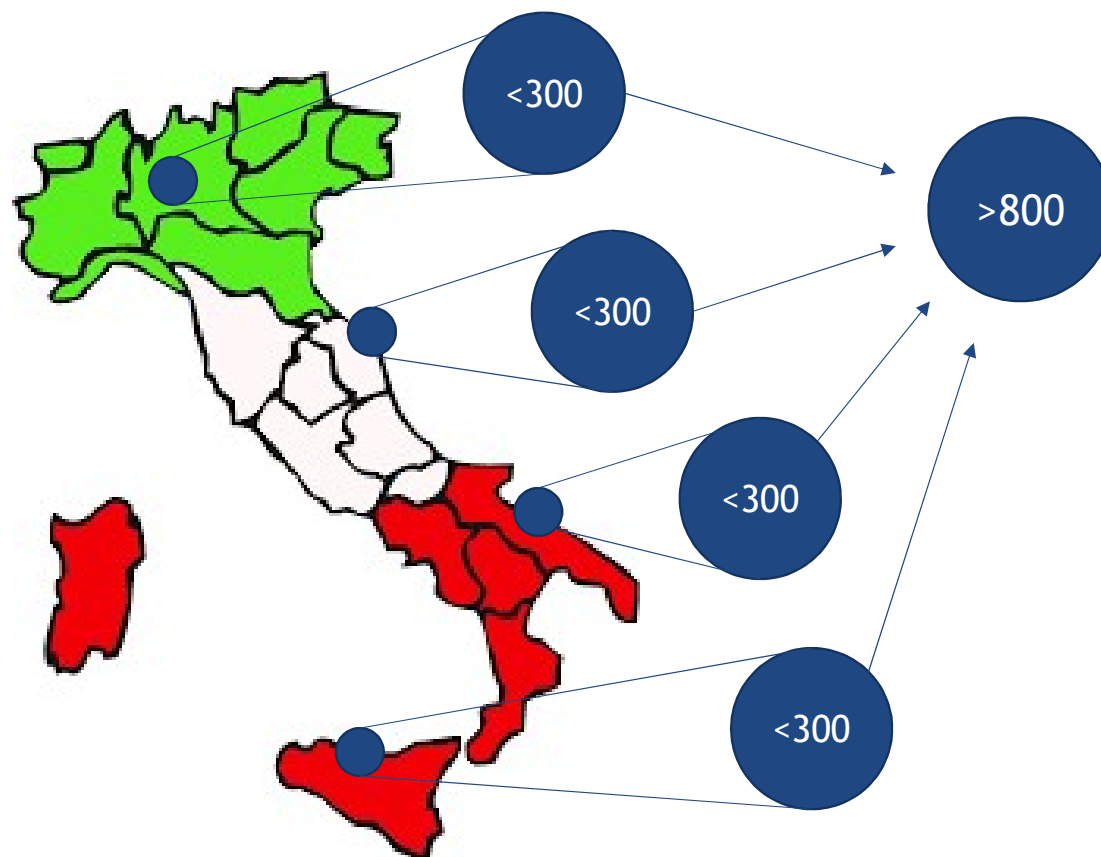
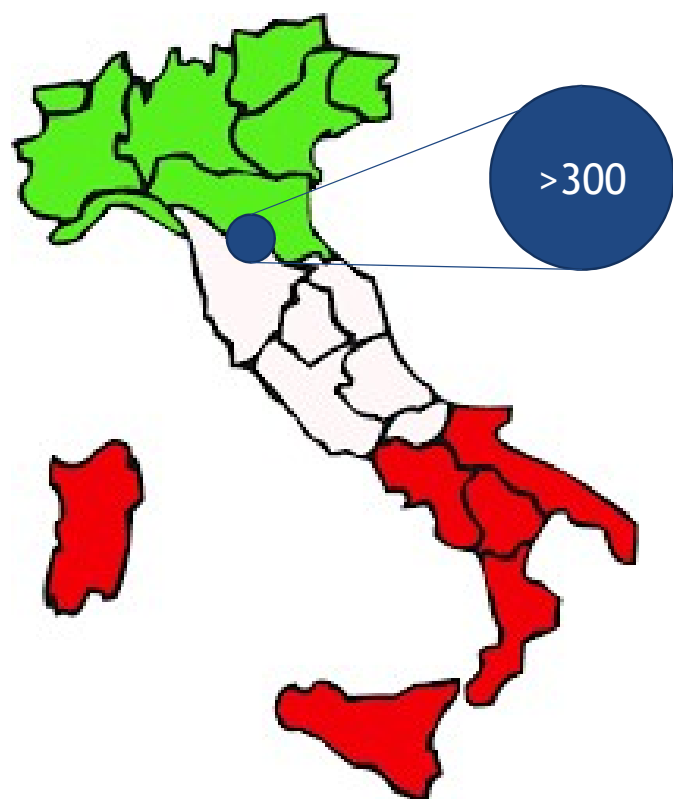


# SMART WORKING E MOBILITY MANAGEMENT: PROSPETTIVE E SINERGIE

Il Convivio, 31 Marzo 2017



## FONDAMENTI NORMATIVI: IL DECRETO RONCHI (1998)



## FONDAMENTI NORMATIVI: IL DECRETO RONCHI (1998)

---



## IL PROBLEMA E L'OPPORTUNITÀ

---



A man in a dark grey suit is riding a black bicycle with a silver headlight and a rear rack. He is looking forward and slightly to the right. The background is a blurred urban environment with modern buildings and greenery. The text "Le 5 aree d'azione del Mobility Management" is written in a white, cursive font in the upper right corner.

*Le 5 aree d'azione  
del Mobility Management*



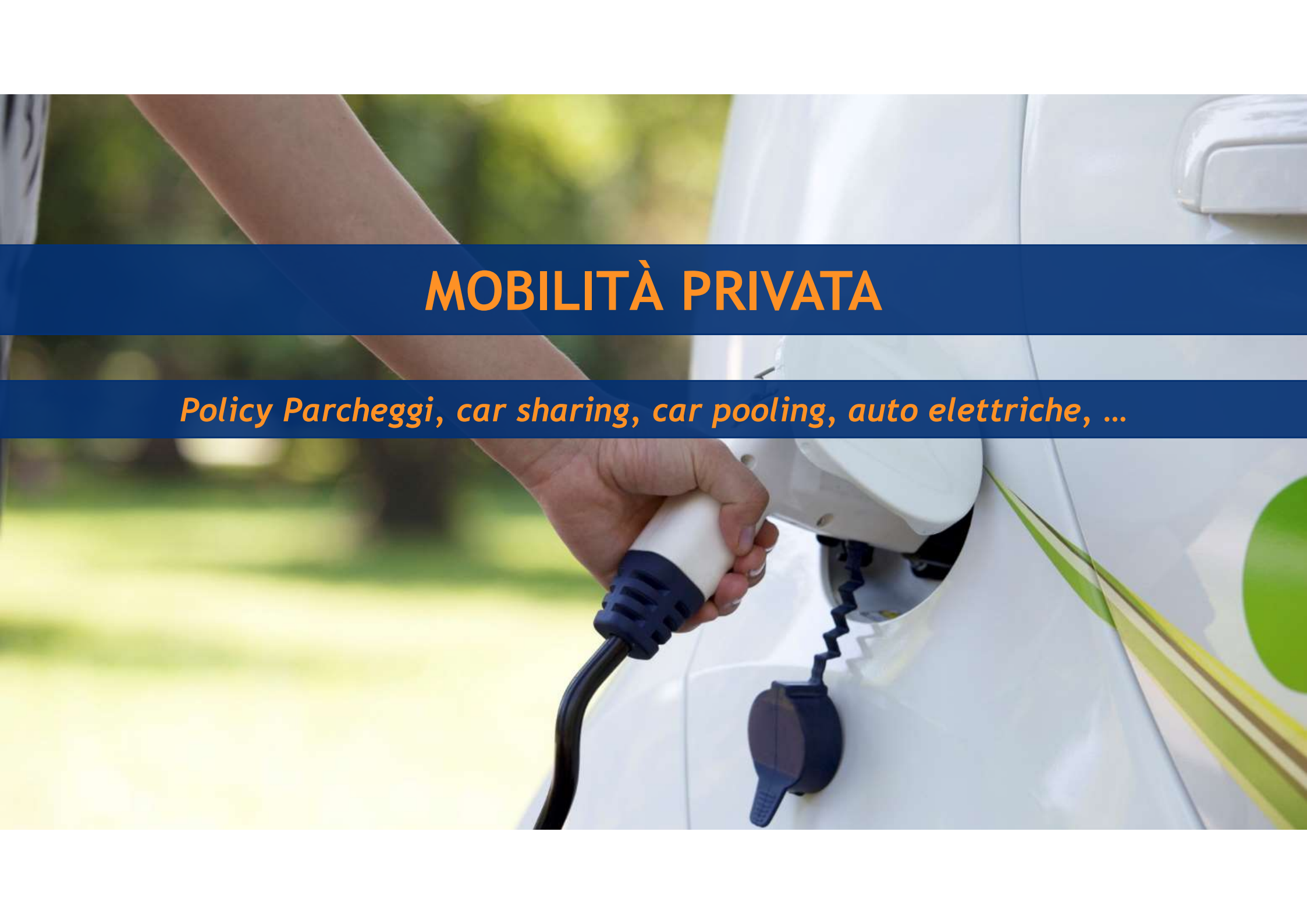
# TRASPORTO PUBBLICO

*Accessibilità, orari, frequenze, fermate, agevolazioni, ...*

A photograph of a person riding a bicycle, viewed from the side. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt, dark shorts, a black wristwatch, and red sneakers with white laces. The bicycle has a white frame with red accents and a black seat. A blue banner with orange text is overlaid across the middle of the image.

# CICLABILITÀ

*Piste ciclabili, bike sharing, rastrelliere coperte, spogliatoi, ...*

A close-up photograph of a person's hand plugging a white and black charging cable into the charging port of a white electric vehicle. The car has a green leaf-like graphic on its side. The background is a blurred green field.

# MOBILITÀ PRIVATA

*Policy Parcheggi, car sharing, car pooling, auto elettriche, ...*



A person is working on a laptop in a grassy field. In the background, a person's fist is raised in a gesture of triumph or solidarity. The scene is outdoors with green grass and a blurred background of trees and foliage.

# ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

*Telelavoro, ricollocamenti, Smart Working.*

→ RISPARMIO DI TEMPO, DENARO, SPAZIO

→ TRASFERIMENTO DI SEDE

# *Mobility Management e Smart Working: gli obiettivi comuni*

**RISPARMIO DI TEMPO**

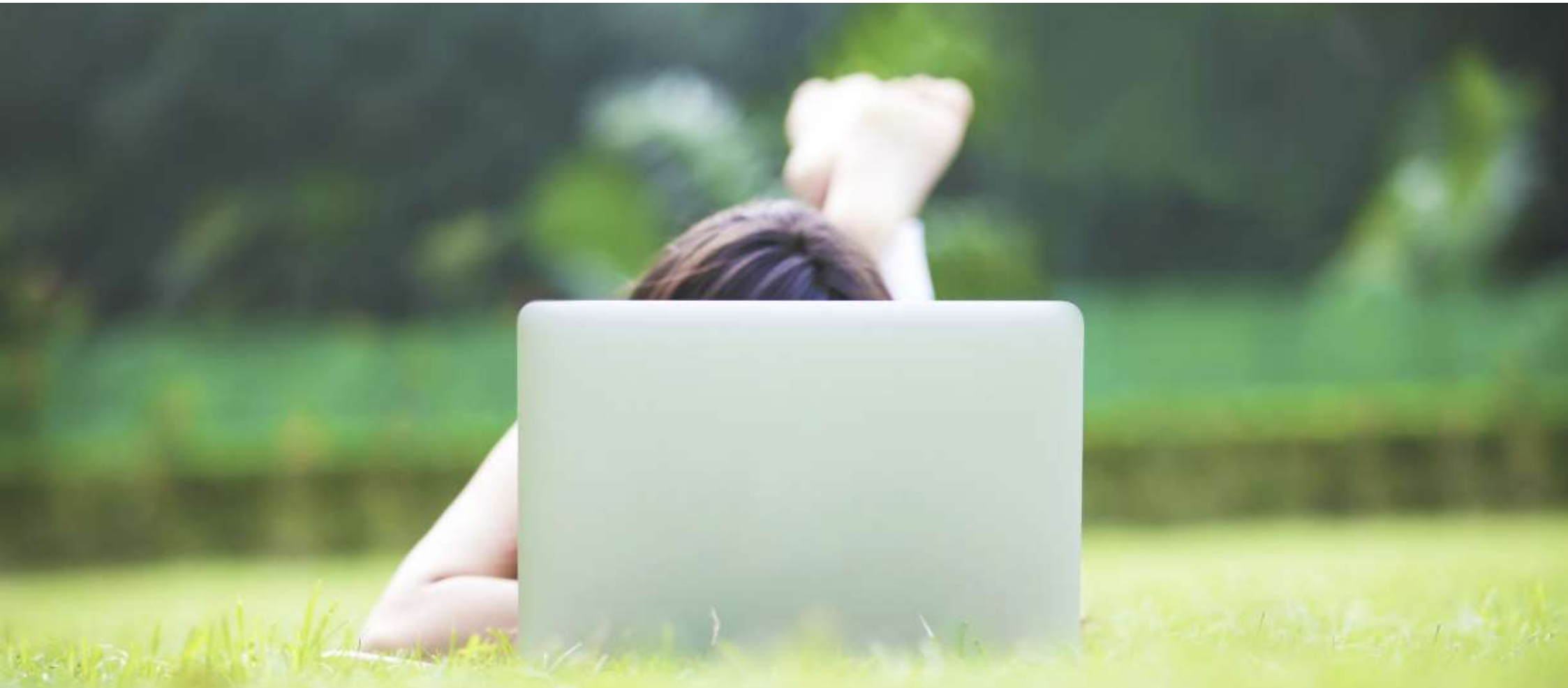
**RISPARMIO DI DENARO**

**MIGLIORAMENTO DEL CLIMA AZIENDALE**

**MIGLIORAMENTO DELLA CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**

**RIDUZIONE DELLO STRESS**

**AUMENTO DELLA RETENTION, DELL'ATTRACTION, DELLA BRAND REPUTATION**



*Smart Working: cosa, come, perché*



Smart Working come... **modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato**, che avviene anche al di fuori dei locali dell'azienda e con l'uso di tecnologie informatiche in remoto.

Smart Working come... **modalità organizzativa** finalizzata a garantire alle persone **flessibilità** e **autonomia** nella scelta degli **spazi** e degli **orari** di lavoro, a fronte di una maggiore **responsabilizzazione sui risultati**.



# CAMBIARE PROSPETTIVA

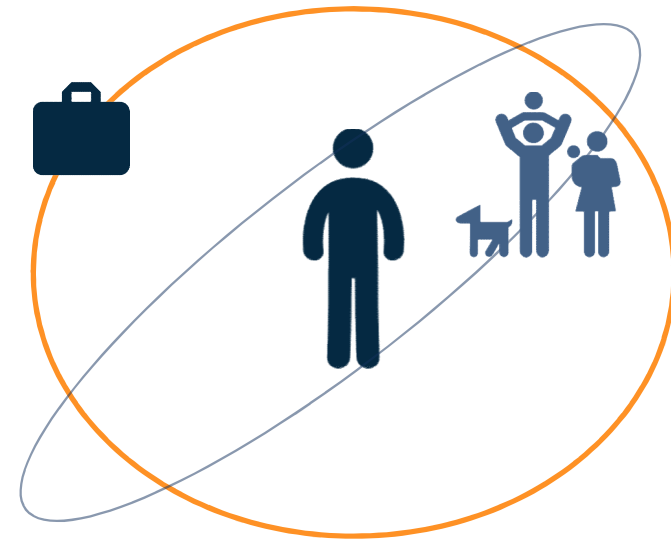
**TOLOMEO**  
*il lavoro al centro*



PROCESSI STANDARDIZZATI  
LUOGHI E TEMPI RIGIDI  
PRADIGMI FISSI E REGOLE IMPOSTE



**GALILEO**  
*la persona al centro*



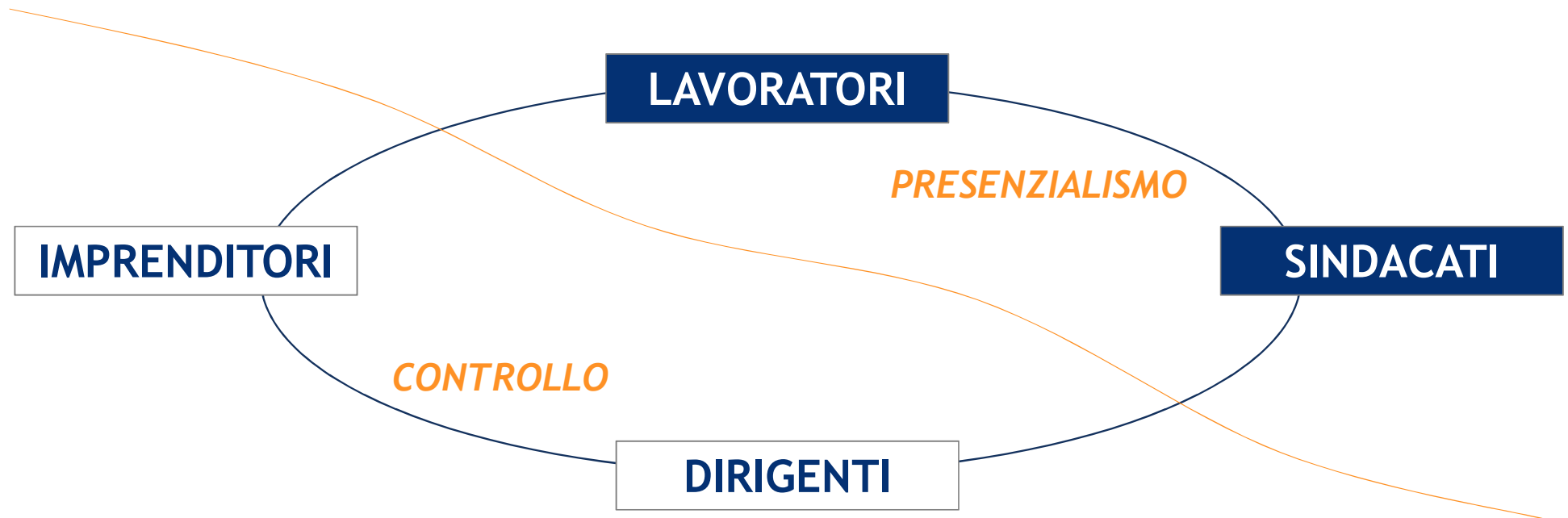
OBIETTIVI CONDIVISI  
FLESSIBILITÀ SPAZIO-TEMPORALE  
REGOLE DEFINITE INSIEME

# UN CIRCOLO VIRTUOSO



*Il problema  
culturale*

**CHANGE  
AHEAD**







*Lo Smart Working  
fa bene (a tutti)*

## DIPENDENTI

*Se una persona impiegasse 2 giorni alla settimana di Smart Working...*

- 22 gg lavorativi/anno risparmiati
- 1.200 euro/anno risparmiati
- Miglioramento del work-life balance

## DATORE DI LAVORO

- Aumento di **produttività** dei lavoratori (+20%)
- Riduzione dei **costi di gestione** dello spazio fisico (20 - 30%)
- Aumento dell'**engagement**

## CITTÀ

- Riduzione degli spostamenti → riduzione dell'**inquinamento** e della **congestione**
- Sviluppo e valorizzazione degli **spazi urbani**
- Sviluppo di **sinergie territoriali** e **innovazione**

## SOCIETÀ

- Introduzione di un modello socio-culturale che favorisce realmente le **pari opportunità** e la leadership al femminile
- Promozione della **diversity & inclusion** a livello di Sistema Paese



# *Ingredienti*

21



## GLI INGREDIENTI

### *CULTURA AZIENDALE E MODELLO ORGANIZZATIVO*

*ORARI FLESSIBILI*

*LUOGHI FLESSIBILI*

*SISTEMA DI PERFORMANCE MGMT PER OBIETTIVI*

*POLICY AZIENDALE*

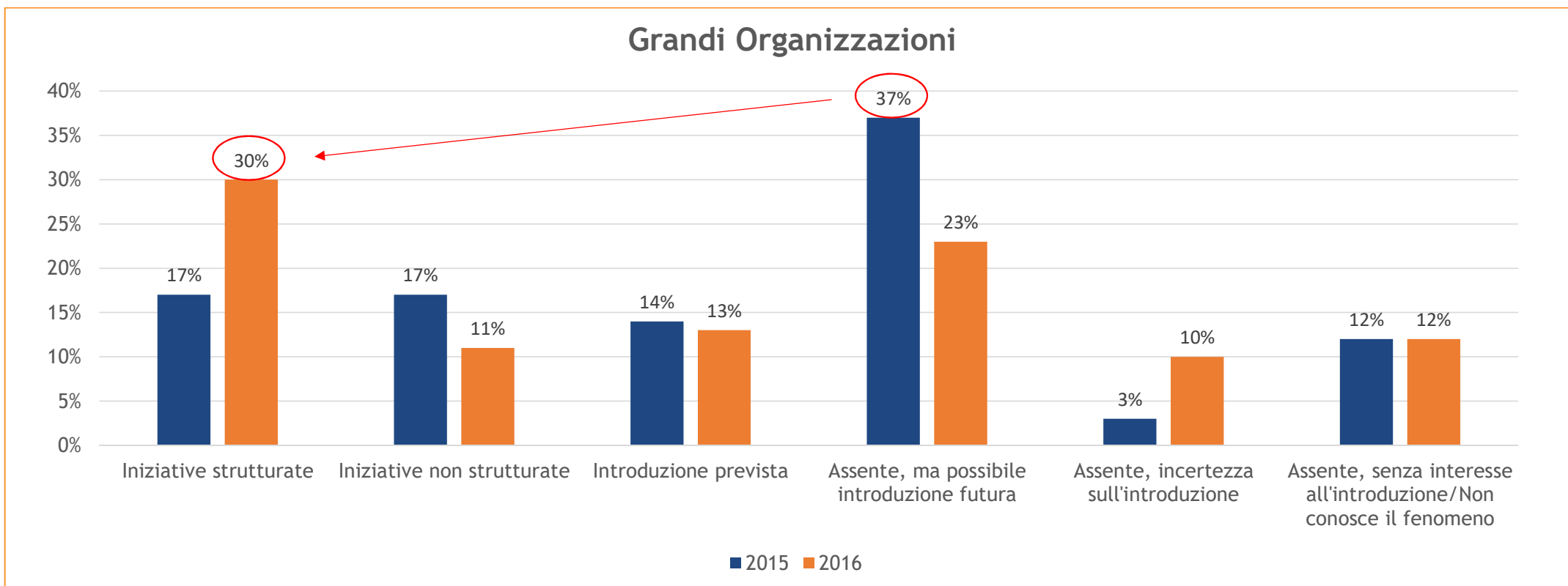
*UFFICIO SMART*

*TECNOLOGIE ABILITANTI*

# *Numeri e tendenze*

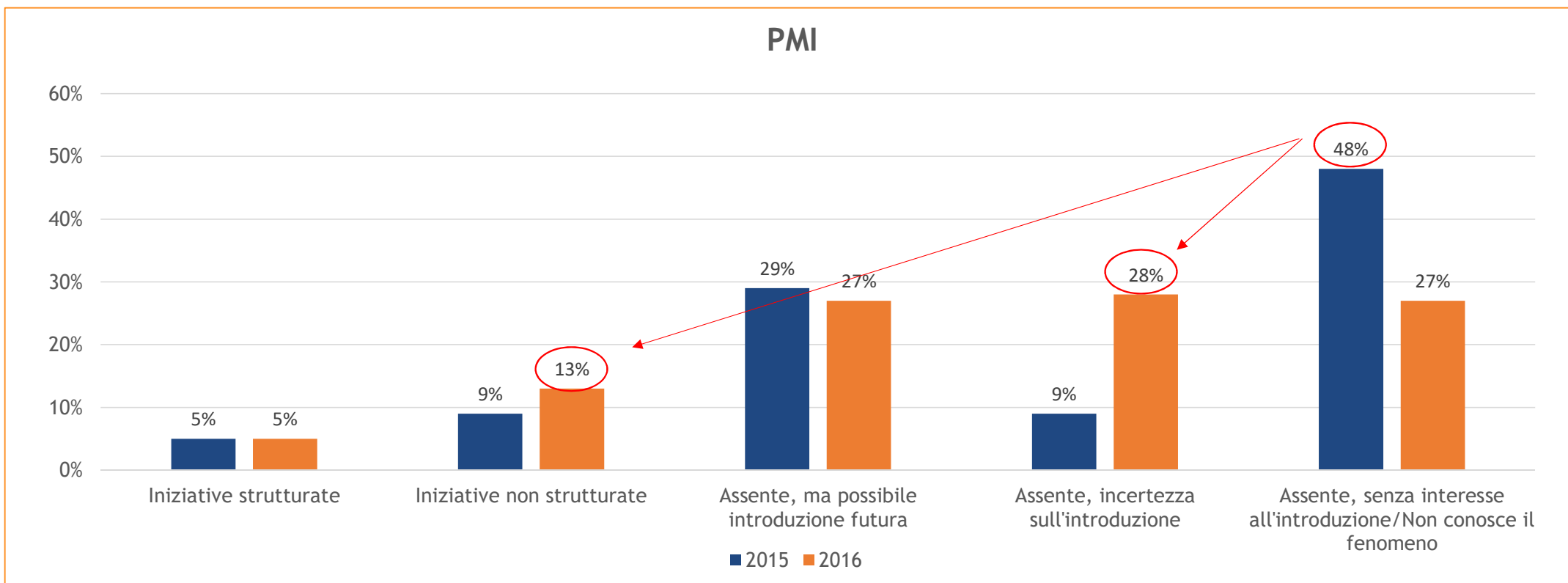


# LA DIFFUSIONE DELLO SMART WORKING - GRANDI ORGANIZZAZIONI



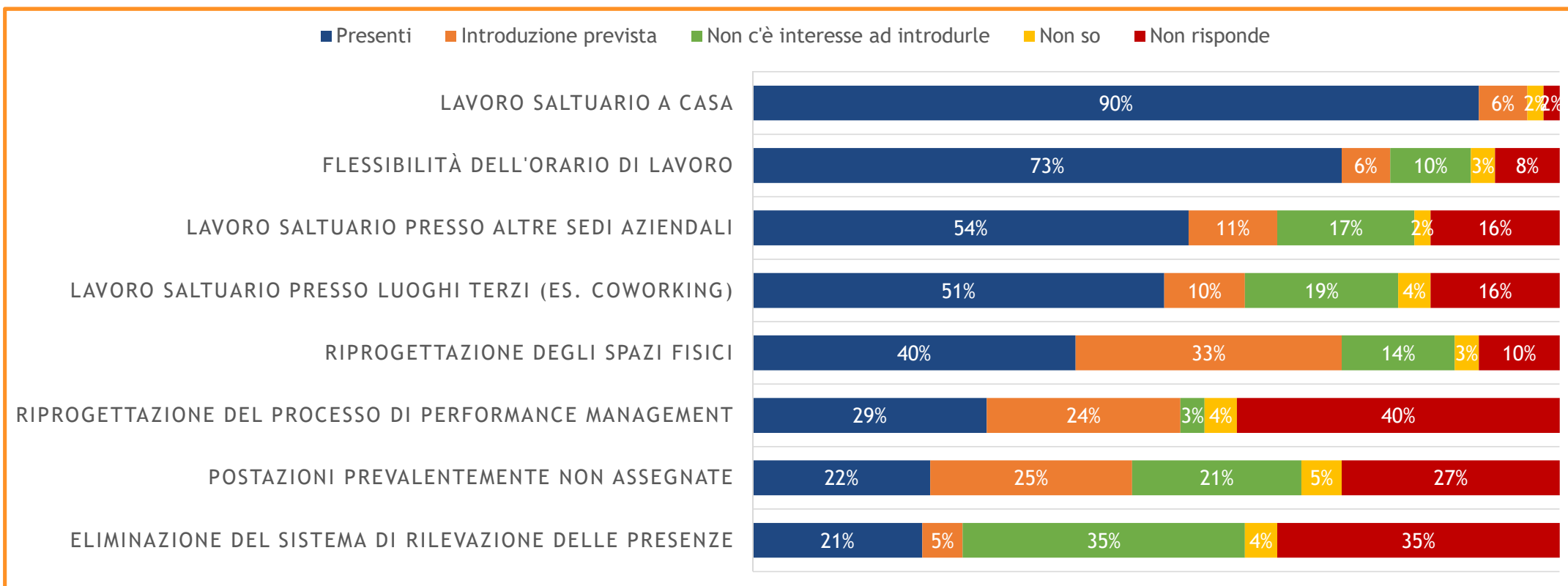
Fonte dati: Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

## LA DIFFUSIONE DELLO SMART WORKING - PMI



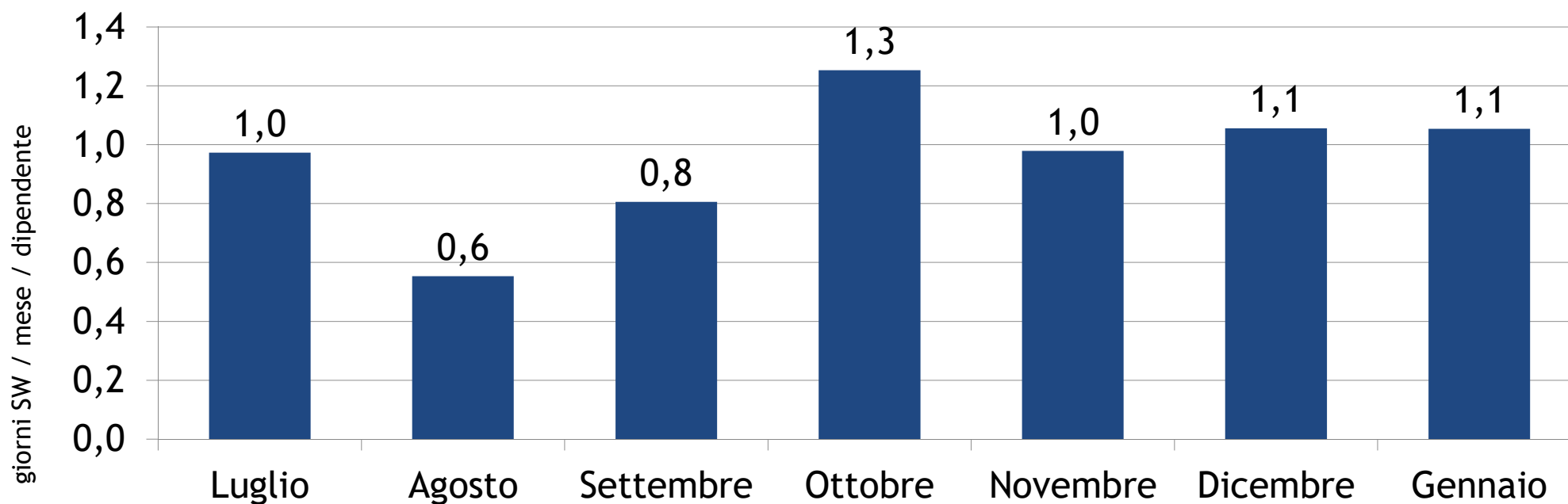
Fonte dati: Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

# LE LEVE ATTIVATE NELLE INIZIATIVE DI SMART WORKING



Fonte dati: Osservatorio Smart Working - Politecnico di Milano

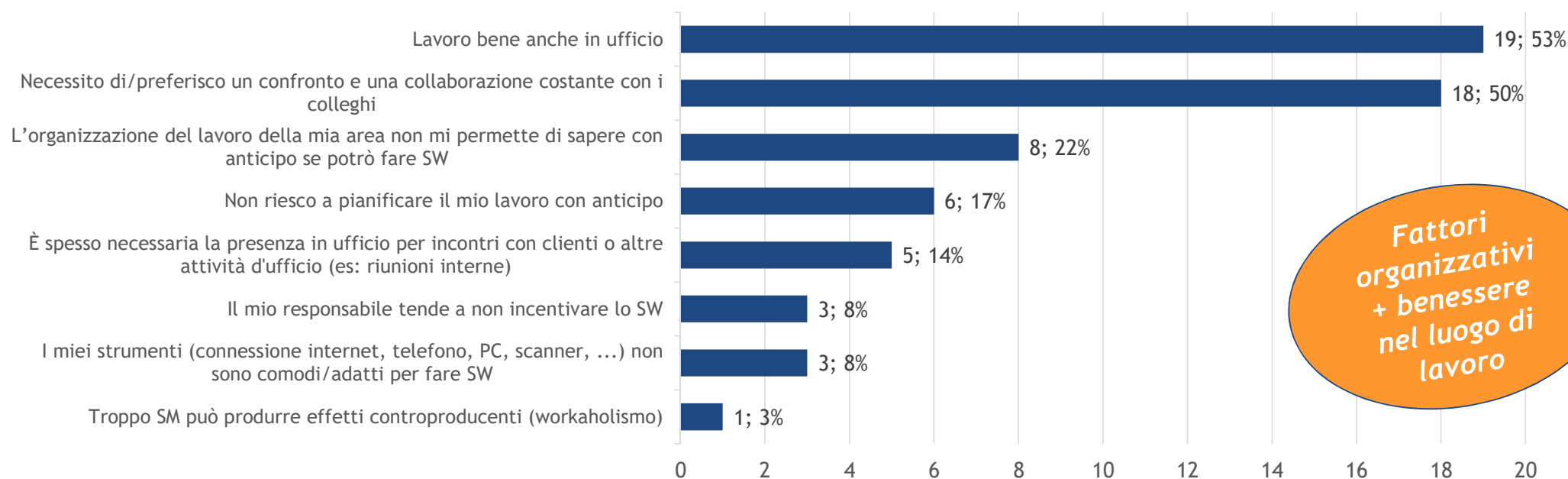
## SMART WORKING COME OPPORTUNITÀ - IL CASO DI EASY WELFARE



*Fonte dati: Easy Welfare - analisi di monitoraggio dell'andamento dello Smart Working*

# SMART WORKING COME OPPORTUNITÀ - IL CASO DI EASY WELFARE

Per quali motivi non hai sfruttato appieno i 4 giorni di Smart Working messi a disposizione dall'azienda?\*



Fonte dati: Easy Welfare - analisi di monitoraggio dell'andamento dello Smart Working



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**



Via Copernico, 38  
20125 - Milano

[www.rwaconsulting.net](http://www.rwaconsulting.net)

**Emanuele Lazzarini**  
[emanuele.lazzarini@rwaconsulting.net](mailto:emanuele.lazzarini@rwaconsulting.net)  
347.11.72.891