



SARIV & Industry 4.0





SARIV



SARIV NEL 2008



Tipo di mercato principale:
ferramente ed industria di
prodotti di modico valore



PUNTI DI DISCONTINUITÀ

2009

- Personalizzazione di prodotto
- informazioni collegate al prodotto

2017

- Mass Customization
- Servitization

Il cambio del modello di business di SARIV

FORNITURA PRODOTTO

PRIMA	DOPO
Produzione del prodotto	Problem Solving
	Sviluppo
	Ingegnerizzazione
	Fornitura

RISORSE CHIAVE

PRIMA	DOPO
Produzione	Reparto produzione + laboratorio
	Sviluppo del prodotto
	Reparti tecnici

L'EVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA MANUFATTURIERA:

La linea di montaggio e la produzione di massa



Dal 1972: Catena di montaggio FIAT 126



FCA oggi



AUDI nel futuro?



*“The factory of the future
will have only two
employees, a man and a
dog. The man will be there
to feed the dog. The dog
will be there to keep the
man from touching the
equipment”*

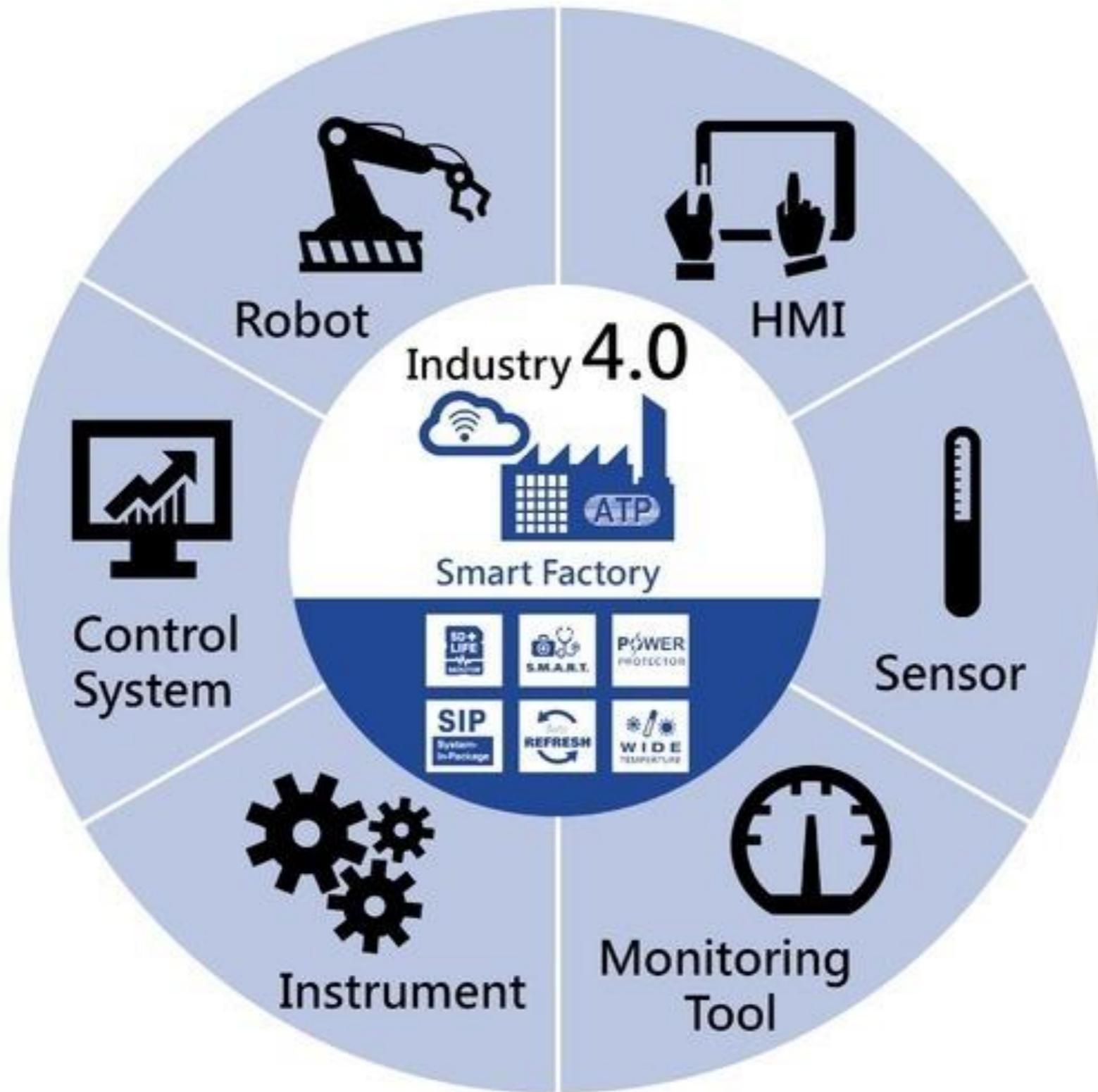
—Autodesk CEO Carl Bass.

SARIV & INDUSTRY 4.0



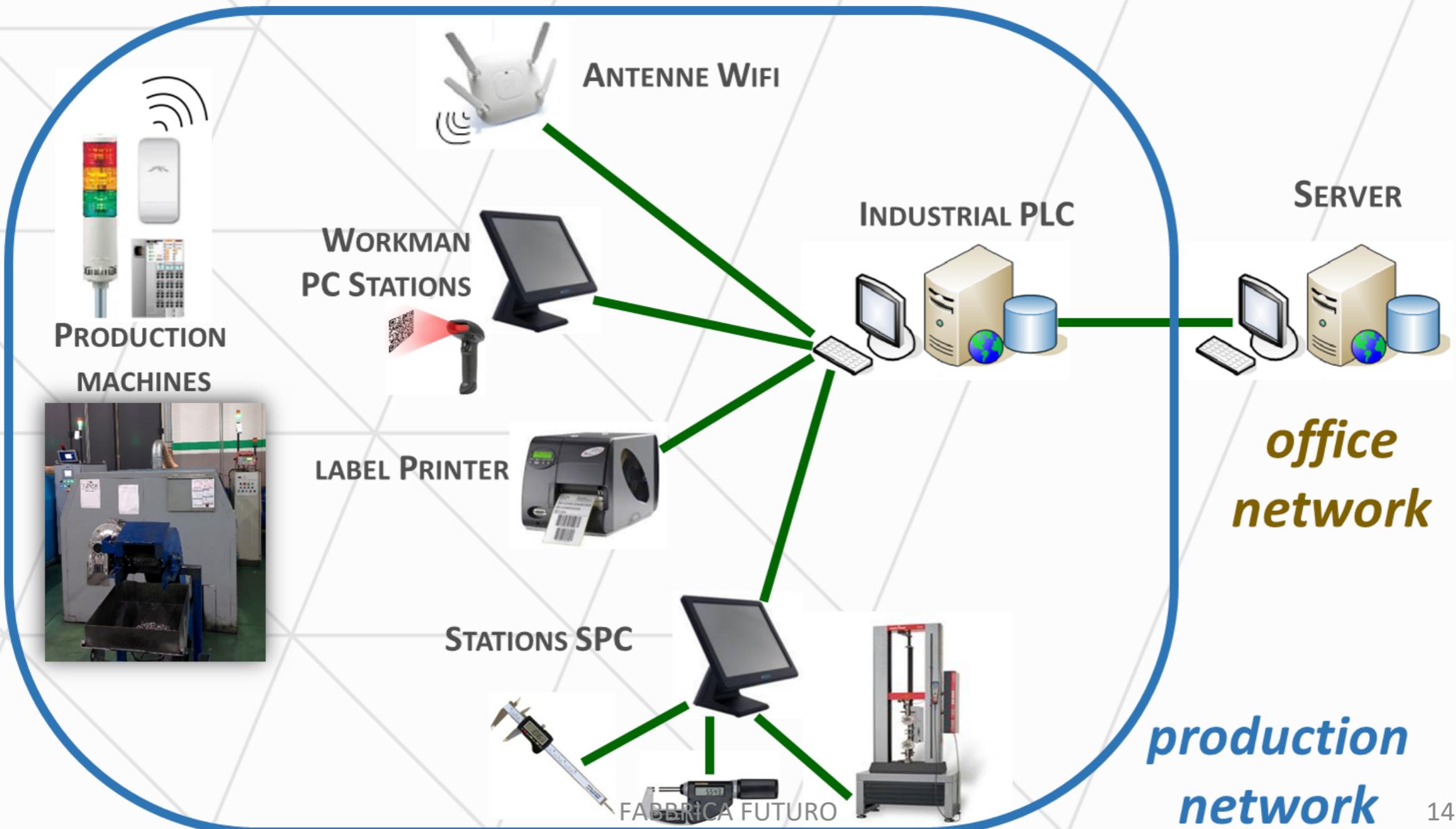
SARIV in pillole

- Produzione di 2,5 milioni pz/giorno
- 2 siti produttivi 10.000 m² in totale
- 5 filiali distributive all'estero
- Dal 2009 fornitore industrie Automotive
- Progetto 'DIGITAL' dal 2010



PRODUCTION CONTROL

MES SYSTEM





INTERNAL PRODUCT TRACEABILITY (MES System)

MP/SL BATCH

OPERATOR

MACHINE

PROGRESS STATE

QUALITY CONTROLS

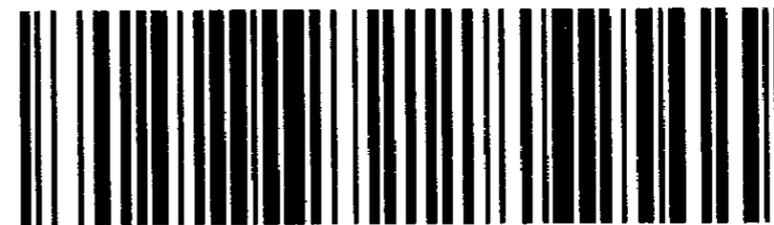
TREATMENTS

STORE LOCATION

B010002405

BOCCOLA ALLUMINIO 2.4X05 T.T.

Lotto **115U100000044** DATA PROD. 01/10/2015



15U100000044



SPC (Statistical Process Control)

- Registrazione automatica dei controlli su database
- Piani di controllo (frequenze/caratteristiche/laboratorio) diverse
- C_p / C_{pk}



Foto di ieri nel reparto produzione....

Reparto Spedizioni



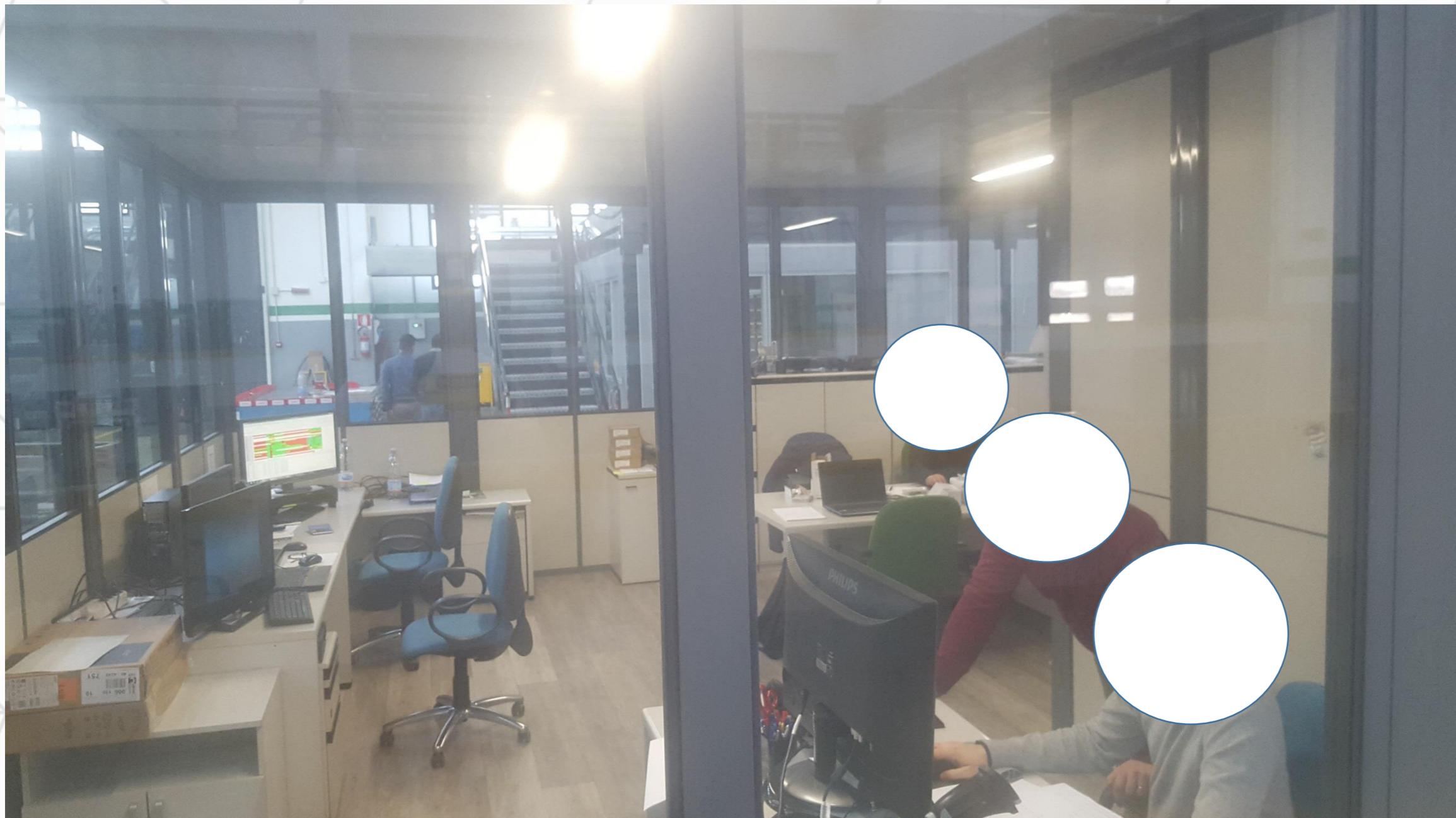
Reparto trattamenti



Reparto Stampaggio



MES Control Center



Addetti in produzione con Industry 4.0



- Digital competence
- Minore specializzazione
- Cambio priorità dei Job Skills
- Flessibilità più facile

Manager con Industry 4.0



- Dati, dati e dati
- Data Analyst
- Mantenimento Wi-fi & rete aziendale

Non solo reparto produzione...

Da ricerca Adecco/Milano Bicocca (Nov 2016)

Funzioni aziendali con più vantaggi da Big Data /
Industry 4.0

- Vendite: 64,8%
- Marketing: 62,4%
-
- Produzione: 29,6%

Grazie per l'attenzione!

Nicola Sartore
nicola.sartore@sariv.it