

# ESSERE DIGITALI...



## IL CONTESTO



**LEROMERLIN**  
Veglia di Fam. ASSI

 IL MERCATO

  
**TaskRabbit**



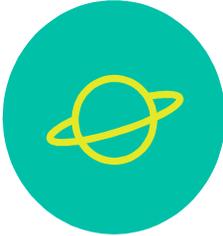




3

**LEROMERLIN**  
Veglia di Fam. ASSI

 L'IMPATTO DIGITALE E LA TRASFORMAZIONE

  
**CULTURA**

  
**AZIENDA**

  
**COMPETENZE**

\* Non significa che tutte le Aziende diventeranno delle “digital company”. Significa che ci sarà un cambiamento nella cultura e nella gestione aziendale dovuto alla digitalizzazione.

4

«LA DIMENSIONE « CULTURA »



**Cultura dell'errore**      **Responsabilità**

**Contenuto vs. Metodo (Agilità)**      **Fiducia**

5

LA DIMENSIONE « AZIENDA »



**Definizione degli obiettivi**      **Gestione dei risultati**

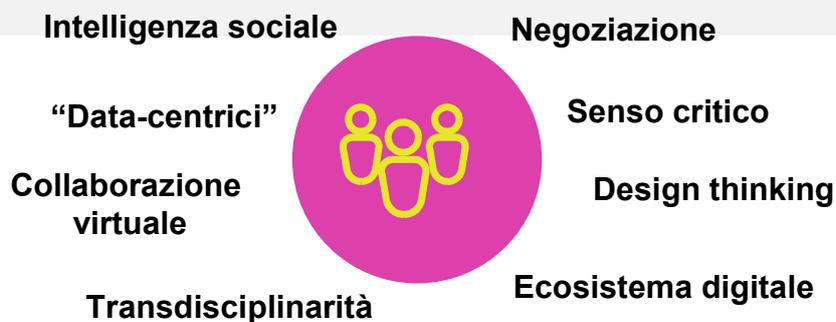
**Formazione**      **Flusso delle attività, processi e strumenti**

**Motivazione**      **Premio**

6



## LA DIMENSIONE « COMPETENZE »



Fonte: Future Skills for 2020  
Institute for the Future – Palo Alto

7



## DIVERGENZE DELLA NUOVA LEADERSHIP



La leadership tradizionale esercita un controllo sui fattori abilitanti delle attività e relazioni professionali. Il passaggio ad una nuova forma di **leadership**, definita **collaborativa**, implica una revisione delle logiche sottostanti verso una direzione **partecipativa** e di **coinvolgimento**.

Le gerarchie del potere stanno lentamente facendo leva sulla **partecipazione diffusa** e la **creatività**, intesa in senso lato, per stabilire un nuovo patto sociale in grado di massimizzare l'efficienza e la velocità grazie a nuove forme di **assunzione di responsabilità**



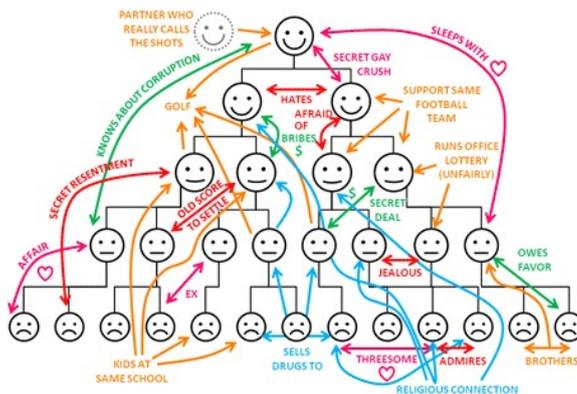
8



### FORMALE VS REALE

Le gerarchie in questo contesto possono perdere il loro significato: l'organizzazione non può più basarsi solo su ruoli assegnati su carta che spesso non corrispondono alle dinamiche relazionali reali

REAL ORGANIZATION CHART INTEGRATION TRAINING  
www.integrationtraining.co.uk

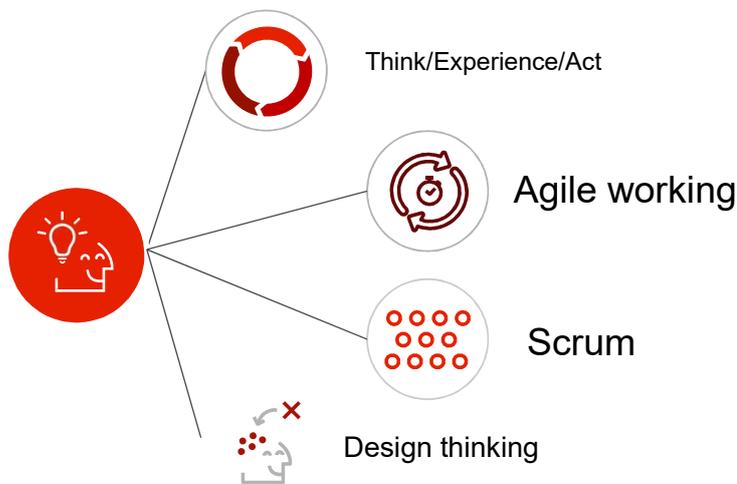


9



### NUOVI MODELLI DI LAVORO

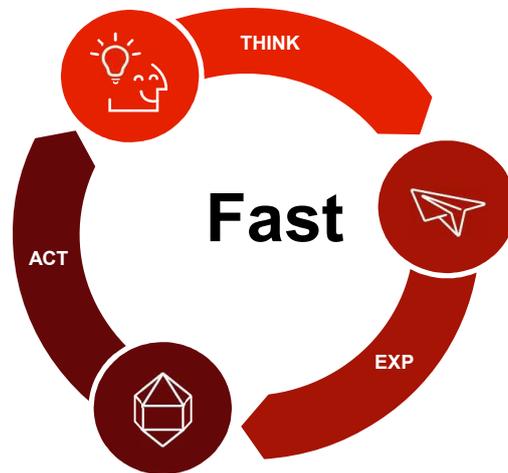
I mercati si muovono più velocemente: accorciamento del ciclo di vita di nuovi prodotti, gestione delle scorte a magazzino e distribuzione mettono in crisi i modelli tradizionali



10



## NUOVI MODI DI AGIRE



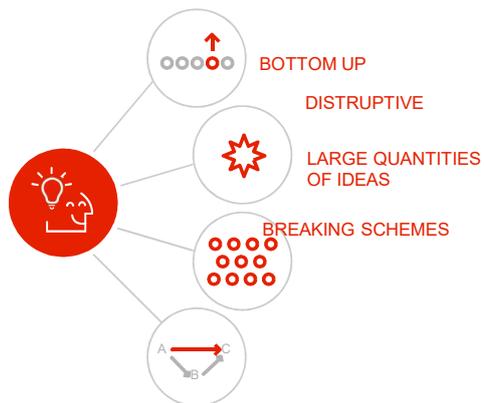
11



## THINK



Costruire l'ambiente adatto a fare emergere e fiorire **nuove idee**



12



EXPERIMENT



Verificare rapidamente la fattibilità di un'idea con un approccio **lean** votato alla **misurazione del risultato**, anche negativo e all'**accettazione dell'insuccesso** come passaggio necessario per il miglioramento



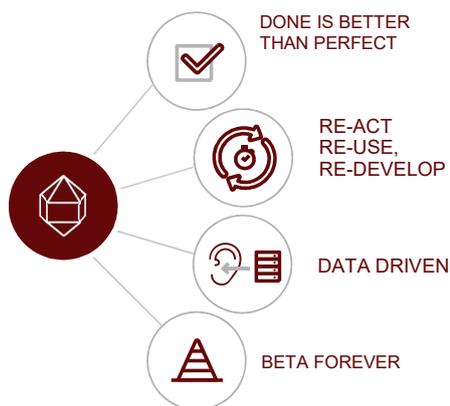
13



ACT



Lavorare con prodotti/servizi in **costante evoluzione**.



14



## I SETTE LIVELLI DELLA AZIENDA DIGITALE

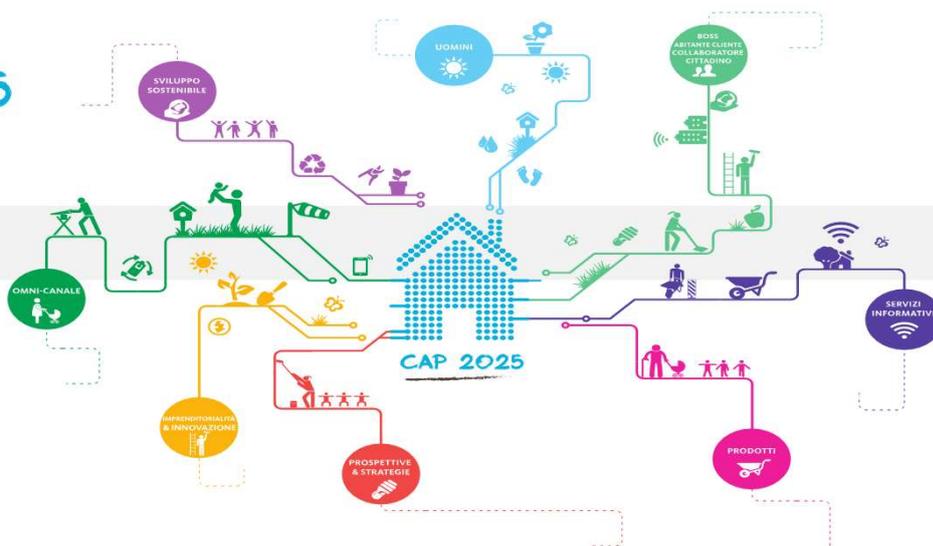
1. **ASPIRAZIONALITÀ:** fare percepire agli interlocutori un loro accrescimento personale attraverso l'interazione (non solo digitale) e la co-creazione con il brand.
2. **COMPETENZE:** attrarre talenti digitali, anche attraverso acquisizioni di rami d'azienda o di startup per colmare il gap
3. **TALENTI:** farli crescere e attrarli nel contesto adatto alla trasformazione e crescita, lontano dalle strutture obsolete
4. **CAMBIAMENTO CONTINUO:** c'è sempre una startup da qualche parte nel mondo che si sta chiedendo come costruire una nuova catena del valore per il vostro mercato. Il miglioramento continuo richiede un ciclo di sperimentazione ed erogazione continui
5. **TIME TO MARKET:** Accelerare i tempi basandosi sui dati sistematizzati per aumentare la velocità di innovazione
6. **CREAZIONE DI VALORE:** non si concentra solo nella ricerca di nuove fonti di reddito sul cliente ma ottimizza l'intero ciclo
7. **IL CLIENTE AL CENTRO:** l'esperienza positiva e memorabile deve essere un'ossessione continua

15



## LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE PER ADEO

# CAP 2025



16

LA TRASFORMAZIONE DI LEROY MERLIN TRA RELAZIONE, INNOVAZIONE E TECNOLOGIA



 <b>INNOVAZIONE</b>		 <b>ONLINE</b>	 <b>PIATTAFORMA</b>
 <b>TALENTO</b>	 <b>CUSTOMER EXPERIENCE</b>	 <b>ECOSISTEMA</b>	 <b>SOSTENIBILITÀ</b>
 <b>TECNOLOGIA</b>		 <b>PEDAGOGIA</b>	 <b>SVILUPPO</b>



QUALI RISPOSTE?



**Hr protagoniste della rivoluzione manageriale**



- DECODIFICARE**
- CO-CREARE**
- ASCOLTARE**
- ESSERE DISRUPTIVE**
- ESSERE AGILI**

**#FIDUCIA**

# GRAZIE

