

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Milano, 19 ottobre 2016

Conversazione su SMART WORKING e PROSPETTIVA GENERAZIONALE



*Tiziano Botteri
Training & Innovation Director
Cegos Italia*



cegos.it

* Bien plus que des savoirs



BEYOND KNOWLEDGE*



UNA RAPIDA SURVEY....COLORI

a. Quante **generazioni** sono presenti in sala?

b. Chi pratica di voi scientemente lo **smart working**?





Generazioni a confronto

Cosa distingue davvero la Generazione X e Y?

Proviamo ad individuare **le 3 maggiori differenze tra le due generazioni.**
E' importante insistere su luoghi comuni e stereotipi per forzare le differenze.

Ambito professionale	Ambito privato





Non esistono più i giovani di una volta!

Lavoriamo sugli stereotipi

Cerchiamo di capire se dietro a questi principi si nascondono **opportunità**, **vantaggi** che ancora non vediamo o addirittura nostri **pregiudizi** e **valutazioni frettolose**. Questo lavoro inizia ora, ma non dovrebbe finire nè oggi, nè qui...
Riportate quindi, di seguito, **3 elementi per ogni stereotipo**.

Stereotipo #1 gli Y'rs sono egoisti e pensano solo a se stessi	Stereotipo #2 gli Y'rs sono arroganti e non ascoltano nessuno	Stereotipo #3 gli Y'rs non sono interessati al mondo del lavoro e non hanno ambizioni



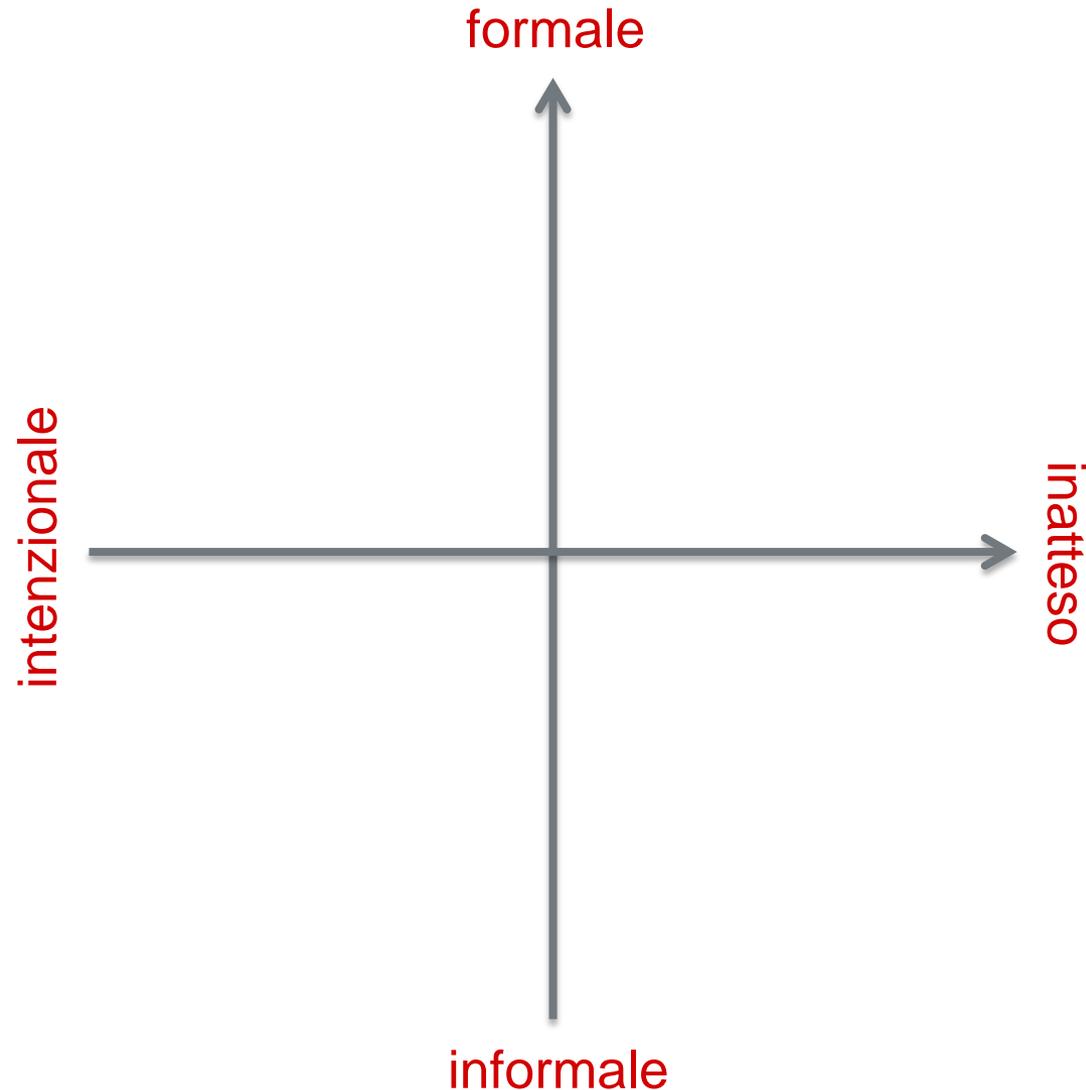


Metodi di apprendimento

Formalità e Intenzionalità

- * Proviamo, a gruppi, ad inserire sul diagramma cartesiano qui a fianco, **i vari metodi di apprendimento** che vengono indicati e ad aggiungerne di nuovi.

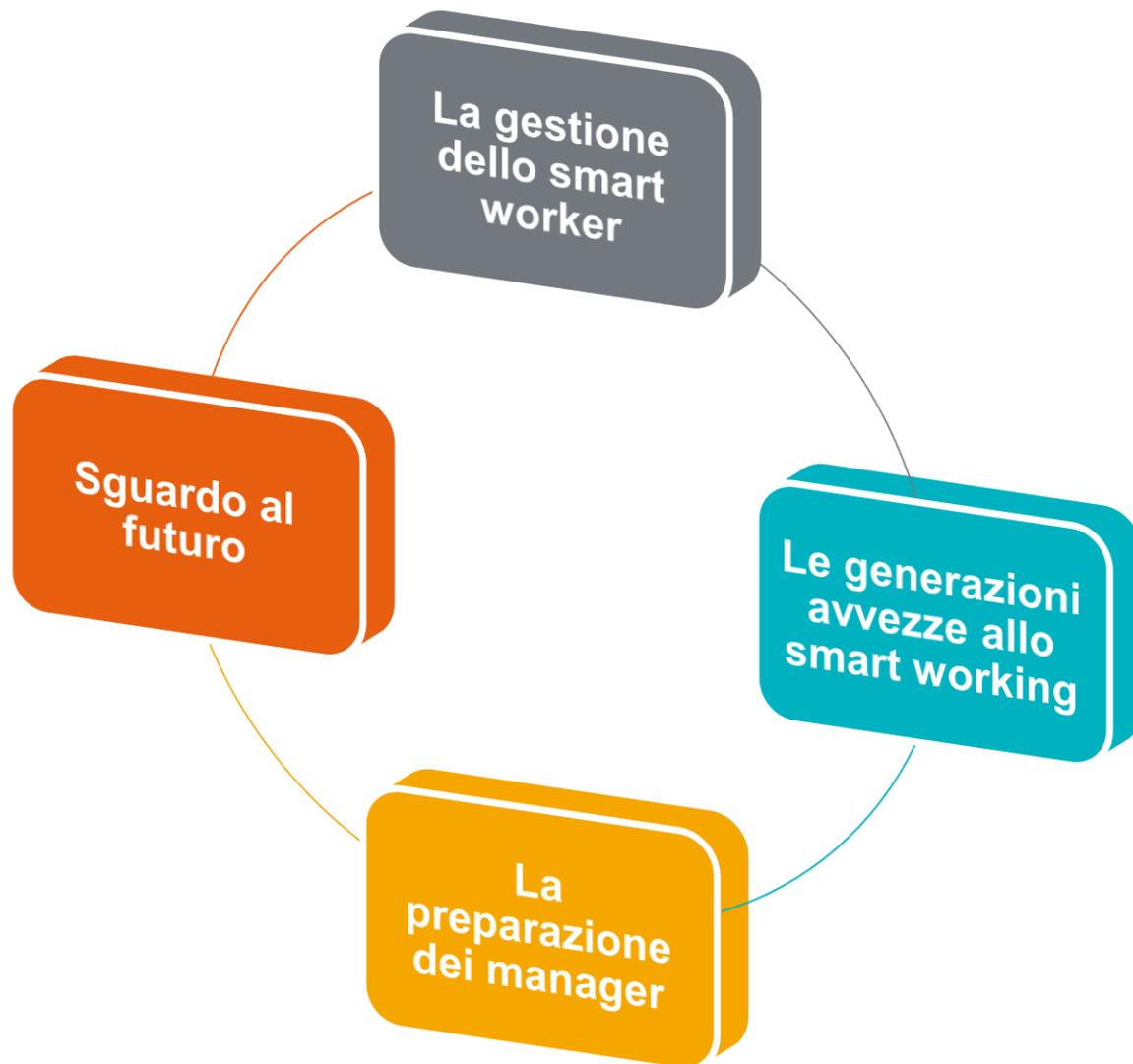
Una decina di minuti è il tempo che avete a disposizione.





SMART WORKING e GENERAZIONI

ALCUNI ASPETTI IN PARTICOLARE



SMART WORKING e GENERAZIONI

«L'origine del mondo era un vagabondo nel bruciante e desolato deserto del mondo»

F. Dostoievski



Lo smart worker è il nuovo NOMADE

La gestione
dello smart
worker

- ❑ Lo **smart worker** non pratica solo un modo di lavorare, tende ad **essere agile anche nel modo di pensare, quindi non solo nei fatti e nelle azioni**
- ❑ Lo **smart working** tende a favorire **l'intimità con il «progetto»**, non tanto con le persone
- ❑ I **paradigmi del controllo** vengono sovvertiti

SMART WORKING e GENERAZIONI

Di solito sono i **Millennials** (la generazione Y) ad essere in sintonia con lo smart working

Le generazioni
avvezze allo
smart working



Non penalizziamo le generazioni precedenti (X e Baby Boomers) perché, per certi versi, si sono adeguate in parte alla tecnologia e alle forme diverse di lavoro





SMART WORKING e GENERAZIONI

ALCUNI ASPETTI IN PARTICOLARE

Il paradigma del Controllo

R I S U L T A T I	+ - Controllo dei risultati, non delle persone: si discute di obiettivi, di metodi, di azioni, di tool necessari, di capacità dell'individuo in modo quasi asettico senza toccare le qualità della persona, di eventuali supporti manageriali	++ Controllo dei risultati e della persona: si tratta della forma completa di controllo nel quale il manager parla anche delle qualità dell'individuo solo se lo può osservare in modo costante
	-- Non esiste alcun controllo, se non a distanza relazionale. Ogni decisione manageriale sulla persona sarà difficilmente capita ed accettata	- + Controllo molto orientato sulla persona non solo in ottica delle sue qualità, ma spesso anche sulla sua autonomia, sui tempi lavorativi, sulle sue abitudini
P E R S O N E		

La
preparazione
dei manager



SMART WORKING e GENERAZIONI

ALCUNI ASPETTI IN PARTICOLARE

Gen Y

- Chiede mutamento di alcuni paradigmi
- Vive nell'immediatezza e vuole feedback rapidi
- La trasparenza: vuole sapere e capire
- Chiede poco all'avanzamento di carriera classico
- Valutazione vicendevole col manager
- Ne apprezza l'aspetto gestionale
- Reverse mentoring
- Flessibilità: smart working

Gen Z

- Marca gli aspetti delle Y
- Orrore degli orari
- Blurring: scomparsa della frontiera tra vita professionale e vita personale
- Bleisure: conciliazione tra lavoro e attività piacevoli
- Micro-leisure

Sguardo
al futuro



Tiziano Botteri

Training & Innovation Director
Cegos Italia

tiziano.botteri@cegos.it

+39 345 345 6128



cegos.it

* Bien plus que des savoirs



BEYOND KNOWLEDGE*