



**Fondata nel  
1899 a Ravenna**

**380 dipendenti**

**Produce:  
Impianti  
discontinui  
per conglomerati.**

**Macchine stradali**

**Dal 1988 fa parte del gruppo FAYAT**

**20.000 dipendenti e 120 filiali worldwide**





# Per favorire l'innovazione tecnologica 4.0 serve un cambiamento **CULTURALE**, non solo di metodi.



# Perché tanti progetti falliscono? Questione di flusso?

**CEO** (vision) - **TOP MANAGEMENT** (commitment) – **PROGETTO**  
(lean production) – **PERSONE** (attori del cambiamento)



Proviamo a modificare  
il flusso

**PERSONE** (attori del cambiamento) – **PROGETTO**  
(lean production) – **TOP MANAGEMENT**  
(commitment) – **CEO** (vision)



# MARKETING: prodotto o mercato?

"Product  
Oriented"



"Marketing  
Oriented"

Il flusso di partecipazione attiva parte e termina dal **Cliente**, attraversando tutti gli attori del processo.



**Progettare insieme agli utilizzatori per creare  
oggetti e soluzioni *funzionali e intelligenti.***

**La manutenzione predittiva anticipa *rottture* e le  
*perdite di prestazioni.***

# Trasformando i vincoli in opportunità di miglioramento abbiamo ridotto i costi del 25%



## Case History Marini - flusso logistico/assemblaggio

STUDIO DEI FATTORI	ANALISI DEI VINCOLI	SOLUZIONI
MERCATO	STAGIONALITA'	AUMENTO DELLA FLESSIBILITA'
GESTIONE MATERIALI	SPAZI VARIABILI	METODI INTEGRATI
SICUREZZA	SPAZI LIMITATI	RIDUZIONE DI PERCORSI E MEZZI
COMPLESSITA' DEL PRODOTTO	COMPETENZE	SEMPLIFICAZIONE DELLE OPERAZIONI

# Utilizzo della metodologia kan-ban



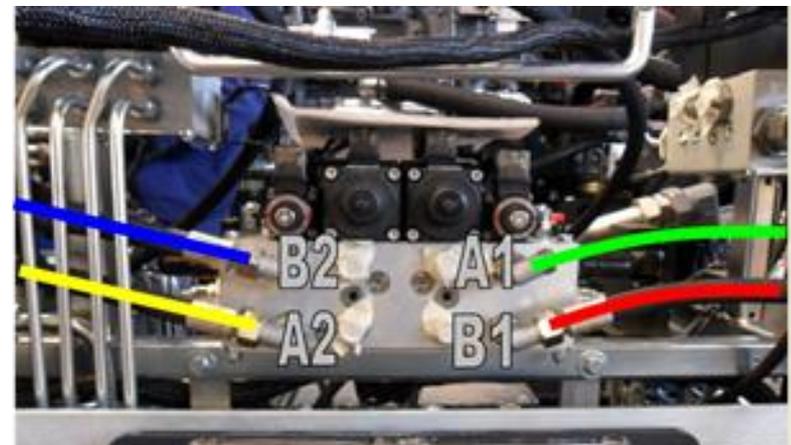
Palmari wireless

Ergonomia dei prelievi



Contenitori dedicati

Informazioni visual





**Tutto a Portata di Mano**



**Visual**



**Ogni cosa ha il suo posto.**



**Poka Yoke**



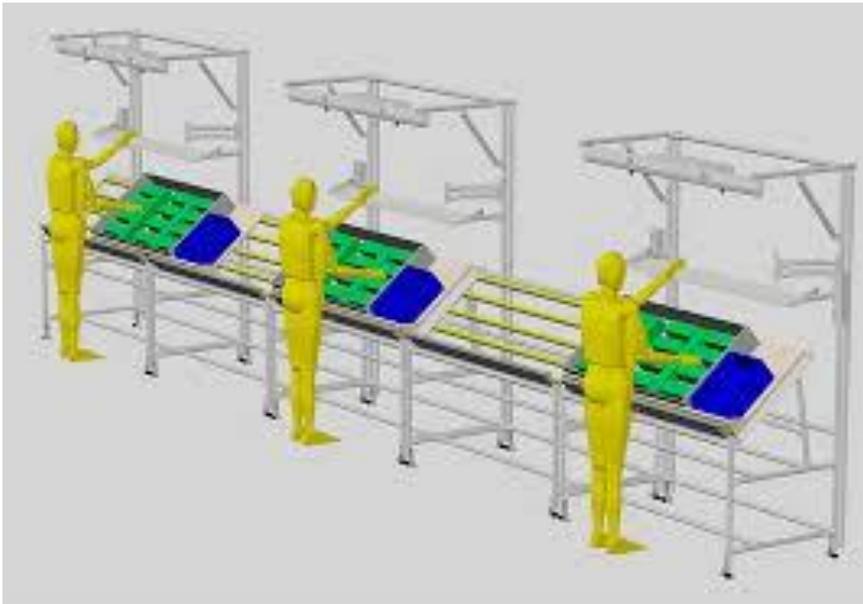
**Picking**

C  
O  
M  
U  
N  
I  
C  
A  
Z  
I  
O  
N  
E

E  
F  
F  
I  
C  
A  
C  
E



Un luogo d'incontro per verificare lo stato d'avanzamento dei progetti, misurare i risultati, festeggiare i successi.



**ERGONOMIA**

F  
I  
S  
I  
C  
A



**ERGONOMIA**

C  
O  
G  
N  
I  
T  
I  
V  
A



**Miglioramento del time to market**



Riduzione del TM

**Qualità**



Minori costi di assistenza tecnica + affidabilità

**Efficienza**



Aumento Efficienza

**Riduzione dei costi**



Aumento dei volumi

**Reshoring**



Aumento di capacità produttiva, riappropriarsi del know how



è media partner di



AILM Associazione Italiana Lean Managers  
promuove il *MIGLIORAMENTO CONTINUO*,  
mettendo in contatto Managers ed Esperti per *CONDIVIDERE*  
esperienze e progetti di eccellenza, presentati nei *CONVEGNI*;  
locali, nazionali e internazionali.



*Vi invito a seguirci attraverso i nostri social,  
gruppo LinkedIn e il sito di AILM:*

*[www.ailm.it](http://www.ailm.it)*

# GRAZIE

**Il miglioramento è continuo e va  
ricercato ogni giorno, in ogni azione**



**ESTE**

Fabbrica Futuro, Bologna 8 giugno 2016 Claudio Zanelli