

The background of the top half of the image is an abstract architectural wireframe. It features a complex, three-dimensional grid of lines that form various geometric shapes, including rectangular blocks and curved, cylindrical structures. The lines are rendered in a light blue color against a darker blue background, creating a sense of depth and perspective. The overall effect is that of a futuristic or digital cityscape.

# IL TRIANGOLO DELLA TRASFORMAZIONE

Laura Massironi – Cristiano Daolio  
*Milano, 13 Luglio 2017*

NE X TEA

# CHI SIAMO



**Società di management consulting** ad alta specializzazione appartenente ad Altea Federation, gruppo con oltre **1.300** clienti attivi e più di **900** dipendenti

Il team **Nextea** è composto da professionisti esperti con anni di esperienza nei ruoli di **Senior Consultant** o di **Corporate Executives**



# LA NOSTRA UNICITÀ

Network nazionale ed internazionale di **Esperti ed Influencer**

Utilizzo di **Management Framework e Engagement Model** già testati con successo da molteplici realtà

Una storia **imprenditoriale italiana** di successo

**Soluzioni complete** dall'**idea** alla sua **realizzazione**



# MISSION

un'**unica missione** per Altea Federation

**ARMONIZZARE**  
**TECNOLOGIE - PROCESSI- PERSONE**  
per accompagnare l'evoluzione delle imprese



# IL CONTESTO ATTUALE

- Dinamico
- Turbolento
- Con diversi attori ed elementi che interagiscono tra loro
- Non lineare dove un piccolo cambiamento può avere effetti dirompenti

# UNA NUOVA NECESSITA'

In questo contesto concetti, teorie, metodi, soluzioni e strumenti utilizzati nel passato

**NON SERVONO.**

Nella «*post normal economy*»  
occorrono nuovi paradigmi, e nuovi modelli  
decisionali ed organizzativi  
operanti in una logica di Ecosistema

# L'ERA DELLA TRASFORMAZIONE

Se quello che succede intorno a noi si trasforma ad un ritmo superiore a quanto avviene all'interno della nostra azienda vuol dire che presto  
*... avremo un problema*

**Jack Welch** – Former President and CEO GE

# LE DOMANDE PIÙ FREQUENTI

## CXO E MANAGER OGGI SI CHIEDONO...

Il processo di trasformazione riguarderà anche la mia azienda?



Da dove devo iniziare il percorso di trasformazione, quali priorità?

Come posso adattarmi ad una realtà che cambia ogni giorno?

Questo momento unico di **cambiamenti** necessita di un **percorso strutturato** sostenuto da una strategia chiara in termini di **priorità, investimenti e ritorni attesi**



# WHAT

## TRANSFORMATION FRAMEWORK

Gli elementi della trasformazione

NEXTEA

# TRANSFORMATION TRIANGLE

**BUSINESS AGILITY**

**SUSTAINED  
INNOVATION**

**OPERATIONAL  
EXCELLENCE**

**LA TRASFORMAZIONE È UN PROCESSO NON UNA DESTINAZIONE**

# BUSINESS AGILITY



Abilità a percepire il **cambiamento** nel contesto competitivo e capacità di rispondere in maniera **proattiva grazie a decisioni immediate** e ad una rapida esecuzione

# SUSTAINED INNOVATION



Abilità di  
sviluppo di nuovi prodotti,  
servizi ed esperienze  
generando processi  
ripetibili e scalabili

# OPERATIONAL EXCELLENCE



Abilità nel fornire prodotti  
e servizi a **costi ridotti**  
e ai **livelli di**  
**performance attesi**



# RELEVANT

Le organizzazioni  
«**RELEVANT**»  
partono dal loro  
«**PERCHÈ**»  
per guidare il loro  
«**COME**».



# RESPONSIVE

Le organizzazioni  
«**RESPONSIVE**»  
hanno l'abilità di  
**rispondere velocemente**  
**ed efficacemente**  
a eventi inaspettati e non  
pianificati e a **cogliere le**  
**opportunità** del mercato





# RESILIENT

Le organizzazioni  
**«RESILIENTI»**  
si riordinano, riorganizzano  
e rinnovano in risposta a  
**«SIGNIFICANT DISRUPTION».**

The Ericsson logo is displayed within a white rectangular frame. It consists of the word "ERICSSON" in a bold, dark blue, sans-serif font, followed by the company's symbol, which is three dark blue, slanted parallel bars of varying lengths.

**ERICSSON** 

# RESOURCEFUL

Le organizzazioni  
«**RESOURCEFUL**»

sanno usare e allocare le loro  
risorse umane, tecnologiche  
ed ambientali  
*nel migliore modo possibile*



# REFLECTIVE

Le organizzazioni  
«REFLECTIVE»  
*imparano dall'esperienza*



# CO-CREARE L'ORGANIZZAZIONE AGILE



- Formale
- Meccanistica/Burocratica
- Gerarchica
- Comando e controllo ottimale per la stabilità

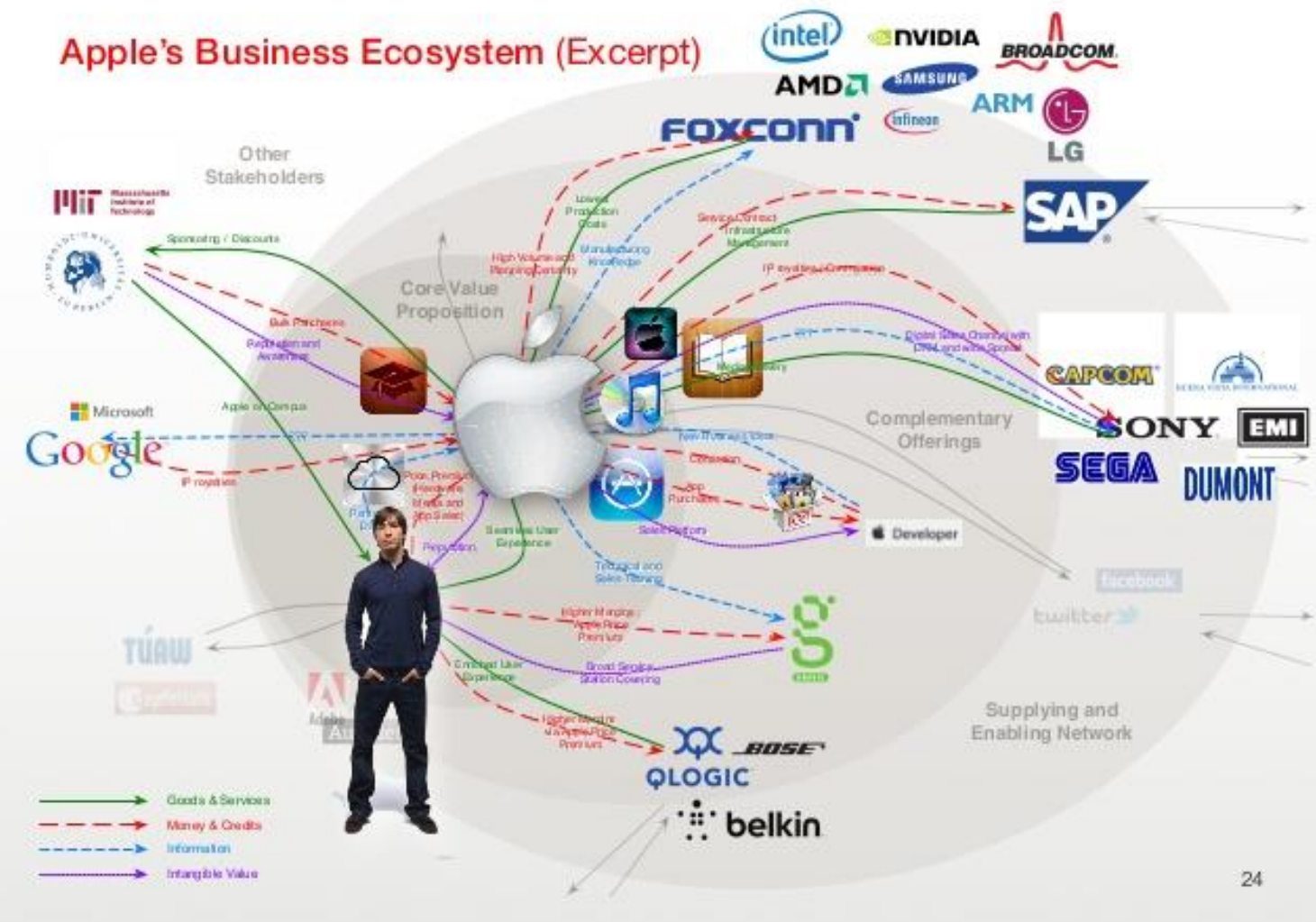


- Informale
- Organica/Networked
- Autonoma
- Collaborativa e coordinata ottimale per la fluidità

# MASSIMIZZARE L'AGILITÀ CON L'ECOSISTEMA

R

 elevant  
 esponsive  
 esilient  
 esourceful  
 eflexive



# BUSINESS ARCHITECTURE



INNOVATION



CUSTOMER  
MANAGEMENT



OPERATION  
MANAGEMENT



FINANCIAL  
MANAGEMENT

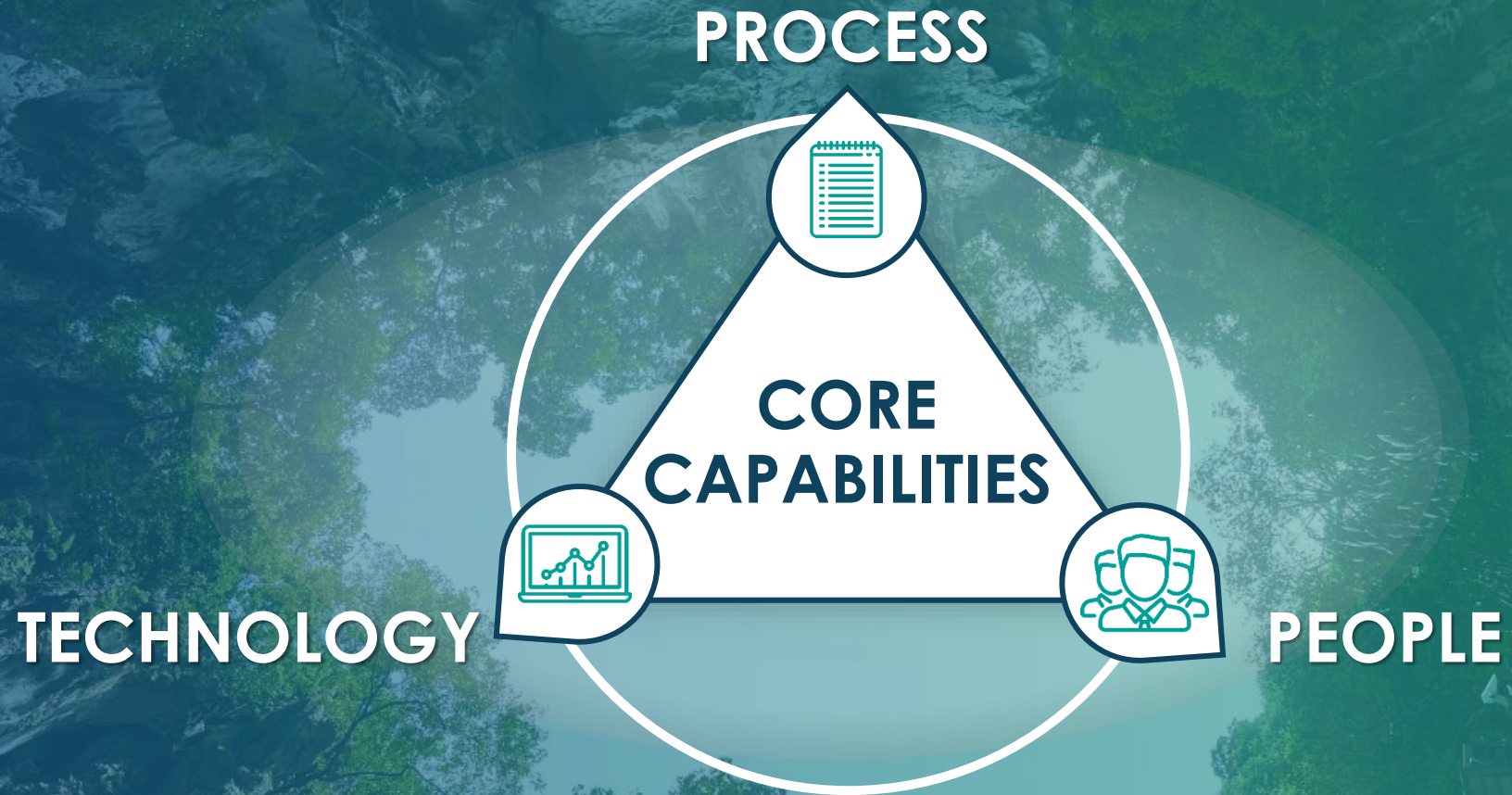


HUMAN  
RESOURCES



STRATEGIC  
MANAGEMENT

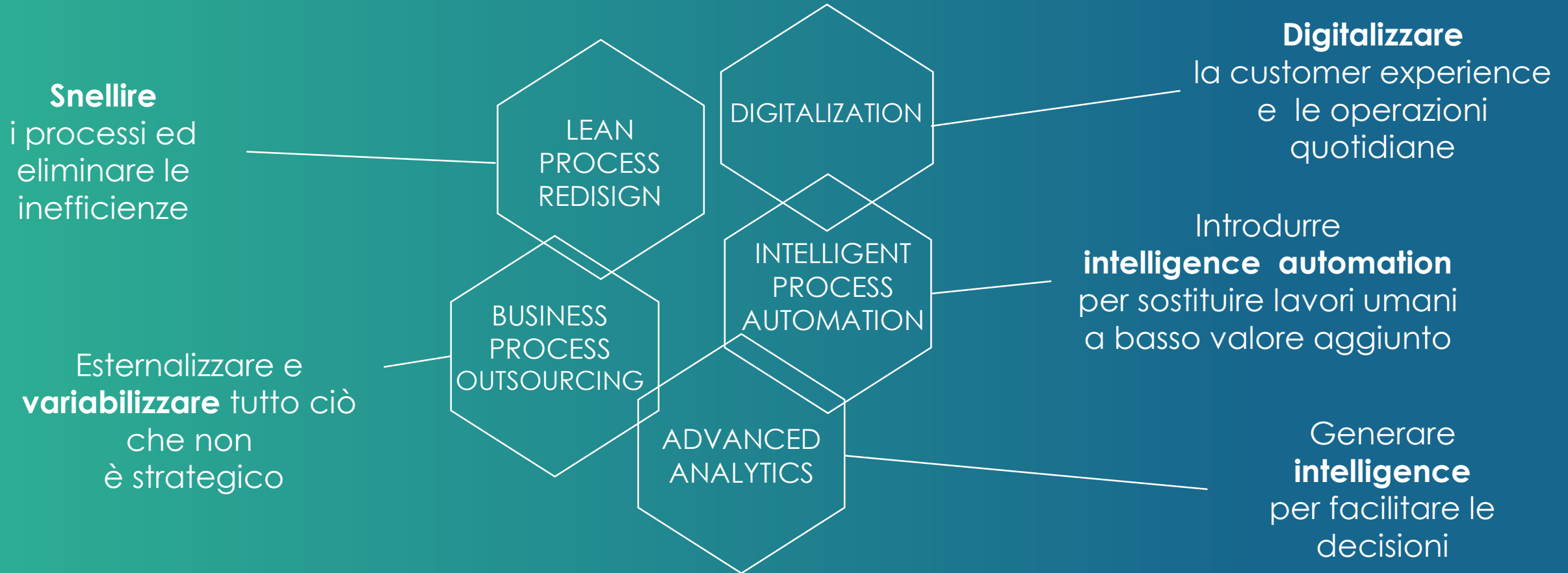
# AGIRE SULLE CORE CAPABILITIES



# PROCESS TRANSFORMATION

Be Agile ♦ Be Intelligent ♦ Be Automated

L'azienda del futuro ha processi **agili, intelligenti, digitali, orientati all'innovazione continua** con massimi livelli di **efficacia** ed **efficienza**





# TECHNOLOGY ARCHITECTURE



TRANSNATIONAL  
APPLICATION



ANALYTICAL  
APPLICATION



TRANSFORMATIONAL  
APPLICATION



TECHNOLOGY  
INFRASTRUCTURE

# CONVERGENZA tra BUSINESS e TECHNOLOGY

	INNOVATION	CUSTOMER MANAGEMENT	OPERATIONS MANAGEMENT	FINANCIAL MANAGEMENT	HUMAN RESOURCES	STRATEGIC MANAGEMENT
TRANSFORMATIONAL APPLICATION	Interactive Customer Applications	VR/AR/MR ChatBot	AI/Big DATA Robotics 3D Printing	Shareholder value mgmt	HCM PLATFORMS	Balanced Scorecard
ANALYTICAL APPLICATION	PLM SOLUTIONS	Customer Analytics	Activity & Process costing	Financial Analysis CPM		Dynamic Simulation
TRANSATIONAL PROCESS APPLICATION	INNOVATION PLATFORMS	CRM ERP RPA	SCM ERP RPA	ERP RPA		
TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE	Physical Infrastructure			Management Infrastructure		

# TECHNOLOGY TRANSFORMATION

## Moving Up the Chain



*From* Expense Center → Service Provider → Value Partner  
*To* **BUSINESS DRIVER**

- ✓ CREATE TRANSPARENCY
- ✓ DELIVER VALUE FOR MONEY

- ✓ SHAPE BUSINESS DEMAND
- ✓ PLAN AND GOVERN FOR VALUE

# PEOPLE TRANSFORMATION

## Singularity



Avere conoscenze, competenze e valori in linea con le strategie aziendali sarà sempre più necessario ma non **sufficiente**

I Leader ed I Manager di domani dovrà avere una **maturità digitale** ed una **leadership resiliente** per cogliere le **opportunità esistenti, adattarsi ai cambiamenti continui, stimolare un'innovazione continua** e prendere decisioni rapide

# LE TAPPE DEL VIAGGIO DELLA TRASFORMAZIONE



- Rendiamo i nostri clienti **consapevoli** delle trasformazioni e opportunità in atto
- **Misuriamo** il livello di maturità dei nostri clienti
- **Sensibilizziamo** i leadership team al cambiamento (come, dove, cosa)
- **Facilitiamo** un linguaggio comune
- **Valutiamo** lo stato attuale di innovazione, agilità, efficienza ed efficacia
- **Creiamo** nuovi business model collegando tecnologie e bisogni emergenti
- **Identifichiamo** i gap e i punti di processo, persone e risorse
- **Identifichiamo** nuove opportunità di crescita
- **Garantiamo** il rispetto dei tempi e minimizziamo i rischi di implementazione attraverso una governance efficiente
- **Scopriamo** aree dove innovare per massimizzare l'efficienza ed efficacia
- **Definiamo** i rischi di intervento e road map del cambiamento
- **Apportiamo** le eventuali azioni correttive
- **Riadattiamo** le nostre azioni ai nuovi contesti di riferimento

La «**Next Enterprise Academy**» comprende un insieme di eventi e seminari finalizzati ad approfondire elementi e fasi del viaggio di Transformation quali **Business Agility, Operational Excellence** e **Sustained Innovation**.



Gli «**Innovation Gate Seminars**» sono momenti di approfondimento e conoscenza tenuti dal **network nazionale** ed **internazionale** di esperti collegati a Nextea. **Testimonianze di successo** forniranno una serie di approcci e strumenti operativi molto utili per guidare il viaggio di trasformazione.

## Laura Massironi

CEO Nextea - Milano

☎ +39 348 7384408

✉ [lmassironi@alteanet.it](mailto:lmassironi@alteanet.it)

## Cristiano Daolio

Partner Nextea - Milano

☎ +39 334 6880426

✉ [cdaolio@alteanet.it](mailto:cdaolio@alteanet.it)

🐦 [@daoliocristiano](https://twitter.com/daoliocristiano)

## IL TRIANGOLO DELLA TRASFORMAZIONE

Milano, 13 luglio 2017

Follow us

