ESTE
8 marzo 2017
Il «labirinto» del formatore
Percorsi e stanze ai tempi di Industry 4.0

Giuditta Alessandrini

ROMA TRE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

CEFORC
Laboratorio di Ricerca Formazione Continua & Comunicazione

3 FOCUS

1. Quarta rivoluzione industriale: cambiamenti sistemici?
2. Formare allo smart working: un'indagine
3. Il labirinto del formatore

INDUSTRY 4.0

1) Il TALENTO è più importante del CAPITALE

2) Il lavoratore possiede i propri MEZZI DI PRODUZIONE (smartphone, tablet…)

3) Verso la POLARIZZAZIONE: aumentano i lavori di alto livello (skill e guadagno più elevati) così come quelli di basso livello

4) Non si creano nuovi posti di lavoro → *Industry 4.0* non è una risposta alla disoccupazione

INDUSTRY 4.0

- Sul TALENTO… non sempre corrisponde all'istruzione formale. Richiede una convergenza tra APPRENDIMENTO FORMALE e NON FORMALE
- Ruolo della community e degli Hub

INDUSTRY 4.0… alcune parole chiave

HUB dell'innovazione

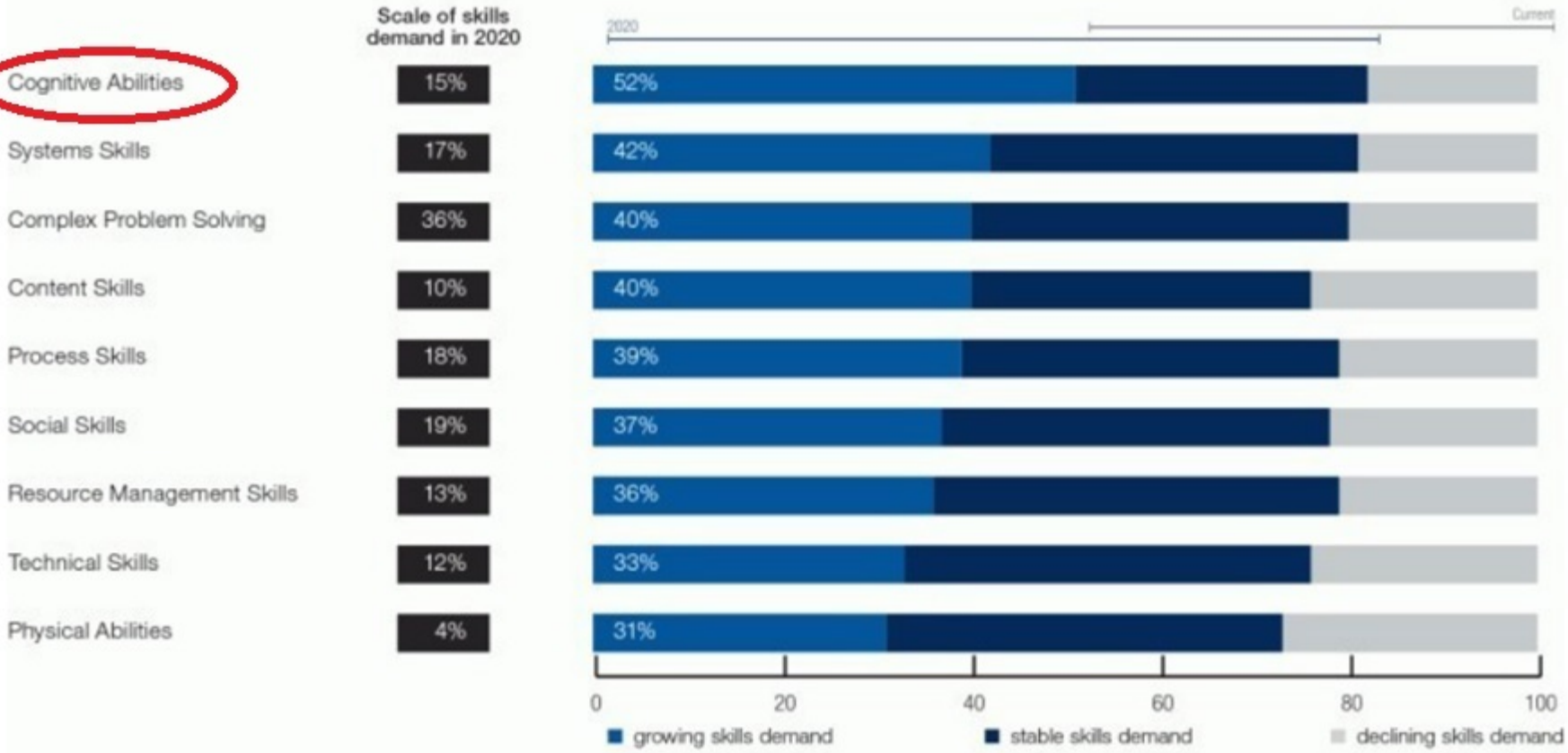
App Economy

Sharing Economy (BlaBlaCar, Uber, Airbnb…)

On demand Economy

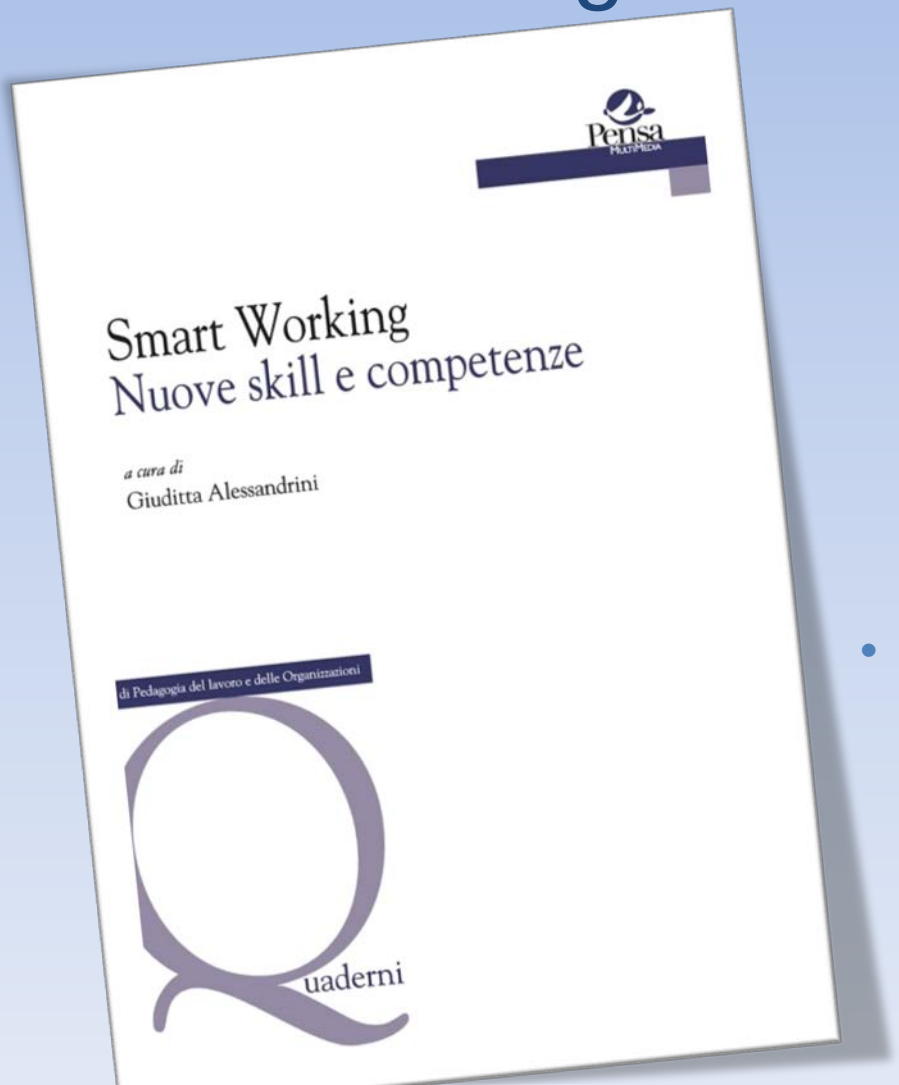
Figure 10: Change in demand for core work-related skills, 2015-2020, all industries

Share of jobs requiring skills bundle as part of their core skill set, %



Source: Future of Jobs Survey, World Economic Forum.

2.Scenario dello smart working



- Lo smart working nelle grandi imprese è sempre più diffuso, ed è poco meno che **raddoppiato dal 2015 al 2016**. I lavoratori "smart" nel nostro Paese, secondo i dati dell'osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano, in Italia sono oggi 250mila, il 40% in più rispetto al 2013.

- Torino ad esempio sta sviluppando un modello di **smart city** legato a politiche e processi integrati che promuovono iniziative di **open innovation, pubbliche e private.**

- La diffusione di ***device*** **mobili intelligenti** per supportare le imprese consentono il potenziamento degli **strumenti per la collaborazione (community)** e lo sviluppo di comunità di pratica

- Il problema per le aziende non è solo quello della progettazione degli uffici (al di là del concetto di postazione fissa) e della **creazione di spazi per la collaborazione ed il relax, dispositivi wireless, postazioni condivise**

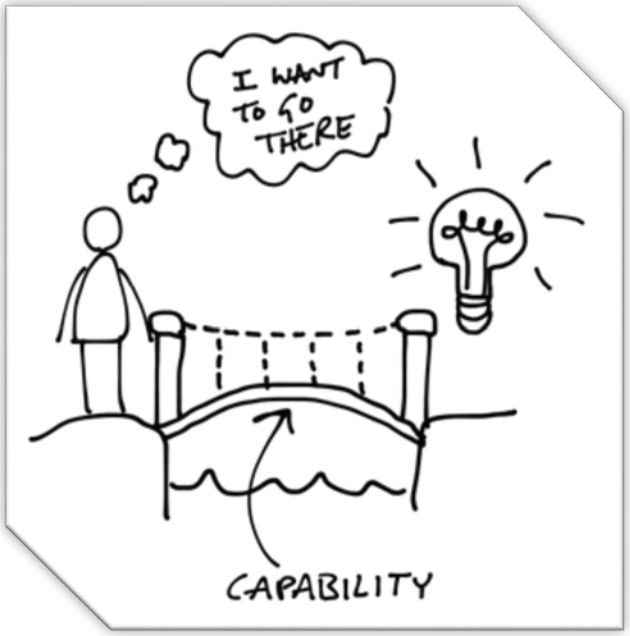
- Occorre preparare tali cambiamenti attraverso **interventi di sensibilizzazione e di formazione** di nuovi approcci alla cultura organizzativa

Aree di ricerca

- Le **aree indagate** nel progetto
- Le buone pratiche rilevate (ad esempio American Express e Banca Intesa ecc)
- Le leve di **progettazione formativa** dal punto di vista del disegno di processi di apprendimento delle persone
- I benefici rilevabili per quanto riguarda la **sostenibilità** delle politiche aziendali
- I principi fondamentali (**coworking, personalizzazione e flessibilità, empowerment e valorizzazione dei talenti**)
- L'evoluzione della **dimensione normativa** nel contesto italiano
- Il dibattito in corso nel contesto delle Associazioni e delle istituzioni operanti nel campo delle Risorse Umane

Risultati

La direzione innovativa dei modelli di smart working offre una fondamentale opportunità per ripensare i processi di apprendimento ed organizzazione nei contesti di lavoro aziendale e della pubblica amministrazione nell'ottica della sostenibilità



CRETICVS
EDIT DEDA
LVS EST
LABERINT
HVS DEQ
NVLLV
S VADER
E QVIVIT
QVI FVIT
INTVS
NI TESE
VS GRAT
IS ADRIAN
E STAMI
NE IVTV

3. LABIRINTO: PERCORSO di costruzione del sé

3ª stanza
I SIMBOLI
L'interpretazione delle metafore è fondamentale per lo sviluppo del piano formativo

2ª stanza
LA REALTÀ
I processi di cambiamento della realtà sono connessi al mutamento delle professioni e del lavoro

1ª stanza
IL SOGNO
La società della conoscenza è il sogno utopico che guida la formazione

4ª stanza
IL TERRITORIO
L'esigenza di un'attenzione di tipo "territoriale" alla formazione è uno dei capisaldi per la formazione che mira all'inclusione sociale

5ª stanza
LA DANZA
Per capire *paideia* e *bildung* bisogna essere in grado di interpretare il senso più profondo dell'atto del formare

6ª stanza
LE ANCORE
La strumentazione essenziale per il formatore è l'impianto metodologico e l'impianto delle competenze

7ª stanza
IL VOLO
L'autosviluppo rappresenta un passo avanti nella direzione del significato più profondo dell'attività di formazione

8ª stanza
IL PRESIDIO
La progettazione dell'apprendimento rappresenta un fattore intrinseco della formazione e un passaggio obbligato

9ª stanza
LA COMUNITÀ
La comunità (sia fisica sia virtuale) è un "feticcio" centrale quando ci si riferisce alla formazione e all'apprendimento

10ª stanza
LA PROSPETTIVA
La prospettiva è la meta del percorso formativo in cui viene delineata la soluzione per uscire dal labirinto formativo

VESTIBOLO

Formazione, lavoro e apprendimento

Nel vestibolo ha inizio il percorso formativo che ha la forma di un labirinto con 10 stanze e che ha come obiettivo la costruzione di un bagaglio di senso e conoscenza di valori

Master HR Specialist: Forum

MASTER HR SPECIALIST

CONSEL CONSORZIO ELIS per la formazione professionale superiore

ROMA TRE

AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE

FOCUS

Didattica
Mediateca
Forum
Comunità di pratica

COMUNITA'

Web Meeting
News
Eventi

FORMAZIONE

Allievi
Scheda formativa

STRUMENTI

Contatti Staff Master
Modifica password
Uscita

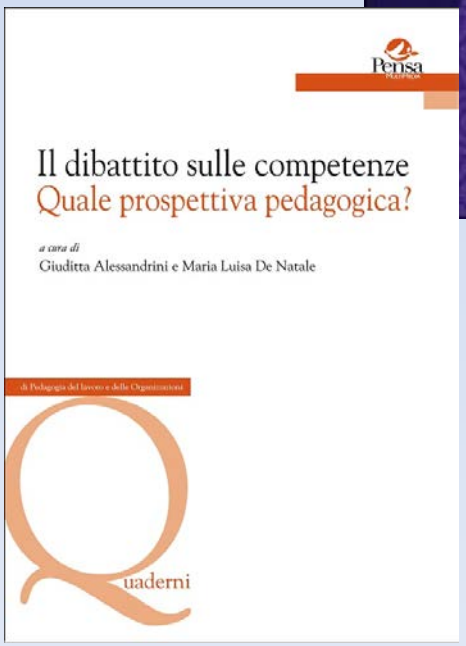
Home » Forum

	Titolo	Discuss.	Messaggi	Ultimo post
Autopresentazione (1 forums)				
	Autopresentazione Questo "ambiente" invita tutti i corsisti a presentarsi (il "chi siamo") e a scambiarsi opinioni, dubbi, interrogativi.	2	2	06/11/2010 15:48 Utente 1
SIJOB 2010 (5 forums)				
	PRIMA AREA - Motivazione/soddisfazione /identità correlata alla situazione lavorativa 1.1. - Quali sono i tre fattori che possono contribuire ad aumentare la motivazione al lavoro? 1.2. - Quali situazioni lavorative possono contribuire ad aumentare il senso di soddisfazione delle persone? 1.3. - All'interno dell'ambiente di lavoro, quali fattori possono contribuire a rafforzare il proprio senso di identità?	1	4	25/10/2010 23:52 Utente 2
	SECONDA AREA - Aspettative/valorizzazione del sé/opportunità di crescita personale 2.1. - Riflettendo sulla propria condizione lavorativa, ritiene che le competenze acquisite siano sufficienti a svolgere il proprio ruolo oppure ritiene che sia necessario svilupparne delle nuove? 2.2. - Tra gli strumenti elencati di seguito, le chiedo di indicare quali possono essere utili per una sua crescita personale: corsi di formazione/informazione; comunità di pratica; altro. 2.3.- Quali aspetti legati alla sua esperienza lavorativa contribuiscono meglio a valorizzare le proprie attitudini personali?	1	2	06/10/2010 15:40 Utente 3

FORUM

- PRIMA AREA - Motivazione/soddisfazio /identità correlata alla situazione lavorativa
- Autopresentazione
- Scambio di opinioni
- QUINTA AREA - Quale percezione della formazione orientata al lavoro/o nel contesto di lavoro/ o per garantire opportunità di sviluppo professionale
- SECONDA AREA - Aspettative/valorizzazio del sé/opportunità di crescita personale

CONTENUTI

- Manuale di Self Marketing
- Lezione IL CONFLITTO E'.....
- Outplacement
- Intelligenze multiple e nuove tecnologie
- Irso-Butera

Bibliografia