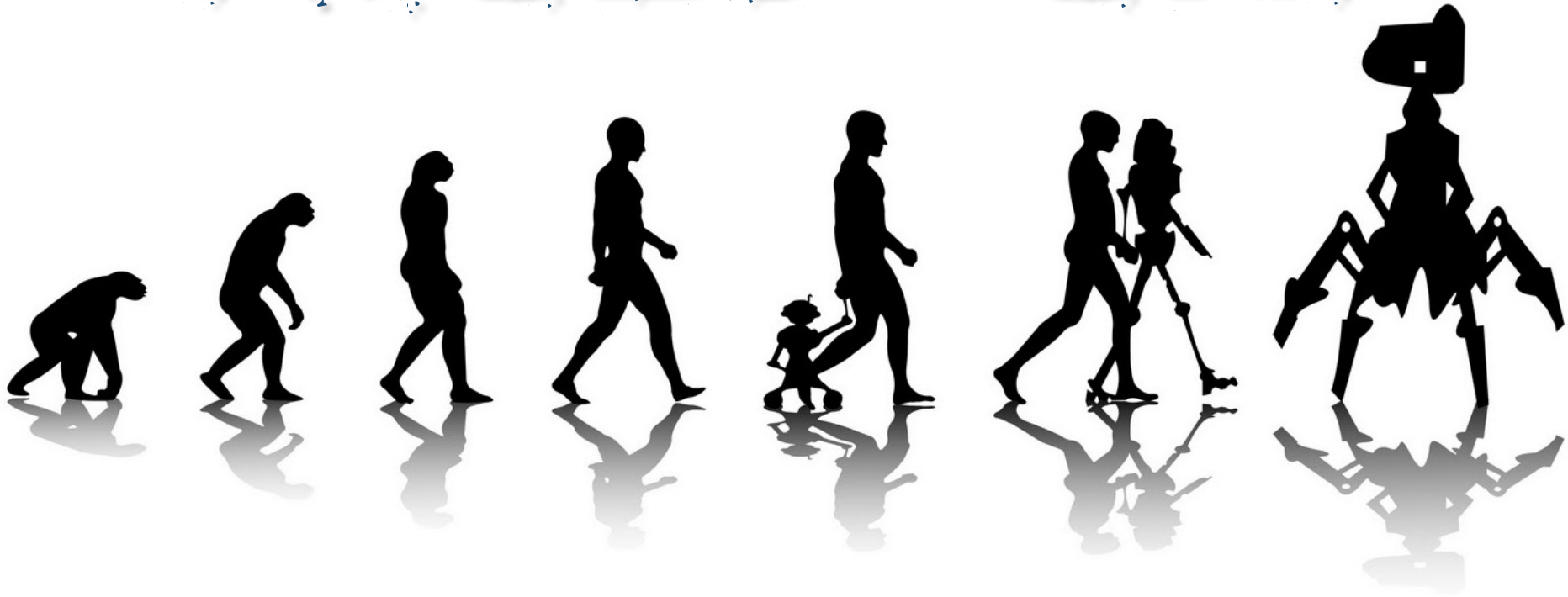




INNOVATION DNA

Organisational Network Analysis

EVOLUZIONE



COMPETIZIONE



INNOVAZIONE



@migliorati_dem



Convivio – Organisational Network Analysis

SCENARIO





>700 BITCOIN COMPANIES



>800 IOT COMPANIES

City/Infrastructure (50 Companies)



Automotive (43 Companies)



Healthcare (114 Companies)



Home (153 Companies)



Lifestyle/Entertainment (104 Companies)



Fitness (101 Companies)



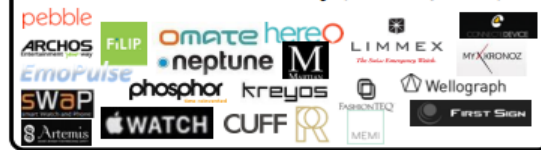
Toys (26 Companies)



User Interface (44 Companies)



Smartwatch/Jewelry (46 Companies)



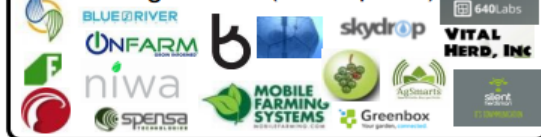
Platform (115 Companies)

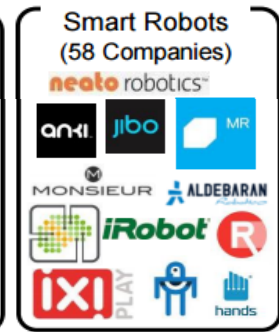
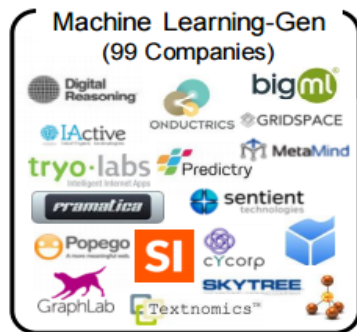


Tags/Trackers (25 Companies)

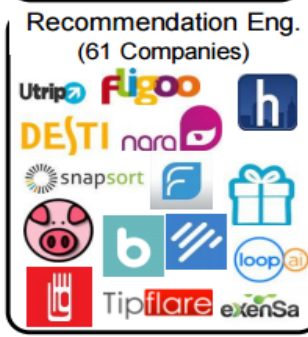


Agriculture (38 Companies)



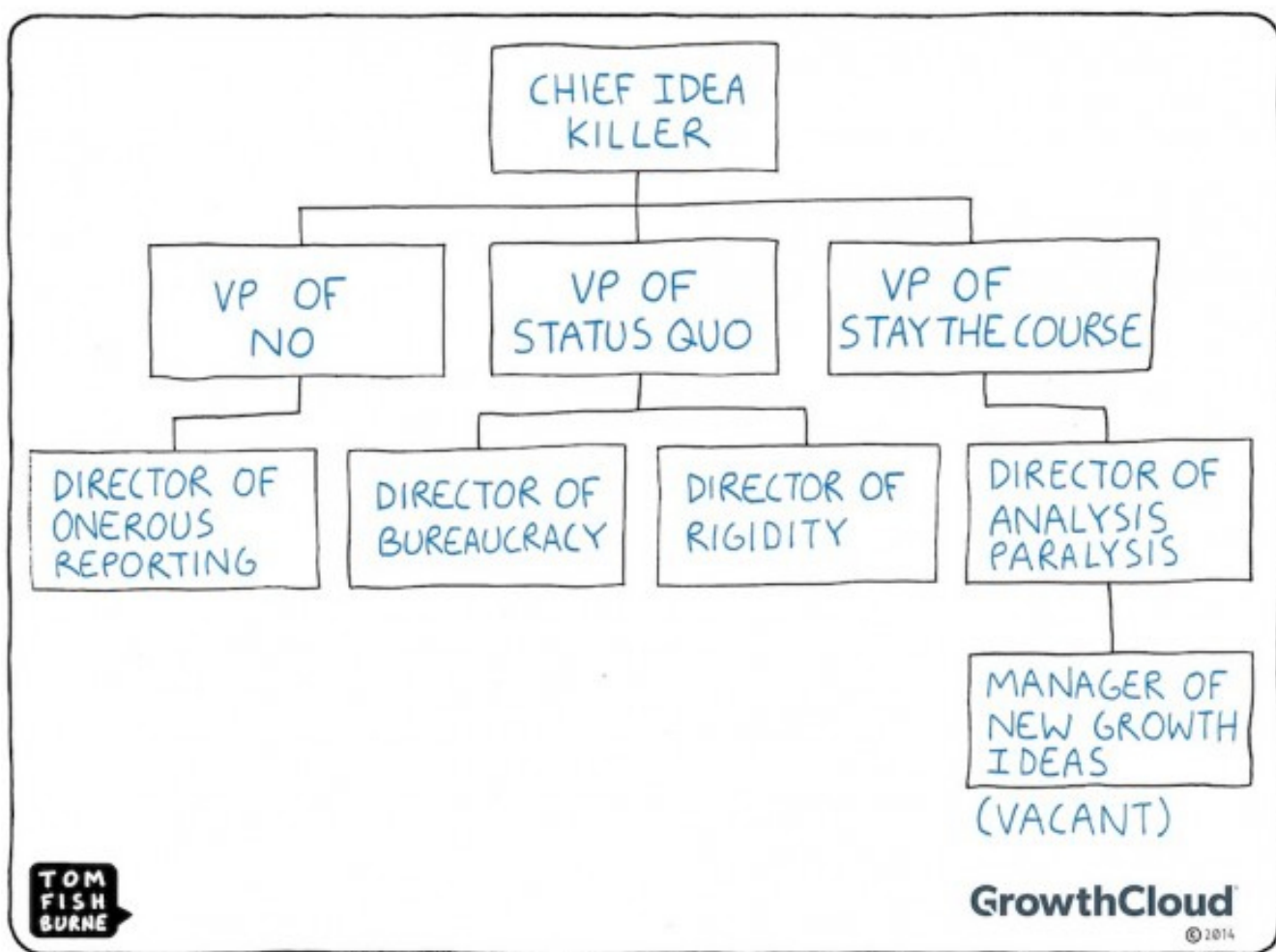


>900 A.I. COMPANIES



Source: Venture Scanner





TOM
FISH
BURNE

GrowthCloud

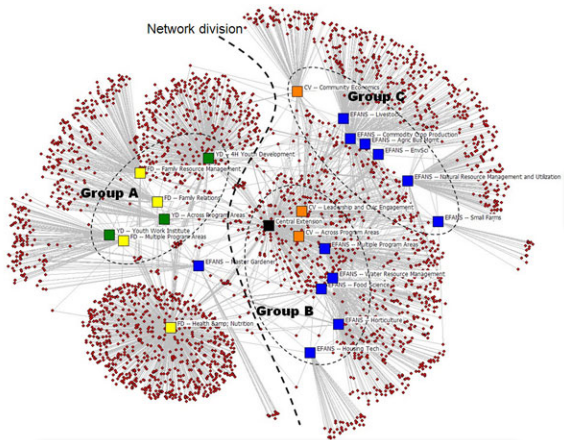
© 2014



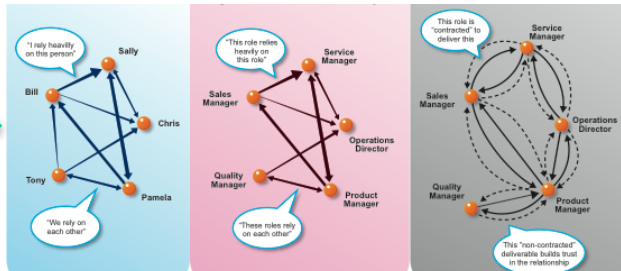
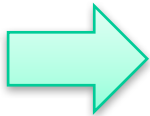
Come trovare gli "influencer" nel vasto mare dei silos della tua azienda?



Chiedendolo al network...



Organization Network Analysis



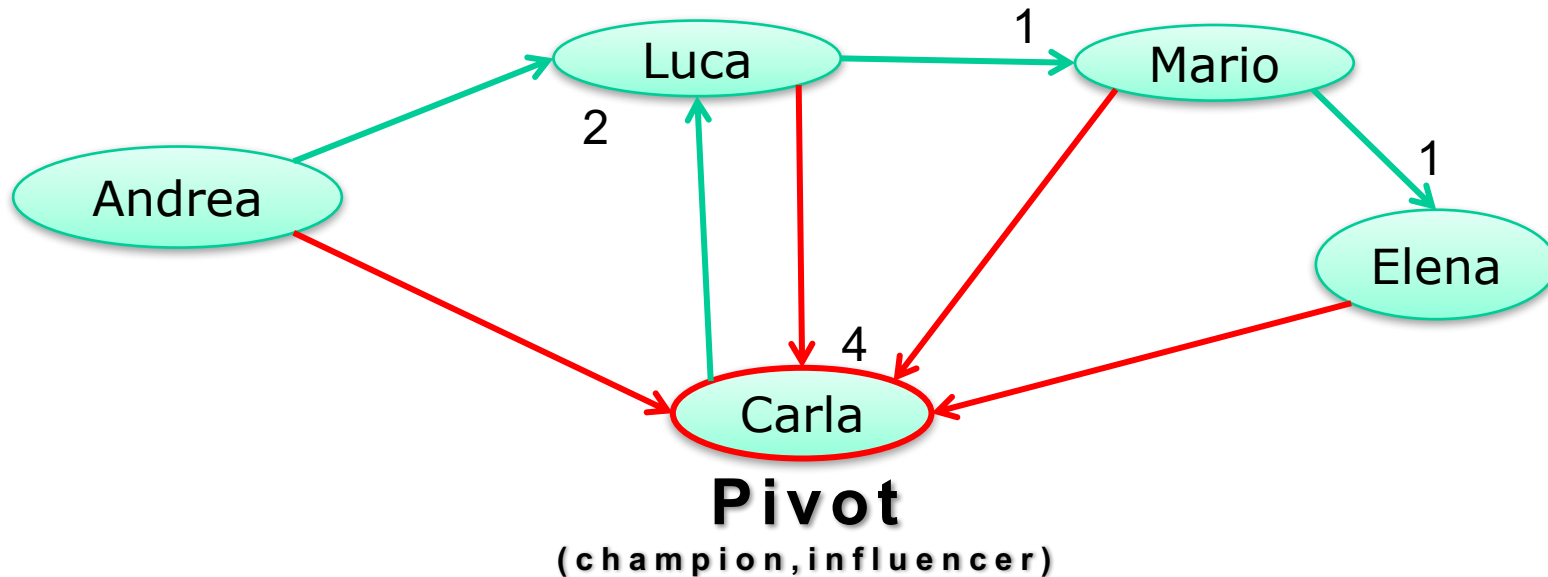
Break down in differenti viste



Identificare i Champions

Come funziona?

Con chi ti piace giocare a scacchi?



Abbiamo esplorato 4 reti collaborative

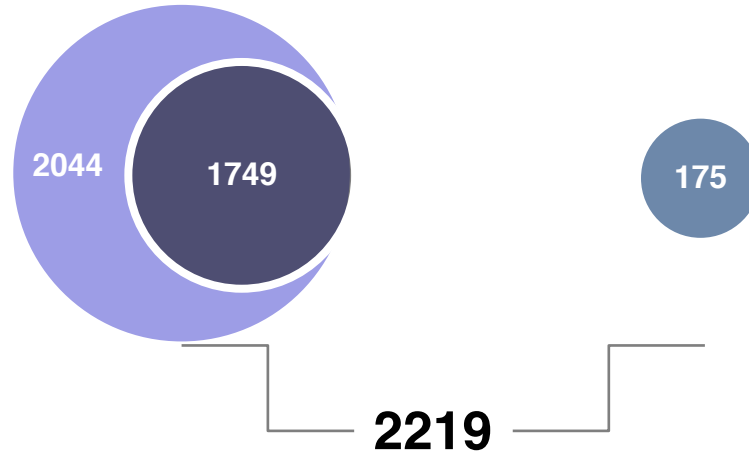
	Relazione	Domanda	N. di legami
DIGITAL WORKPLACE	Operatività ordinaria	2. Da quali persone ricevi informazioni ed indicazioni importanti per lo svolgimento delle tue normali attività di lavoro?	4.459
	Problem solving	3. A quali persone ti rivolgi per avere supporto quando devi affrontare/gestire un problema o un imprevisto da risolvere velocemente?	3.208
COLLABORATIVE INNOVATION	Generazione idee innovative [explorers]	4. Da quali persone hai ricevuto idee e soluzioni innovative per la tua vita lavorativa?	2.220
	Realizzazione [exploiters]	5. A quali persone ti rivolgi per “far accadere le cose” e per tradurre in pratica piani o progetti?	2.290



NUMERI CHIAVE

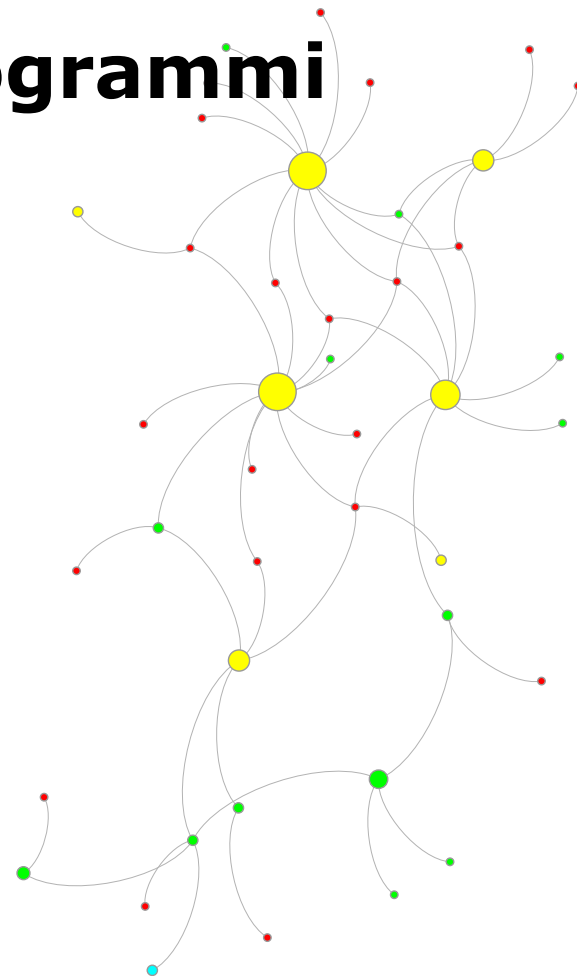
Target I Rispondenti

Nuovi nodes



Tasso di risposta : 86%

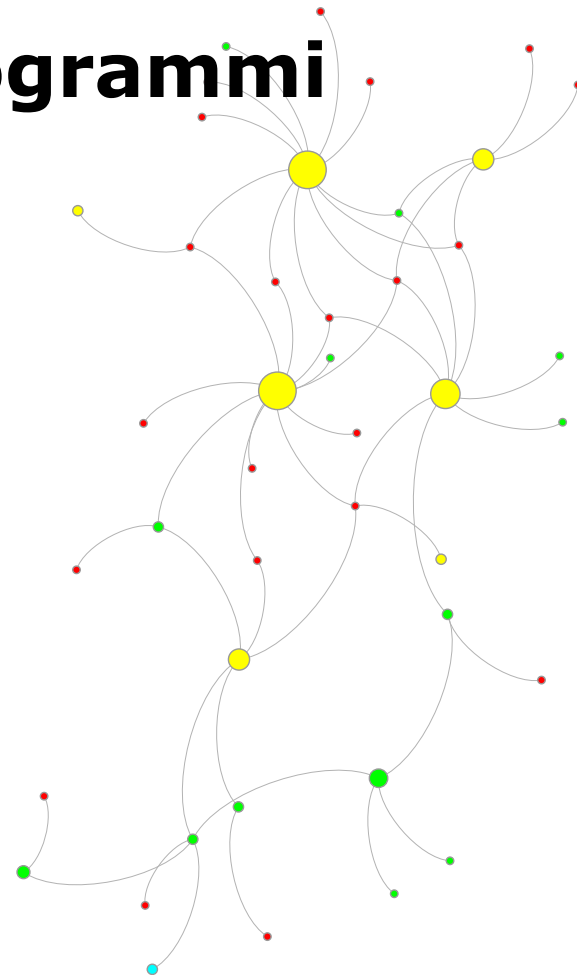
Come leggere i sociogrammi



Come leggere i sociogrammi



Ogni nodo è una persona (o struttura)



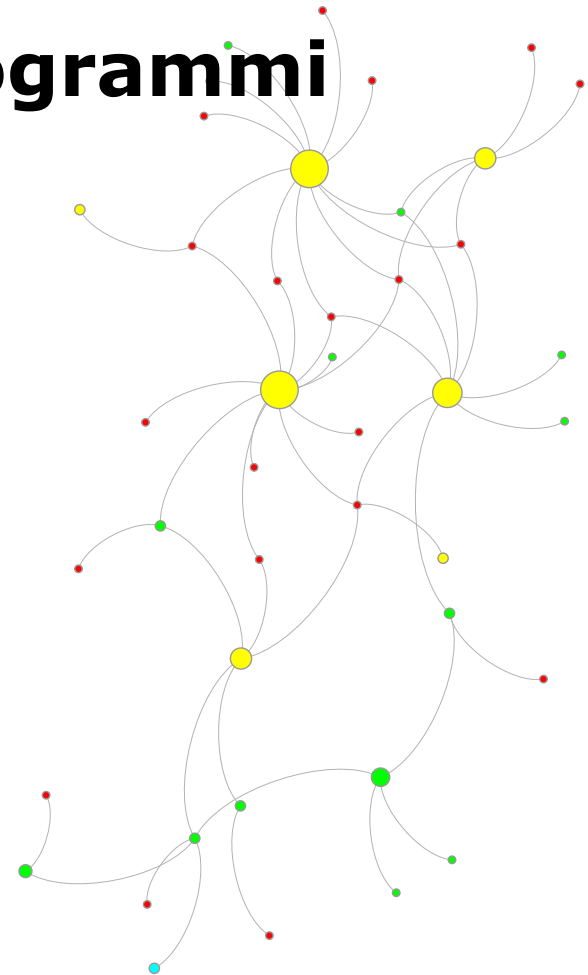
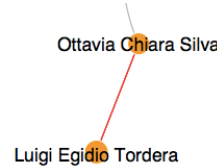
Come leggere i sociogrammi



Ogni nodo è una persona (o struttura)



- Ogni linea (*tie*) curva indica che una persona ne ha nominata un'altra
- Ogni linea dritta indica una relazione reciproca (le due persone si sono nominate a vicenda)



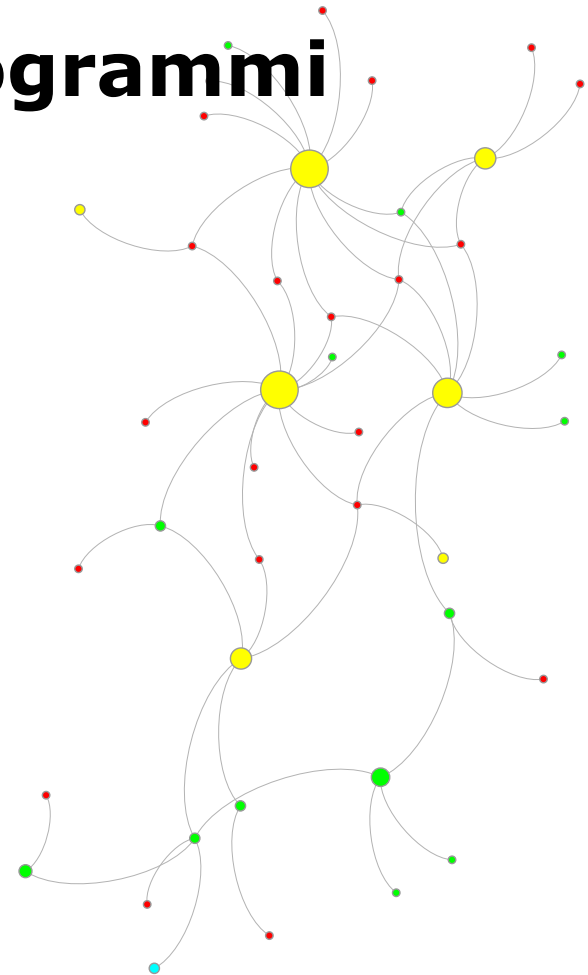
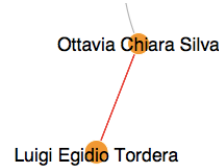
Come leggere i sociogrammi



Ogni nodo è una persona (o struttura)

- Ogni linea (*tie*) curva indica che una persona ne ha nominata un'altra
- Ogni linea dritta indica una relazione reciproca (le due persone si sono nominate a vicenda)

I colori rappresentano un attributo delle persone
(es: diverse aree aziendali)



Come leggere i sociogrammi

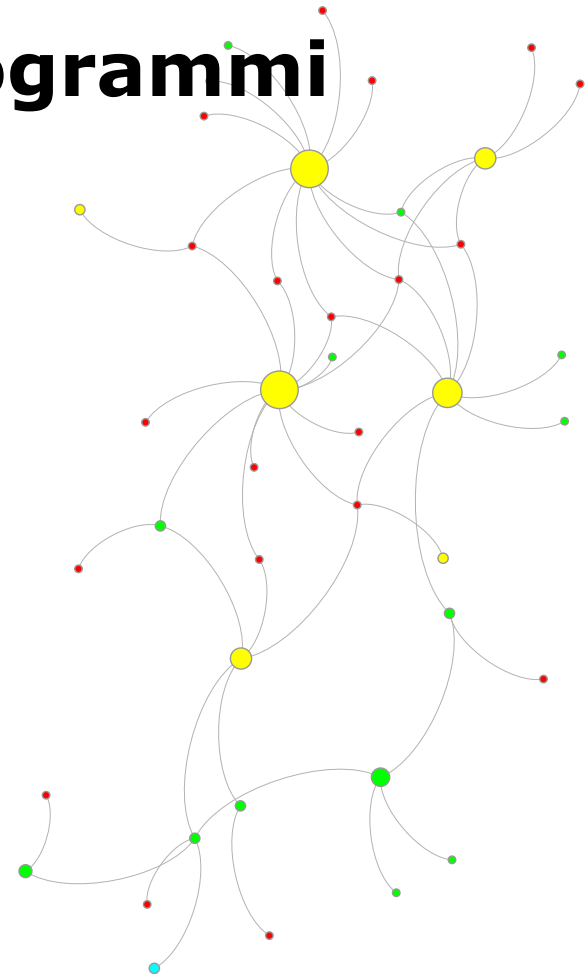
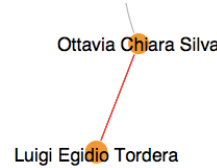


Ogni nodo è una persona (o struttura)

- Ogni linea (*tie*) curva indica che una persona ne ha nominata un'altra
- Ogni linea dritta indica una relazione reciproca (le due persone si sono nominate a vicenda)

I colori rappresentano un attributo delle persone
(es: diverse aree aziendali)

La dimensione di un nodo è proporzionale al numero
delle nomination ricevute (indegree)



Come leggere i sociogrammi

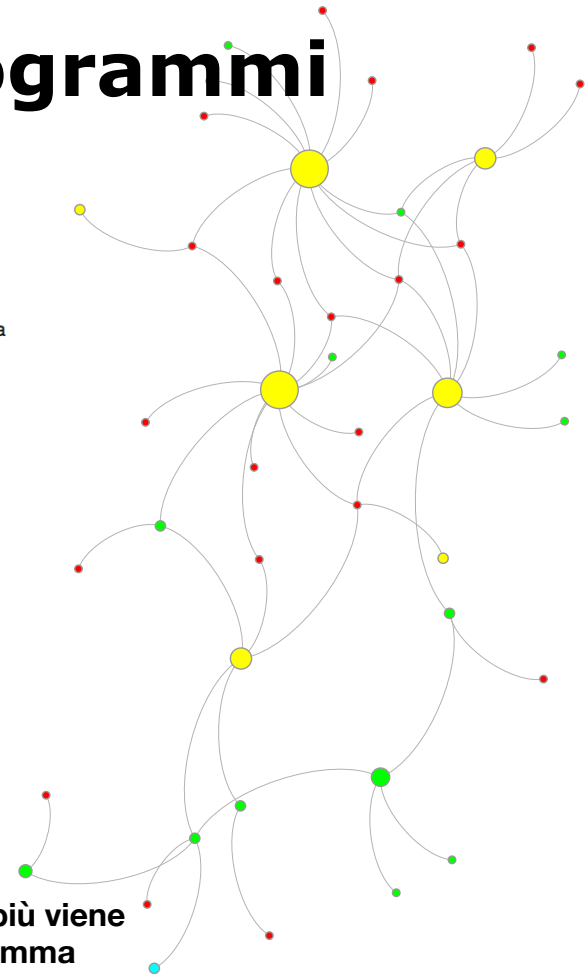
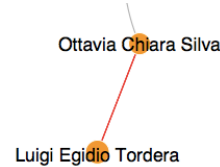


Ogni nodo è una persona (o struttura)

- Ogni linea (*tie*) curva indica che una persona ne ha nominata un'altra
- Ogni linea dritta indica una relazione reciproca (le due persone si sono nominate a vicenda)

I colori rappresentano un attributo delle persone (es: diverse aree aziendali)

La dimensione di un nodo è proporzionale al numero delle nomination ricevute (indegree)

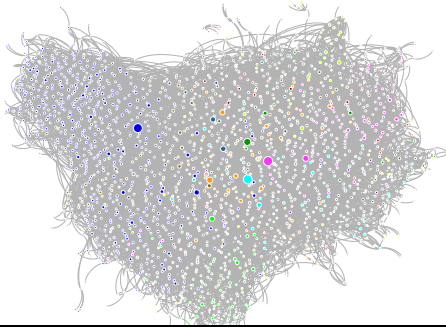


La disposizione dei nodi non è casuale: più una persona interagisce con altri, più viene “tirata” da questi (le *ties* agiscono come “elastici”) verso il centro del sociogramma



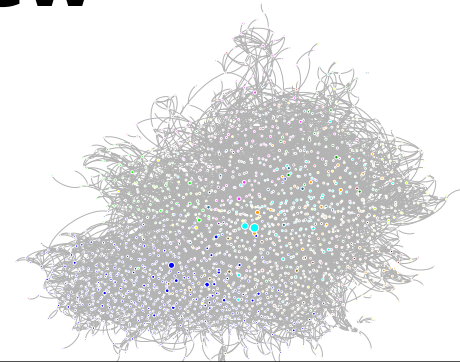
Network overview

Operatività
ordinaria



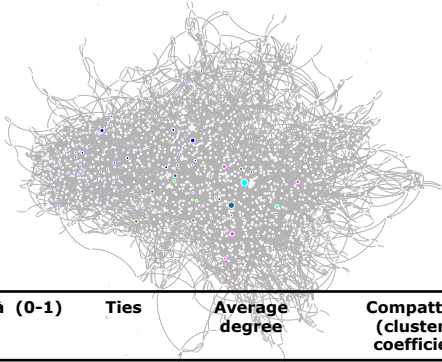
Densità (0-1)	Ties	Average degree	Compattezza (clustering coefficient)
0.002	9381	4.459	0.107

Problem solving



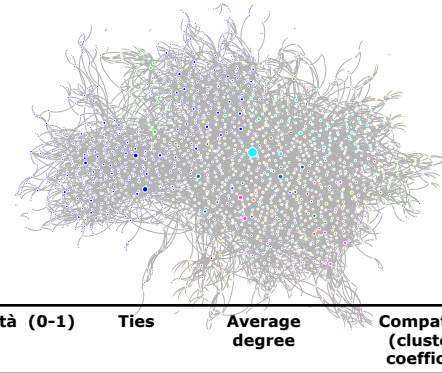
Densità (0-1)	Ties	Average degree	Compattezza (clustering coefficient)
0.002	6493	3.208	0.107

Generazione
idee innovative



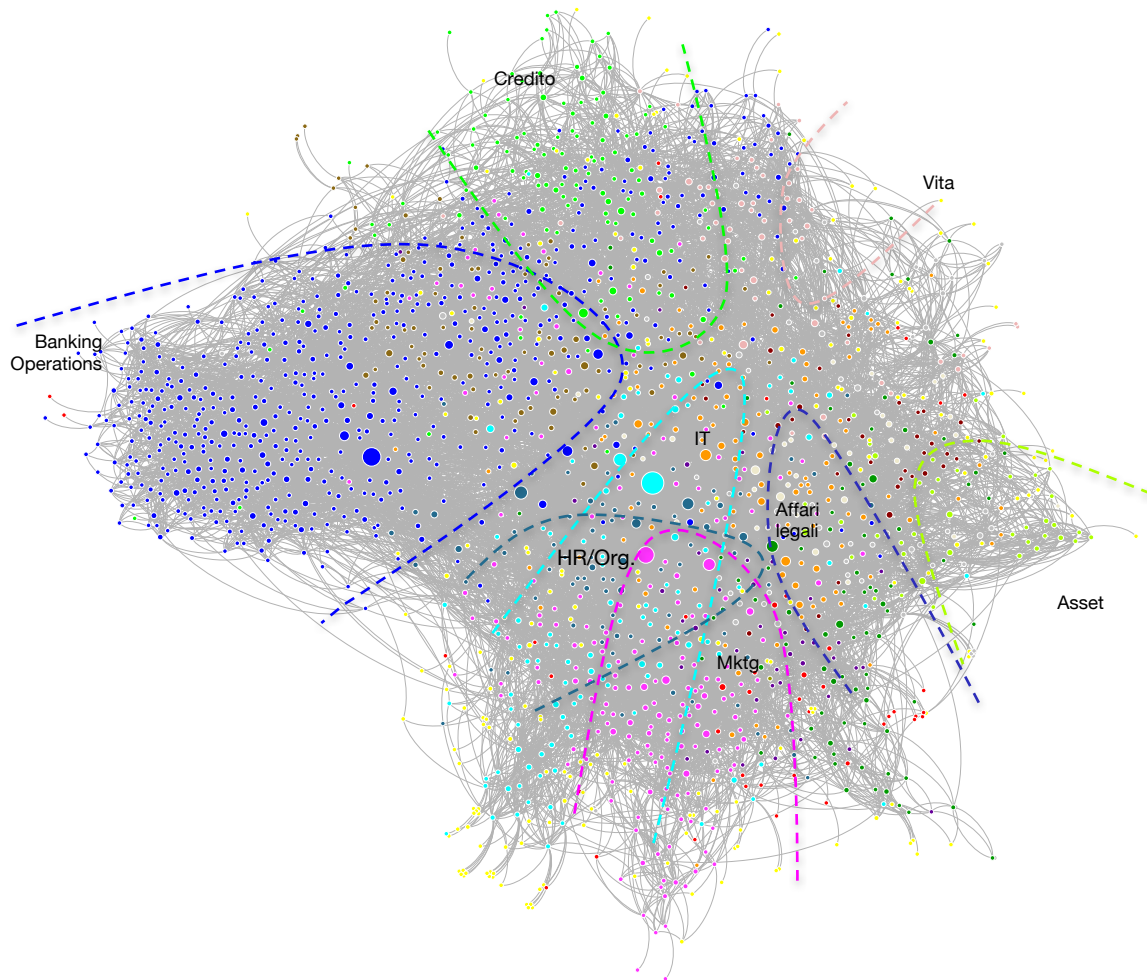
Densità (0-1)	Ties	Average degree	Compattezza (clustering coefficient)
0.001	4451	2.220	0.067

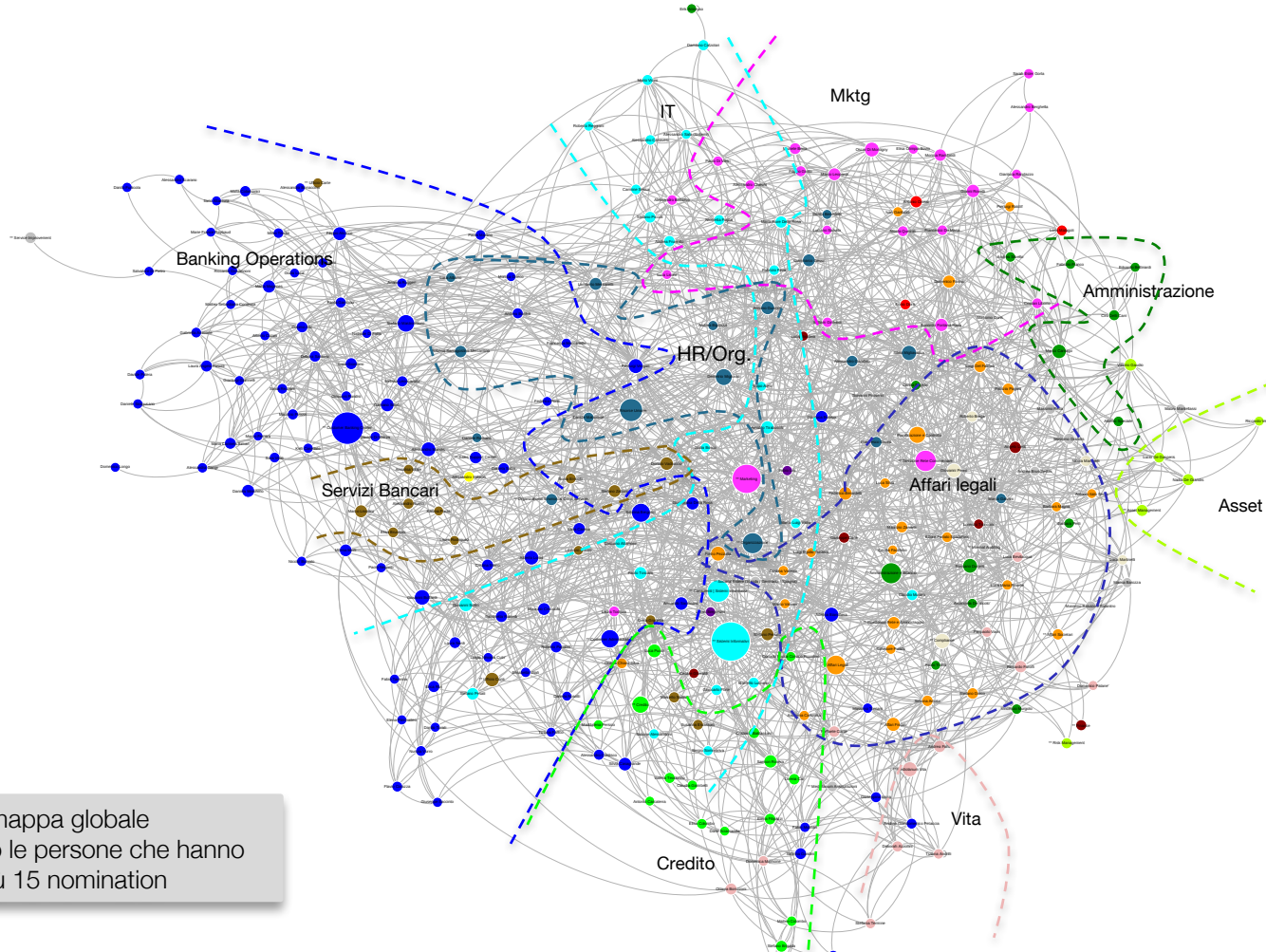
Realizzazione



Densità (0-1)	Ties	Average degree	Compattezza (clustering coefficient)
0.001	4457	2.290	0.094

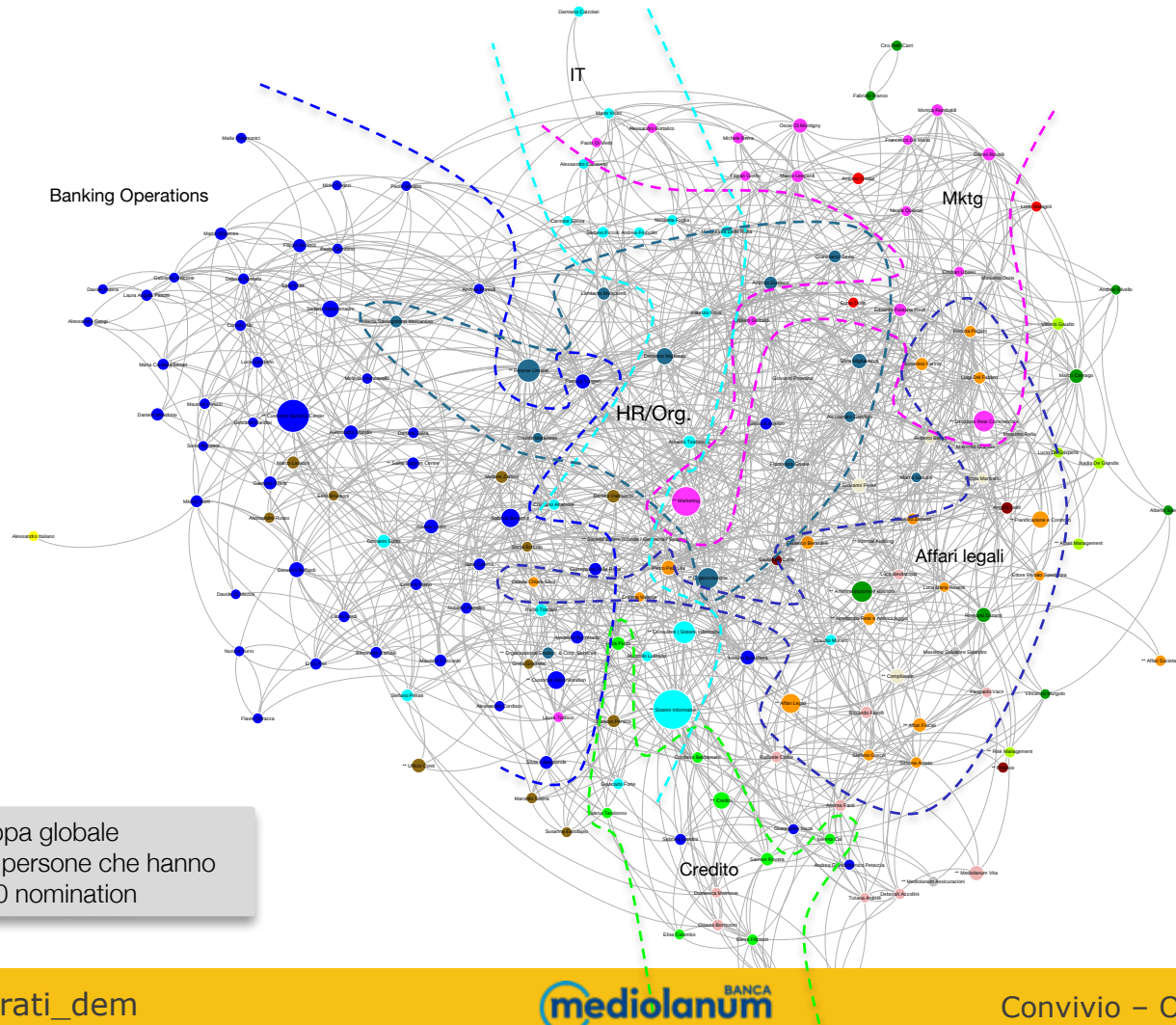






In questa mappa globale compaiono le persone che hanno ricevuto più 15 nomination





In questa mappa globale compaiono le persone che hanno ricevuto più 20 nomination

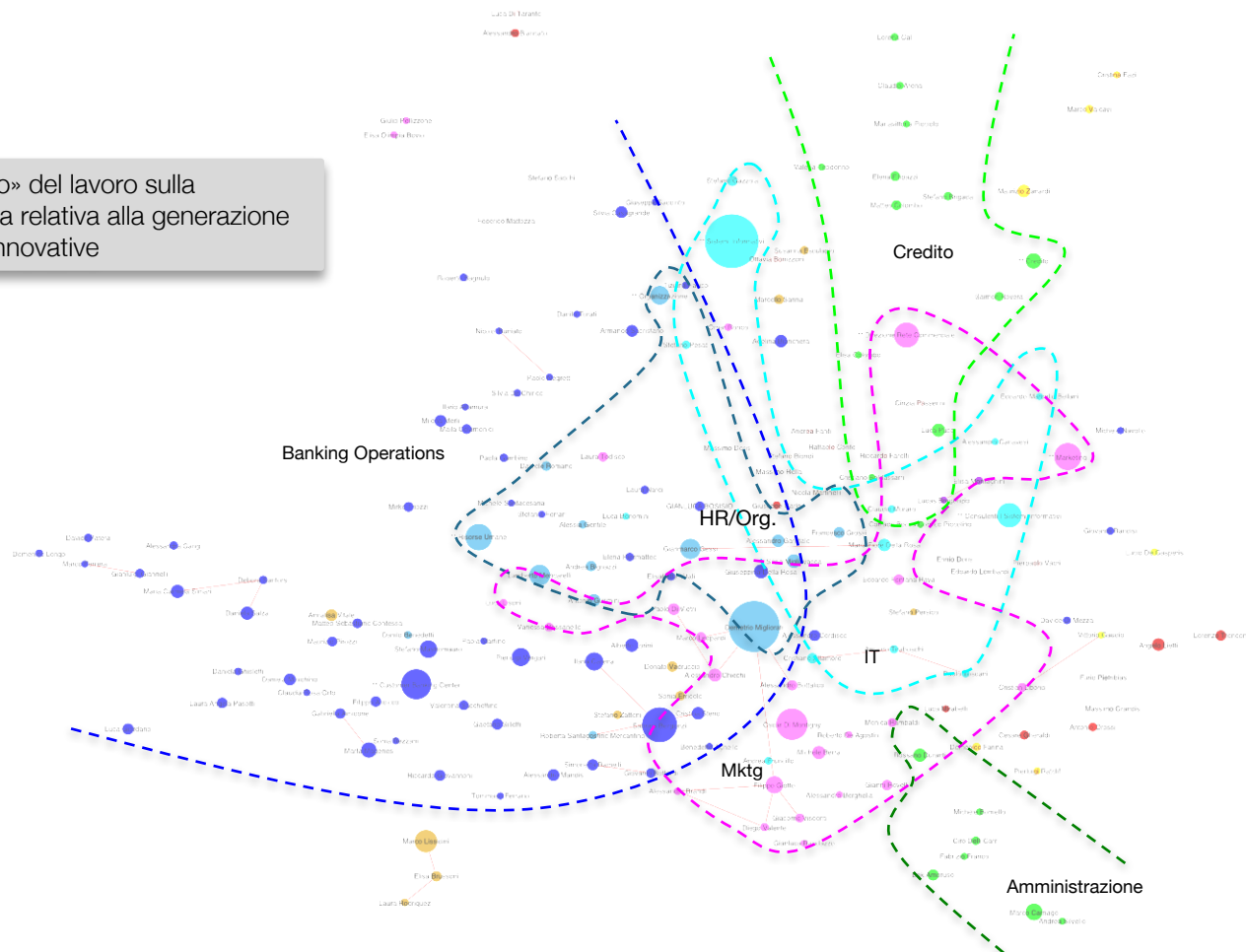


@migliorati_dem



Convivio – Organisational Network Analysis

«Distillato» del lavoro sulla
domanda relativa alla generazione
di idee innovative



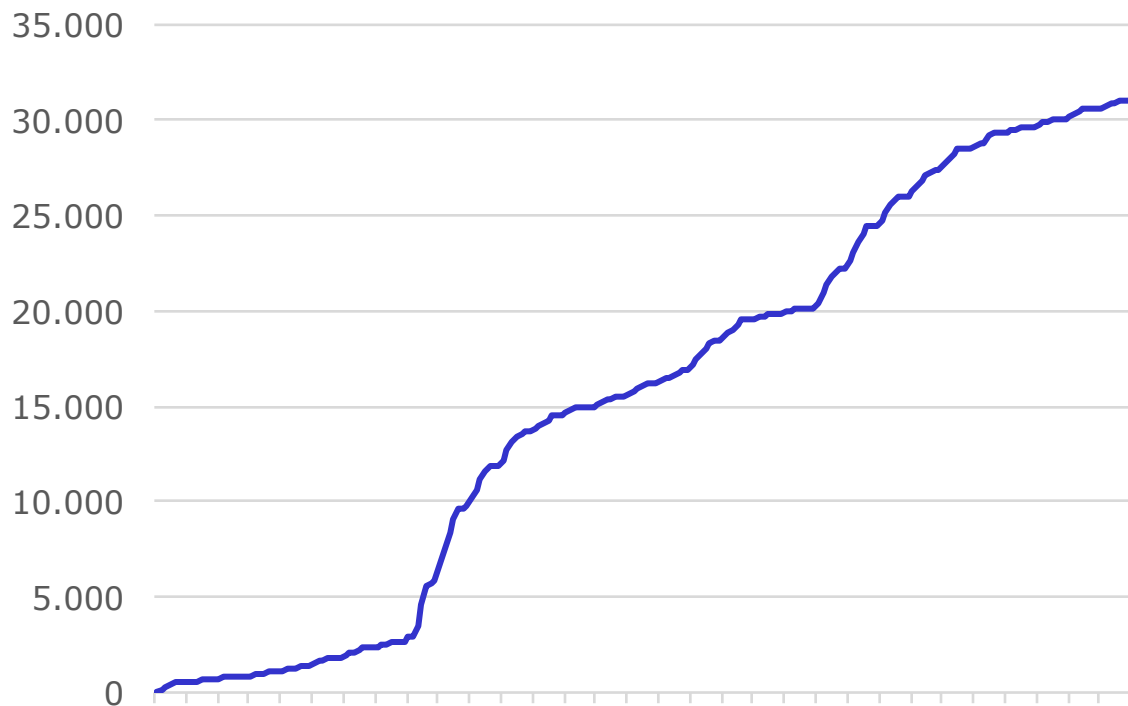
@migliorati_dem



Convivio – Organisational Network Analysis



Il risultato è di fatto «un pattern» di adozione



Collaborative Innovation : curva di adozione



Enterprise Social Network

The screenshot displays a list of six groups in an Enterprise Social Network. Each group has a header with an icon, a title, and navigation tabs for 'UNREAD CONVERSATIONS', 'ALL CONVERSATIONS', 'FILES', and 'NOTES'. To the right of the group list, the member counts and a preview of the member avatars are shown for each group.

Group Name	Unread Conversations	All Conversations	Files	Notes	Members
Digital Workplace					229
la Santa	4				164
formazione	21				797
Marketing					83
Ufficio Antiriciclaggio	8				50
Innovation HUB					86

**Più di 100 gruppi
che coinvolgono
sostanzialmente
la totalità dei
collaboratori**



INNOVATION DNA

Organisational Network Analysis