

Flexible benefit & premialità 3.0
**L'esperienza con Sodexo diventa digitale,
multidevice e multiservice!**

Benefit aziendali e *Quality of Life*

Al centro dei piani di *flexible benefits* ci sono prima di tutto i dipendenti!
Solo attraverso la loro soddisfazione e motivazione le aziende possono godere di evidenti risultati sulle performance aziendali e quindi incrementare la produttività.



BENESSERE E SALUTE

Fattori che promuovono uno stile di vita sano attraverso una dieta bilanciata e esercizio fisico



EFFICIENZA

Fattori che permettono all'individuo di svolgere le proprie attività con il minimo di interruzioni



RICONOSCIMENTO SOCIALE

Fattori che permettono all'individuo di sentirsi valorizzato

AMBIENTE FISICO

Fattori che contribuiscono al comfort e alla sensazione di sicurezza dell'individuo



INTERAZIONE SOCIALE

Fattori che rafforzano i legami tra gli individui e facilitano l'accesso alla cultura e al divertimento



SVILUPPO PERSONALE

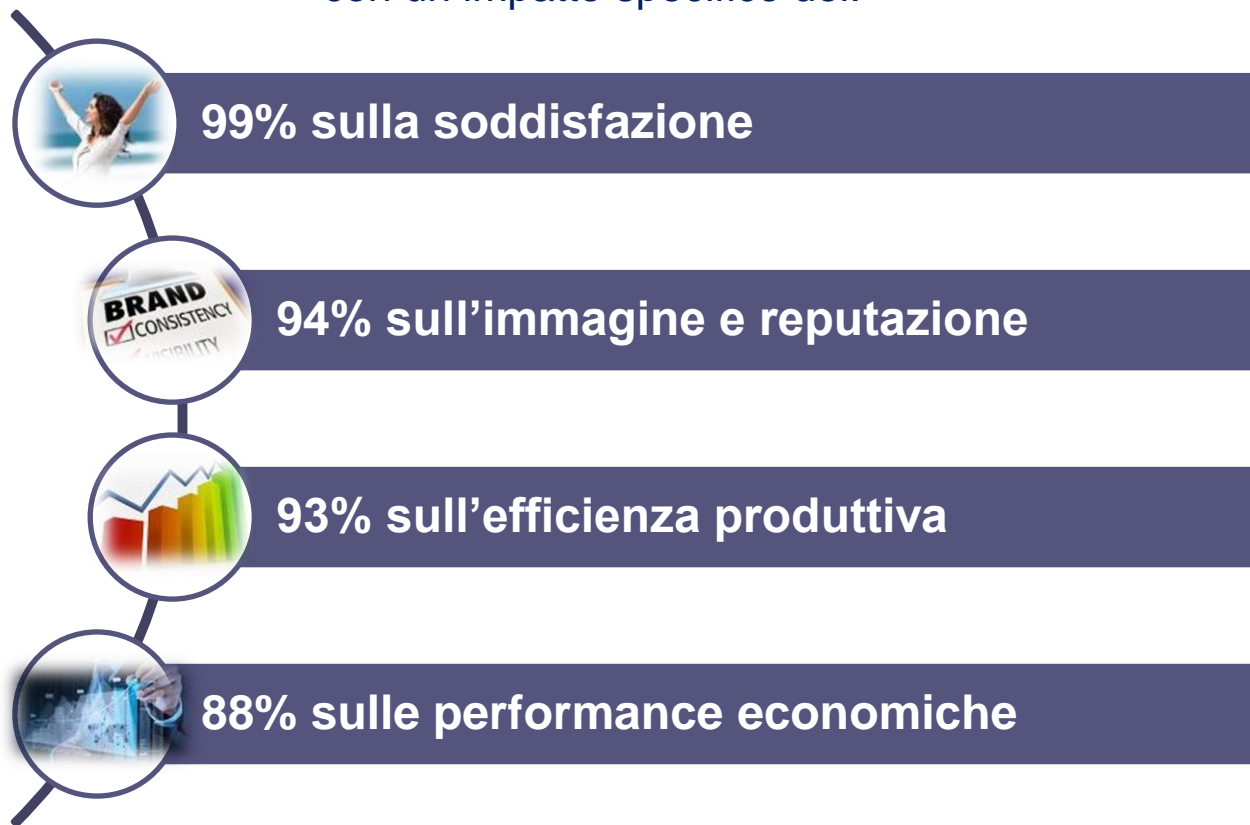
Fattori che permettono all'individuo di imparare e progredire



**La legge sul Welfare solo come ulteriore opportunità.....
ma è il DIPENDENTE che rimane è al centro delle sei dimensioni della Qualità della vita!**

Quality of Life & Performance aziendali

91% dei top manager dichiara di percepire una connessione tra la Qualità della vita e le **performance** delle proprie istituzioni, con un impatto specifico del:



Flexible benefit & premialità 3.0: falsi *miti*

Novità ed evoluzione della normativa sul Welfare Aziendale:

E':

- ✓ Un'occasione per diffondere ulteriormente la cultura sui Comp&Ben in Italia
- ✓ Un punto di partenza sul quale iniziare a lavorare hand2hand con l'Azienda
 - ✓ Un'occasione per fare chiarezza su vantaggi e svantaggi del TUIR
 - ✓ Un modo per individuare delle ulteriori opportunità di BDG

NON è:

- ✓ Un modello di business da standardizzare
- ✓ Una Value proposition per azienda e dipendenti
 - ✓ Una chiave per il successo

Da ... **Benefits&Welfare**
come

«Premio
non in denaro
aggiuntivo allo stipendio»



A... **Flexible benefits 3.0**
come

**Reale leva di produttività:
motivante, flessibile e
rispondente ai bisogni
individuali!**

Flexible benefit & premialità 3.0: i fattori critici di successo



EFFICIENZA:
saving, capacità di spesa, semplicità gestionale

EFFICACIA:
misurabile, libertà di scelta, flessibilità

INTERAZIONE:
Customizzazione, h24, multicanalità, social

CULTURA:
Informazione, personalizzazione, gaming

CONTENUTO:
Valore tangibile, servizio, network

“Our people drive our business and in return our employees have the freedom to choose the benefits that suit them” -

Fattori di successo: Customizzazione e personalizzazione

Il processo di sviluppo di un Piano Welfare



Fattori di successo: i contenuti e l'interazione

The collage displays several screenshots of the Sodexo website interface. At the top left is a login screen with fields for 'Utente' and 'Password', and a 'LOGIN' button. Below it is a 'Marketing Manager' profile for 'Mario Rossi' at 'Azienda Sodexo'. The main navigation area includes 'Area Benefit', 'Area Convenzioni', and 'Area Rimborsi'. A 'Valore attribuito' callout points to a 'CREDITO DISPONIBILE 200 €' widget. A 'Resoconto movimenti' callout points to a detailed 'Area Rimborsi' page showing a table of transactions and a form for requesting a document. A 'Moduli attivabili' callout points to a list of services: 'Area Benefit', 'Area Convenzioni', and 'Area Rimborsuale'.

Valore attribuito

Resoconto movimenti

Moduli attivabili:

- Area Benefit
- Area Convenzioni
- Area Rimborsuale

Fattori di successo → interazione e multicanalità

Sodexo ha condotto una **ricerca di mercato** su un target di aziende medio grandi e diversi focus group con i consumatori al fine di valutare gli effettivi bisogni dei target, **ipotizzando la migrazione da «tradizionale voucher cartaceo» a un «benefit 3.0»!**



- processo di digitalizzazione del servizio
- nuovi canali di fruizione
- multidevice: distintività, eclettismo, duttilità ed elevato contenuto tecnologico
- maggiore sicurezza
- semplificazione gestionale
- personalizzazioni
- soluzioni modulabili



I MUST PER L'AZIENDA:

Informare, far conoscere le potenzialità del buono elettronico e sensibilizzare le aziende sulle normative in atto

I MUST PER IL DIPENDENTE:

libertà e facilità di utilizzo
attività promozionali e presenza sui social
Manualistica e maggiori informazioni
Capillarità e estensione network di accettazione

Da Quality of Life ai Flexible benefits

The central diagram is a hexagon divided into six segments, each representing a benefit category:

- EFFICIENZA** (Efficiency)
- BENESSERE E SALUTE** (Well-being and Health)
- RICONOSCIMENTO SOCIALE** (Social Recognition)
- SVILUPPO PERSONALE** (Personal Development)
- INTERAZIONE SOCIALE** (Social Interaction)
- AMBIENTE FISICO** (Physical Environment)

Surrounding the diagram are various Sodexo service cards and icons:

- PASS LUNCH**: A card for meal services, accompanied by an icon of three gears.
- CARD PASS HEALTH**: A card for health services, accompanied by an icon of two hearts.
- PASS MOBILITY**: A card for transport services, accompanied by an icon of a sun.
- PASS WELFARE**: A card for welfare services, accompanied by an icon of two people.
- PASS GIFT**: A card for gift services, accompanied by an icon of a gift box.

Other elements include a woman holding a gift box, a man with a laptop, a tram, and various mobile devices displaying service interfaces.

Gruppo Sodexo & Benefits & Rewards Italia

€ 19,8 Mld
ricavi

80
paesi

420.000
collaboratori

€ 324,3 milioni*
volume d'affari

Oltre 100.000
esercizi convenzionati

530.000
consumatori finali

5.500
clienti



€ 1,143
Mln
ebit

75 milioni
consumatori al
giorno

19°
datore di lavoro
al mondo

WELFARE AZIENDALE

Programmi integrati di Welfare aziendale, costruiti sulla base delle esigenze e delle caratteristiche di ciascun cliente!



EMPLOYEE BENEFITS

Soluzioni defiscalizzate che rispondono a diversi bisogni: **pausa pranzo**, **mobilità**, **regalistica**, **concierge**, **salute e benessere!**



INCENTIVES & RICOGNITIONS

Soluzioni **per premiare il personale** e raggiungere gli obiettivi aziendali, gestione integrata di prodotti di **incentivazione delle vendite** e **loyalty!**



PUBLIC BENEFITS

Soluzioni e programmi di **assistenza** dedicati alla **Pubblica Amministrazione** e agli **Enti Locali** per ottimizzare le risorse!

* Anno fiscale 2014-15



Grazie!