



Italia



Federazione  
Lombarda

# Nuove competenze per un nuovo modello organizzativo: qualche breve riflessione

*Milano, 19 ottobre 2017*

*Maria Patrizia Barbaro – Responsabile Formazione e Sviluppo*

## LA FEDERAZIONE LOMBARDA BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO

- è l'organismo associativo che rappresenta e fornisce servizi alla rete delle BCC operanti in Lombardia
- fornisce servizi di rappresentanza, assistenza, consulenza e formazione alle 34 BCC Associate
- costituisce, insieme alle altre 14 Federazioni locali ed a Federcasse, la struttura associativa nazionale delle BCC
- 80 collaboratori



**la crisi**



**il futuro**



**la riforma**



**l'incertezza**



**la visione**



**la riorganizzazione  
aziendale**



**le persone**

# IL PROGETTO

## ■ FASE 1

- Analisi e valutazione del patrimonio di competenze del personale

## ■ FASE 2

- Sviluppo delle competenze manageriali e comportamentali

- Verificare la capacità dell'organizzazione e delle persone nel gestire e promuovere il cambiamento
- Rilevare le esigenze formative
- Valorizzare le esperienze e il potenziale
- Accrescere la consapevolezza sulle proprie competenze
- Avviare e supportare percorsi di automiglioramento continuo
- Preparare alle nuove sfide e al cambiamento futuro
- Potenziare l'orientamento al cliente esterno/interno

## FOCUS GROUP

- ✓ “**Fotografia in modalità autoscatto**” della Federazione, ora e in prospettiva
- ✓ Approfondire **dimensioni** e **competenze** che caratterizzano il **cambiamento**
- ✓ Supportare la **progettazione** degli **assessment center**

## ASSESSMENT CENTER

- ✓ Rilevare il **potenziale** delle risorse
- ✓ Raccogliere elementi utili per la **definizione** degli **interventi di change management**

## FEED BACK

- ✓ **Condividere** ed **approfondire** gli esiti dell'**AC**
- ✓ Impostare il **piano individuale** di **autosviluppo**

## FOCUS GROUP



- ✓ Verifica dell'attuale **percezione del proprio ruolo**
- ✓ Raccolta e contributi e spunti di riflessione sulle
  - **dinamiche evolutive** del contesto
  - **competenze critiche** per la gestione del proprio ruolo, anche in relazione al cambiamento in atto ed alle incertezze del mercato
- ✓ Individuazione e condivisione delle **aree di attenzione** da presidiare

## ASSESSMENT CENTER



*Flessibilità e orientamento al cambiamento*  
*Soluzione dei problemi*  
*Proattività*  
*Orientamento al risultato*  
*Integrazione organizzativa*  
*Programmazione ed organizzazione*  
*Orientamento al cliente*  
*Comunicazione*  
*Leadership*

- ✓ Realizzazione di una “**fotografia**” delle **capacità** possedute dalle persone (**caratteristiche attitudinali e comportamentali**), anche di quelle inespresse perché non richieste dal ruolo attuale.
- ✓ Identificazione di punti di forza e aree di miglioramento per ciascuna competenza
- ✓ **Focus sul comportamento agito** osservato in situazioni create ad hoc

## FEEDBACK



- ✓ **Condivisione ed approfondimento degli esiti dell'AC**
- ✓ **Impostazione del piano individuale di autosviluppo**

## MANAGERIAL WORKOUT

Percorso di formazione e coaching finalizzato a supportare lo sviluppo in una logica di miglioramento continuo nel tempo e di "imprenditorialità individuale"

- Flessibilità/orientamento al cambiamento,
  - Comunicazione,
- Gestione dei collaboratori (stili gestionali, delega, motivazione e feedback)

## BOOT CAMP

«Allenamento intensivo», finalizzato ad accrescere e rafforzare le competenze del singolo, adottando un approccio che enfatizza gli aspetti di sperimentazione integrando approfondimenti contenutistici

- Flessibilità e orientamento al cambiamento
  - Integrazione organizzativa
  - Comunicazione
  - Orientamento al cliente
- Programmazione/organizzazione

## EXECUTIVE COACHING

Sessioni di coaching (individuale e di gruppo) finalizzate a supportare la sperimentazione di nuovi strumenti per un miglioramento continuo e allenare le competenze gestionali, organizzative e comunicative

## OUTDOOR

Prove in esterno finalizzate a favorire e rafforzare lo spirito di squadra e il raggiungimento di una soluzione condivisa ai problemi.

AREE DI ATTENZIONE

integrazione e coesione

consapevolezza

capacità/competenza



comunicazione e ascolto

orientamento al cliente