



**la marzocco**

**handmade in florence**

# supply chain nella community la marzocco

Come La Marzocco intende  
rivisitare la sua Supply Chain  
attraverso il digitale nel  
rispetto della sua mission  
valorizzando la relazione  
win-win con i suoi  
stakeholder

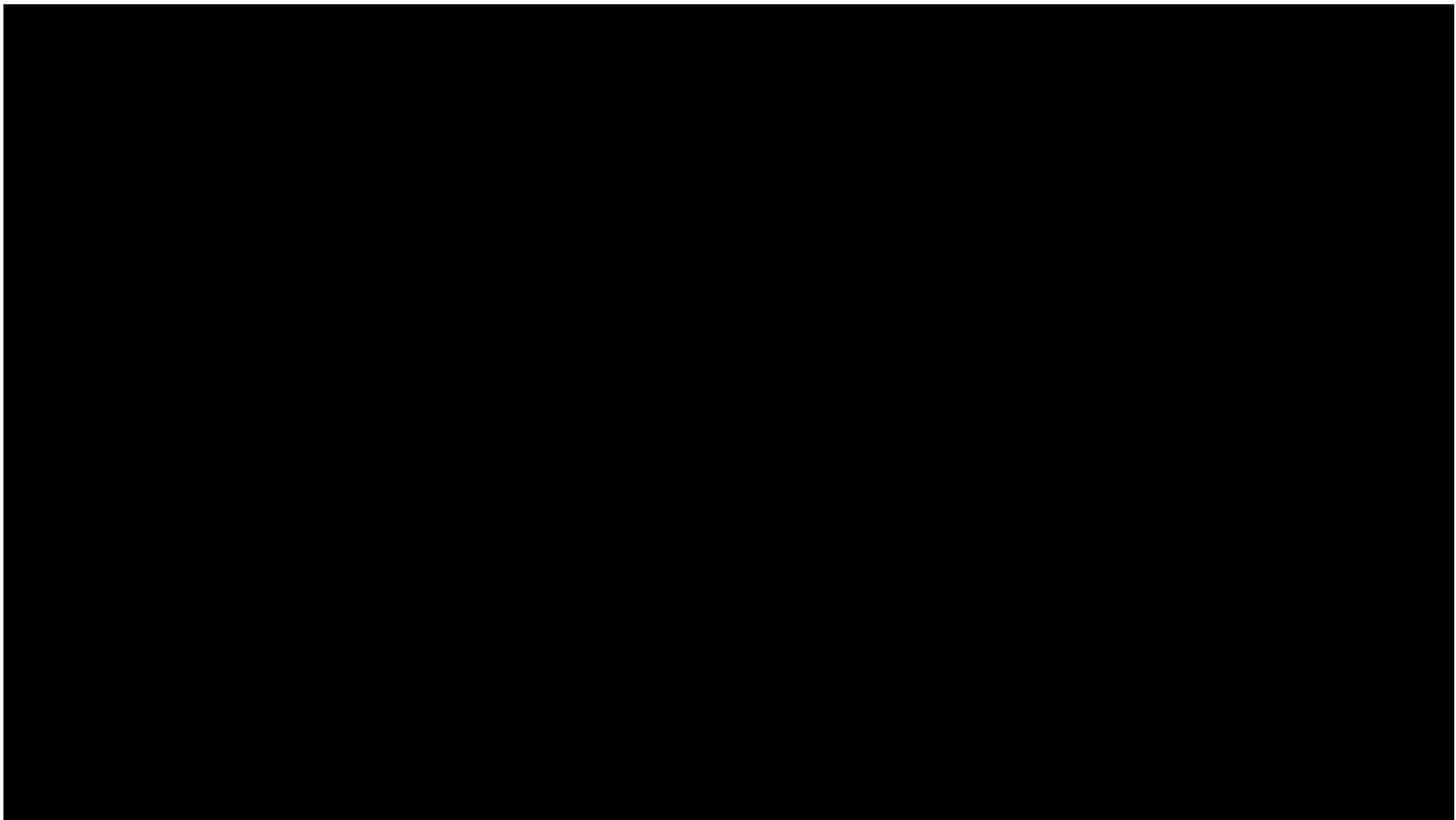


# la marzocco

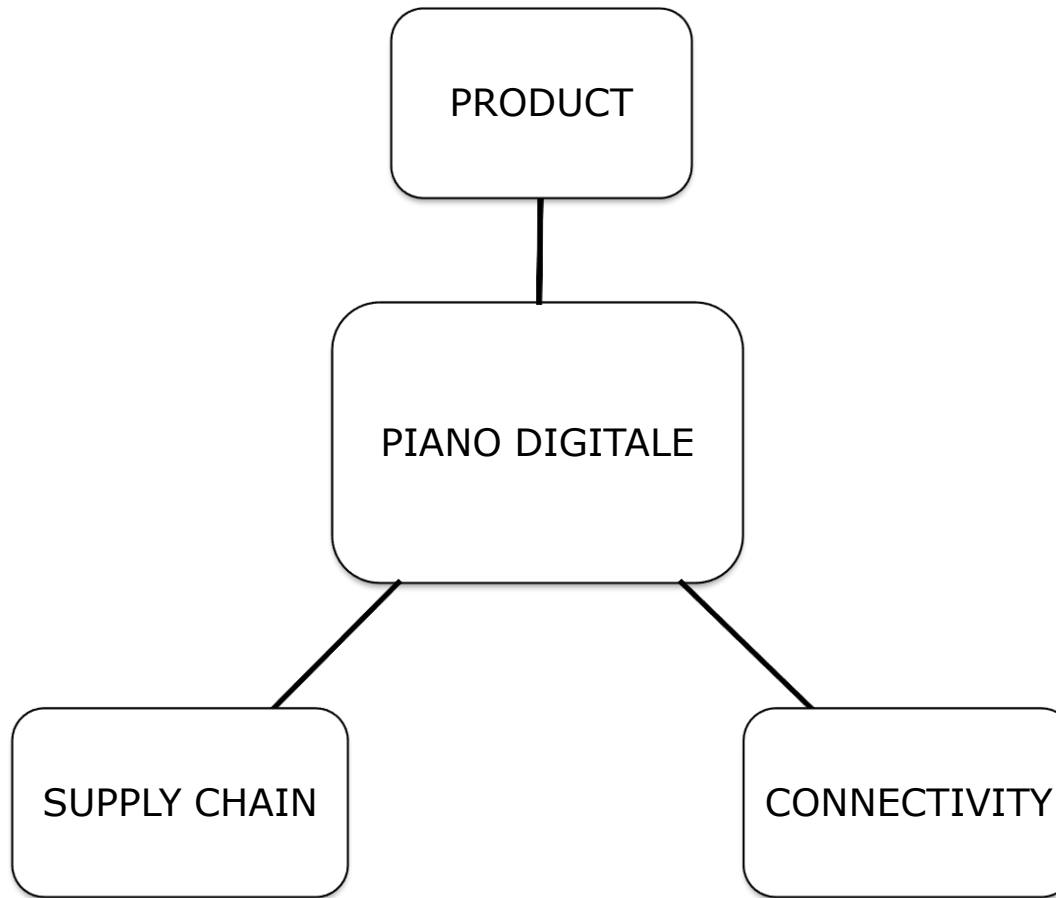
Perseguire la perfezione nella produzione delle migliori attrezzature professionali per caffè coinvolgendo le persone, il patrimonio storico interno all'azienda, la tecnologia ed il design



# la fabbrica



# il piano digitale



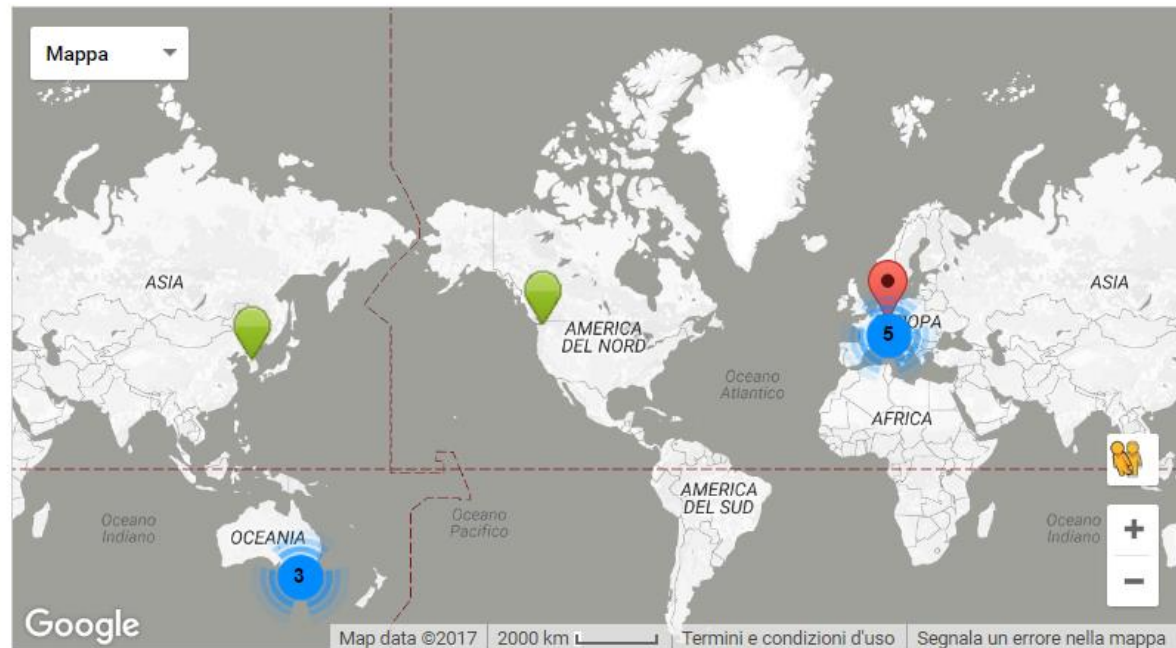
# la supply chain nel piano digitale



# analisi della domanda

Integrazione  
SAP con le filiali:

- Auckland
- Barcellona
- Londra
- Milano
- Seattle
- Seoul
- Stoccarda
- Sydney



Search locations



# progettazione


# Jira

«workflow for everyone»





# gestione acquisti



[Homepage](#)
[Report](#)
[Acquisti](#)
[Prodotti](#)
[Dati comuni](#)

Ricalcola

Filtra per (Configura)

Etichette  
 MRP  
 TENERE  
 URGENTE

Stato Righe  
 Nuovo  
 Proposto  
 ModForm  
 Confermato  
 Confermato con Riserva  
 Annullato  
 Riapertura Ordine  
 Annullato  
 Split  
 ControSplit

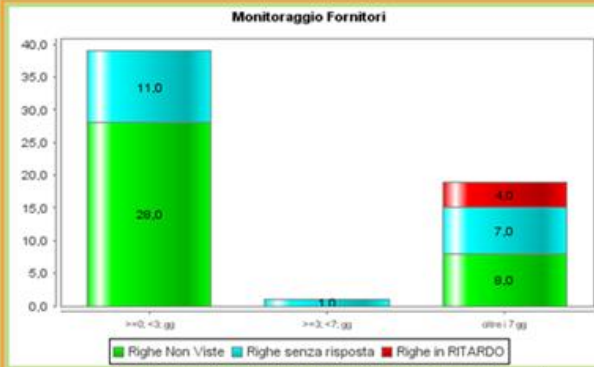
Partner

Spedizione  
 MAIL LINK  
 MAIL POST  
 MAIL  
 FAX  
 DISABLED

Referente

Codice Prodotto

**Monitoraggio Fornitori**



	>=0; <3; gg	>=3; <7; gg	oltre i 7 gg	Totale
✏				
Righe modif. fornitore	26,00	0,00	2,00	28,00

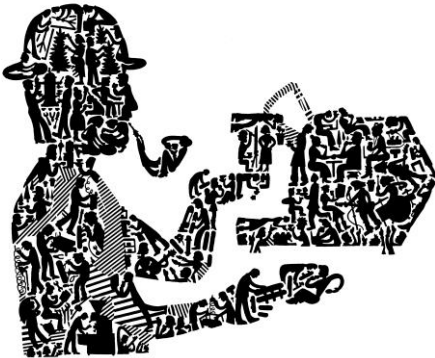
	>=0; <3; gg	>=3; <7; gg	oltre i 7 gg	Totale
✏				
Righe previste in consegna	0,00	26,00	17,00	43,00

Partner	Righe Non Viste	Righe senza risposta	Righe in RITARDO
✏	26,0	9,0	1,0
✏	4,0	6,0	1,0
✏	5,0	0,0	0,0
✏	0,0	2,0	1,0
✏	0,0	2,0	0,0
✏	1,0	0,0	1,0

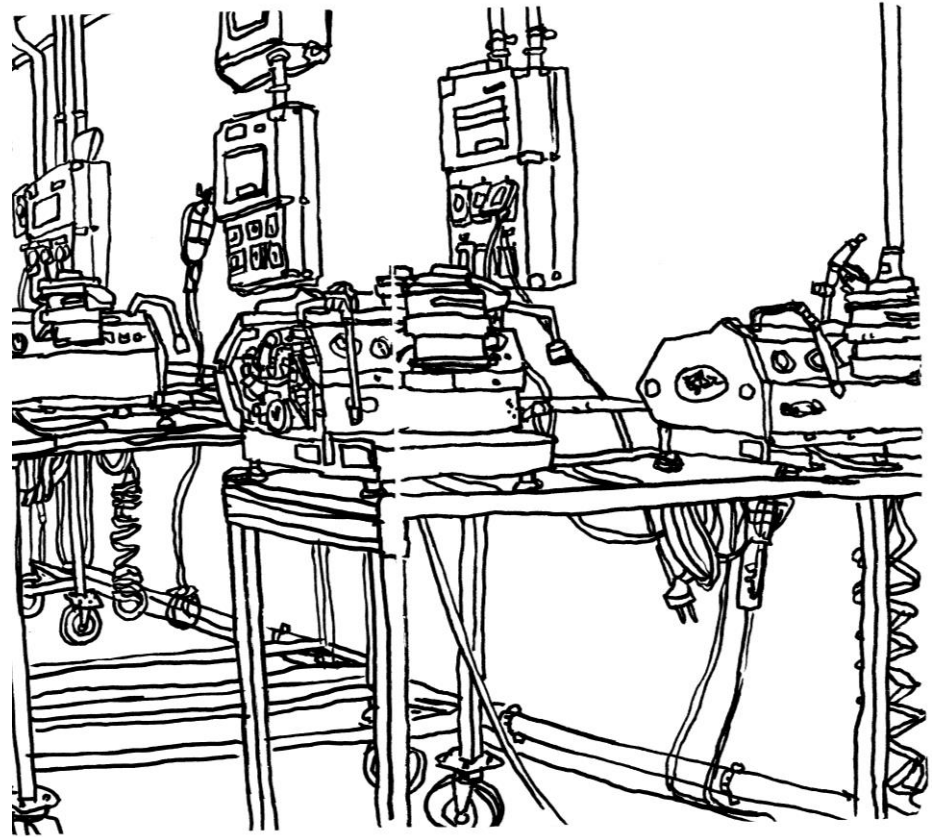


# artigiano 4.0

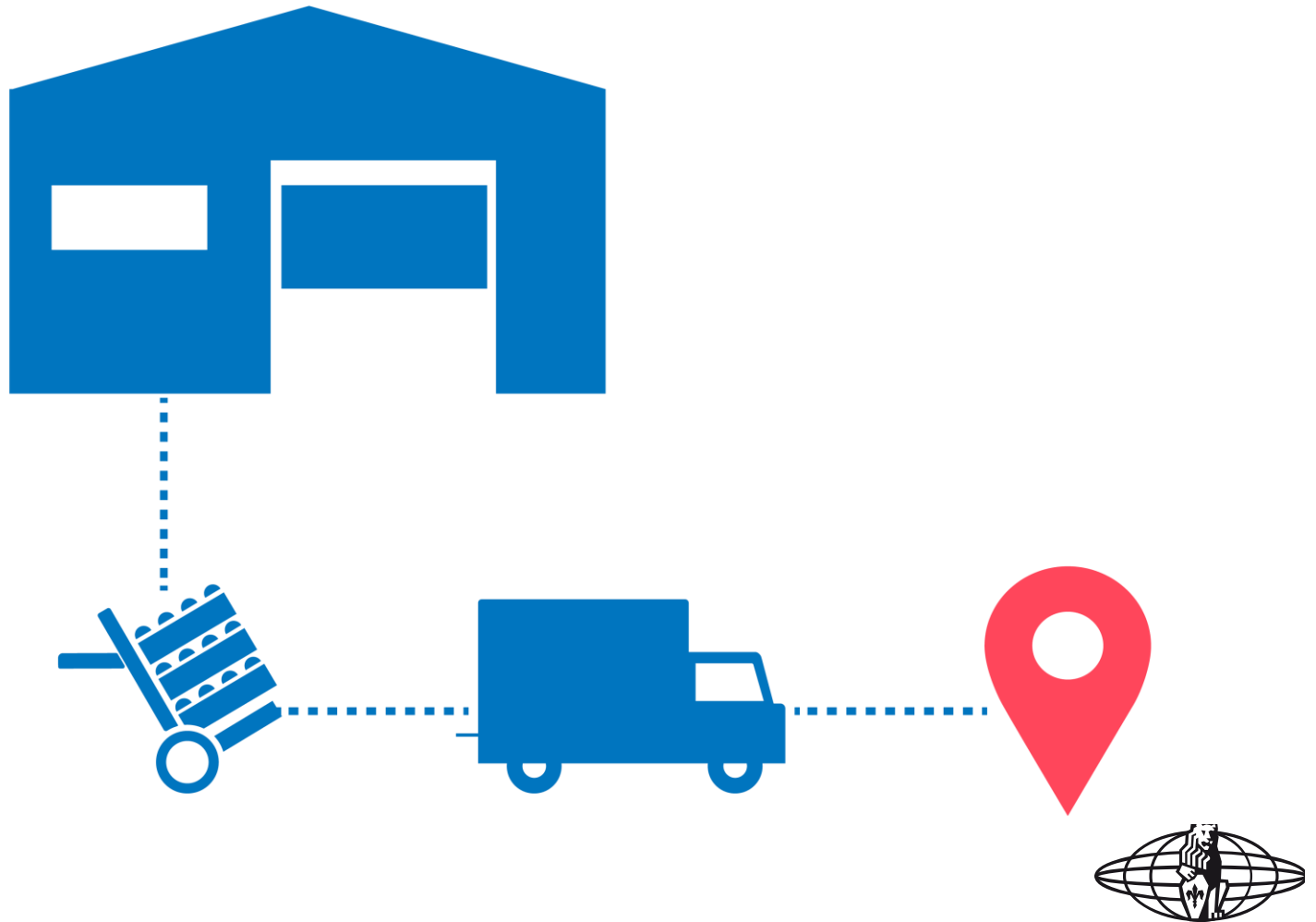
- Qualità
- Produzione
- Risorse Umane



# artigiano 4.0 – la logistica interna



# distribuzione



# conclusioni



**LA MARZOCCO**



**THANK YOU**  
**THE FINEST FROM FLORENCE**



**EST. 1927**