



Fabbrica Futuro

L'importanza di un Innovation Manager nell'Industria Manifatturiera del Futuro

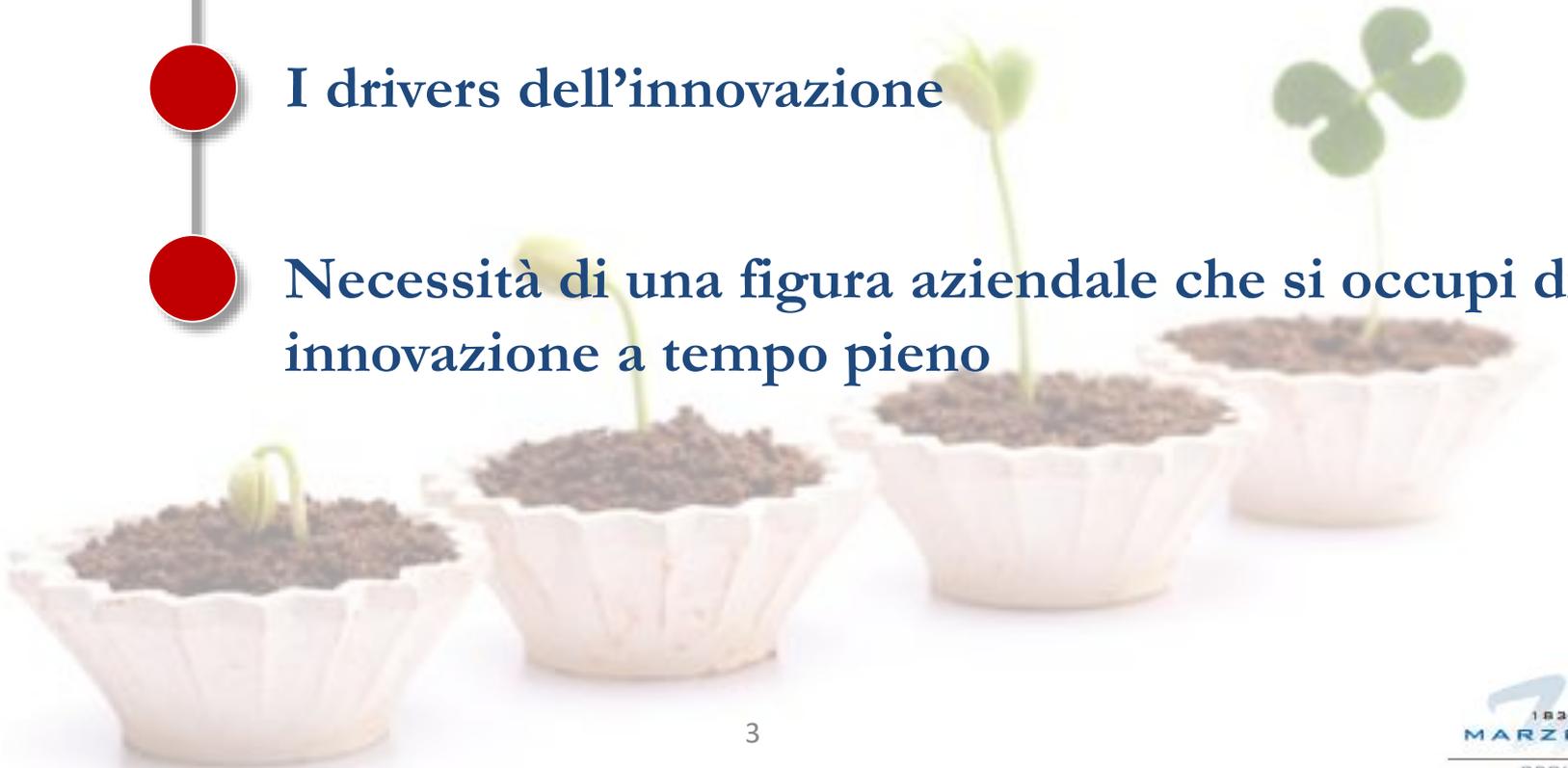
Ing. Pierluigi Fusco Girard

23 Febbraio 2016

**L'importanza di un Innovation Manager OGGI nell'Industria
Manifatturiera ITALIANA del Futuro**

Agenda

- L'innovazione oggi: la cultura del «subito»
- I nuovi fattori di competitività nel mercato di oggi
- I drivers dell'innovazione
- Necessità di una figura aziendale che si occupi di innovazione a tempo pieno



Il mondo oggi sta cambiando VELOCEMENTE ...

La **Legge Moore** stabilisce che le prestazioni dei processori **raddoppiano** ogni 18 mesi ...
regole analoghe guidano il processo tecnologico in altre aree



AIRTOUCH:
l'auto è un enorme
touch screen



TOKYO:
umanoide nei centri
commerciali



HOVERBOARD:
l'avveniristico
"skate volante"



GOOGLE:
auto autonome
senza guidatore



**VISORE
INNOVATIVO:**
realtà virtuale
sempre più reale



IoT:
tutto a portata di
App

Nuovi fattori di competitività che si aggiungono a quelli consolidati

CONSOLIDATI:

Fattori su cui tutti siamo diventati eccellenti:

- Made In
- Qualità
- Esperienza
- Tradizione
- Creatività

IN AGGIUNTA :

Il continuo cambiamento delle tecnologie ed internet stanno facendo affermare sempre di più i parametri di scelta del:

- **Qui ed Ora**
- **Personalizzabile**
- **Tecnologico**
- **Sostenibile**
- **“Trovabile”** (e-commerce)

Nuove aziende che possono diventare concorrenti investendo sui nuovi elementi di giudizio del consumatore

Perché affidare il compito dell'innovazione a un team dedicato

On Time

Portare avanti i progetti di innovazione in **tempi rapidi**, evitando che si corra il rischio di far diventare un progetto **da innovativo a obsoleto**

Wide

Essere capaci di portare avanti **più filoni** di innovazione contemporaneamente ed avere la capacità di farli **inter-connettere** l'un con l'altro

Chooser

Riuscire a “**fare del killeraggio**” dei progetti di innovazione in Azienda sulla base di un robusto e fondato giudizio critico

Focal Point

Essere **punto di riferimento** per Centri di ricerca, Istituti di Ricerca, Fornitori, possibili partner

Found-raiser

Ricerca **fondi** nazionali o internazionali finalizzati alla ricerca

Principali ambiti di innovazione

Prodotto

Tecnologie, materiali,
funzionalizzazioni

Sostenibilità

Economia circolare,
Simbiosi industriale, Face
Out sostanze chimiche
pericolose



Processo

Industria 4.0, Realtà
aumentata, Interconnessione
tra i macchinari,
3D/customizzazione

E-Commerce

Vendita online dei
prodotti

Innovare su modello italiano:

L'Italia è un paese fondato sul talento e sui rapporti con il territorio
È necessario innovare mantenendo le radici con il nostro passato e con il territorio
come ci insegnano maestri come Olivetti, Ferrero e Marzotto



*Chi è sradicato, sradica
Chi è radicato non sradica.
Ad ogni essere umano occorrono radici multiple
Simone Weil*