

L'IOT NEL MANUFACTURING



MILANO STORAGE
Terry



Digital Manufacturing in Terry Store-Age: una questione di velocità

Ridefinire il processo produttivo per cogliere
nuove richieste del mercato

Mauro De Vecchi

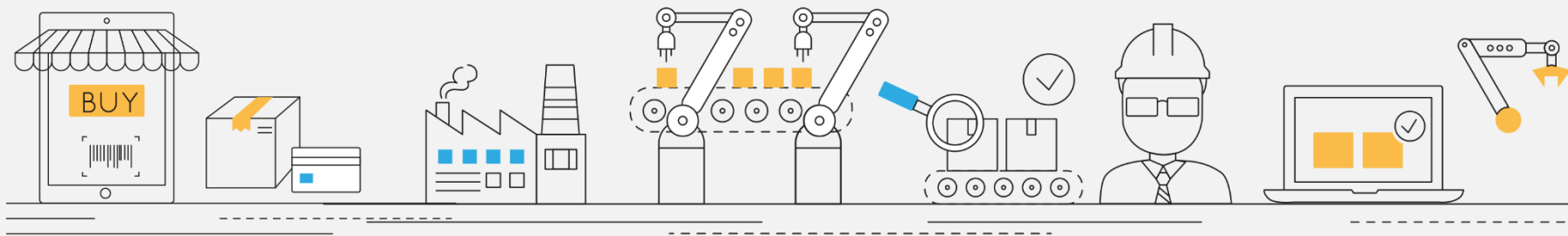
Responsabile dei processi di produzione e della logistica presso – **TERRY STORE-AGE**

Stefano Solano

Industrial machinery & components market leader – **ALTEA UP**

INCIPIT

Terry Store-Age ha colto la sfida di affrontare in maniera sistemistica il crescente impatto del **nuovo canale di vendita E-Commerce**, approcciando i player nativamente orientati alle vendite on-line e affiancando i propri clienti della **GDO** che hanno richiesto a Terry prontezza e flessibilità nella realizzazione dell'ordinato, accorciando così il **Time to market**.



CHI È TERRY STORE-AGE

ORGANIZZIAMO IL TUO SPAZIO



HOME

Soluzioni per organizzare lo spazio della tua casa. Armadi, Scaffali, Bauli, contenitori utilitaristici per il garage e la cantina.



KIDS

Bauli, contenitori multifunzionali super colorati per l'organizzazione dello spazio nella camera dei nostri ragazzi



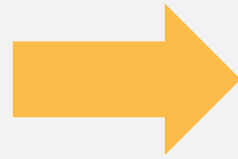
PROFESSIONAL

Organizzazione dello spazio di ambienti professionali ed hobbistici: Portautensili, Organizer, Cassettiere, Contenitori

www.terry.it

CHI È TERRY STORE-AGE

3 linee di prodotto, per un totale di circa **500 articoli**: Home, Kids, Professional. La produzione è concentrata nella sede di Bareggio. **Il canale distributivo principale è rappresentato dalle catene specializzate della grande distribuzione**, mentre in termini geografici il mercato di riferimento è l'Europa.



GDO



NUOVI SCENARI

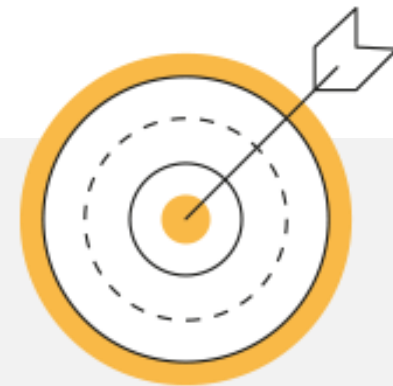
NUOVO CANALE DI VENDITA **E-Commerce**

Da una gestione dell'ordine a bancale completo, con un anticipo di 10 giorni, **si è passati ad una gestione dell'ordine di vendita a singolo pezzo**, con un **lead-time atteso di 2 giorni** e consegna diretta al punto di vendita del canale distributivo o all'utente finale, ottimizzando i magazzini e velocizzando il time to market.

Lead-time 2 giorni



OBIETTIVI



- **Ri-organizzazione della produzione** finalizzato alla revisione del **layout fisico** con introduzione di un percorso di digitalizzazione
- **Revisione dei processi Logistico-Produttivi** finalizzati all'ottimizzazione dei tempi di produzione, riduzione delle inefficienze e a supporto di nuovi modelli commerciali
- **Raccolta dati dal campo** in logica **Internet of Things**, senza impatti sulla tecnologia produttiva in essere
- Introduzione di co-robot manipolatori (next-step)

INDUSTRY 4.0

LE TECNOLOGIE ABILITANTI



IL PROGETTO

NUOVA ORGANIZZAZIONE - NUOVO LAY OUT di FABBRICA



IL PROGETTO

Il primo passo di Terry Store-Age verso l'**Industry 4.0** ruota attorno al concetto di IoT e “retrofitting” dei centri di lavoro.

Volendo perseguire una **raccolta dati real-time dal campo** in modo dinamico senza impattare sulla programmazione dei PLC delle presse, abbiamo optato per:

- **l'installazione di dispositivi IoT sulle macchine** (indipendenti dal singolo produttore del centro di lavoro)
- **il colloquio con il sistema di Manufacturing Intelligence basato sulla soluzione SAP MII (Manufacturing Integration and Intelligence).**

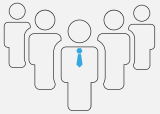
BENEFICI RAGGIUNTI



- **Qualità dell'informazione**



- **Velocità e immediatezza del dato**



- **Motivazione e Coinvolgimento delle persone di produzione attraverso la condivisione delle informazioni in tempo reale**

Ogni pressa è ora in grado di comunicare una serie di informazioni di produzione, tramite un sistema di sensori collegato via rete a un concentratore.

Da qui le informazioni vengono comunicate ai nostri capi-turno, che sono stati dotati di tablet.

*La “**fabbrica**” diventa accessibile con il supporto di un sistema integrato per la **raccolta e l'analisi dei dati dal campo**, portando con sé un nuovo valore, quello delle informazioni.*

*Attraverso l'**Analisi** e la corretta definizione dei **principali KPI**, la soluzione disegnata con **Altea UP** ci rende agili e capaci di **governare al meglio i processi aziendali** per trarre un vantaggio competitivo.*

RISULTATI

Nella nuova configurazione gli **operatori seguono esclusivamente le attività dichiarative delle fasi di produzione e dello stato del relativo ordine.**

Tutte le operazioni legate alla comunicazione delle informazioni sono demandate **al sistema di campo** (Industrial IoT).

La raccolta real-time delle informazioni permette una immediata analisi delle performance di produzione. L'analisi dei dati consuntivi (ad alta affidabilità) permette l'identificazione, il monitoraggio e la soluzione degli elementi critici della produzione.

La naturale conseguenza della focalizzazione degli operatori sul prodotto è il **miglioramento della qualità del prodotto stesso.**

RIDUCE

Le inefficienze produttive

Gli errori dovuti alle rilevazioni manuali

GARANTISCE

Una maggiore affidabilità del dato

VELOCIZZA

La risposta a un nuovo modello di vendita, E-Commerce

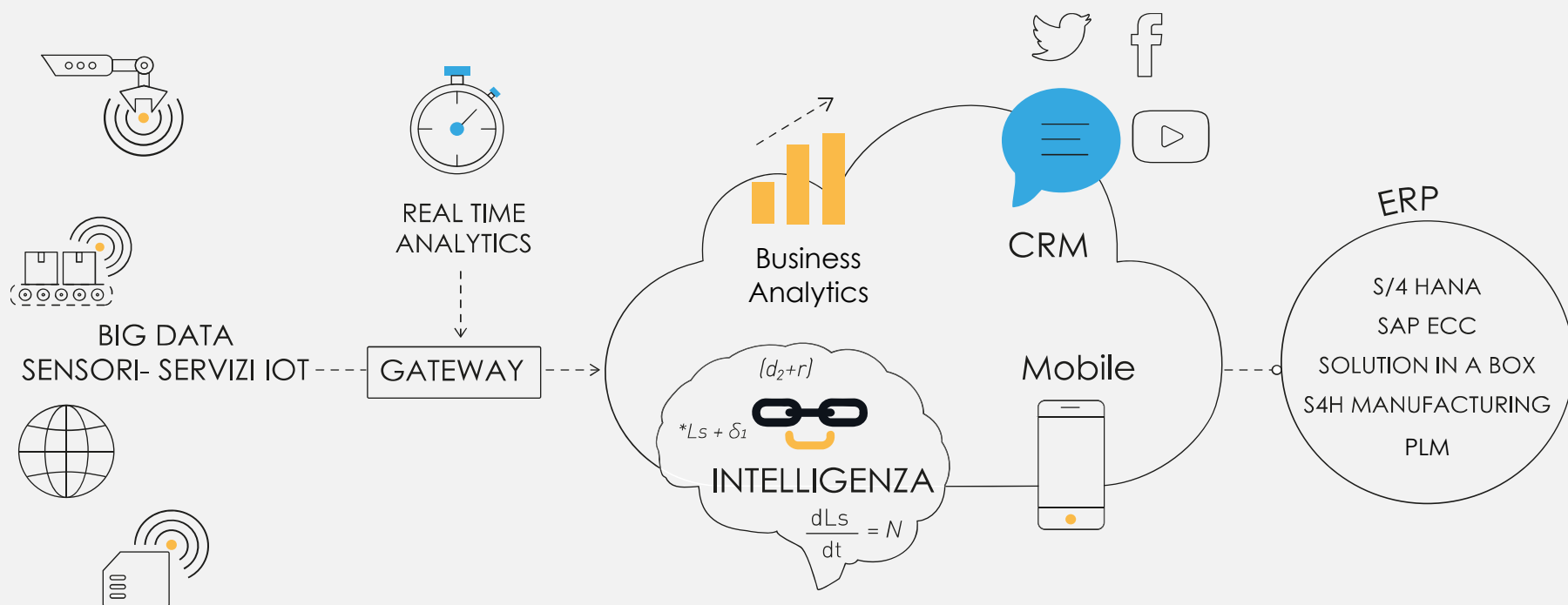
AUMENTA

Le informazioni di valore e la condivisione

PERCHÈ ALTEA UP

Unico partner per la realizzazione del processo end to end di Digital Transformation

INDUSTRIAL IOT **ROBO**CHAIN



INDUSTRY 4.0 - SENSORI - BIG DATA - INTELLIGENZA - ANALISI - OTTIMIZZAZIONE

ALTEA FED TODAY



NEXTEA

HSE & QUALITY

MANAGEMENT CONSULTING



APPLICATION & TECH CONSULTING



DIGITAL TECH

ICT and BPO
SERVICES & MAINTENANCE



simplify your success

Improve Business Agility by Technology Capabilities
Reaching Best Performance and Competitive Advantages

Follow us



www.alteaup.it – info@alteaup.it



SAP® Certified
Partner Center of Expertise

