



BERETTA

FABBRICA D'ARMI P. BERETTA S.P.A  
GARDONE VAL TROMPIA - ITALY



**Cambiare, questione  
di logica e ...  
di immaginazione.**



**2010 – 2015**

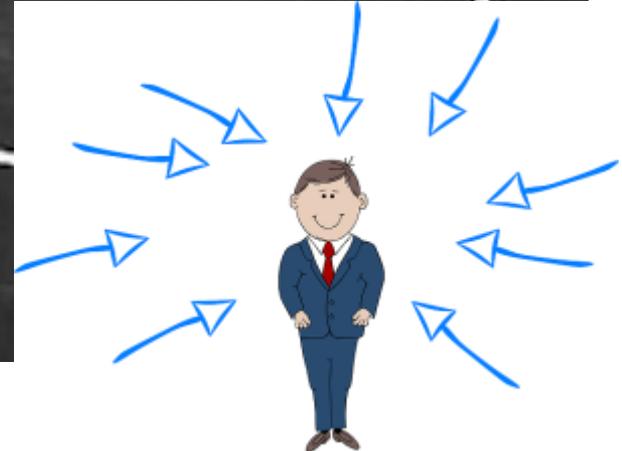
**Cambiamento logico**



# Perché uscire dalla zona di comfort?

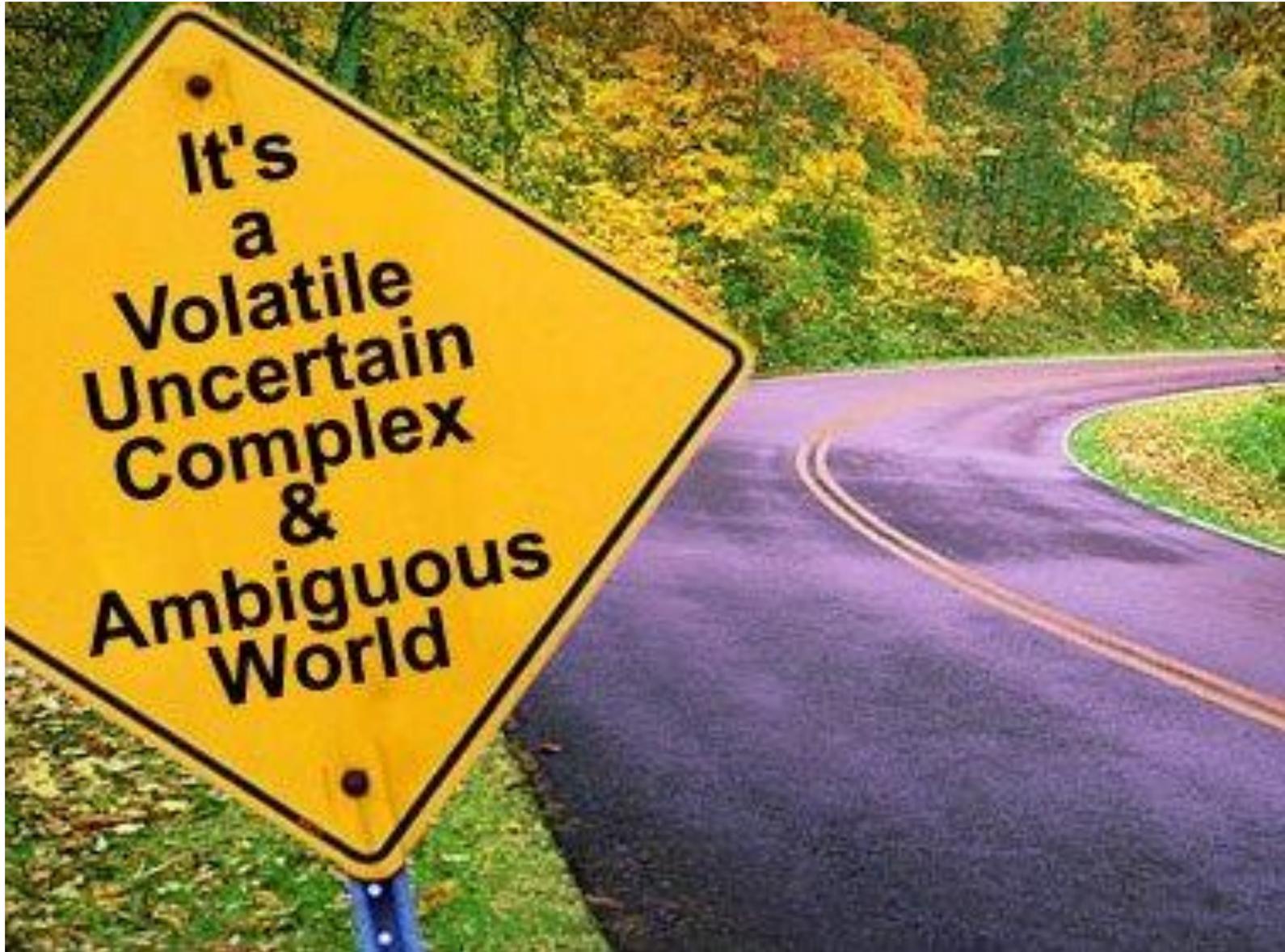


Ques  
la tua  
di con





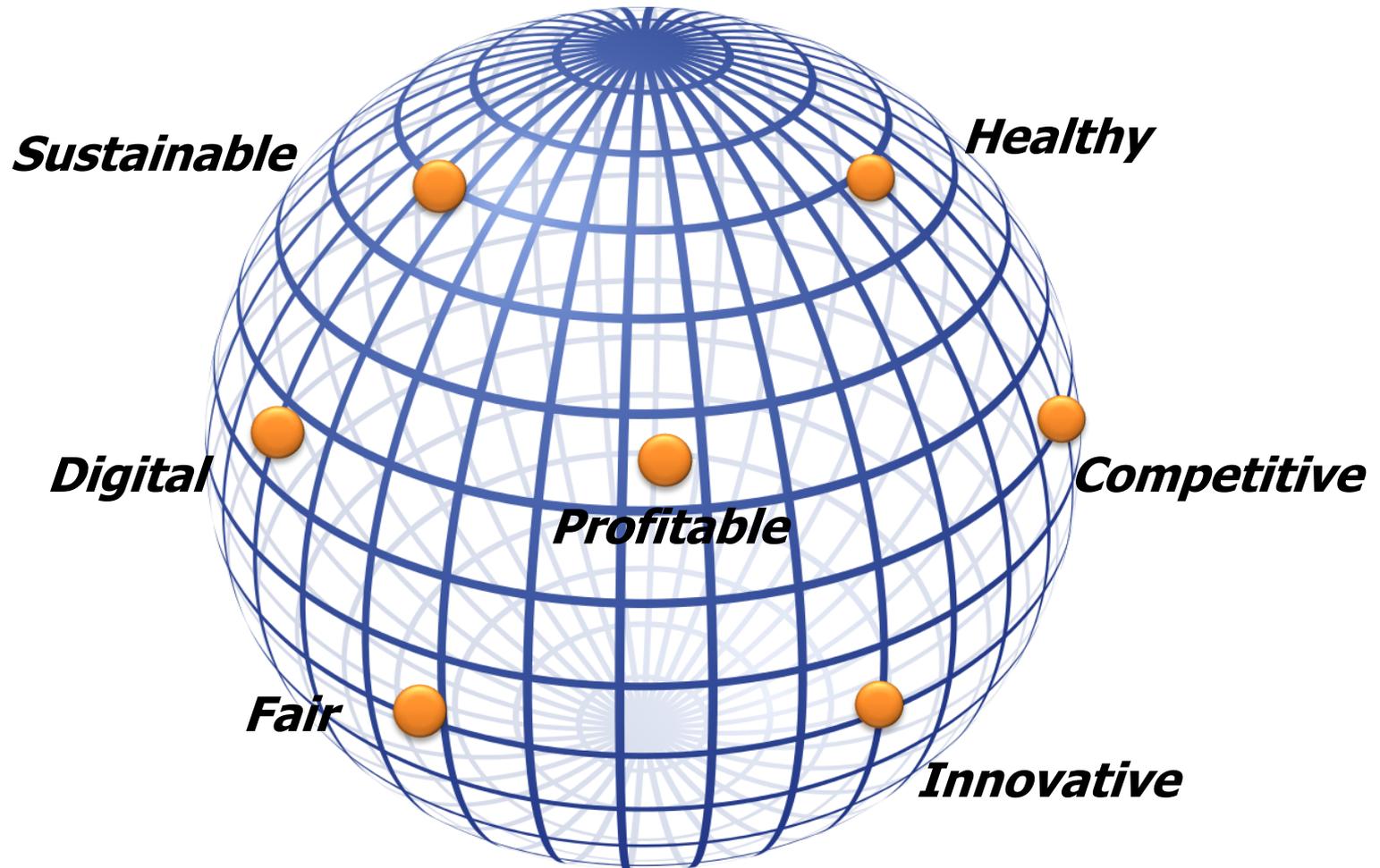
# Perché uscire dalla zona di comfort?





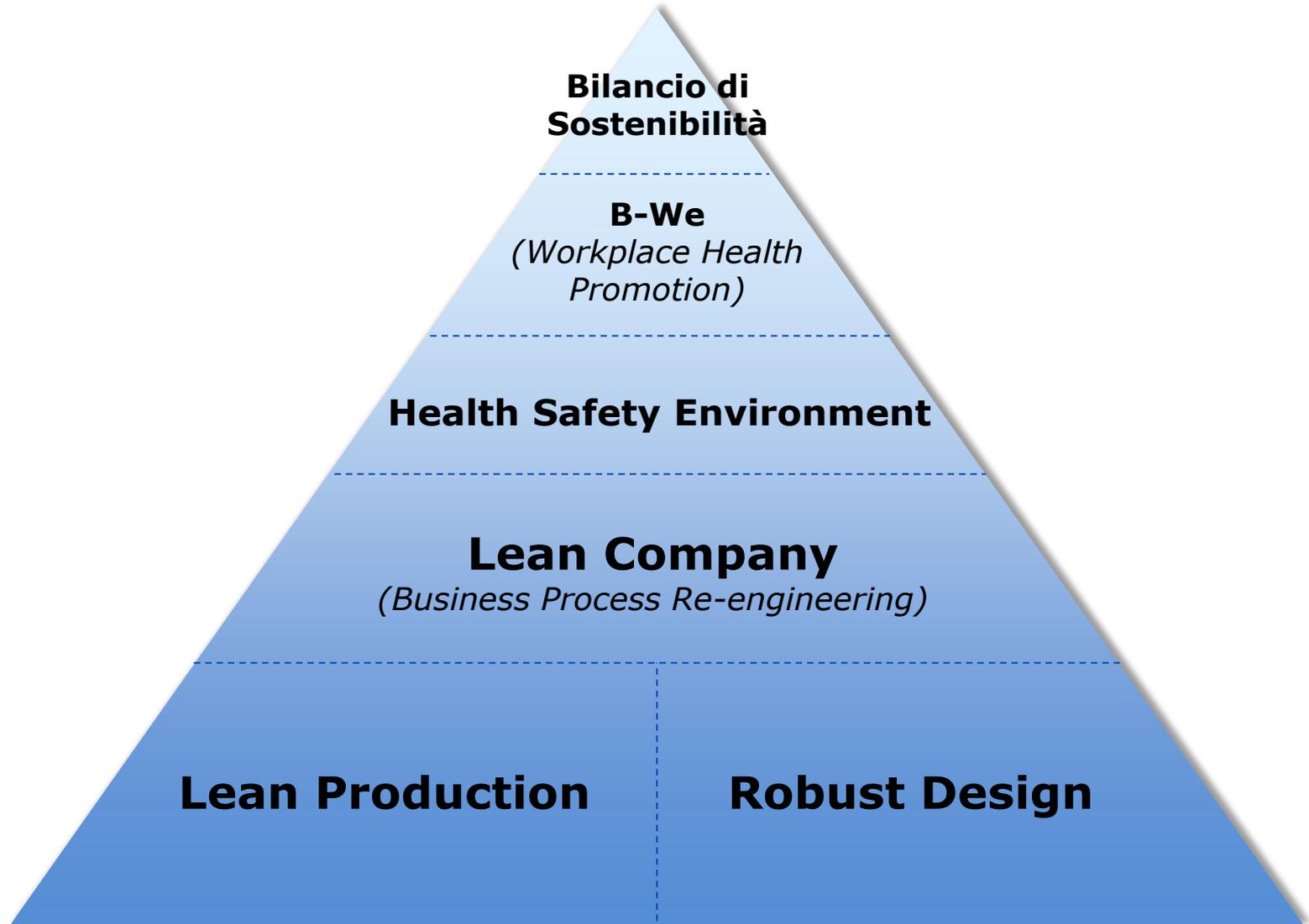
# Perché uscire dalla zona di comfort?

L'azienda eccellente





# Il Percorso verso l'Ecceellenza





# Beretta Production System

**A lean factory to do more  
with less.**

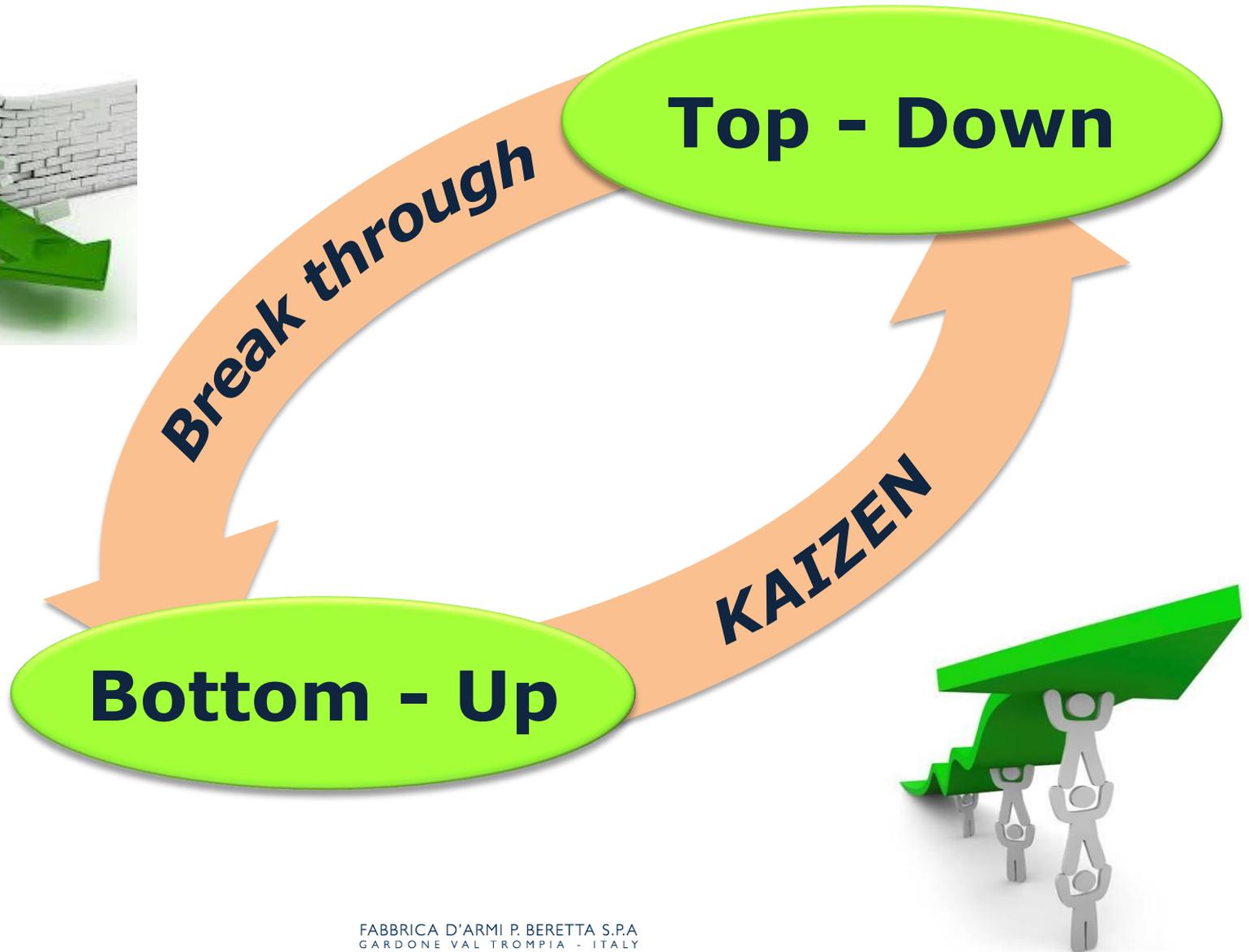


## **I valori aziendali necessari:**

- **Responsabilizzazione**
  - **Trasparenza**
  - **Fiducia**
- **Orientamento ai risultati**
- **Rispetto e valorizzazione delle persone**



# KAIZEN: Change Spirit





# Kaizen Target Matrix

UPE	K1	K2	K3
CANNE	Miglioramento qualità lavorazioni assieme canna (scarti definitivi e riparabili) 	Miglioramento efficienza macchine (AM e SMED torni) 	
LAV.MECCANICHE	Efficienza su impianti MCM 	Produttività lavorazione canna serie 80 	Produttività lavorazioni bascule DT11
TT-TS	Miglioramento qualità (scarti riparabili) 	Produttività (metodo e tempo ciclo) 	Efficienza Mdo aree TS
DIFESA	Produttività e organizzazione posto di lavoro con applicaione del Value Stream Mapping 	Monitoraggio Wip	
SOVRAPPOSTO	Qualità (scarti definitivi e riparabili) 	Produttività (metodo e tempo ciclo) 	
PREMIUM	Qualità (scarti definitivi e riparabili)	Produttività (metodo e tempo ciclo)	



**Interventi: Legatura Canne**

**Obiettivo**

- Migliorare la qualità della legatura delle canne
- Ridurre i tempi di lavorazione e i consumi
- Migliorare la qualità della legatura e ridurre gli scarti
- Ridurre i consumi di energia e acqua
- Migliorare la qualità della legatura

**Interventi**

- Modifica della geometria della legatura
- Modifica della geometria della legatura
- Modifica della geometria della legatura

**Interventi**

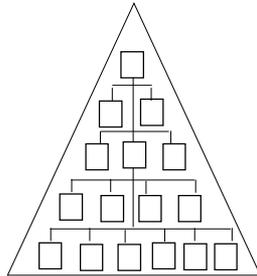
- Modifica della geometria della legatura
- Modifica della geometria della legatura
- Modifica della geometria della legatura



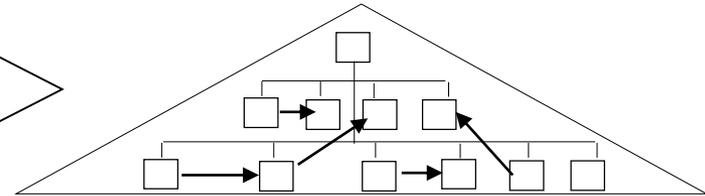
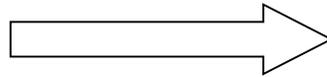


# L'ORGANIZZAZIONE: un mezzo e non un fine

Organizzazione alta e stretta



Organizzazione corta e larga





# L'ORGANIZZAZIONE: humus per il cambiamento

---

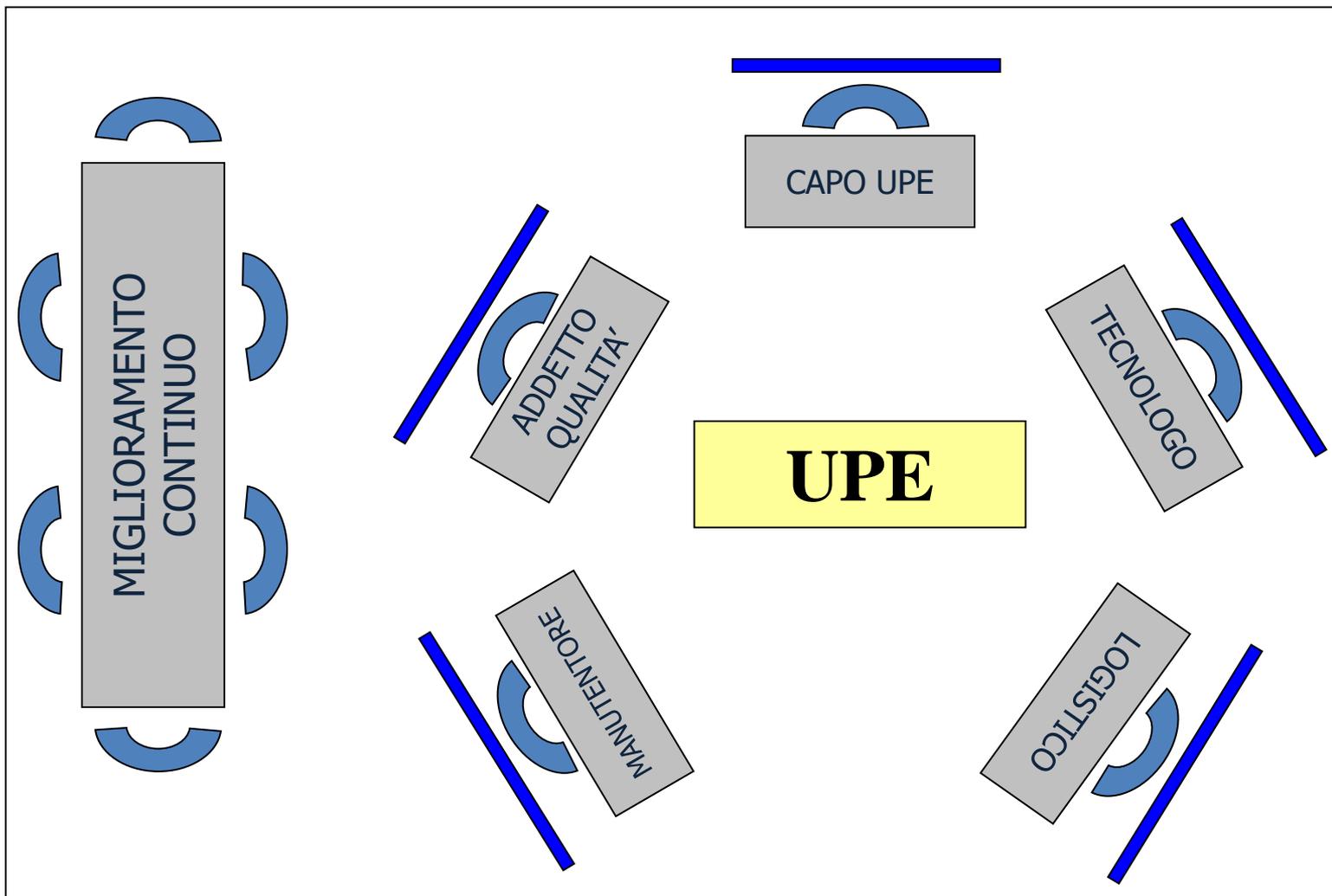
Dal Global Human Capital Survey Deloitte 2016

L'importanza del Disegno Organizzativo è stata ratificata al primo posto:

*«This new mode of organization – a «network of teams» with a high degree of empowerment, strong communication and a rapid information flow – is now sweeping businesses and governments around the world.»*



# Organizzazione in UPE





# Organizzazione in UPE

UPE Montaggio Pistole





# Process Control Leaders







# Assetto Industriale Top Class.





# Customer Intimacy

*Organizzazione così focalizzata sul Cliente da fargli percepire che le nostre soluzioni sono il suo valore aggiunto*

**CUSTOMER INTIMACY**

**LEAN COMPANY**

**BPR**

**ASSETTO INDUSTRIALE  
TOP CLASS**

**CRM**

*Customer Care*

**ROBUST  
DESIGN**

**LEAN  
PRODUCTION**



# **Cambiamento immaginario**



# I protagonisti

---

La storia del mondo non è altro  
che la biografia di grandi uomini.  
(Thomas Carlyle)

Non tutti gli uomini sono capaci  
di grandi cose, ma tutti sono  
sensibili alle grandi cose.  
(Alfred de Musset)



# La Persona prima di tutto: uomini e donne

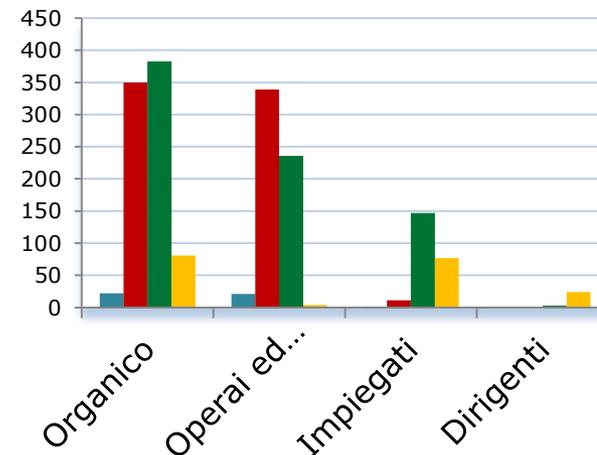
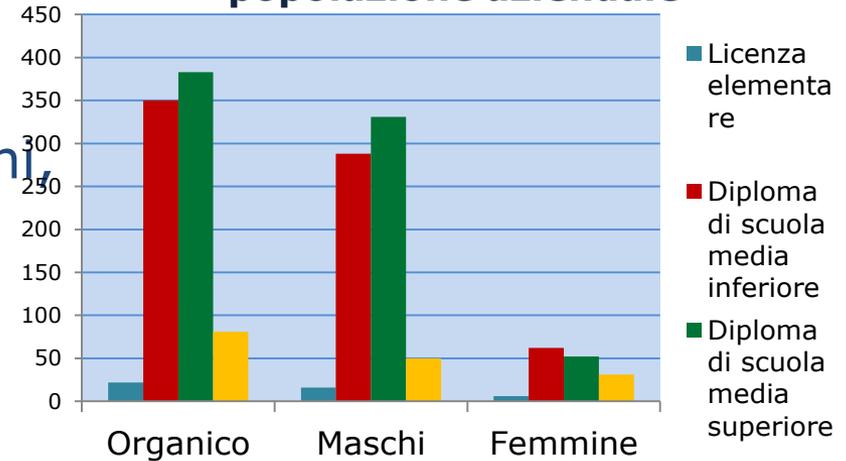




# Il nostro Capitale Umano

- **840 addetti** (60% diretto)
- **134 assunzioni** negli ultimi 5 anni, con un'età media di **29 anni**
- **Età media** aziendale **45 anni**
- Il **25% dei Dirigenti** è stato nominato **entro i 40 anni**

**Titolo di studio della popolazione aziendale**





**Di fronte alle evoluzioni  
sopravvivono solo gli  
organismi e gli individui  
che sanno adattarsi e  
gestire il cambiamento**

**Altrimenti...**





# Il coinvolgimento

---

**Dimmi e dimenticherò  
insegnami e forse ricorderò  
coinvolgimi ed imparerò!**

**B. Franklin**





# Il coinvolgimento - Climbing in Beretta





# Obiettivi - Climbing in Beretta

---

- **Capire la varietà di emozioni collegate al cambiamento e le reazioni più frequenti**
- **Implementare strumenti di gestione della resistenza al cambiamento**
  - *Disinnescare i blocchi personali verso l'attuazione del cambiamento*
- **Modificare i sistemi di risposta per ottenere crescita o apprendimento**
  - *Spostare lo sguardo dagli ostacoli verso i vantaggi*
- **Classificare i profili individuali e di gruppo coinvolti nel Change Process, con relative caratteristiche di assetto e di comportamento legate a ciascun profilo**

# Climbing

LE DATE



Campo I  
altezza: 6600

★ FIRST ASCENT –  
GENNAIO

GROUND TRAINING –  
11-12 OTTOBRE

★ ONSIGHT – 12 SETTEMBRE

CAMPO BASE

MINDWARE – 28-30 MARZO

ALPINE START – 6-7 SETTEMBRE

PATHFINDER – 28 MARZO

KICK OFF – 19 MARZO

# LA FORMAZIONE COME ASSET STRATEGICO E LEVA MOTIVAZIONALE



**L'adattamento  
e la gestione di  
sistemi  
complessi passa  
per la  
preparazione e  
la  
collaborazione.**

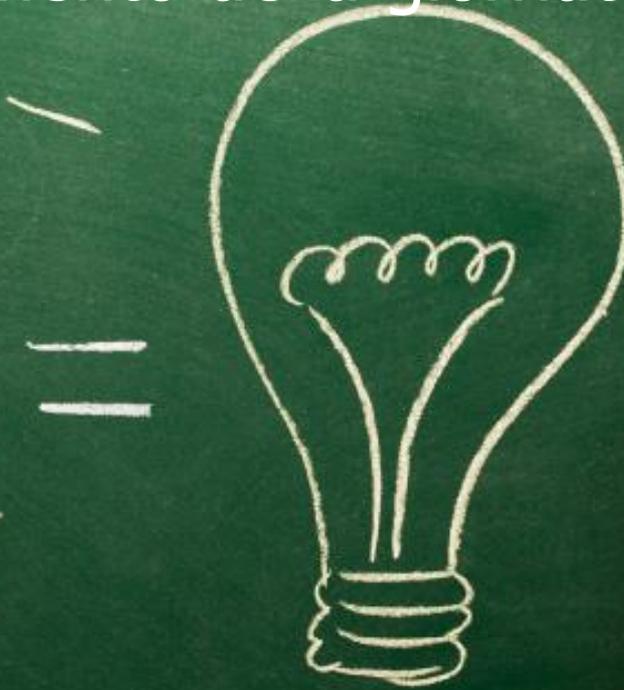
**La formazione,  
per l'essere  
umano, è**

**Una via per  
migliorarsi e  
raggiungere gli  
obiettivi**



# Apprendimento continuo che porti vantaggi alle persone

Che si sentiranno parte di un'organizzazione, che potranno annullare le distanze e trovare ciò che serve in ogni momento della giornata.



Ovunque si trovino.



# La strategia formativa

**B**  
**docet**

- Beretta employees
- Aula fisica
- Corsi online in progress

**BEI**

- Beretta Salesforce
- Web – based
- Aule fisiche in progettazione



# B-docet 2015

- ✓ **ca. 150 persone coinvolte**
- ✓ **ca. 40 corsi a catalogo + affiancamenti e training on the job:**





# Una nuova frontiera della formazione

The image shows a screenshot of the BEI (Beretta Empowerment Institute) login page. The page features a dark blue header with the BEI logo and the text 'BERETTA EMPOWERMENT INSTITUTE'. A language selector dropdown is set to 'ITALIANO'. The main content area has a background image of a stone building with a large 'BEI' logo and the text 'BERETTA EMPOWERMENT INSTITUTE'. Below this, a dark blue box contains the text 'BENVENUTO IN PIATTAFORMA, PER ACCEDERE INSERISCI USERNAME E PASSWORD'. At the bottom, there are two input fields for 'Username' and 'Password', a 'LOGIN' button, and a link for 'Recupera password o username'. The footer contains the website address 'Bei.Beretta.com'.

La perfetta riduzione del rinculo è garantita dal sistema Kick-Off®.

**KICK // OFF<sup>M</sup>**

**Micro  
Core**





## Presentazione di GunPod 2

2 – Dimostrazione live > La sessione di caccia



Il colpo diventa subito verde sia nella sequenza sia sulla mappa.



= 1 Colpo



= **1 Colpo andato a segno!**

**Fantastico!**



Attivando l'App sul proprio smartphone si inizia la sessione di caccia.





# La competizione



*Long Life Learning*

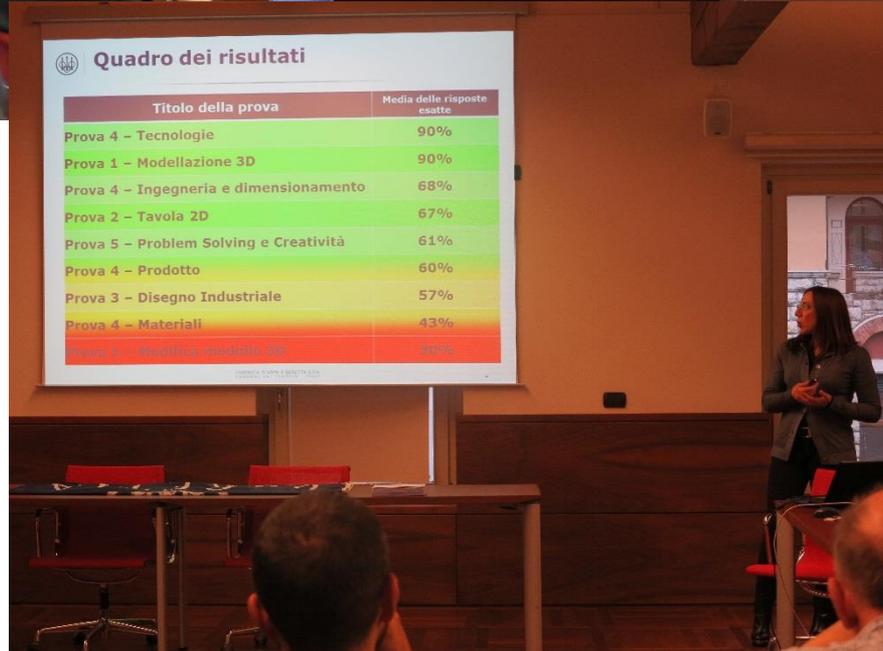


# Il bagaglio delle competenze distintive





# Olympic Games





# Staffetta delle competenze



		ANNO 2015																	
AREA AZIENDALE	NOMINATIVI	1° TRIMESTRE			2° TRIMESTRE			3° TRIMESTRE			4° TRIMESTRE								
		GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE						
LOGISTICA	MOMBELLONI PAOLO																		
PRODUZIONE	BUSCIO FABIO																		
	BONTACCHIO QUIRINO																		
TECNOLOGIE	ARDESI MAURO																		
	BONTACCHIO ROBERTO																		
	MARCHESI MAURIZIO																		
	PELI GIORGIO																		
HR	BELLERI ERICA																		
	FABRIS TAMARA																		
MANUTENZIONE	POLI DANIELE																		
QUALITA'	SCANZI SERGIO																		
	LAZZARI DANIELE																		



# Sentirsi Bene per fare Bene

---



*Ti diamo una mano a stare meglio*



# Declinazioni e Contenuti





# Le esigenze continuano a cambiare...

## 15 FIERE INTERNAZIONALI

Investimento di **2,5M€**  
Esportiamo in **>70 Paesi**

## 5.000h ORE VOLATE 50.000h ORE TRASFERTA

più che raddoppiate  
negli ultimi 5 anni

## TEAM COMMERCIALE E MARKETING

Cresciuto dal **9% al 12%**  
del totale forza lavoro  
negli ultimi 4 anni

## SPESE DI MARKETING

dai **4,5M€ del 2010**  
ai **6,3M€ del 2015**  
**20 M€ nel 2016-2018**



## ... e con il cambiamento il nuovo avanza

**DIGITAL, WEB E SOCIAL**

**INTEGRAZIONE DEL DIGITALE SU PRODOTTI**

**NUOVI SISTEMI DI PROGETTAZIONE:** stampa 3D, tomografia, sistemi di calcolo e analisi virtualizzati

Nuove modalità di **GESTIONE DELLA FORZA VENDITA:** CRM

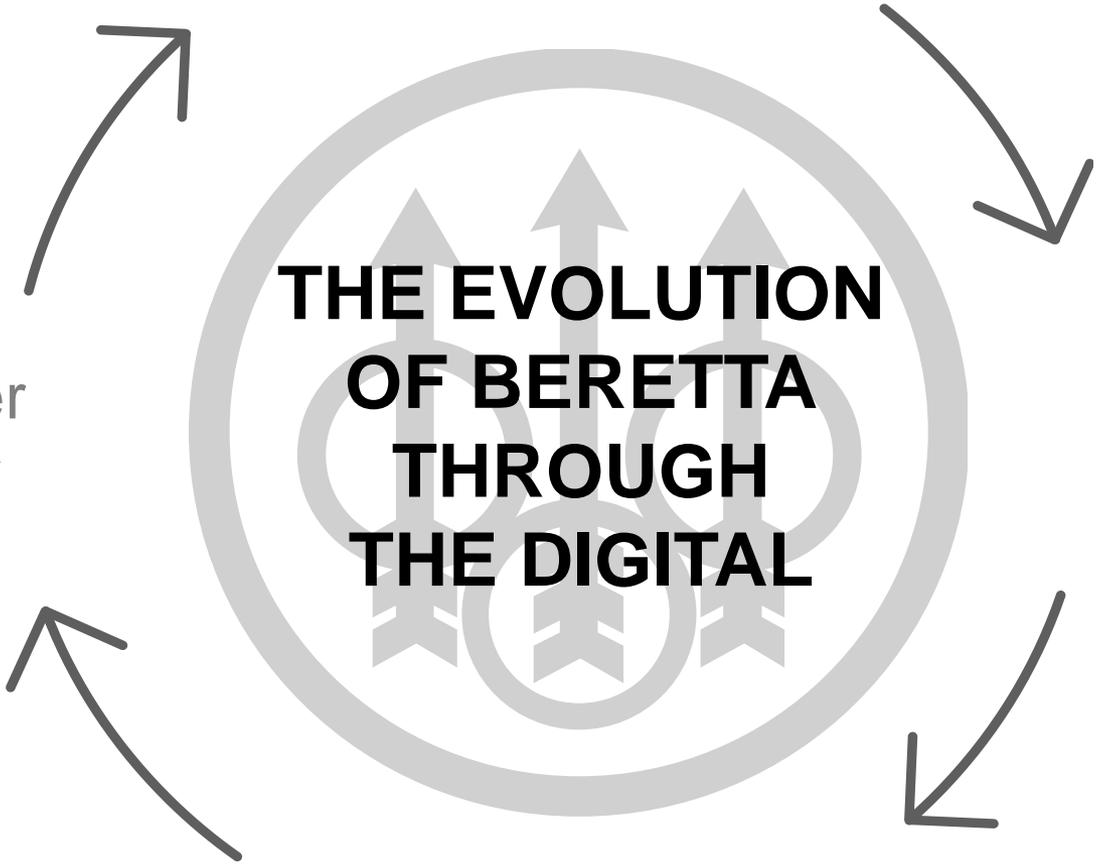
Il ruolo strategico di **DESIGN E CREATIVITÀ**

Industrial  
Processes

Product

Customer  
Journey

User  
Experience



**THE EVOLUTION  
OF BERETTA  
THROUGH  
THE DIGITAL**

Everything you need and want,  
promptly delivered

An extraordinary  
relation with  
the brand

DIGITAL  
**OUTDOOR**  
COMPANY

Products which  
exceeds the  
expectations

An intense and genuine outdoor experience,  
enhanced by digital technologies



# Change Spirit, il demone del cambiamento

---

Tutti sanno che una cosa è  
impossibile da realizzare,  
finché arriva uno sprovveduto che  
non lo sa e la inventa.

(Albert Einstein)



**END**