

GRUPPO TELECOM ITALIA

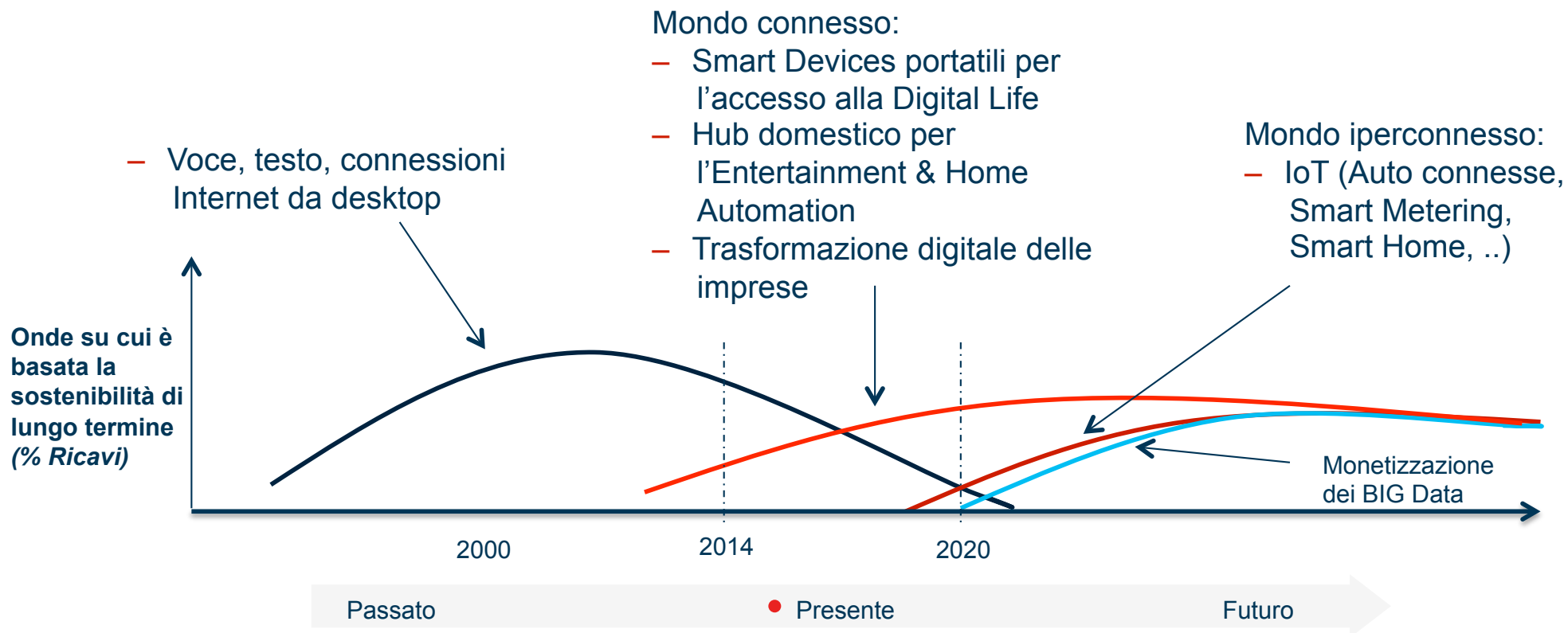
Il sogno di esprimere Valore

Milano, 2 marzo 2016

Mario Di Loreto



Le Telecom «waves»



Le fasi della People Strategy

2013

Analisi

- dei business needs
- dei bisogni evolutivi del HR System
- della voce delle Persone

2014

People Strategy -
2014-2016

Fare la
differenza

Fase elaborativa

2015

People Strategy -
2015-2017

Continuare a
fare la
differenza

Fase progettuale e prime
applicazioni

2016

People Strategy -
2016-2018

Vivere la
differenza

Fase attuativa

L'investimento sulle Persone per la creazione di Valore



L'Identità è un Valore



**SIAMO LEADER
RESPONSABILI**



**DESIDERIAMO
CRESCERE**



**PUNTIAMO
ALL'ECCELLENZA**



**VIVIAMO IL
CLIENTE**



SOCIAL communication

Manager

Il management guida la trasformazione e ingaggia le persone

Persone

Le Persone sono «protagoniste attive del messaggio»

Positive Teller

La comunicazione si sviluppa per linee orizzontali

Giovani

L'Identità nel piano di Employer Branding

L'identità nel sistema normativo

Competenze di valore per la competitività



NEW CAPABILITIES

New business
Digital Services
Big Data

Core Business
Marketing
Sales
Operations

Factory Activities
Internalizzazioni

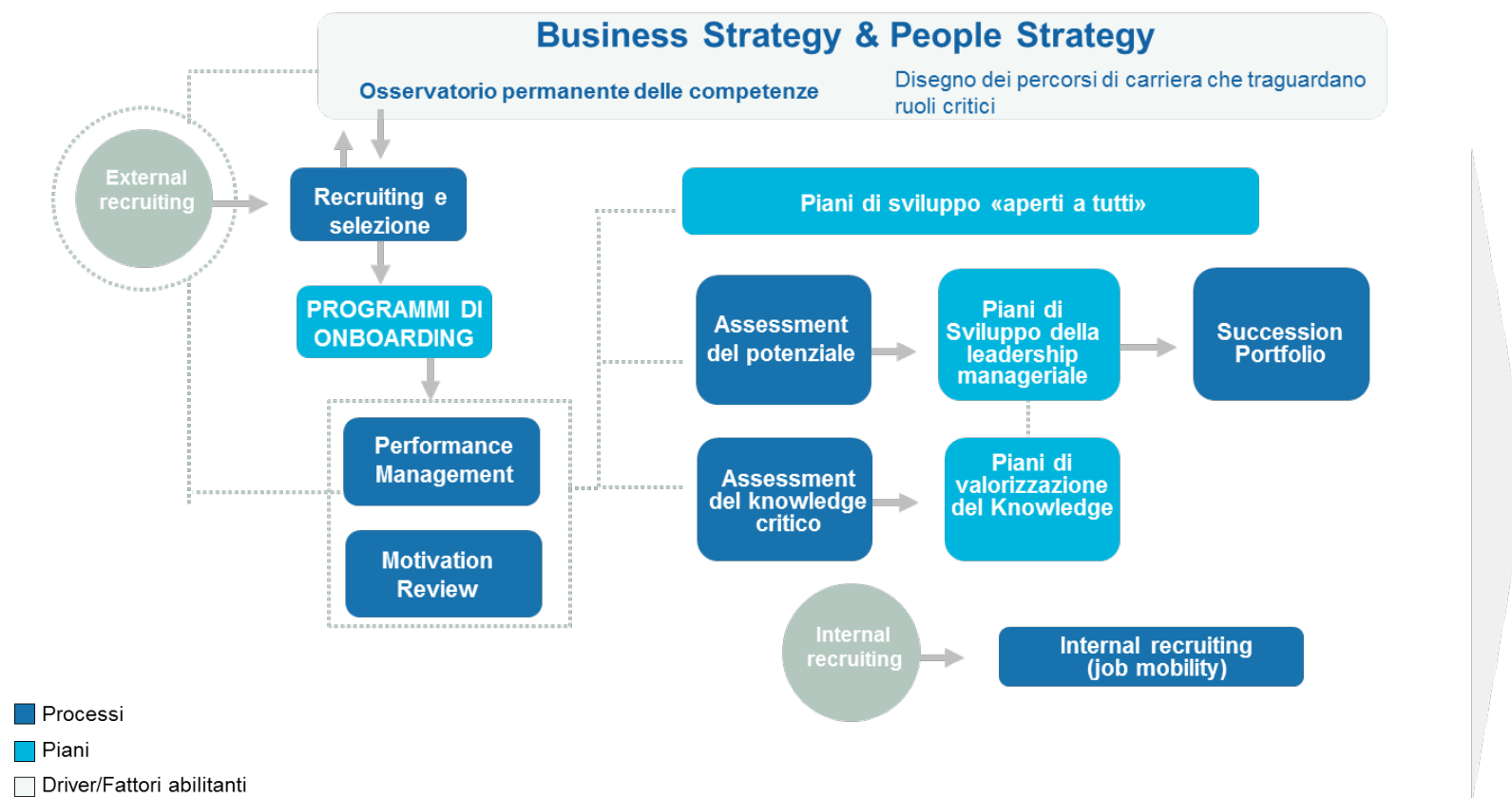
Corporate University



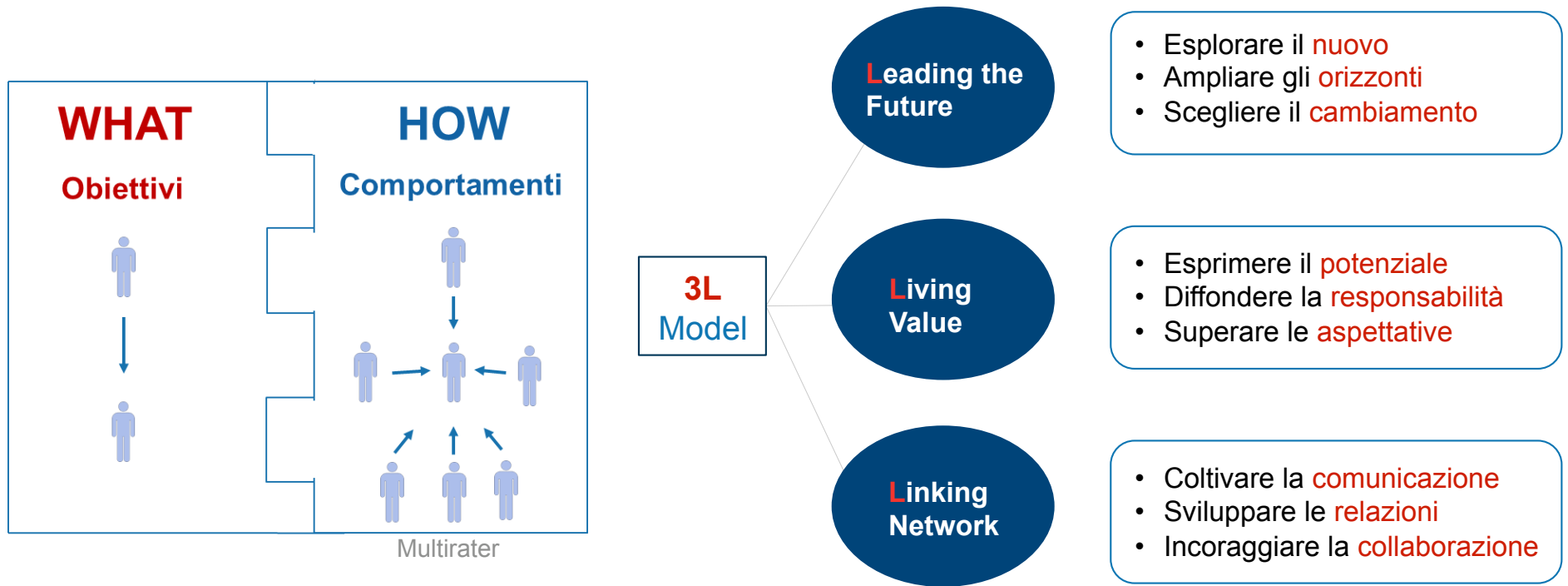
Knowledge Management

- > apprendimento legato al business
- > scambio delle conoscenze
- > saperi rivolti al futuro
- > generazione delle idee
- > trasformazione culturale

Il Modello di Sviluppo



Performance Management



Digital Learning (3L Model e FIT) & Communication

Un'organizzazione al passo con l'evoluzione

→ Cultura organizzativa

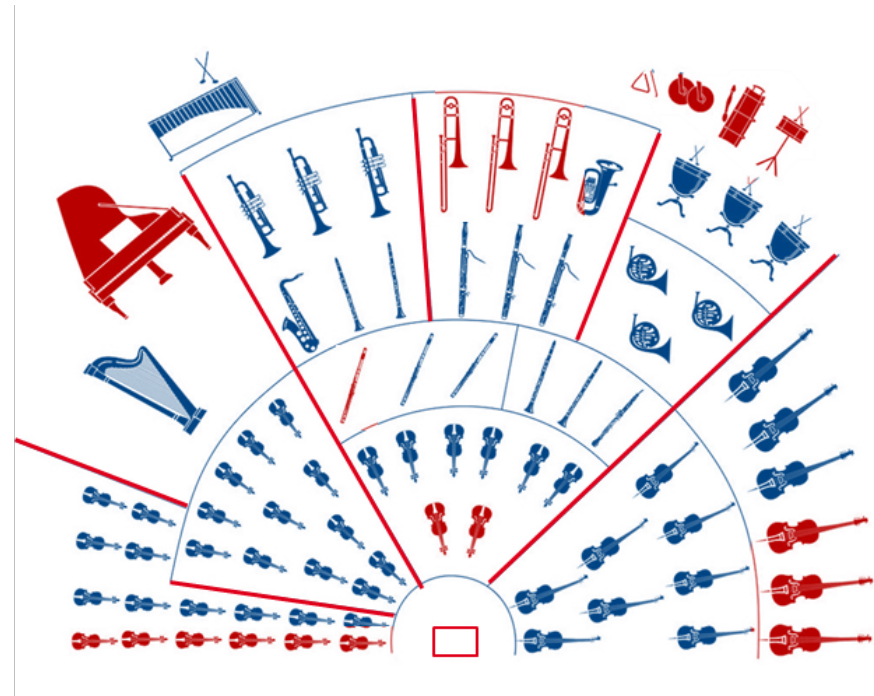
cambiare il modo di percepire l'organizzazione.

→ Processi semplici

eliminare ridondanze e passaggi inutili.

→ Responsabilità chiare

apprezzare il contributo di ciascuno al successo globale



Digitalizzazione dei Processi

Obiettivi del Business Process Management

Visione “process driven”, attraverso la conoscenza dei processi agiti secondo un **BUSINESS PROCESS FRAMEWORK** di riferimento per avere un linguaggio comune e condiviso da tutta l’azienda

Conoscenza dei nostri processi

Controllo dei fattori chiave

Misura delle prestazioni di un processo e controllo dei fattori chiave attraverso il monitoraggio di **INDICATORI DI PERFORMANCE DI PROCESSO** (KPI,SLA e obiettivi)

Formalizzazione delle responsabilità delle strutture e dei ruoli che contribuiscono all’end to end del processo (**MODELLO DI ACCOUNTABILITY DEI PROCESSI**)

Chiarezza di responsabilità

Semplificazione ed ottimizzazione

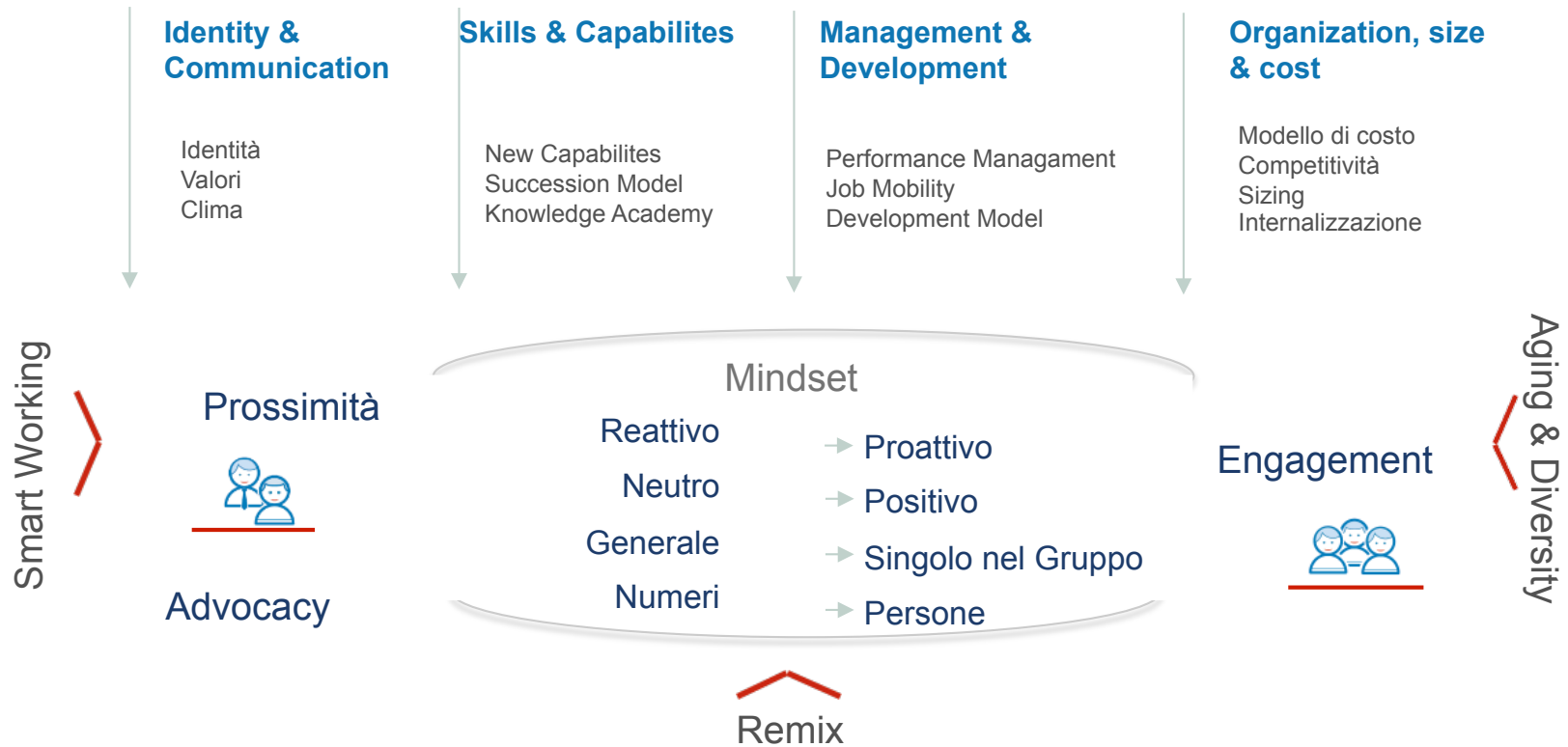
- Matrice di responsabilità (RACI) per tutti i processi
- Unico sistema di mappatura (Aris/Tommy)
- Unico DB per i processi in ottica E2E (catena del valore)
- Vista integrata anche con GRC, ERM e Audit

Confronto tra obiettivi attesi e risultati per effettuare miglioramenti od intervenire sui processi con semplificazioni ed ottimizzazioni, anche grazie alla **VISTA E2E** delle **CATENE DEL VALORE** e della vista globale (**RETICOLO**)

Il valore del lavoro



Un nuovo stile di gestione manageriale



Un nuovo modo di gestire il lavoro: smart working

Ricorso massivo
alle tecnologie digitali

Innovazione del layout
fisico degli workspace

Aggiornamento delle
policy organizzative

Evoluzione dei comportamenti
e degli stili di leadership



Persone



Manager



Azienda

Le persone scelgono, in modo volontario e concordato con il proprio capo, di svolgere alcune prestazioni lavorative anche in luoghi diversi dalla sede di lavoro - da casa, da altre sedi - con l'obiettivo di essere più efficaci e svolgere meglio le proprie attività

Crescere con le nostre persone



Grazie

