

# Processo di acquisto e analisi del rischio

Focus sui principali cambiamenti e strumenti utilizzati nel processo di acquisto

**Alessio Bellini**  
Engine purchasing manager

[alessio.bellini@ducati.com](mailto:alessio.bellini@ducati.com)



IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA



# A fascinating History

## A fascinating History



**1926** The Cavalieri Ducati family and other investors found the Radio Brevetti in Bologna. Their aim is to provide industrial components, based on Adriano Ducati's patents, for the growing field of radio transmissions.



**1935** The cornerstone of the Borgo Panigale factory is laid and the product range extended to include items as diverse as electric razors and cameras. During the Second World War production is converted to military use, ending in 1944 when the factory is destroyed in a bombing raid.



**1946** The Cucciolo appears: this small auxiliary engine for bicycles is soon a worldwide success. Before long the Cucciolo evolves into a true, miniature motorcycle and begins collecting race victories, beginning with Mario Recchia's historical triumph in the Emilia Romagna Championship.



**1954** Ducati Meccanica is founded, its aim to build motor vehicles. The arrival of top-flight technicians such as Fabio Tagliani sees the introduction of unique engineering solutions that are still being developed today. And Ducati keeps on winning: Motogiro, Swedish GP and the GP of Nations.



**1972** Ducati wins the legendary Imola 200 Miles on the Desmodromic twin cylinder 750, a superb competition motorcycle from which another exceptional 750, the Super Sport, would be developed. In **1978** Mike Hailwood wins the legendary Isle of Man TT race on the 900 SS.



**1987** Two years after the company is bought by the Castiglioni brothers, along comes the brainchild of Ducati engineer Bordi: the amazing 851. This bike brings a breath of fresh air to the motorcycling world with its injection-fuelled, water-cooled Desmoquattro engine. Marco Lucchinelli becomes the historic, first ever World Superbike race winner at Donington in **1988**.



**1994** The year of birth of the 916, still one of the most stunning bikes ever designed. In 1996, Texas Pacific Group and Federico Minoli oversee Ducati's transformation from a specialist engineering manufacturer to an all-round entertainment company. The Superbike successes keep rolling in and in **2001**, Troy Bayliss wins the World Championship, the first of three titles claimed on the back of three different Ducatis: the 996, 999 and 1098.



**2003** The Ducati adventure in MotoGP is launched. A podium finish in the first round, pole position in the third and victory in the sixth are proof of what a winning partnership the Desmosedici and Loris Caprossi made. In **2006** the Desmosedici RR is unveiled as the first and only MotoGP Replica ever produced.



**2007** A year after the company is taken over by Andrea Bonomi's Investindustrial, Casey Stoner and the Desmosedici GP07 win Ducati's first ever MotoGP World Title – also the first time in 34 years it has gone to a non-Japanese brand. In **2010**, with work beginning on a new plant in Thailand, Ducati becomes a truly global company.



**2012** Ducati Motor Holding S.p.A. is acquired by Audi AG. The year closes as the second in a row of record global sales, after 44,102 motorcycles are delivered to owners worldwide. In **2016**, Ducati celebrates its ninetyeth anniversary and kicks off a year of celebrations that will be crowned during the WDW2016.



*L'azienda nasce per volontà dell'ingegnere Antonio Cavalieri Ducati nel 1926 a Bologna, con il nome di Società Scientifica Radio Brevetti Ducati, specializzata nella ricerca e produzione di tecnologie per le comunicazioni radio*

*Oggi è una casa motociclistica nota in tutto il mondo con sede a Borgo Panigale (Bologna) e fa parte del gruppo Audi dal 2012.*

*Ha un fatturato di € 720 milioni e conta 1.300 dipendenti.*

*Nel 2014 ha vinto il Premio Compasso d'oro (il riconoscimento che viene assegnato dall'Associazione Disegno Industriale con l'obiettivo di premiare e mettere in valore la qualità del design italiano)*



# Ducati at a glance

## Italy



**Main Production Plant:**  
Borgo Panigale, Bologna

Site surface: 114,873 sqm  
Built surface: 71,657 sqm

Headcount: 1,172

## Thailand



**Assembly Plant:**  
Amphur Pluakdaeng Rayong

Site surface: 45,000 sqm  
Built surface: 22,000 sqm

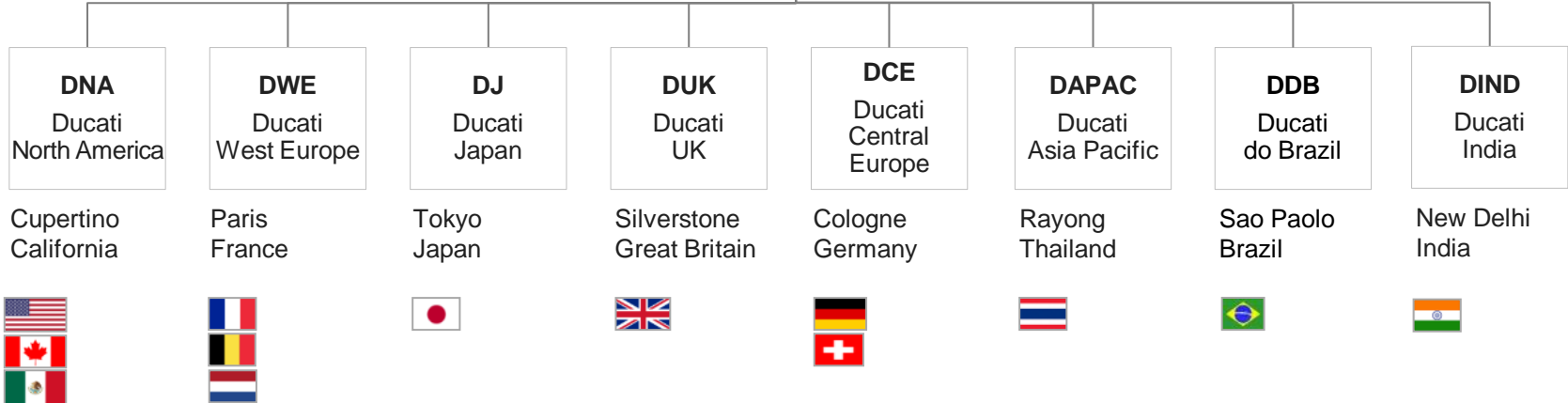
Headcount: 206

## Brazil [Dafra] Service Provider



**CKD Assembly Plant:**  
Manaus

**Ducati Motor Holding** Headoffice and plant  
Bologna, Italy

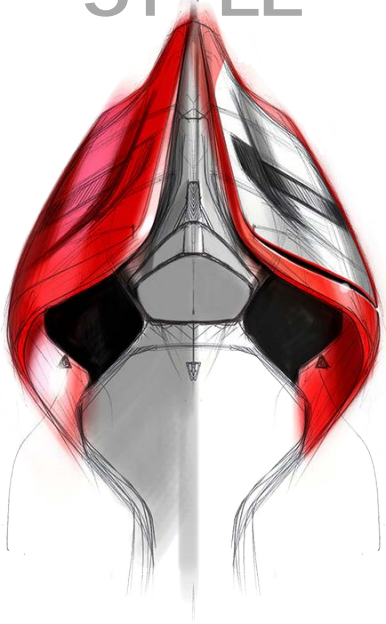


Status 31.12.2015



# Valori di Ducati

STYLE



SOPHISTICATION



PERFORMANCE



# Digitalizzazione dei processi...

## Dove siamo?



## Volkswagen, il futuro è adesso

*Esperti stanno lavorando in settori orientati al futuro come intelligenza artificiale, realtà virtuale e mobilità on demand*

28 febbraio 2017



Per sapere quale sarà il futuro dell'auto e della mobilità in generale basta prendere come riferimento tre luoghi: San Francisco, Berlino e Pechino. E' qui infatti che gli esperti del Gruppo Volkswagen stanno affrontando le sfide del mondo digitale. E aldilà di queste tre metropoli, in questo momento 37

centri di competenza e laboratori IT in tutto il mondo stanno sviluppando auto che si guidano da sole, nuovi servizi di mobilità e software personalizzati. E il numero di questi gruppi di esperti continuerà a crescere.

**“La nostra industria sta vivendo un processo di trasformazione profonda”**, spiega Matthias Müller, CEO del Gruppo Volkswagen. “Il Gruppo si sta trasformando da produttore di automobili in una delle aziende di mobilità leader al mondo. Nei nostri laboratori IT e centri di competenza, lontani da contesti strutturati, stiamo sviluppando soluzioni personalizzate per la mobilità del futuro. Nel fare questo, stiamo abbracciando la digitalizzazione e mettendo i Clienti al centro del nostro lavoro in modo sistematico”.

- › “La nostra industria sta vivendo un processo di trasformazione profonda”

Incontro con Piergiorgio Grossi (Information System & Digital Transformation director).

Domande: Dove siamo?? Siamo digitali?

HUB/SPOKE

DIGITAL  
BOARD

SALTO CULTURALE

DIGITAL  
PLATFORM

CLIENTE AL CENTRO

User experience

FULL DIGITAL

*Targeting*

MENTALITY

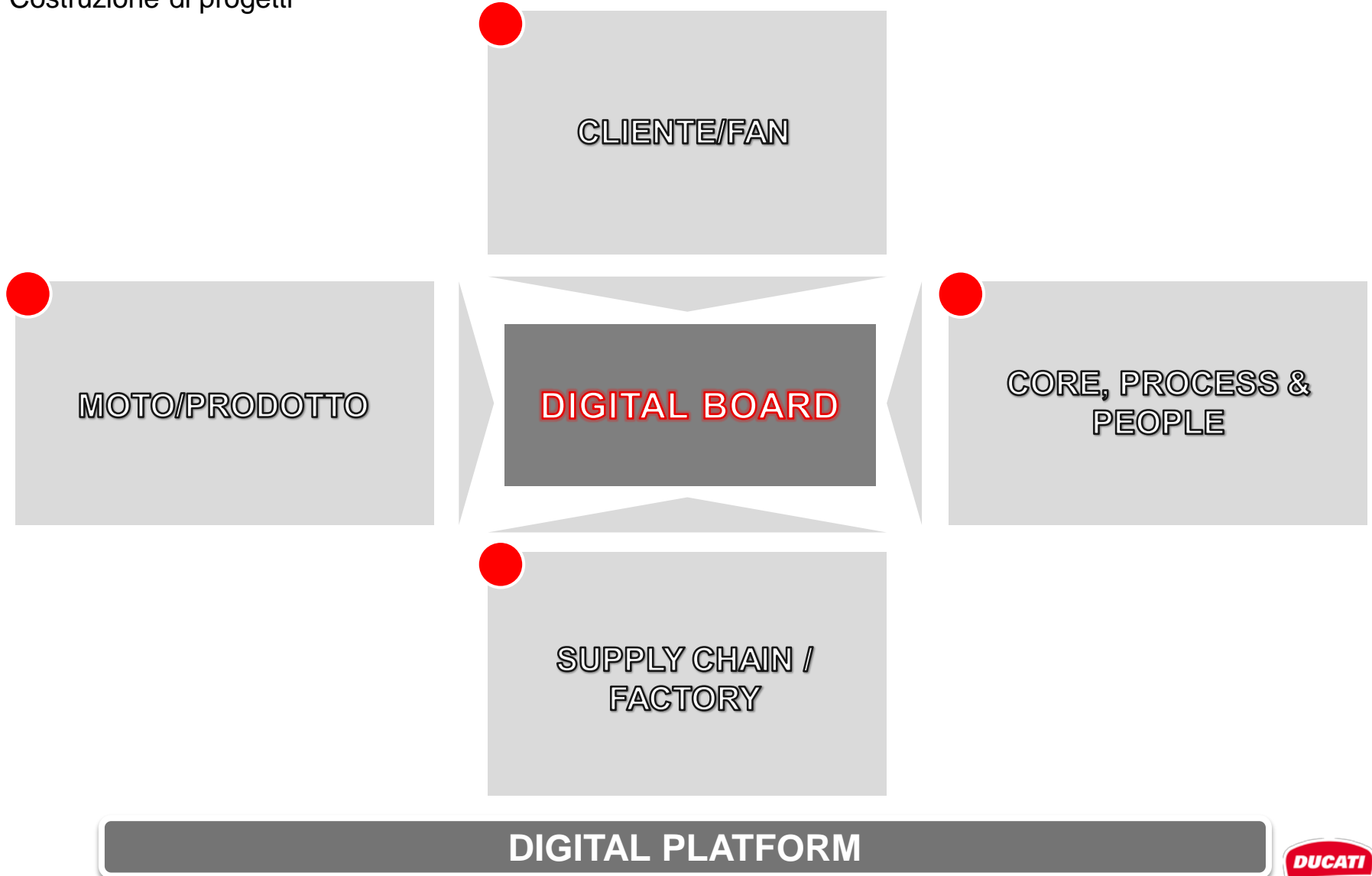
TRASFORMAZIONE



# Information System & Digital Transformation

## Modello di strategia :

Costruzione di progetti





Hit the apex

**1.** Futuri modelli

**2.** Come saranno?

**3.** Come li produco?

**4.** Quali contenuti ?



CLIENTE e FAN

Modello di strategia

1. Esigenze

2. Info personali

3. Preferenze

4. Cambiamenti



# CORE, PROCESS & PEOPLE

Modello di strategia

1. Tablet

2. Car sharing

3. Ducati IT Newsletter

Fun doesn't need a destination



# SUPPLY CHAIN / FACTORY

Modello di strategia

**1.** Vendor rating

**2.** Supplier info

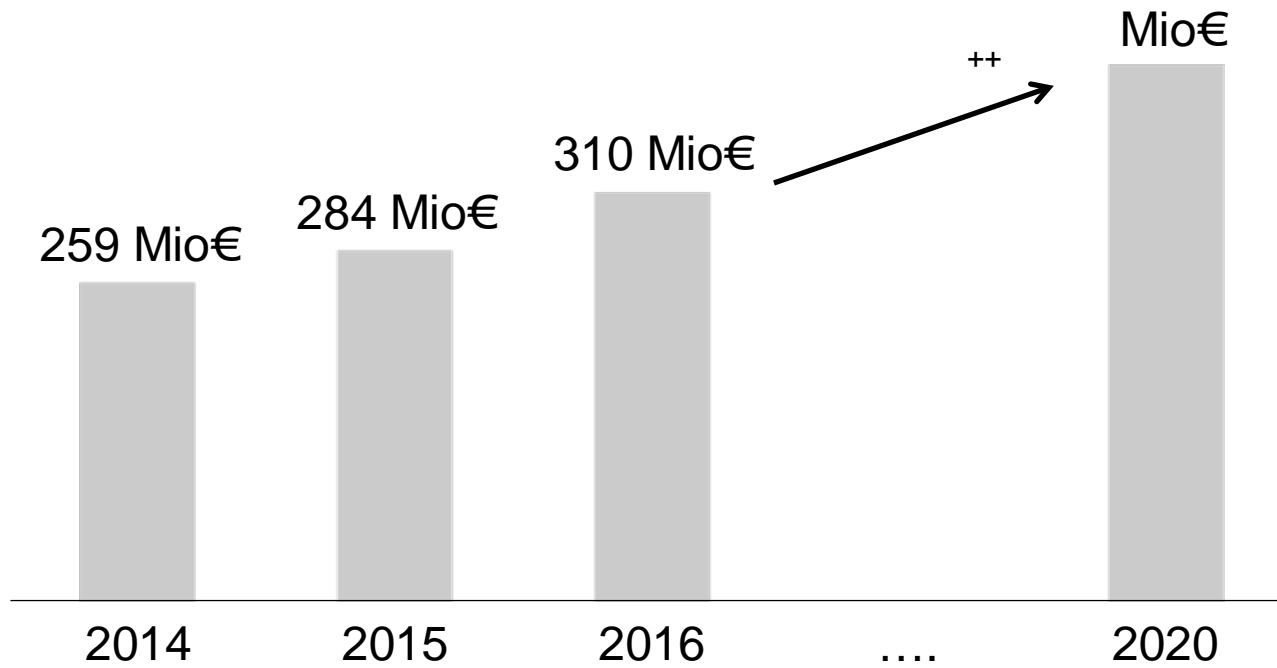
**3.** Assegnazioni

**4.** Portale fornitore (Star, Globe, MySupply)

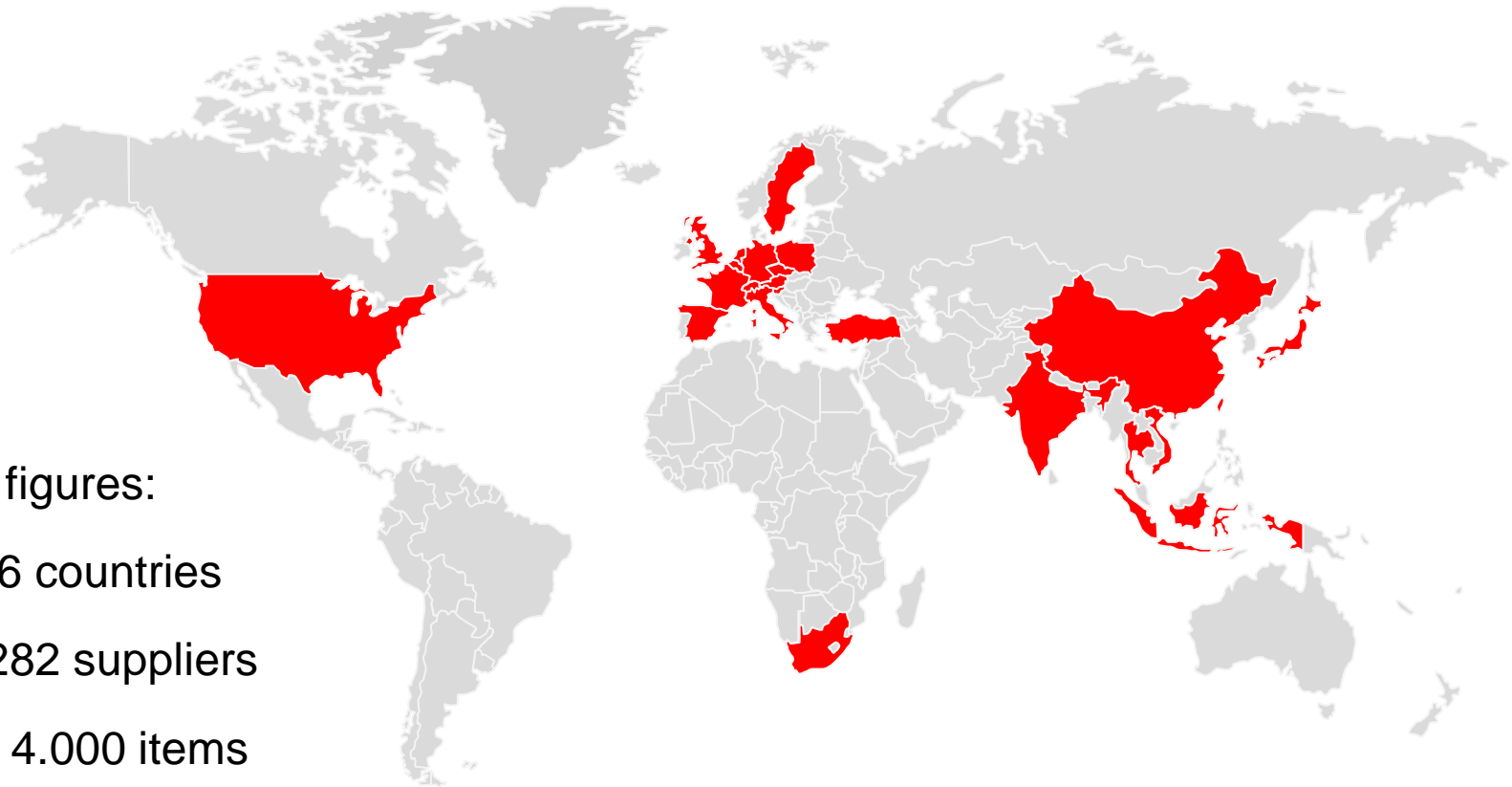
Have everything. Will travel.



# Spending acquisti diretti 2014-2020



## 2016 Aree di acquisto



### Key figures:

- 16 countries
- 282 suppliers
- > 4.000 items
- 310 Mio € spending

# Processi interni

- Solo la lavorazione dell'albero motore e alberi a camme è interna a Ducati



- 93% dei componenti prodotto all'esterno.
- Il successo di Ducati è rinchiuso nella collaborazione con il fornitore



# Cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?





# Quali cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?

## > Processo di acquisto



1. Enlarged «bidders list» to Group Suppliers

1. Synergies with Group Suppliers

1. Only in case of spending > limit

Strictly mandatory:

- Detailed CBD
- Competitiveness
- Productivity

> STAR

> GLOBE



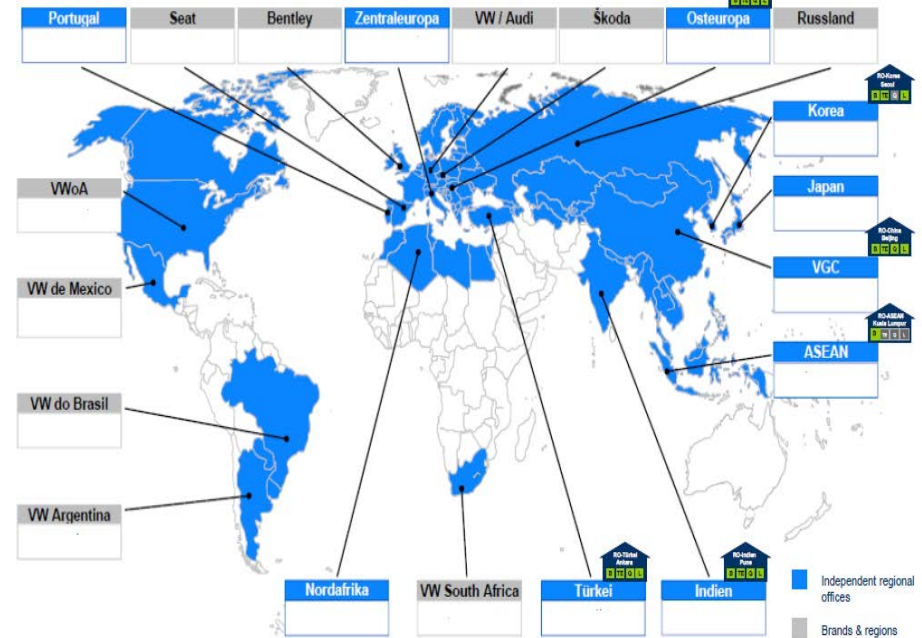
# Quali cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?

STAR



## Key figures:

- > 4.000 users
- > 3.600 buyers
- > 63 billion purchasing volume
- > 650.000 requests for quotation/year
- > STAR is a group system that manage the complete process of quotation for direct material.



- > Ducati will joint to this vw system in a first level step



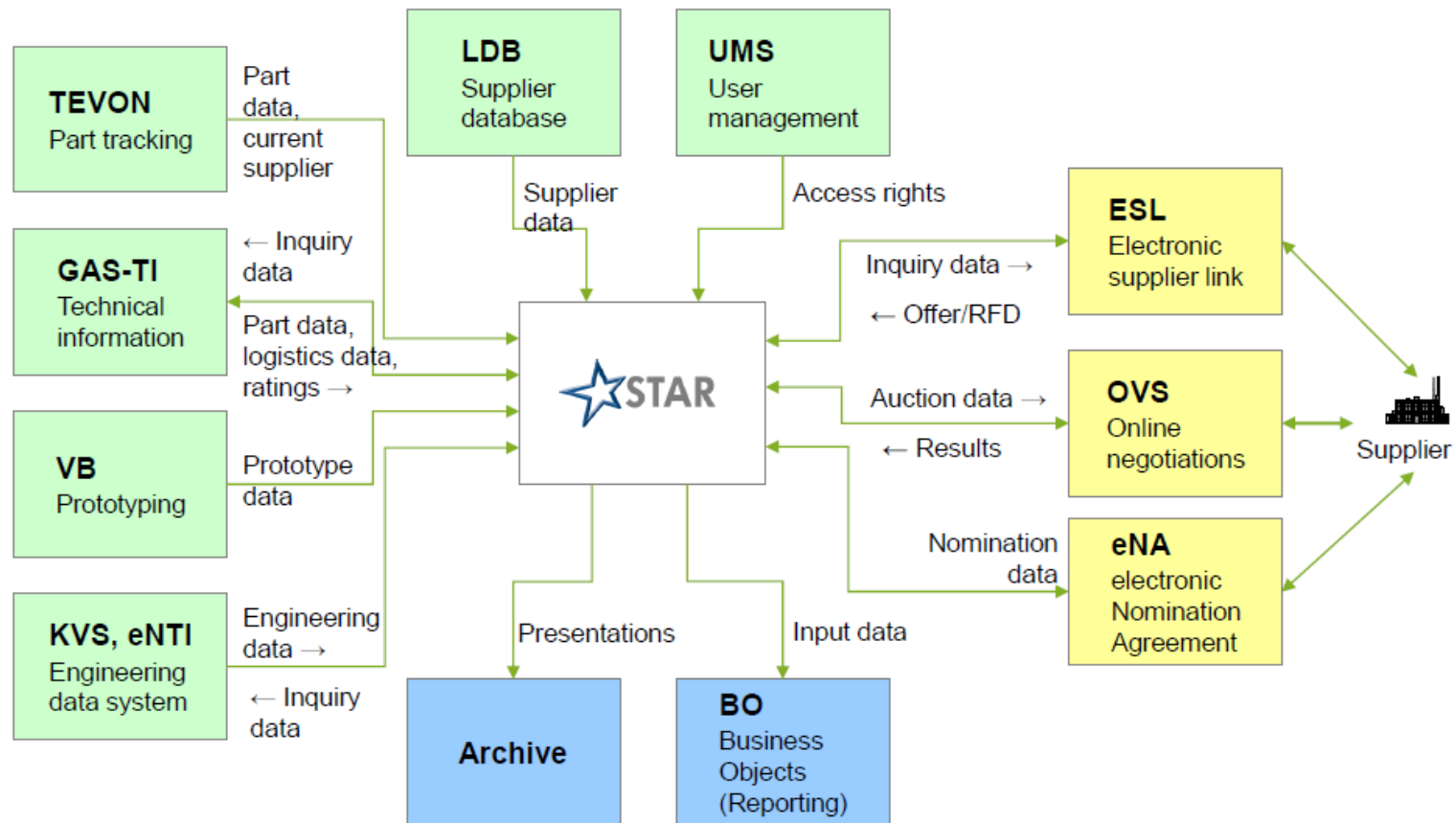
**Big opportunity and big challenges for Ducati Suppliers**



# Quali cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?

STAR

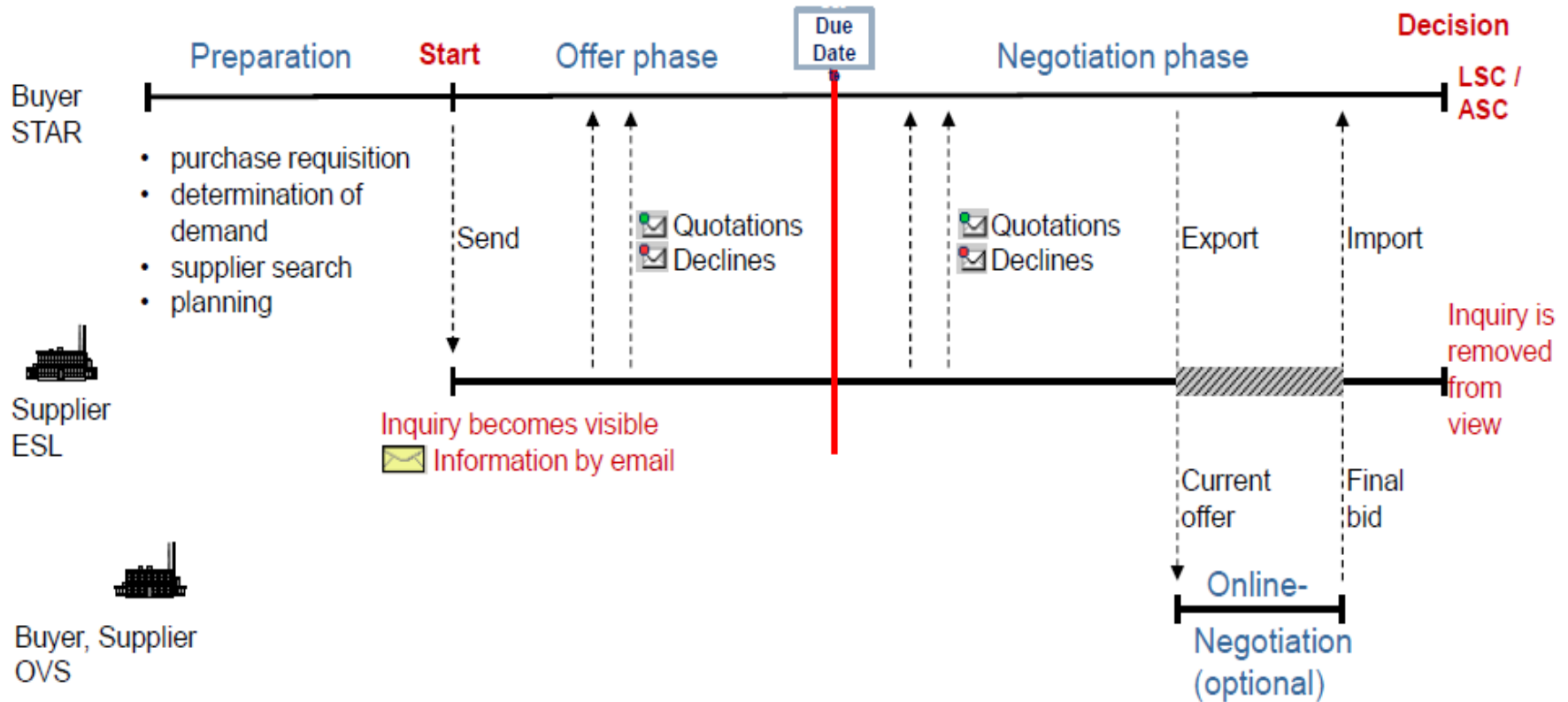
## System Context of STAR (Simplified)



# Quali cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?

STAR

## 1.4 Inquiry Process in STAR / ESL



# Quali cambiamenti dopo l'acquisizione del gruppo Audi?

Integration with AUDI: GLOBE VW portal dedicated to indirect purchasing

Numbers in the last 12 months:

- > Processes concluded: 43
- > Saving vs best offer: x %



<b>Globe Number</b>	VGI 2014 000267
<b>Amount for three years</b>	
<b>Involved Companies</b>	DUCATI,

<b>Started Activities</b>	Cleaning
<b>Saving</b>	X %
<b>Supplier</b>	
<b>Timetable</b>	10/2015-08/2018

<b>Globe Number</b>	VGI 2015 000181
<b>Amount for three years</b>	
<b>Involved Companies</b>	DUCATI

<b>Started Activities</b>	Sprinkler for headquarter Ducati
<b>Saving</b>	X %
<b>Supplier</b>	
<b>Timetable</b>	2016/2018



# Supply Risk Management

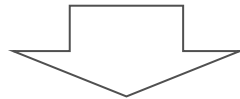
Processo di analisi a monte delle decisioni.

Aumentare la competitività e ridurre il rischio di  
fornitura



# Contesto in cui nasce il Supply Risk Management

- ✓ Mercato instabile ed in continua evoluzione.
- ✓ Cicli economici sempre più «dinamici».
- ✓ Problematiche di accesso al credito per le imprese.
- ✓ Difficoltà previsionale di medio-lungo periodo.



In una azienda che acquista il 93% del fatturato per cui il rischio è presso i fornitori

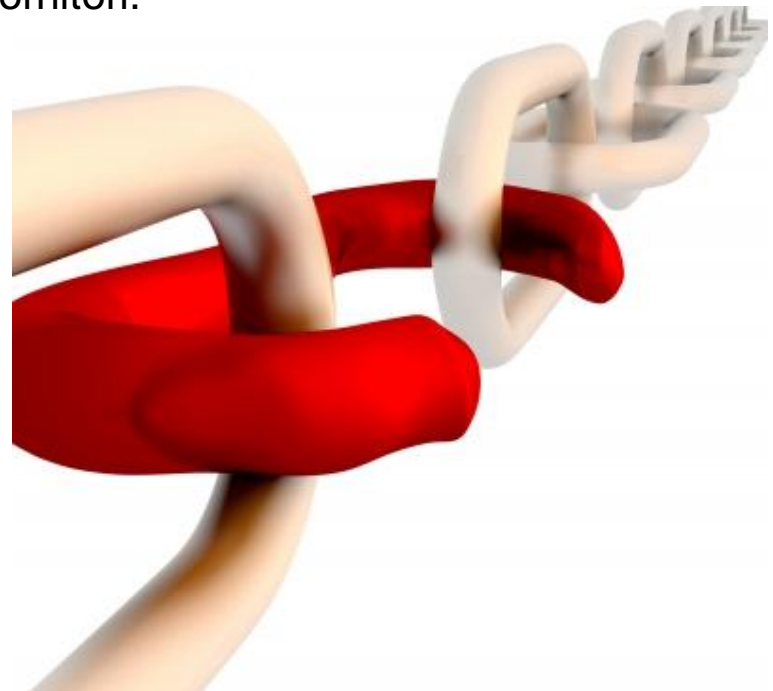
# La missione del Supply Risk Management

## Preventivo:

- ✓ Garantire la continuità alla catena di fornitura, rilevando in anticipo il default o la crisi economica o di liquidità di un fornitore.
- ✓ Controllo eco-fin dei potenziali nuovi fornitori.
- ✓ Monitoraggio del rischio fornitore

## Reattivo:

- ✓ Gestione dei casi di insolvenza





# Risk management preventivo: output



- › Ok a nuove assegnazioni



- › Necessità di ulteriori indagini
- › Attivazioni di un piano di contromisure e contenimento dei rischi



- › Ko a nuove assegnazioni

# Siamo digitalizzati?



