



QUADRIFOR

ISTITUTO BILATERALE PER LO SVILUPPO
DELLA FORMAZIONE DEI QUADRI DEL TERZIARIO

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Nuove competenze manageriali e modelli di apprendimento nell'era della digital transformation

Roma, 15 marzo 2016

Pierluigi Richini – Responsabile Ricerca e Formazione Quadrifor

Dal CLUETRAIN MANIFESTO

(Levin, Locke, Searls & Weinberger; 1999)

1. I MERCATI SONO CONVERSAZIONI



NYPD NEWS @NYPDnews
 Do you have a photo w/ a member of the NYPD? Tweet us & tag it #myNYPD. It may be featured on our Facebook.
pic.twitter.com/mE2c3oSmm6



RETWEETS 135 FAVORITES 53

Occupy Wall Street @OccupyWallStreetNYC
 Here the #NYPD engages with its community members, changing hearts and minds one baton at a time. #myNYPD
pic.twitter.com/GERbiFFDvY



RETWEETS 231 FAVORITES 72
 3:12 PM - 22 Apr 2014

fsnews_it FSNews
 #meetFS : è un modo per aprire la nostra azienda, ascoltare, rispondere in modo trasparente è l'inizio di un percorso per migliorarci

Ross Sheingold @RossSheingold
 It's funny that @AmericanAir is responding to every tweet coming their way. Especially when this happens: yfrog.com/od71yxp
 Retweeted by Ian Schafer
 Hide photo Reply Retweet Favorite More

AmericanAir @murphmarkd Thanks for your support! We look forward to a bright future as the #newAmerican. bit.ly/ARRIVING

murphmarkd Congrats to @americanair and @usairways on creating the largest, shittiest airline in the world.

Fiat - Piace a 592.436 persone
 4 ore fa

Fiat festeggia le donne: Solo per oggi i sensori di parcheggio sono inclusi nel prezzo!
 Ricevi l'offerta - 802 offerte richieste

Mi piace - Commenta - Condividi

A 404 persone piace questo elemento.

Mark Leiser @mleiser Follow

Manager from easyjet just said I couldnt board flight because I criticised @easyJet on twitter before boarding the flight.

Reply Retweet Favorite More

3,588 RETWEETS 175 FAVORITES

11:41 PM - 24 Sep 13

Lotus F1 Team @Lotus_F1Team Segui

We would like to sincerely apologise for an unauthorized message posted on our Twitter account today & will ensure this cannot happen again.

Visualizza traduzione

Risposta Retweet Preferito Altro

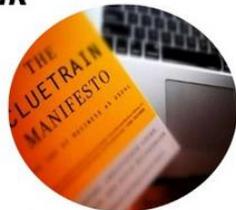
RETWEET 224 PREFERITI 135

Dal CLUETRAIN MANIFESTO

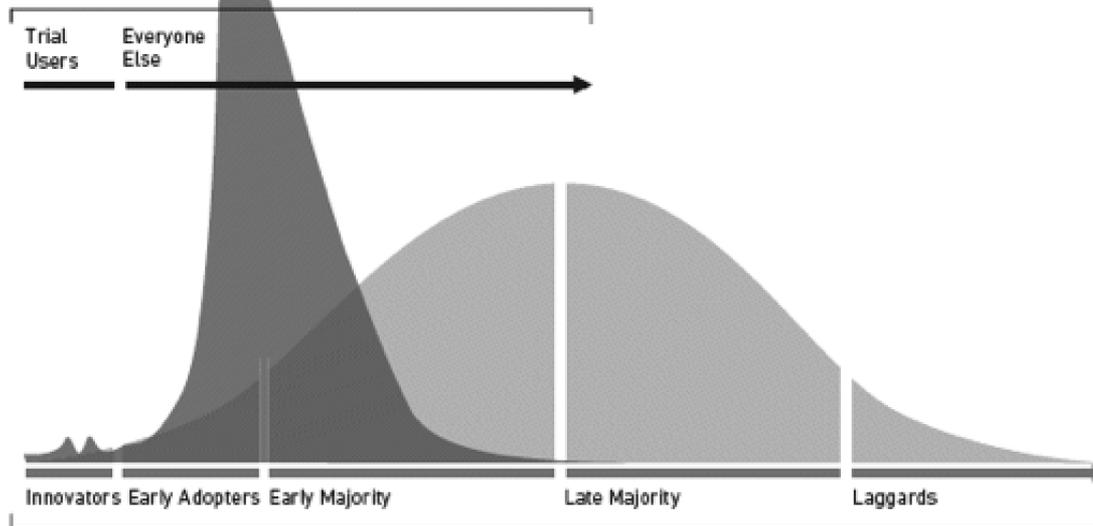
(95 TESI)

13. CIO' CHE ACCADE AI MERCATI ACCADE ANCHE A CHI LAVORA NELLE AZIENDE. LA SOLA COSA CHE LI DIVIDE E' L'ENTITA' METAFISICA CHIAMATA «AZIENDA»

"You have two choices. You can continue to lock yourself behind facile corporate words and happy talk brochures. Or you can join the conversation."



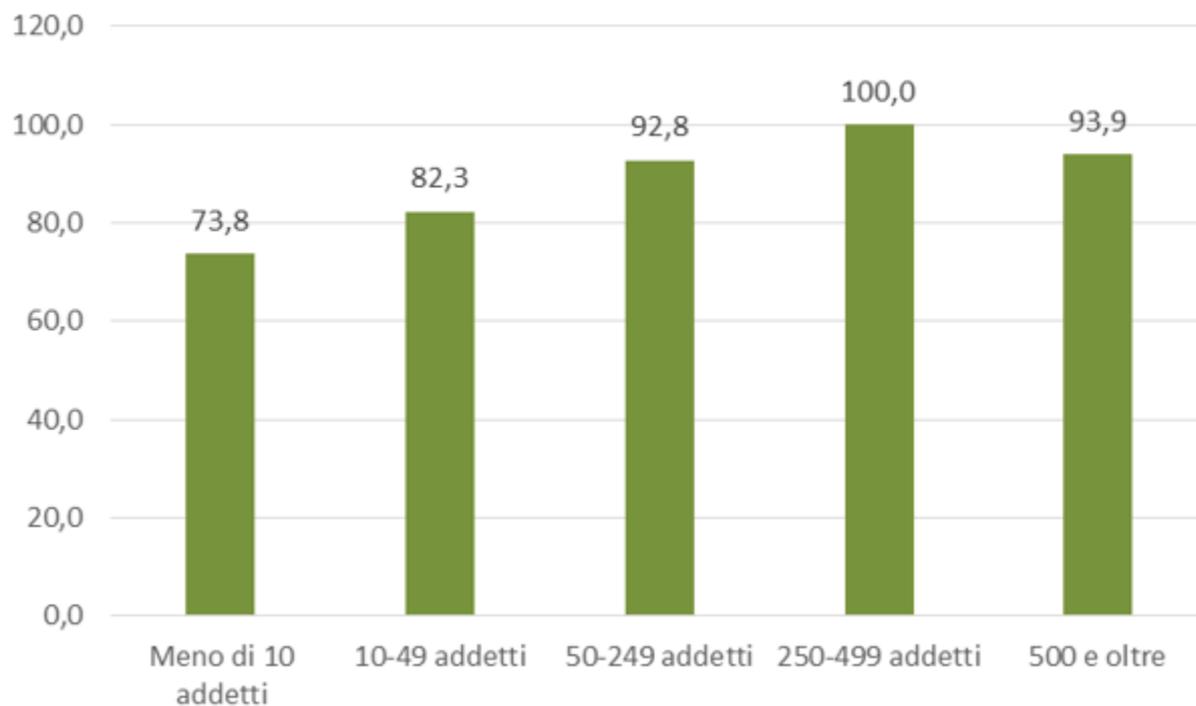
BIG BANG MARKET SEGMENTS



ROGERS'S MARKET SEGMENTS

I DATI SUI QUADRI DEL TERZIARIO

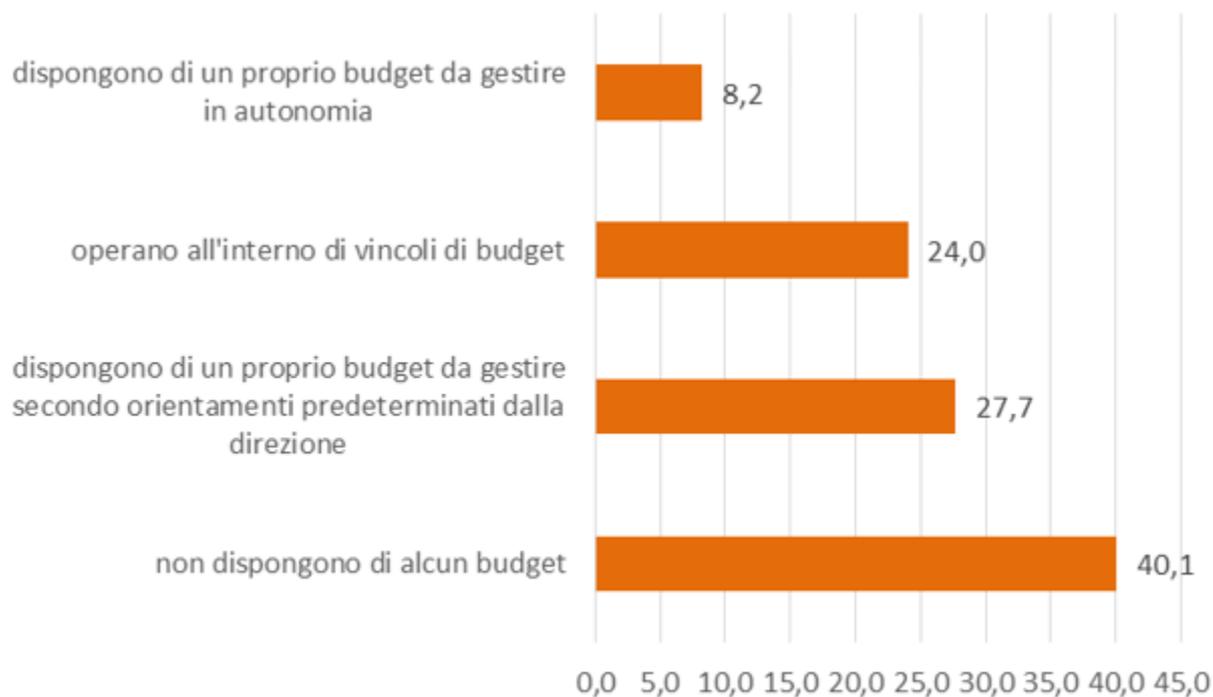
82% GESTISCONO COLLABORATORI



Quadri che gestiscono direttamente un team di collaboratori per dimensioni dell'impresa (valori %)

I DATI SUI QUADRI DEL TERZIARIO

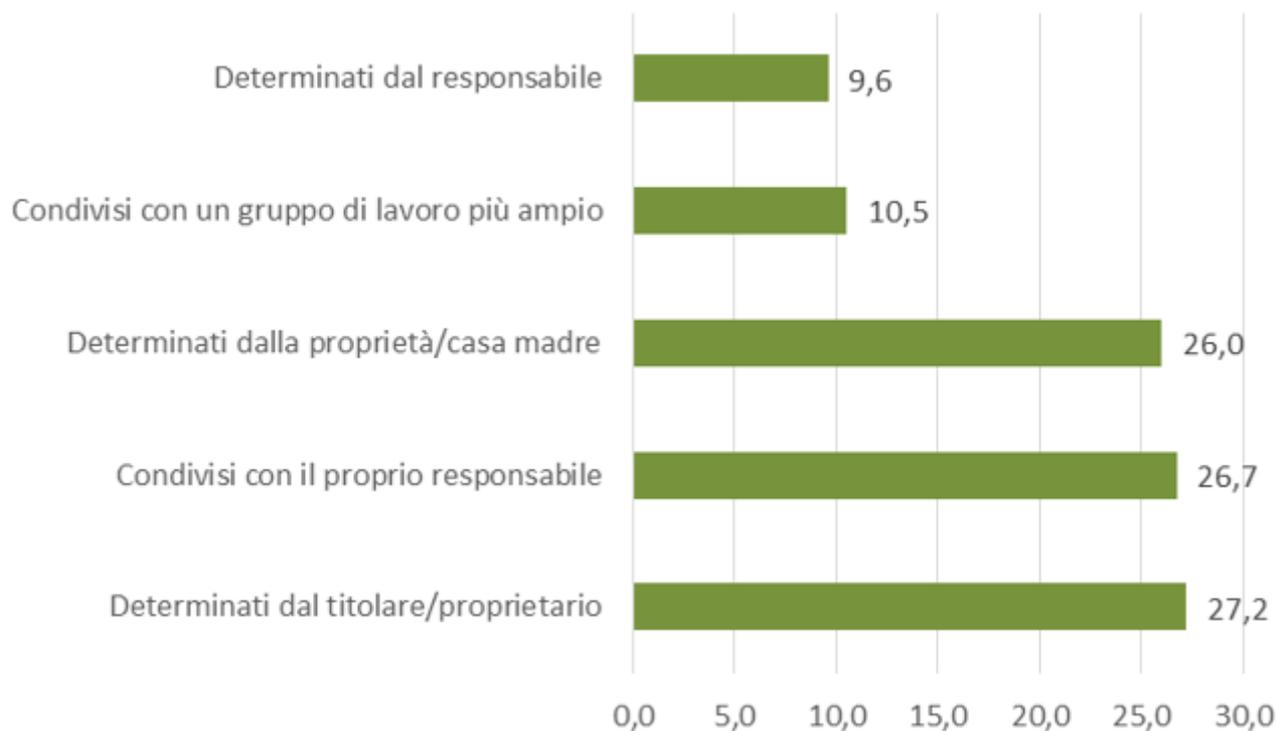
60% DISPONGONO DI UN BUDGET DA GESTIRE DIRETTAMENTE



Disponibilità di budget dei Quadri presenti nelle Imprese intervistate (valori %)

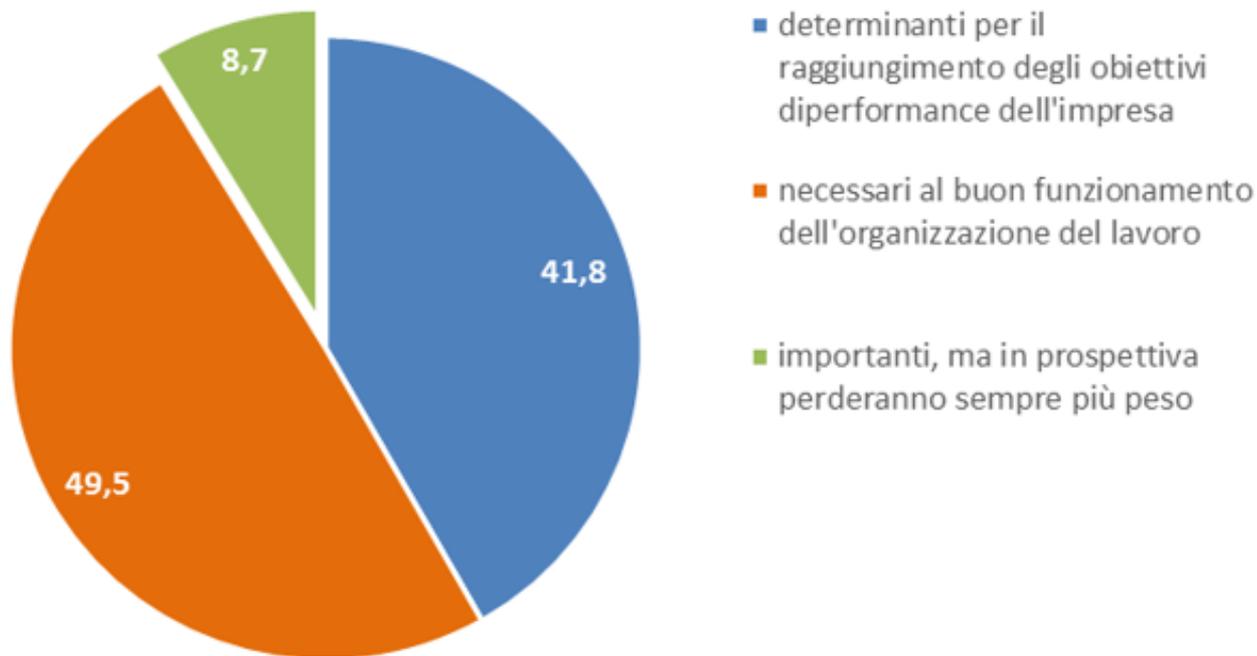
I DATI SUI QUADRI DEL TERZIARIO

66% RISPONDONO DIRETTAMENTE
AL DG, ALL'AD O AL TITOLARE



Determinazione/condivisione degli obiettivi e delle modalità di lavoro dei Quadri (valori %)

I DATI SUI QUADRI DEL TERZIARIO



Valutazione del ruolo dei Quadri all'intero dell'azienda (valori %)

Le competenze più rilevanti da acquisire/rafforzare in futuro

Tipo di competenze	Imprese	Quadri
Innovare (prodotto/servizio, processo, organizzazione, mercato)	42,6	41,6
Sviluppare progetti orientati al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dei processi e delle strutture	31,0	28,1
Sviluppare la motivazione dei collaboratori	27,7	33,7
Analizzare gli scenari in un mondo complesso	27,6	32,0
Sviluppare e gestire il lavoro in team	22,7	28,5
Definire e gestire obiettivi strategici nel proprio ambito organizzativo	22,1	19,1
Predisporre il budget aziendale e analizzare gli scostamenti	21,9	16,8
Gestire i cambiamenti organizzativi	21,7	20,5
Organizzare e coordinare il lavoro dei collaboratori	20,8	25,0
Realizzare report periodici sull'andamento economico-finanziario aziendale	20,6	13,5
Elaborare un piano di marketing	18,7	12,2
Gestire le relazioni con i collaboratori	17,3	17,1
Gestire trattative commerciali	16,5	15,0
Valutare le competenze e le performance dei collaboratori	14,7	17,1
Programmare il sistema di contabilità e amministrazione aziendale	13,4	4,1
Ricerca e organizzare le informazioni	12,5	13,9
Coordinare l'area amministrazione e contabilità	12,3	5,0
Realizzare analisi di mercato di una linea di prodotti/servizi	11,7	10,5

Le competenze meno rilevanti da acquisire/rafforzare in futuro

Tipo di competenze	Imprese	Quadri
Coordinare la forza vendita	11,1	9,3
Ricerca, selezionare e reclutare il personale	10,7	9,6
Posizionare e valutare l'andamento di mercato di una linea di prodotti/servizi	10,4	7,7
● Orientamento alla business collaboration	10,3	10,1
Ruolo del quadro	9,8	10,1
Coordinare un servizio di customer care e monitorare la soddisfazione del cliente	9,3	8,8
Definire e controllare il budget del proprio ambito organizzativo	9,1	9,6
● Comprendere e utilizzare i social network	8,9	15,6
Gestire processi di comunicazione per il proprio ambito organizzativo	8,0	12,3
Pianificare il sistema di gestione amministrativa del personale	7,3	2,5
Gestire o collaborare al sistema di qualità aziendale	6,7	4,1
Gestire un budget di area/reparto	6,7	7,6
Controllare gli adempimenti amministrativi relativi ai rapporti di lavoro	6,6	2,9
Monitorare l'implementazione di un piano di marketing	6,4	4,3
Elaborare, supervisionare e controllare piani di formazione del personale	6,0	5,0
Pianificare la politica delle risorse umane	5,6	4,3
Coordinare/gestire processi di acquisto/ approvvigionamento	4,0	4,7
Gestire le relazioni sindacali	1,6	2,7

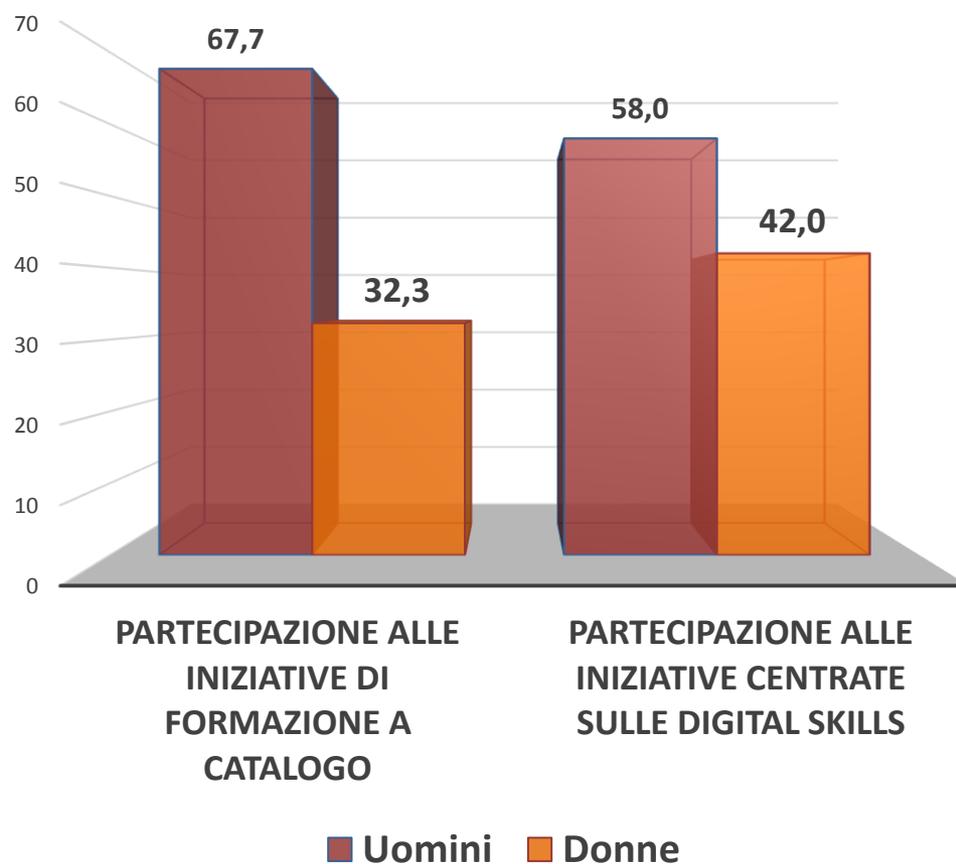
**La sfida delle
risorse**

**La sfida delle
strategie,
dell'innovazione e
della progettualità**

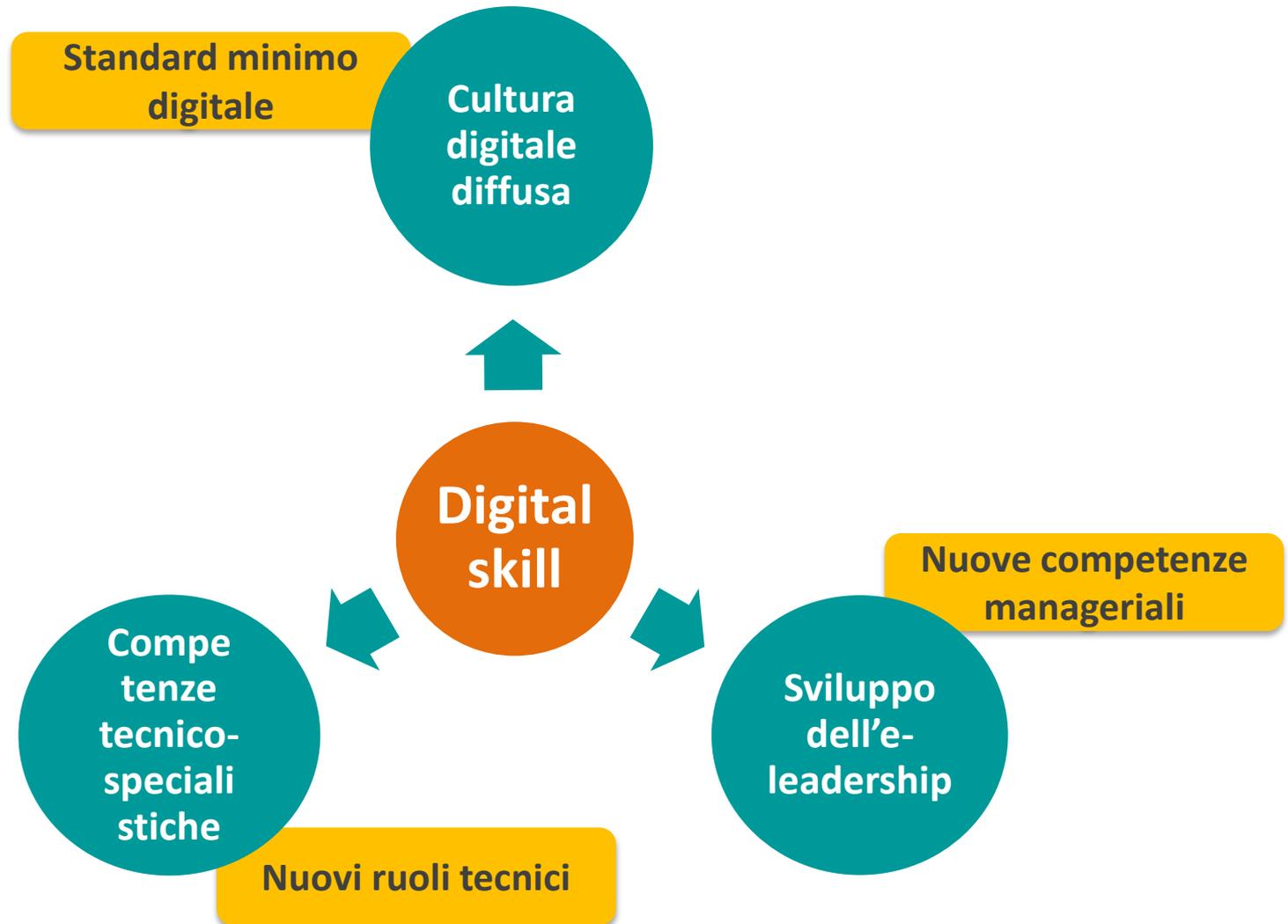
**La sfida
della
condivisione
di significati**

**La sfida
delle
tecnologie
digitali**

L'ATTENZIONE DELLE DONNE QUADRO ALLE DIGITAL SKILLS



Lo sviluppo delle competenze digitali



Verso un modello di e-leadership

- ***Verso la gestione del business e dei processi***
 - ✓ *Identificare opportunità innovative di business*
 - ✓ *Strutturare e utilizzare modelli di business centrati sull'innovazione nella consapevolezza dei rischi correlati*
- ***Verso il top management***
 - ✓ *Promuovere consapevolezza sull'importanza della digitalizzazione*
- ***Verso l'azienda nel suo complesso***
 - ✓ *Promuovere un approccio «open mind» volto all'innovazione*
 - ✓ *Promuovere l'apprendimento continuo*
 - ✓ *Allineare e gestire le relazioni tra funzioni dedicate al business e IT*

Verso un modello di e-leadership

- ***Nei confronti dei collaboratori***
 - ✓ *Comunicare con collaboratori distanti attraverso le tecnologie*
 - ✓ *Promuovere collaborazione e networking*
 - ✓ *Creare fiducia*
- ***Verso gli attori «esterni» all'impresa***
 - ✓ *Creare networking promuovendo etica e morale professionale (e-reputation)*
 - ✓ *Promuovere engagement nei processi di innovazione*

PARADOSSI NELLA GESTIONE DI VIRTUAL TEAM

- *Rapidità e consapevolezza*
- *Attenzione ai dettagli e visione di insieme*
- *«Top-down» e orizzontalità*
- *Individualizzazione e senso della comunità*
- *Flessibilità e stabilità*

Malhotra, Majchrzak, Rosen (2007)

MODALITA' DI FORMAZIONE ADOTTATE

**INIZIATIVE DI SENSIBILIZZAZIONE
AGLI SCENARI FUTURI**

**CORSI SUI CAMBIAMENTI NELLA
GESTIONE DEL PROPRIO RUOLO
(self-empowerment e specifici
sul modello adottato)**

**REVERSE MENTORING
(relazioni generazionali)**

**FORMAZIONE SU DIGITAL SKILL
(E-project management, new media,
uso di strumenti di collaborazione
in remoto ecc.)**

**COACHING
(gestione diversità, creazione
della fiducia ecc.)**





DIGITAL COACHING

COME SVILUPPARE LE COMPETENZE DIGITALI IN AZIENDA

MAGGIO/NOVEMBRE 2015
MILANO



Nuova edizione 2016 !!

PERCORSI TECNICO/MANAGERIALI GESTIRE SE STESSI GESTIRE IL TEAM GESTIRE I PROCESSI GESTIRE IL BUSINESS

NEW 2016!!!!
Sei interessato ai **PROGETTI INTERAZIENDALI**?
Guarda tutte le nostre nuove iniziative e scegli quella che fa per te
Tutti i corsi sono interamente gratuiti

Contribution
Investment
Decision
Influence
Responsibility

Business Strategy

Feedback

CATALOGO CORSI

Trova i Corsi

SCARICA IL CATALOGO IN PDF

PROGETTI FORMATIVI

Organizational Development

Iniziativa formativa a misura di impresa, a carattere aziendale ed interaziendale, per accompagnare i processi di crescita delle Imprese iscritte

E-LEARNING

Scopri i percorsi formativi E-learning per i Quadri iscritti e sviluppa le tue competenze manageriali in piena autonomia

COMPETENCE TOOL

Uno strumento facile e immediato per capire quali competenze vuoi acquisire o approfondire e trovare il percorso formativo più adatto a te. **TUTTO CON POCCHI CLICK.**

AZIENDE

Informativa Generale
Regolamento iscritti
Iscrizioni e variazioni online
Versamento contributi
Richiesta Password
Area riservata

QUADRI

Informativa Generale
Regolamento dei corsi
Opportunità di partecipazione
Richiesta password
Verifica delle iscrizioni

CORSI IN SCADENZA

Institute Weissman

10 passi verso l'eccellenza strategica. Come costruire un percorso strategico di successo
Aprile: 5-6 RM

PER INFORMAZIONI SUI CORSI
Numero Verde
800-919055

Guarda i nostri video

Scarica brochure istituzionale

Grazie!

progetti@quadrifor.it

