



**Flexible benefit & premialità 3.0**  
**L'esperienza con Sodexo diventa digitale,**  
**multidevice e multiservice!**

# Benefit aziendali e *Quality of Life*

Al centro dei piani di *flexible benefits* ci sono prima di tutto i dipendenti!  
Solo attraverso la loro soddisfazione e motivazione le aziende possono godere di evidenti risultati sulle performance aziendali e quindi incrementare la produttività.



## **BENESSERE E SALUTE**

*Fattori che promuovono uno stile di vita sano attraverso una dieta bilanciata e esercizio fisico*



## **EFFICIENZA**

*Fattori che permettono all'individuo di svolgere le proprie attività con il minimo di interruzioni*



## **RICONOSCIMENTO SOCIALE**

*Fattori che permettono all'individuo di sentirsi valorizzato*

## **AMBIENTE FISICO**

*Fattori che contribuiscono al comfort e alla sensazione di sicurezza dell'individuo*



## **INTERAZIONE SOCIALE**

*Fattori che rafforzano i legami tra gli individui e facilitano l'accesso alla cultura e al divertimento*



## **SVILUPPO PERSONALE**

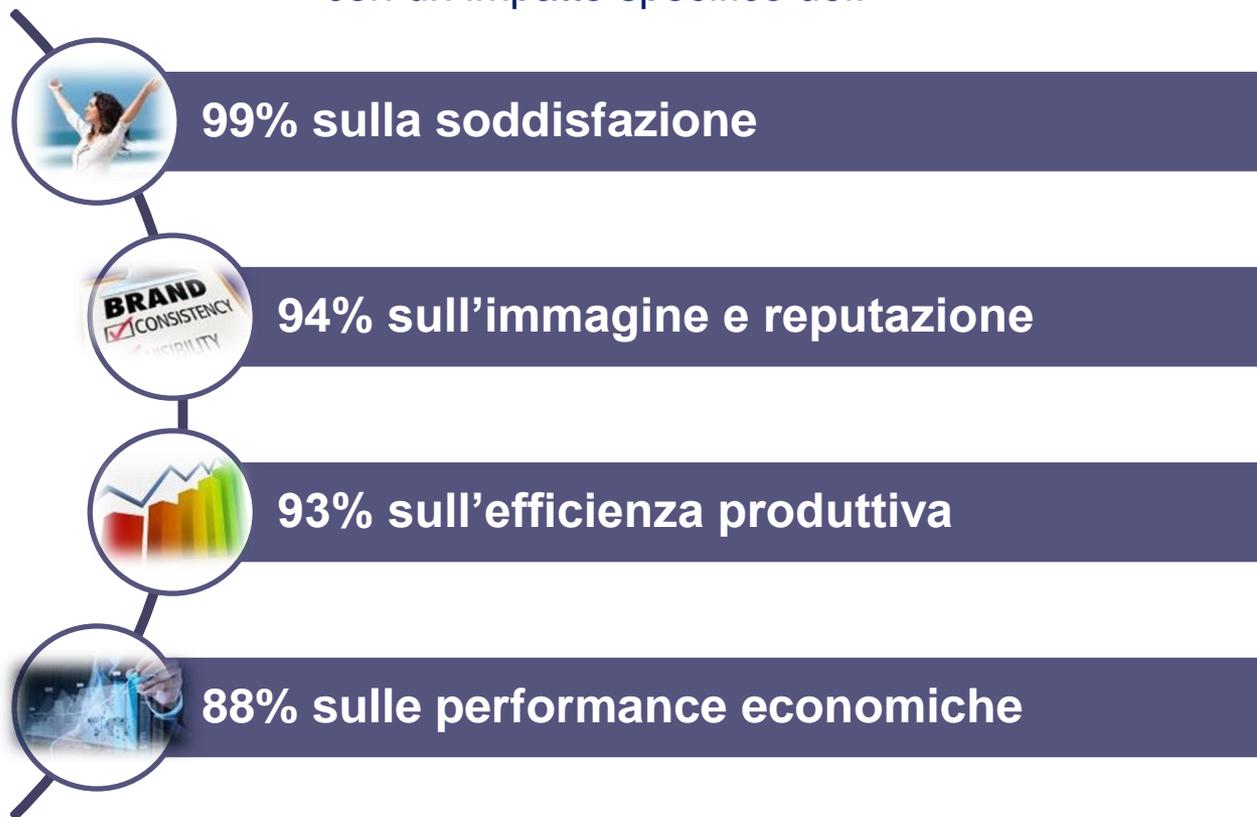
*Fattori che permettono all'individuo di imparare e progredire*



**La legge sul Welfare solo come ulteriore opportunità.....  
ma è il DIPENDENTE che rimane è al centro delle sei dimensioni della Qualità della vita!**

## Quality of Life & Performance aziendali

**91%** dei top manager dichiara di percepire una connessione tra la Qualità della vita e le **performance** delle proprie istituzioni, con un impatto specifico del:



## Flexible benefit & premialità 3.0: falsi *miti*

### Novità ed evoluzione della normativa sul Welfare Aziendale:

**E':**

- ✓ Un'occasione per diffondere ulteriormente la cultura sui Comp&Ben in Italia
- ✓ Un punto di partenza sul quale iniziare a lavorare hand2hand con l'Azienda
  - ✓ Un'occasione per fare chiarezza su vantaggi e svantaggi del TUIR
  - ✓ Un modo per individuare delle ulteriori opportunità di BDG

**NON è:**

- ✓ Un modello di business da standardizzare
- ✓ Una Value proposition per azienda e dipendenti
  - ✓ Una chiave per il successo

Da ... **Benefits&Welfare**  
come

«Premio  
non in denaro  
aggiuntivo allo stipendio»



A... **Flexible benefits 3.0**  
come

**Reale leva di produttività:  
motivante, flessibile e  
rispondente ai bisogni  
individuali!**

# Flexible benefit & premialità 3.0: i fattori critici di successo



**EFFICIENZA:**  
saving, capacità di spesa, semplicità gestionale

**EFFICACIA:**  
misurabile, libertà di scelta, flessibilità

**INTERAZIONE:**  
Customizzazione, h24, multicanalità, social

**CULTURA:**  
Informazione, personalizzazione, gaming

**CONTENUTO:**  
Valore tangibile, servizio, network

*“Our people drive our business and in return our employees have the freedom to choose the benefits that suit them” -*

# Fattori di successo: Customizzazione e personalizzazione

## Il processo di sviluppo di un Piano Welfare



# Fattori di successo: i contenuti e l'interazione

The image displays several overlapping screenshots of the Sodexo website interface, illustrating its content and interactive features. The main interface shows a user profile for Mario Rossi, a Marketing Manager at Sodexo, with a personal area displaying a credit of 200 €. Below this, there are three main service areas: Area Benefit, Area Convenzioni, and Area Rimborsi. A menu on the right lists various services like 'La mia anagrafica', 'Il mio piano', and 'Le mie pratiche'. A callout bubble points to the 'CREDITO DISPONIBILE 200 €' with the text 'Valore attribuito'. Another callout bubble points to the 'Area Rimborsi' section with the text 'Resoconto movimenti'. A third callout bubble points to the 'Area Benefit' section with the text 'Moduli attivabili:' followed by a list of services: 'Area Benefit', 'Area Convenzioni', and 'Area Rimborsuale'. The interface also includes a login form, a search bar, and various navigation buttons like 'scopri', 'cerca', and 'accedi'.

Valore attribuito

Resoconto movimenti

- Moduli attivabili:
- Area Benefit
  - Area Convenzioni
  - Area Rimborsuale

# Fattori di successo → interazione e multicanalità

Sodexo ha condotto una **ricerca di mercato** su un target di aziende medio grandi e diversi focus group con i consumatori al fine di valutare gli effettivi bisogni dei target, **ipotizzando la migrazione da «tradizionale voucher cartaceo» a un «benefit 3.0»!**



- processo di digitalizzazione del servizio
- nuovi canali di fruizione
- multidevice: distintività, eclettismo, duttilità ed elevato contenuto tecnologico
- maggiore sicurezza
- semplificazione gestionale
- personalizzazioni
- soluzioni modulabili



## I MUST PER L'AZIENDA:

Informare, far conoscere le potenzialità del buono elettronico e sensibilizzare le aziende sulle normative in atto

## I MUST PER IL DIPENDENTE:

libertà e facilità di utilizzo  
attività promozionali e presenza sui social  
Manualistica e maggiori informazioni  
Capillarità e estensione network di accettazione

# Da Quality of Life ai Flexible benefits

The central diagram is a hexagon divided into six segments, each representing a benefit category:

- EFFICIENZA** (Efficiency)
- BENESSERE E SALUTE** (Well-being and Health)
- RICONOSCIMENTO SOCIALE** (Social Recognition)
- SVILUPPO PERSONALE** (Personal Development)
- INTERAZIONE SOCIALE** (Social Interaction)
- AMBIENTE FISICO** (Physical Environment)

Surrounding the diagram are various Sodexo service cards and icons:

- PASS LUNCH**: A card for meal services, accompanied by an icon of three gears.
- CARD PASS HEALTH**: A card for health services, accompanied by an icon of two hearts.
- PASS MOBILITY**: A card for transport services, accompanied by an icon of a sun.
- PASS WELFARE**: A card for welfare services, accompanied by an icon of two people.
- PASS GIFT**: A card for gift services, accompanied by an icon of a gift box.

Other elements include a woman holding a gift box, a man with a laptop, a tram, and various digital interfaces.

# Gruppo Sodexo & Benefits & Rewards Italia

€ 19,8 Mld  
ricavi

80  
paesi

420.000  
collaboratori

€ 324,3 milioni\*  
volume d'affari

Oltre 100.000  
esercizi convenzionati

530.000  
consumatori finali

5.500  
clienti



€ 1,143  
Mln  
ebit

75 milioni  
consumatori al  
giorno

19°  
datore di lavoro  
al mondo

## WELFARE AZIENDALE

Programmi integrati di **Welfare aziendale**, costruiti sulla base delle esigenze e delle caratteristiche di ciascun cliente!



## EMPLOYEE BENEFITS

Soluzioni defiscalizzate che rispondono a diversi bisogni: **pausa pranzo, mobilità, regalistica, concierge, salute e benessere!**



## INCENTIVES & RICOGNITIONS

Soluzioni **per premiare il personale** e raggiungere gli obiettivi aziendali, gestione integrata di prodotti di **incentivazione delle vendite e loyalty!**



## PUBLIC BENEFITS

Soluzioni e programmi di **assistenza** dedicati alla **Pubblica Amministrazione** e agli **Enti Locali** per ottimizzare le risorse!

\* Anno fiscale 2014-15



***Grazie!***