smartworking
smartlife

Smart Working: è solo una moda?

Milano, 31 Marzo
2017

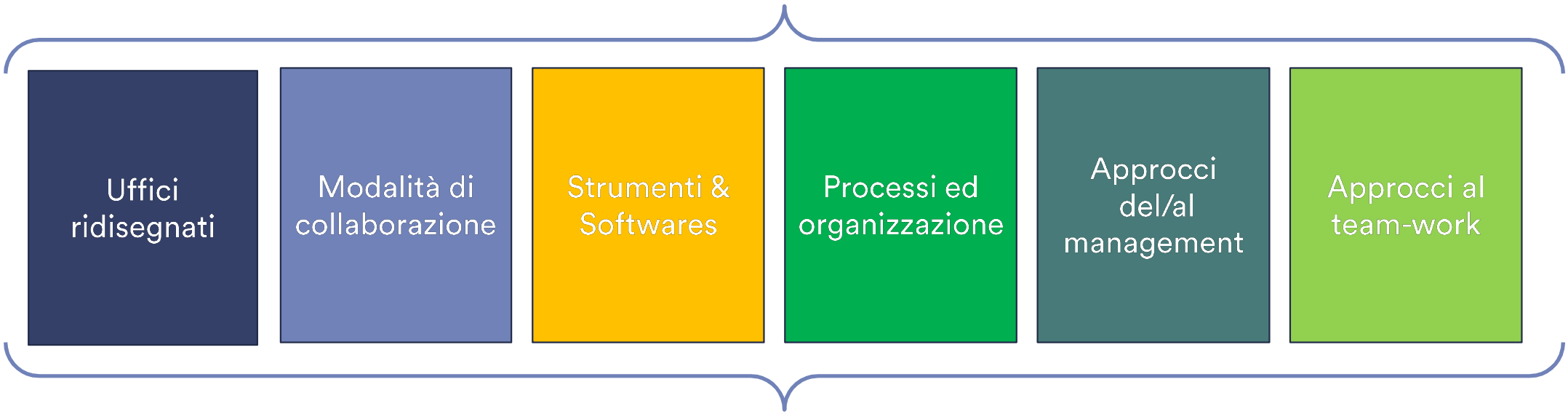
Chi Cosa Come

PROFESSIONAL SOLUTIONS
STUDIO CELLA
STUDIO PLATTI

La teoria Smart Working

«Smart working» è un approccio innovativo all'organizzazione aziendale che implica sostanziali cambiamenti attraverso

NUOVI:



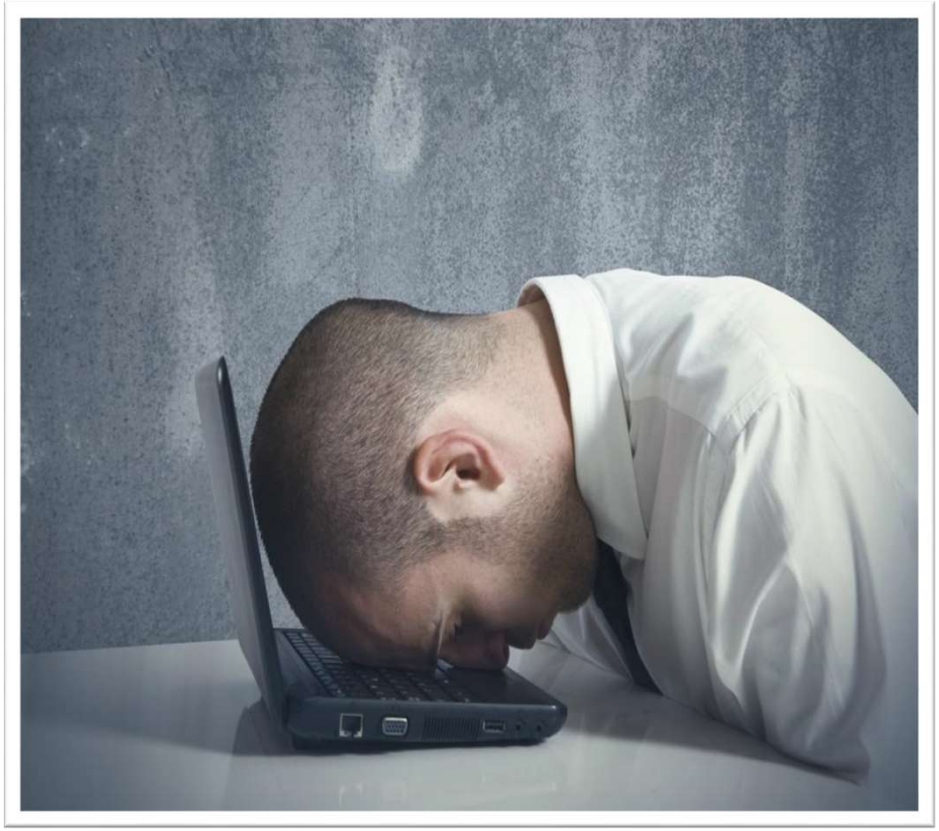
Tutto questo richiede dei nuovi e diversi comportamenti e delle diverse aspettative rispetto a come viene svolto oggi il lavoro

Benefici & Criticità

Benefici

- Soddisfazione & contentezza
- Equilibrio sfera lavorativa e familiare
- Maggiore concentrazione
- Maggior numero di ore lavorate
- Maggiore produttività
- Diminuzione straordinari
- Diminuzione permessi / malattia
- Risparmio ticket restaurant

Benefici & Criticità



Criticità

Regolamento aziendale chiaro

Sicurezza sul lavoro (INAIL)

Connessione internet

Accesso a database e software da remoto

Strumenti tecnologici

Rischio di isolamento

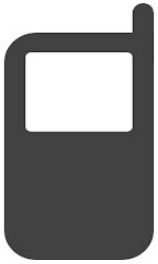
Mancanza di socializzazione ed interazione

Mancanza del ritmo d'ufficio

Tecnologia e comunicazione

1990

2000



2017

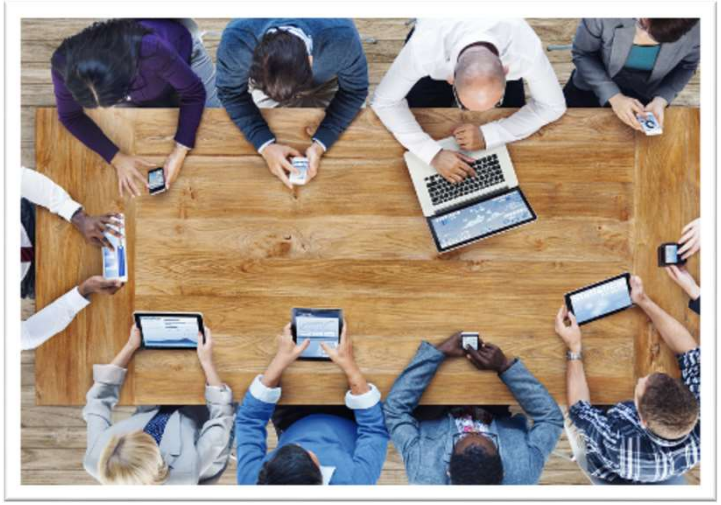
Aumento di FLESSIBILITA' E MOBILITA'

La connettività social

Mobilità + Velocità di connessione

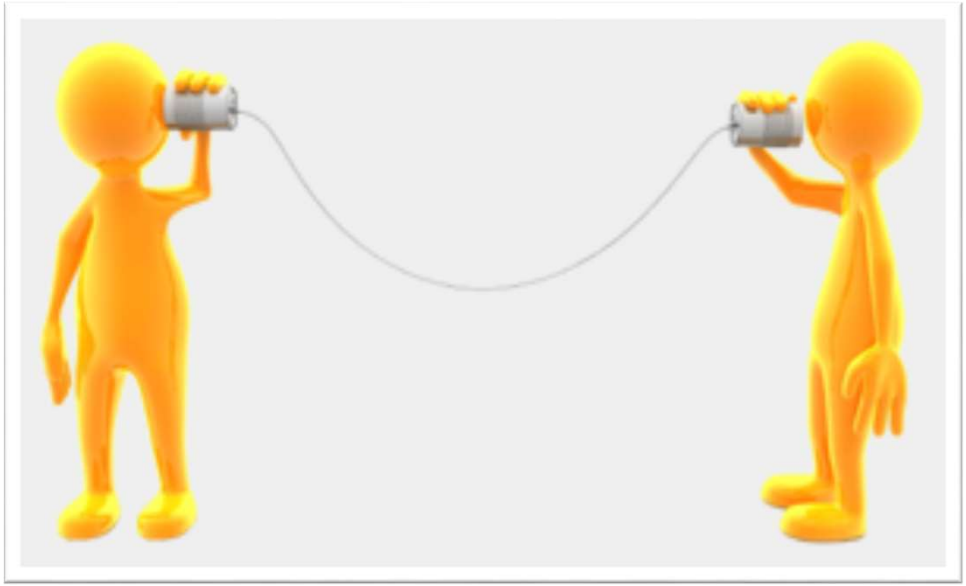
La constante e inarrestabile evoluzione dei **sistemi di connessione** per la diffusione di dati, immagini, informazioni, video etc, è oggi il modo più diffuso per **comunicare** con gli altri

Riusciamo a raggiungere con il **posting** centinaia o migliaia di amici, **followers** ovunque essi siano, senza spazi fisici e temporali.



La connettività aziendale

Mentre le persone nel **privato** comunicano, discutono, si incontrano, condividono tramite i social network, accessibili dal web…



…nel **lavoro**, le stesse persone si collegano 1 to 1 o in gruppi molti ristretti mediante canali e protocolli **rigidi** che scambiano dati e informazioni solo tra chi invia e chi riceve

La community aziendale

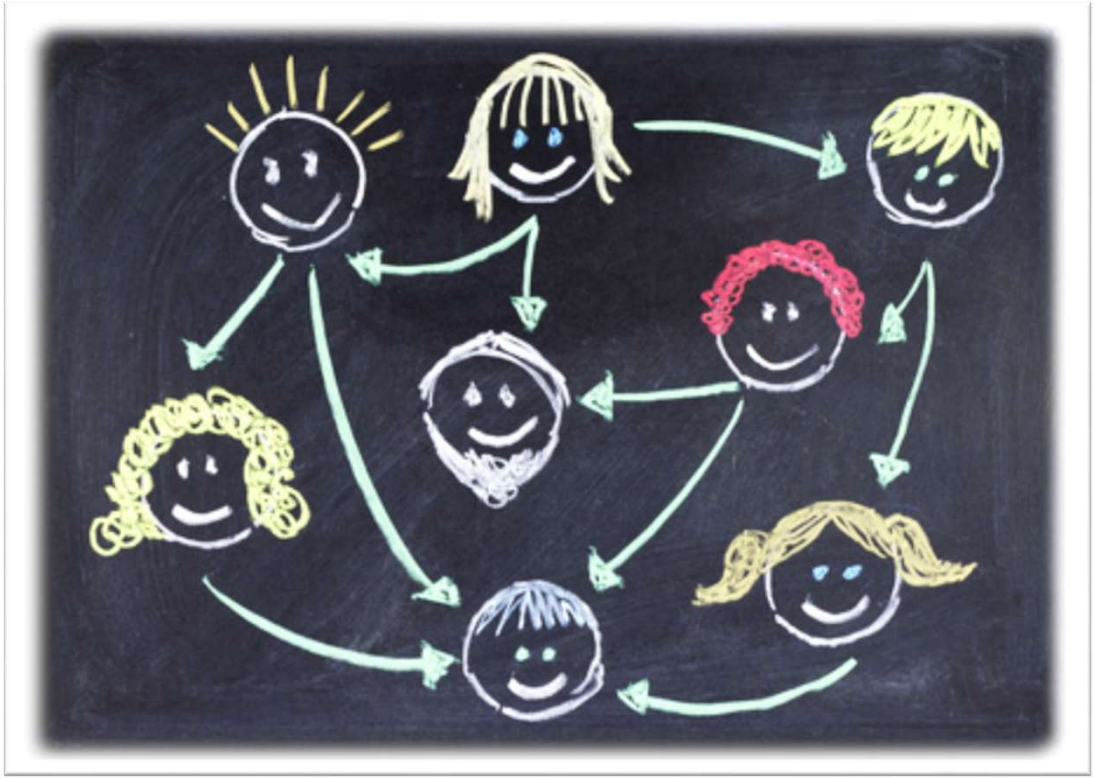
La chiave del successo dello Smart Working risiede quindi nell'adattare l'organizzazione aziendale ad un sistema mobile, flessibile e veloce.

Lo smart working può avere successo

SOLO SE

ci connettiamo in community, così come facciamo tutti i giorni nella nostra vita privata

abbattendo il muro del 1 to 1



La community aziendale

I dati, i progetti, le informazioni etc. non sono più scambiate tra pochi, ma…

- Sono depositate in un unico luogo
- Accessibili al team
- Senza uso di comunicazione frammentaria via email
- Tutti sono informati con un click

Lo scambio di informazione non è più 1 to 1 ma…

tutti possano partecipare alla **creazione** e allo **sviluppo** della **conoscenza** nella medesima piattaforma

La community aziendale

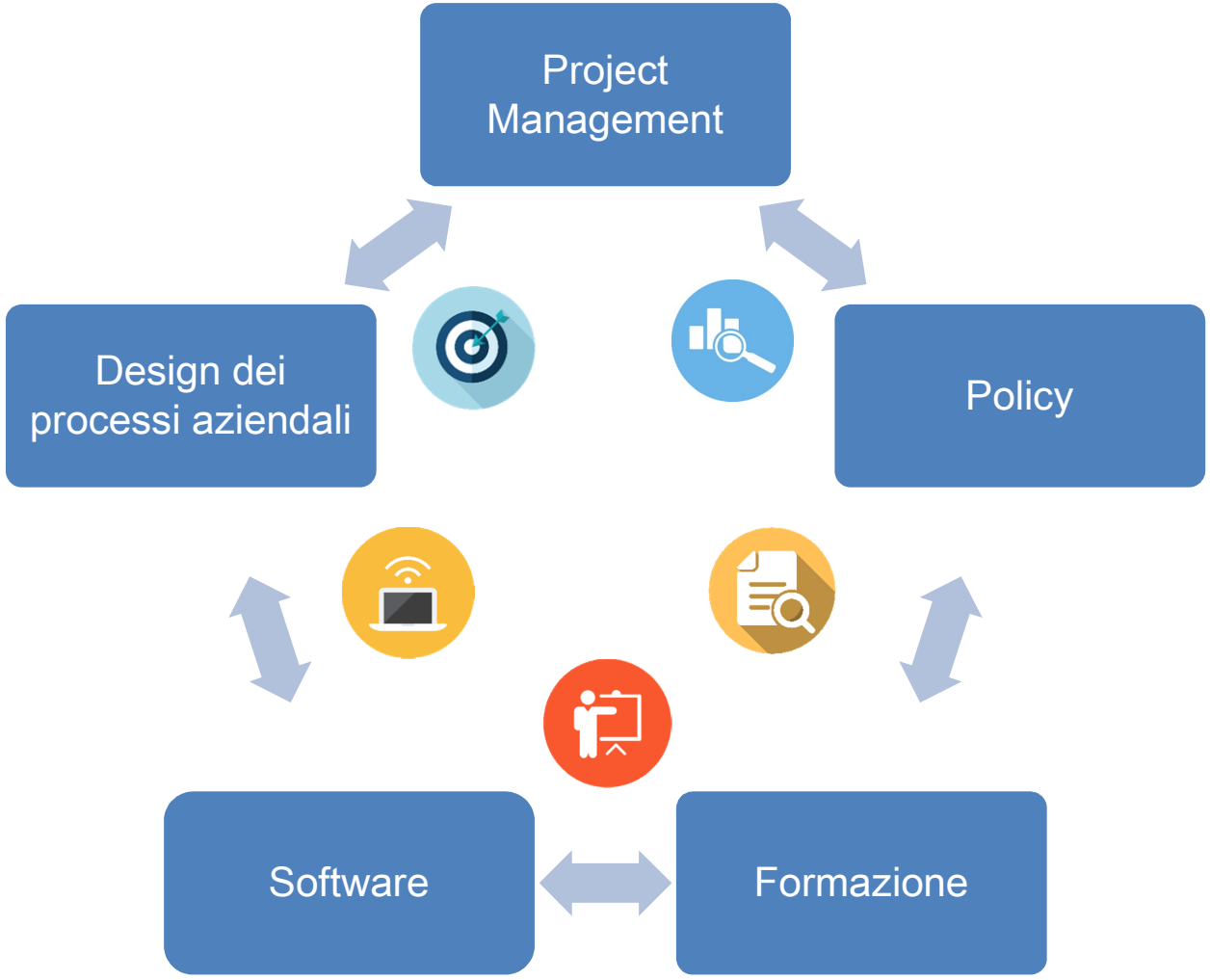
La social community aziendale perché è sempre **connesso** con i colleghi e può subito **condividere** idee, progetti e lavori realizzati in **smartworking.**

Da qualsiasi luogo ed in qualsiasi momento.

I colleghi diventano watchers

Non solo moda…

Lo Smart Working non è lavorare “Fuori Ufficio” alcuni giorni al mese, ma per non essere SOLO UNA MODA, deve essere unire i seguenti aspetti:



La nostra visione

Lo Smart Working è la PERFETTA COMBINAZIONE di due elementi:

POLICY

Illustra diritti e doveri dello Smart Working sia per l'azienda che per il collaboratore, nonché il corretto utilizzo degli strumenti IT.

TECHNOLOGY

Gli strumenti IT concretizzano la policy. Una politica aziendale basata sulla flessibilità e la connettività prevede adeguati strumenti IT (hardware e software).

La nostra visione

Implementare uno Smart Working concreto, coerente e completo, significa offrire ai dipendenti una piattaforma social online di **KNOWLEDGE BUILDING & SHARING** per aumentare la collaborazione ed essere sempre aggiornato sulle attività di team e aziendali in tempo reale.

- Accessibile da qualsiasi luogo, in qualsiasi momento
- Unico spazio di archiviazione dei documenti
- Comunicazione 1-to-all
- Costruzione organica del «sapere» aziendale
- Formazione continua dei collaboratori
- Comunicazione mappata e non dispersa
- Maggior condivisione delle idee e del sapere
- Facilitazione della collaborazione tra team

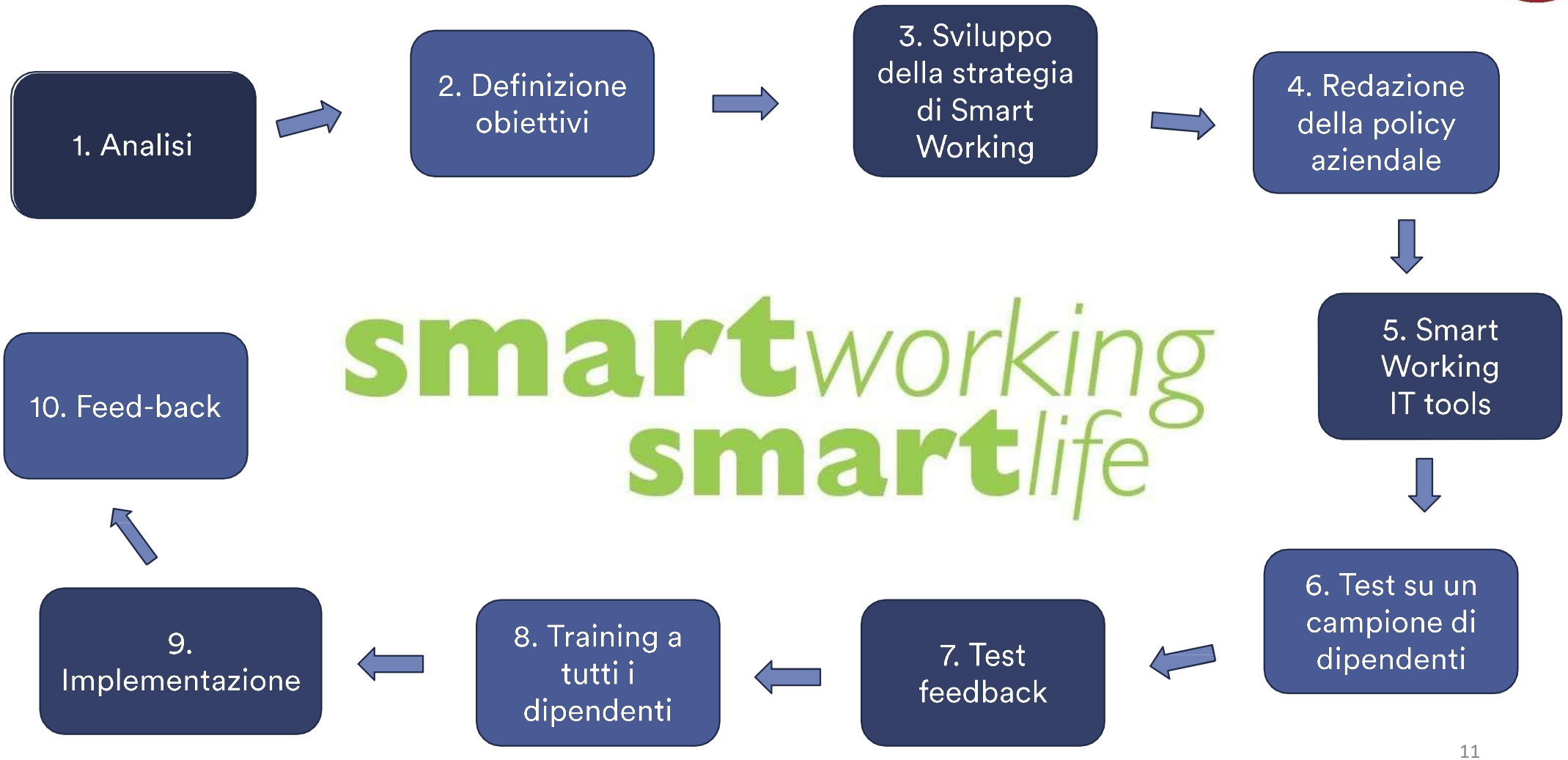
Case Study

Cliente	Filiale italiana di multinazionale americana
Settore	Beni di consumo
N. Dipendenti	200
Tempistiche	Inizio Settembre 2016 – kick off Febbraio 2017
Obiettivi	Uniformare flessibilità lavorativa per tutti i dipendenti con regolamento ad hoc. Evidenziare punti critici di organizzazione aziendale.
Risultati	Smart Working 3 giorni al mese per tutti i dipendenti, inclusi interinali. Formazione manageriale adeguata. Set up di nuovi strumenti IT. Riorganizzazione dei processi aziendali.

Prossimi progetti Smart Working

Azienda	Settore	N. Dipendenti
Multinazionale francese	Alimentare	600
Multinazionale giapponese	Automazione industriale	300
Multinazionale francese	Industria	400

Case Study


1. Analisi
2. Definizione obiettivi
3. Sviluppo della strategia di Smart Working
4. Redazione della policy aziendale
5. Smart Working IT tools
6. Test su un campione di dipendenti
7. Test feedback
8. Training a tutti i dipendenti
9. Implementazione
10. Feed-back
smartworking
smartlife

Fuorisalone.it® 2016

Chi Cosa Come

smartworking smartlife

Chi Cosa Come PROFESSIONAL SOLUTIONS STUDIO CELLA STUDIO PLATTI

con il Patrocinio del Milano Comune di Milano

Un percorso visivo, uditivo e sensoriale per sperimentare lo Smart Working dal vivo!

Fuorisalone.it® 2017

Chi Cosa Come

the smart working tour

Chi Cosa Come

Atlassian Solution Partner

Con il patrocinio del Comune di Milano

Milano

FUORISALONE 2017 | Via Bergognone, 43

4 - 9 Aprile 12:00 - 22:00

Laboratorio Convivio Persone & Conoscenze

Chi Cosa Come

Confluence

Velocizza la

Crea, organizza e condividi il lavoro con il tuo team, anytime - anywhere

JIRA Software

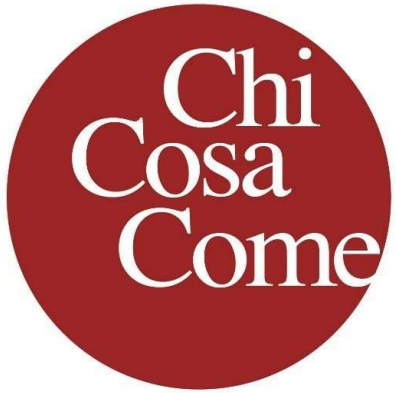
Semplifica la collaborazione

Gestisci i progetti e le attività della tua azienda, migliorando la collaborazione del tuo team

JIRA Service Desk

Facilita la comunicazione

Rispondi alle domande del tuo team e dei tuoi clienti in modo facile e intuitivo



PROFESSIONAL SOLUTIONS
STUDIO CELLA
STUDIO PLATTI

Professional Solutions Srl

Via Savona 97 – 20144 – Milano

T: +30 02 39325455

m.frigerio@prolink.it – www.prolink.it

IMPORTANT:
This document is strictly private, confidential and personal to its recipients and should not be copied, distributed or reproduced in whole or in part, nor passed to any third party.

© 2016 Professional Solutions Srl – Confidential & Proprietary