

WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro
migliorando le performance aziendali



Firenze 10 maggio 2016

Prof. Mario Aldo Toscano

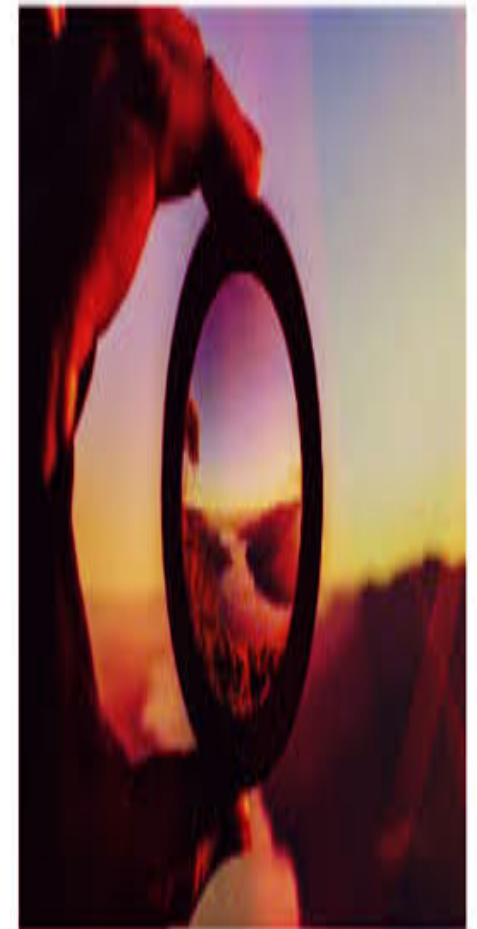
Università di Pisa

E-mail: marioaldotoscano@gmail.com



PRELIMINARI

1. Nella complessità del mondo bisogna scegliere un punto di vista dal quale osservare il frammento che entra nel nostro 'cono attenzionale'
2. Il nostro *evento* è l'azienda: essa declina il fare al futuro.
3. Impresa-azienda.
Eguale vocazione al futuro.



Azienda:

luogo – come tale di enorme significato



1. Valore semantico dell'azienda
2. Valori semantici socialmente condizionati – Comprensione (*Verstehen*)
3. Valore sociale dell'azienda
4. Luogo di convergenza materiale e immateriale – della prassi e dello spirito – del fare e del pensare
5. Semantica storica dell'azienda: tempo e spazio dimensioni essenziali

Azienda in Italia, oggi

Prima parte



1. Analisi del contesto (globalizzazione e crisi) e del testo (azienda-nel- mondo)
2. Il testo, il luogo: nodo comunicativo
3. Imprenditori e manager. *Homines ad limina!*
4. Sguardo doppio interattivo
5. Dentro e fuori – Risposta interna alla domanda esterna
6. Dialettica esistenziale – Adattamento

Azienda in Italia, oggi

Seconda parte

1. Organizzazione e 'sistema'
2. Mezzi della produzione
3. Rapporti della produzione
4. Relazioni industriali
5. Human Relations



Azienda in Italia, oggi

Terza parte

1. Il lavoratore e il suo volto.
2. Biografia aziendale, biografia personale – trend biografico
3. Il dramma del fare. L'azienda non scrive romanzi!
4. Come meglio fare – come fare bene. Welfare
5. Lavoro-lavoratore. Benessere e produzione.
6. Cultura del lavoro. Moderno, post-moderno; fluidità del mondo



Azienda in Italia, oggi

Quarta parte

- 1. Personalizzazione: ultimo stadio dell'individualizzazione moderna**
- 2. Il lavoro felice**
- 3. Produzione, sviluppo.**
- 4. Esistenze e contingenze: il 'conforto aziendale'.**



Azienda in Italia, oggi

Quinta parte

- 1. Ostacoli: antagonismo strutturale del potere**
- 2. Entfremdung e Ausbeutung**
- 3. Il retaggio storico del capitalismo italiano**
- 4. Responsabilità e fiducia**

TRUST



CONCLUSIONI



dreamstime.com

1. Razionalismo del profitto
2. Ripensare l'azienda
3. Dal socialismo alla socialità
4. Ri-socializzazione e pedagogia collettiva
5. Benessere: invito alla stravaganza
6. Contro il 'beotismo della vita urbana'
7. L'azienda non scrive romanzi: partecipa alla scrittura universale del mondo mediante il suo luogo-nodo esistente e attivo nella geografia e nella storia.



WELFARE AZIENDALE

Ottimizzare il costo del lavoro
migliorando le performance aziendali



Firenze 10 maggio 2016

Prof. Mario Aldo Toscano

Università di Pisa

E-mail: marioaldotoscano@gmail.com