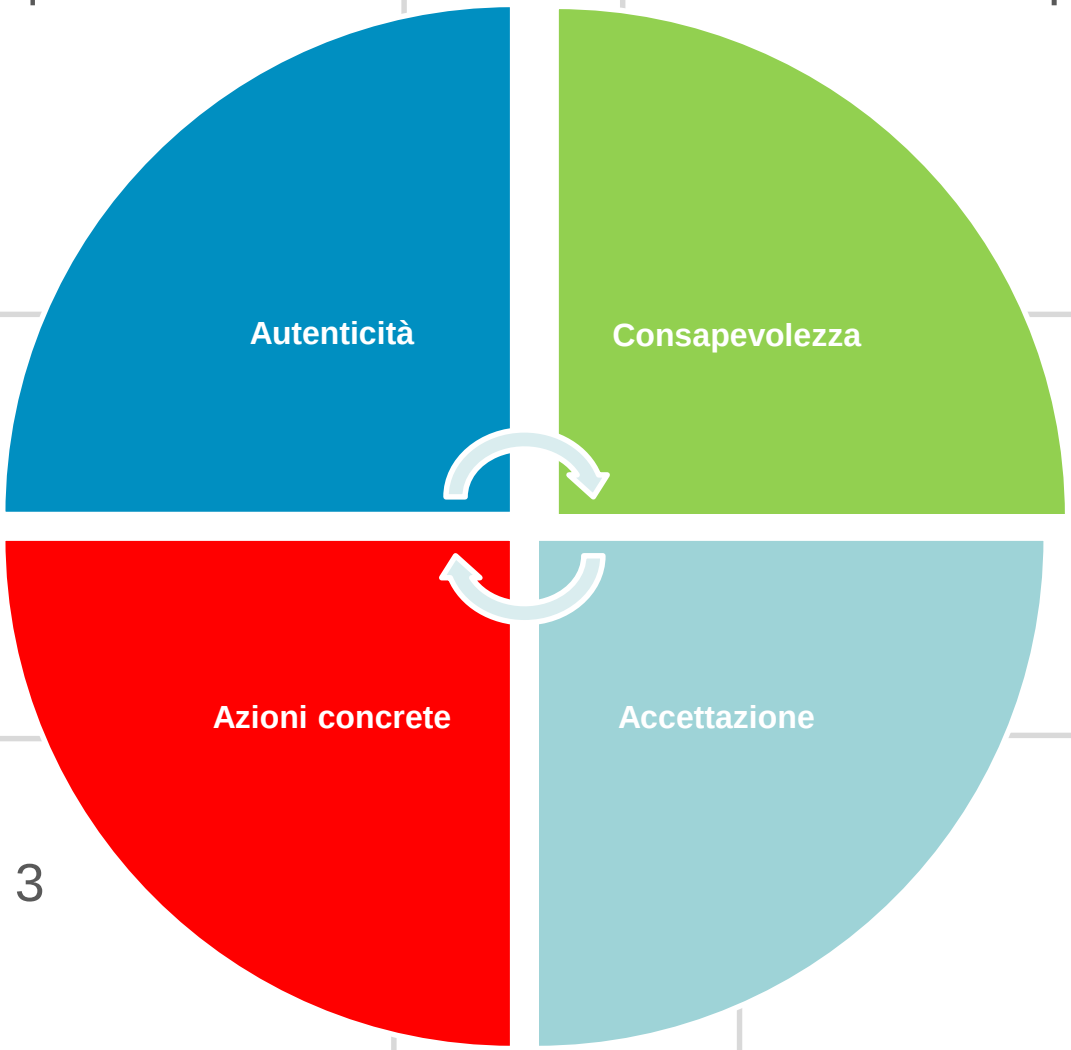
Il coaching è stato riconosciuto come uno degli strumenti più efficaci per ottenere cambiamenti osservabili al livello dei comportamenti.

Utile all'interno dell'azienda per affiancare il management in situazioni di cambi organizzativi e riorganizzazioni.

Il coaching aiuta a velocizzare i processi di adattamento ai cambiamenti.

IL CICLO DI CAMBIAMENTO NEL COACHING

- Fase 4
- Fase 1



- Fase 3
- Fase 2

LE FASI OPERATIVE NEL CAMBIAMENTO IN AZIENDA

- Fase 4

- Fase 1

- Fase 3

- Fase 2

FARE FORMAZIONE PERCHE’

È ciò che pensiamo già di sapere che spesso ci impedisce di imparare cose nuove.

Claude Bernard, XIX sec.

Vincere le resistenze ☺

FARE FORMAZIONE PERCHE’

Non si fa la felicità di molti facendoli correre prima che abbiano imparato a camminare.

(John Fowles)

Comprendere l’organizzazione ☺

FARE FORMAZIONE PERCHE’

Questo è l’apprendimento. All’improvviso capisci qualcosa che avevi capito da sempre, ma in un modo diverso.

(Doris Lessing)

Aumentare la consapevolezza☺

FARE FORMAZIONE PERCHE’

A volte, non hai bisogno di una chitarra da 5.000 dollari; hai bisogno di lezioni per 5.000 dollari.

(Chris Smither)

Comprendere le esigenze☺

FARE FORMAZIONE PERCHE’

“Non puoi fermare le onde, ma puoi imparare a padroneggiare il surf.”

(Jon Kabat-Zinn)

Formazione e Organizzazione☺

...la differenza tra fare il formatore ed essere un formatore è riuscire ad immaginare la possibilità di apprendere in qualunque contesto, trovando le leve giuste e le modalità più efficaci...formare per formarsi ad una professionalità più consapevole.

Tiziana Capuozzo

GRAZIE
PER L'ATTENZIONE

Ghella

1894

www.ghella.com