



EVOLUZIONE DEL RUOLO DEL MIDDLE MANAGEMENT NEL QUADRO DELLA TRASFORMAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS

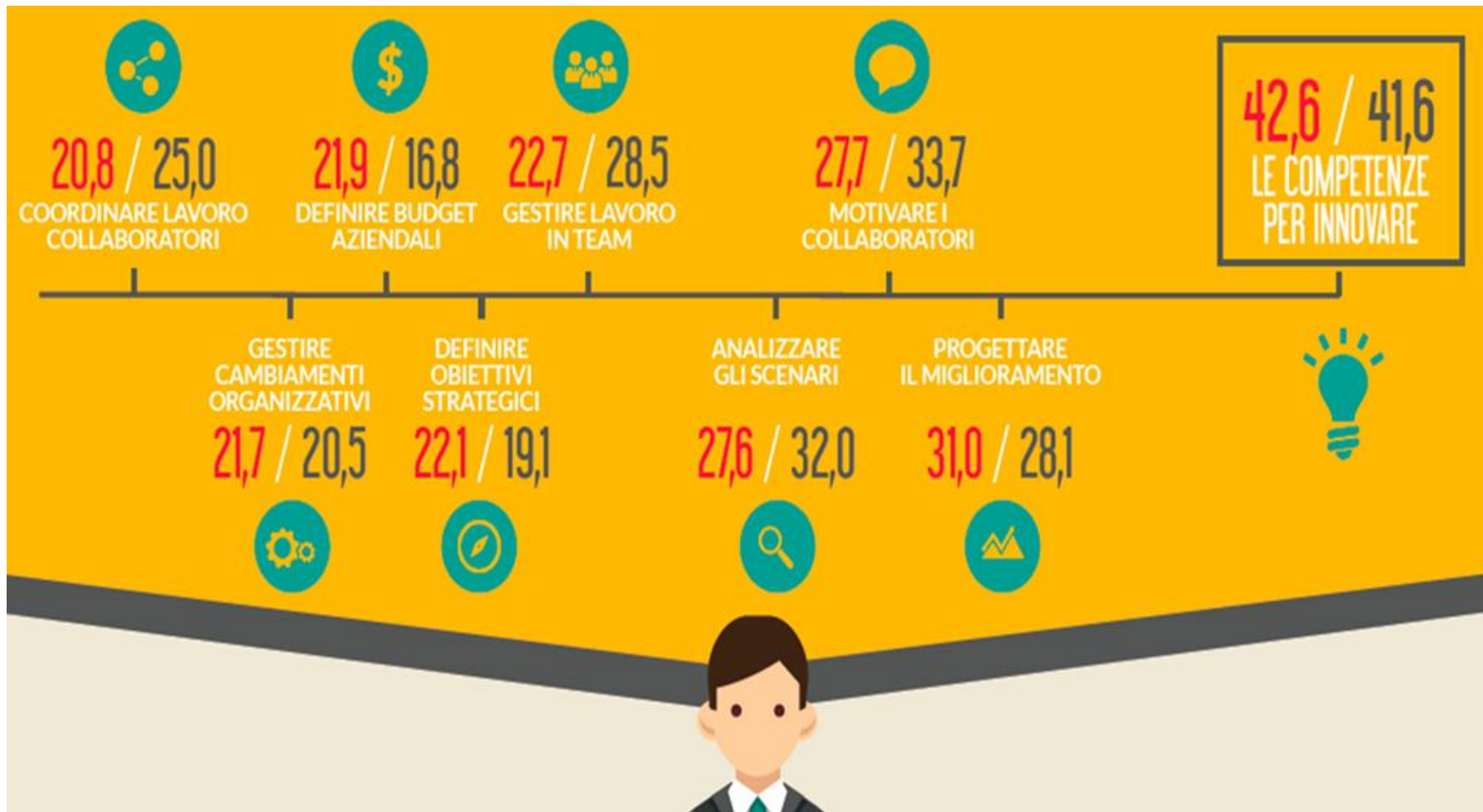
Formare&Formarsi – 19 ottobre 2017 - Milano

Quadri e Dirigenti nel periodo 2009-2016

	2009	2013	2016	Var. % 2009/2016	Var. % 2013/2016
QUADRI	1.199.000	1.166.000	1.177.000	-1,9	0,9
Dirigenti	466.000	407.000	401.000	-16,2	-1,5
<i>Quadri + Dirigenti</i>	<i>1.665.000</i>	<i>1.573.000</i>	<i>1.578.000</i>	<i>-5,5</i>	<i>0,3</i>
Impiegati	7.319.000	7.161.000	7.519.000	2,7	4,8
Operai, apprendisti, lavoratori a domicilio	8.293.000	8.144.000	8.213.000	-1,0	0,8
<i>Totale lavoratori dipendenti</i>	<i>17.277.000</i>	<i>16.878.000</i>	<i>17.310.000</i>	<i>0,2</i>	<i>2,5</i>

Fonte: Elaborazione Quadrifor dati Istat

Centralità del (middle) manager nei processi di innovazione



✓ Quadri e Aziende del Terziario sono pronti ad accogliere la sfida del cambiamento

✓ Queste le competenze necessarie al middle manager nell'indagine campionaria Quadrifor-Doxa 2014

Fonte: Quadrifor, 2015

Tre principali tendenze dello sviluppo tecnologico



Pervasività dei sistemi di Intelligenza Artificiale

(veicoli driverless, cognitive computing, machine learning, smart robot, VPA enabled wireless speakers ecc.)



Esperienze immersive

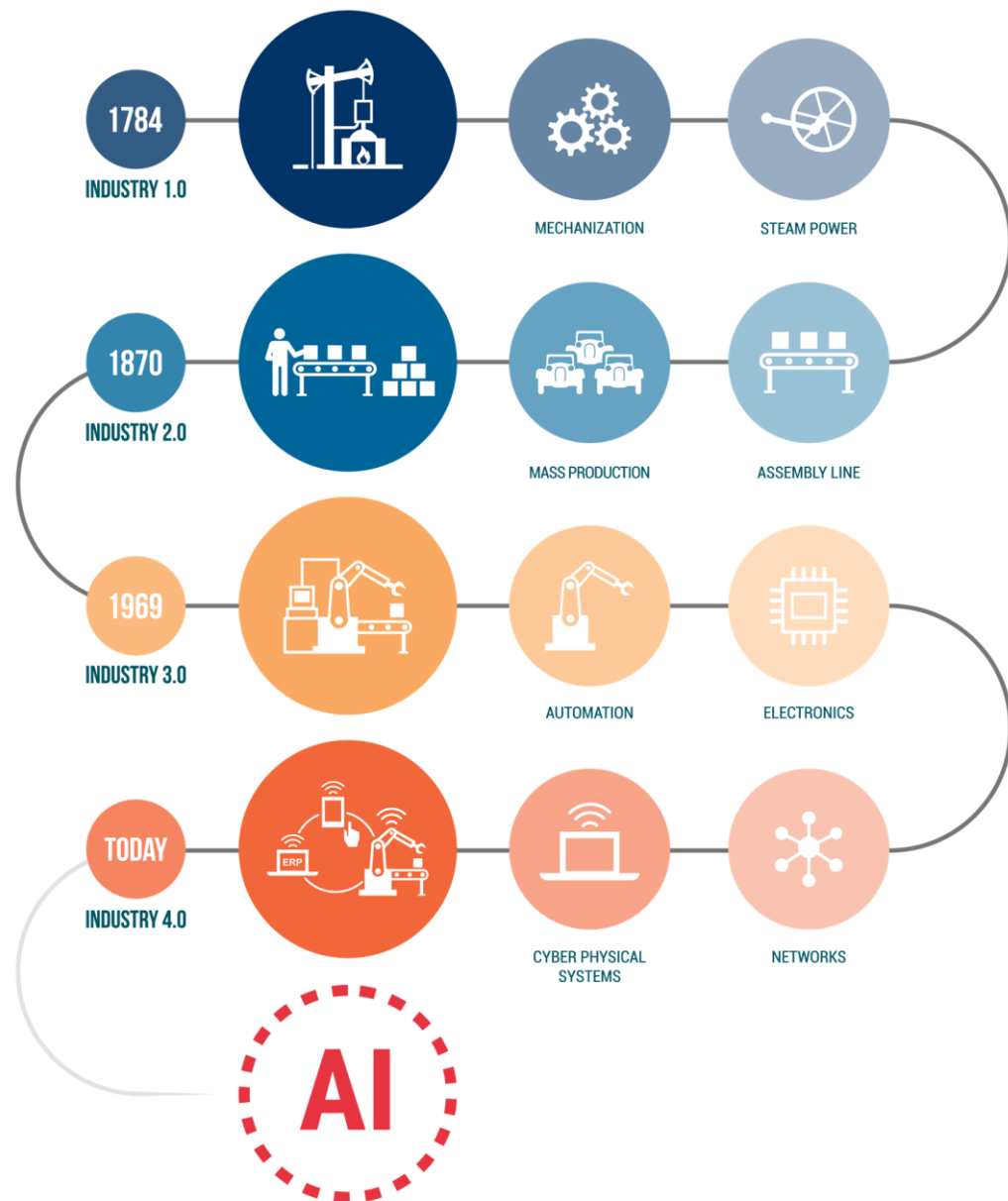
(realtà aumentata, realtà virtuale, wearable, display volumetrici ecc.)



Impiego diffuso di piattaforme digitali

(piattaforme IoT, digital twin, blockchain, edge computing ecc.)

Fonte: Gartner Digital, 2016-2017



Sulla soglia della 5° rivoluzione industriale?

Fonte: CB Insights, 2017



100 STARTUPS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO TRANSFORM INDUSTRIES

CONVERSATIONAL AI/ BOTS



VISION



AUTO



ROBOTICS



CYBERSECURITY



BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS



AD, SALES, CRM



CORE AI



HEALTHCARE



TEXT ANALYSIS/ GENERATION



IOT/IIOT



COMMERCE



FINTECH & INSURANCE



OTHER



ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COMMERCE MARKET MAP

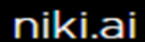
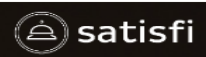
REAL-TIME PRODUCT TARGETING



VISUAL SEARCH



CONVERSATIONAL COMMERCE



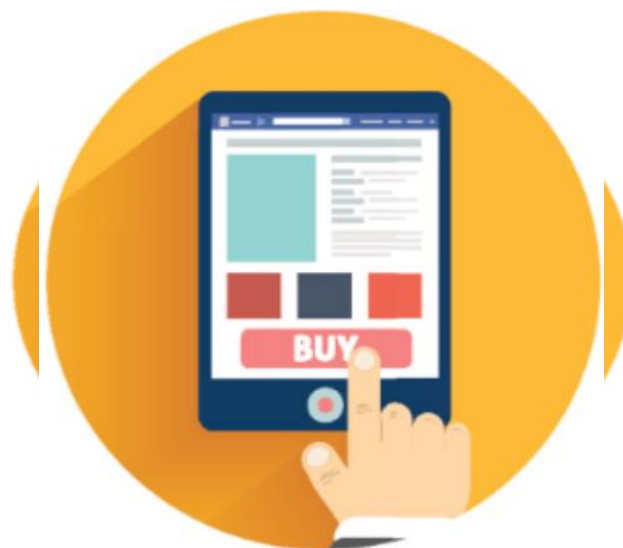
SIZING & STYLING



INTEGRATED ONLINE & IN-STORE ANALYTICS



REAL-TIME PRICING & INCENTIVES



LOCATION-BASED MARKETING & ANALYTICS



NATURAL LANGUAGE SEARCH



IN-STORE VISUAL MONITORING



PREDICTIVE MERCHANDISING



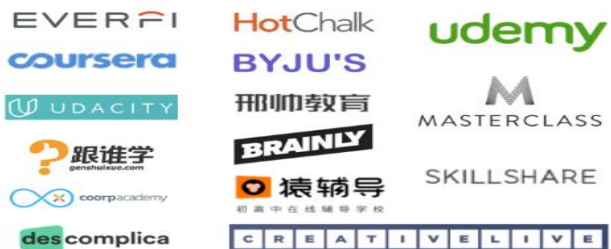
MULTICHANNEL MARKETING





90+ ED TECH COMPANIES WRITING THE FUTURE OF EDUCATION

BROAD ONLINE LEARNING



CAREER DEVELOPMENT



TECH LEARNING



LEARNING MANAGEMENT SYSTEM



EARLY CHILDHOOD EDUCATION



CLASSROOM ENGAGEMENT



STUDY TOOLS



LEARNING ANALYTICS



ONLINE TO OFFLINE



NEXT-GEN SCHOOL



TEST PREP



COURSE MATERIALS



SCHOOL ADMINISTRATION



LANGUAGE LEARNING





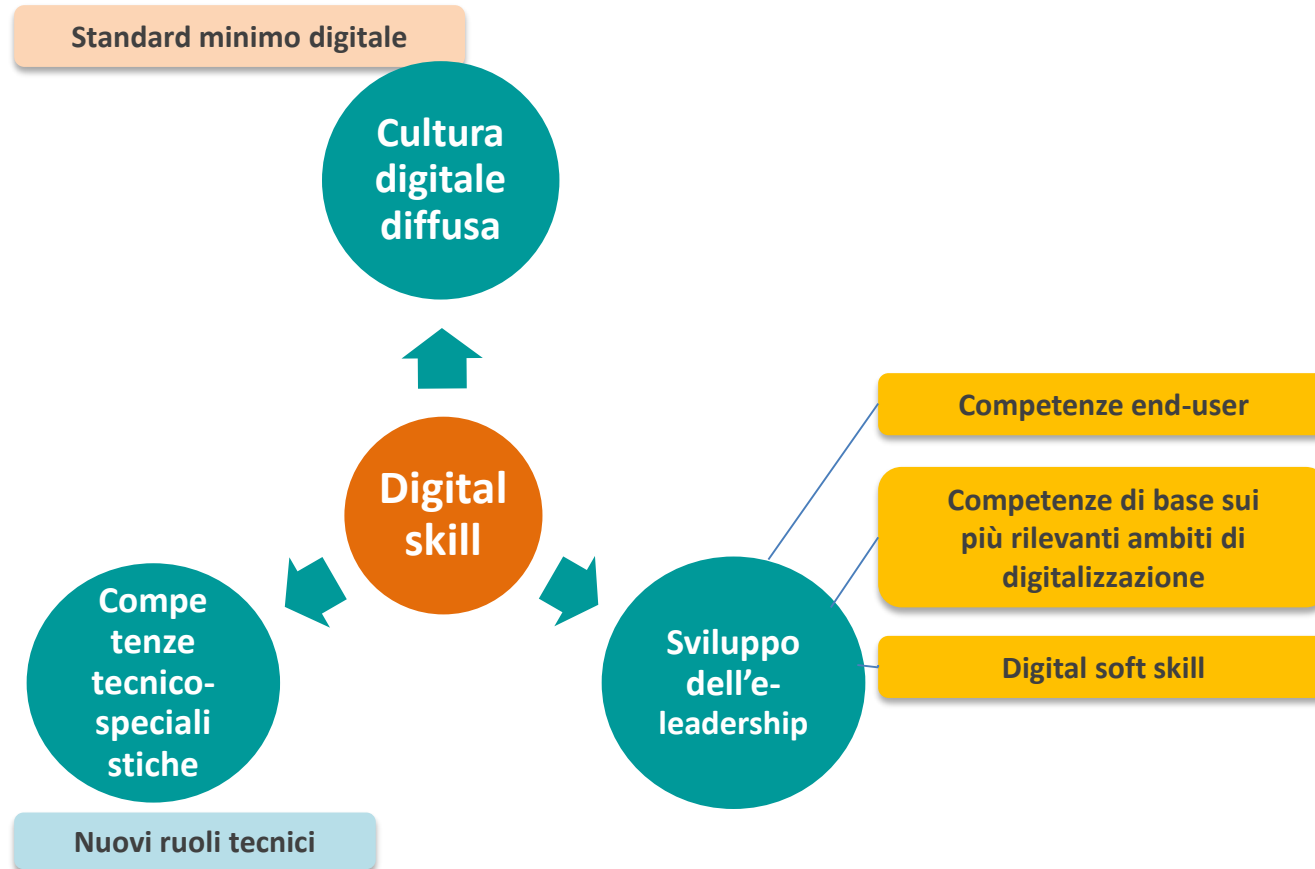
YouTube

Le imprese più innovative e performanti nel 2017

- | | |
|-------------|--------------------------------|
| 1. AMAZON | 11. ALIBABA |
| 2. GOOGLE | 12. TECENT |
| 3. UBER | 13. XIAOMI |
| 4. APPLE | 14. BBL ELECTRONICS |
| 5. SNAP | 15. HUAWEI |
| 6. FACEBOOK | 16. DALIAN WANDA |
| 7. NETFLIX | 17. AIR BNB |
| 8. TWILIO | 18. BUZZFEED |
| 9. CHOBANI | 19. OPEN WHISPER SYSTEM |
| 10. SPOTIFY | 20. ILLUMINATION ENTERTAINMENT |
| | 21. IBM |

Fonte: Fast Company, 2017

Un modello di e-leadership



QUALI COMPETENZE DIGITALI PER L'E-LEADER

In coerenza con la digital transformation, il team leader assolve al suo ruolo manageriale in un nuovo ambiente e con nuovi strumenti.

Ruolo e competenze manageriali vanno quindi ridefinite.

Cosa emerge dalla domanda di formazione dei Quadri

- **Comprendere quali sono gli scenari futuri**
- **Comprendere «chi sono» e «quale posto occupo» nell'organizzazione e nel più ampio spazio sociale**
- **Combinare expertise e creatività**
- **Il «ritorno alle origini»**

Cosa emerge dalla domanda di formazione dei Quadri

- **Lavorare per progetti con metodologie consolidate**
- **Gestire i collaboratori promuovendo fiducia, proattività, autonomia, collaborazione, apprendimento continuo**
- **Gestire gruppi di collaboratori in condizioni di leadership non gerarchica**
- **Gestire le diversità generazionali**

Cosa sappiamo delle nuove generazioni?

- **«Connettività»**
- **Spiccato interesse nei confronti di soluzioni ottimali di work-life balance**
- **Propensione alla condivisione di beni, servizi e know-how**
- **Difficoltà a mostrare fedeltà all'organizzazione di lavoro di appartenenza**
- **Aspettativa elevata nei confronti dei propri manager**
- **Significativa propensione a ritenere che le organizzazioni produttive possono svolgere un ruolo sociale attivo**

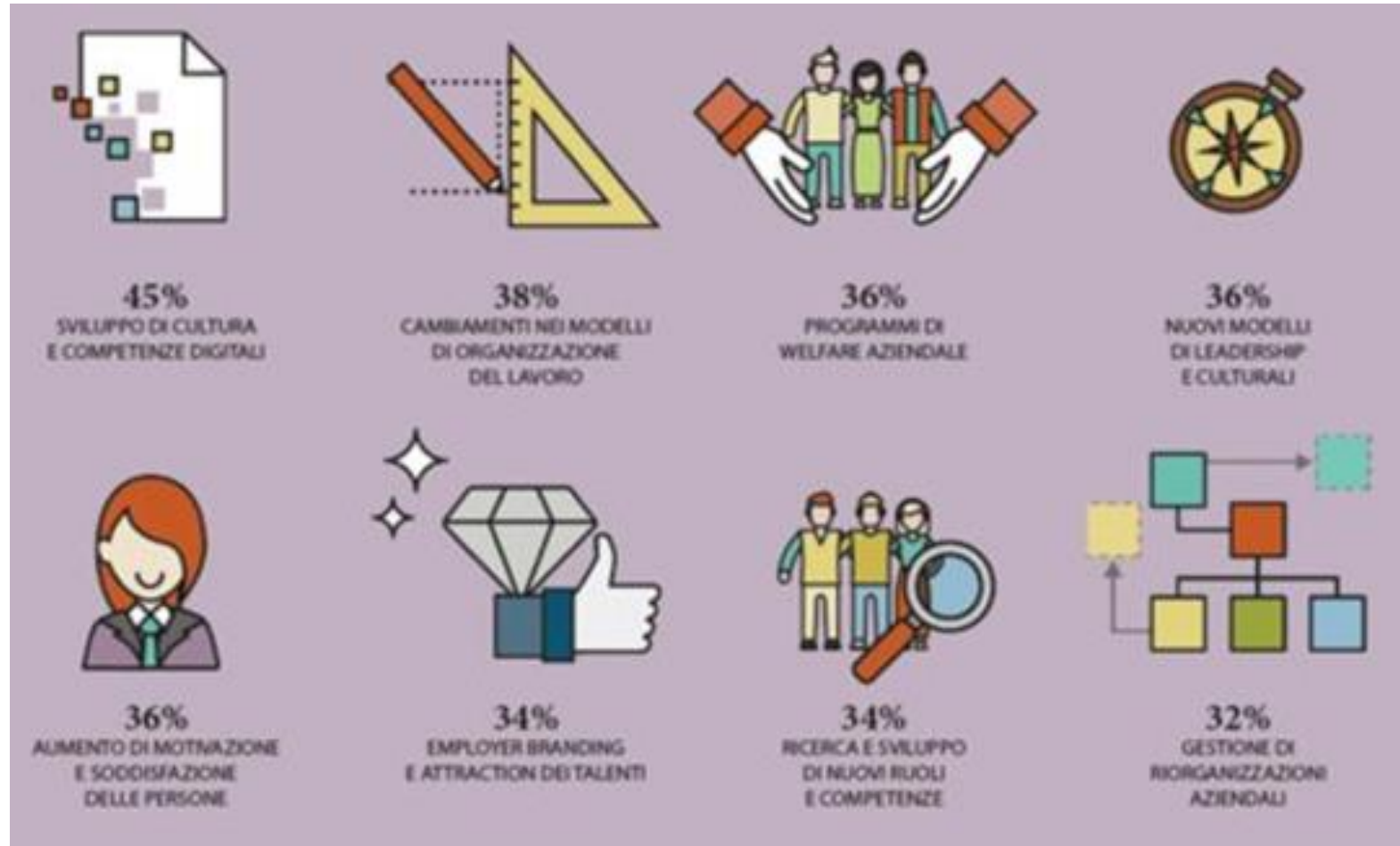


IL TRUST: SAPER CREARE FIDUCIA

Condizione
fondamentale per una
efficace e-leadership ,ma
anche per altre figure
coinvolte nei processi di
innovazione e di change
management: *innovation
champion, ambassador*
ecc.

**Complessa da formare,
ma indispensabile.**

Le sfide per le direzioni HR



Fonte: Osservatori.net, 2017

Un problema di
skillset
o di mindset?



*«Nella mente del principiante ci sono molte possibilità, ma
in quella dell'esperto ve ne sono poche»*

(Shunryu Suzuki)



QUADRIFOR

FORMAZIONE PER LO SVILUPPO DELLE
COMPETENZE PROFESSIONALI DEI QUADRI



GRAZIE!

