

# sara assicurazioni

Assicuratrice ufficiale  
dell'Automobile Club d'Italia



## La centralità delle Persone come leva del Cambiamento " Agito "

Michele Mannella

Roma, 18 novembre 2016

## Il nostro biglietto da visita



- ranking 2015: 11° gruppo su 75 operanti in Italia nei Danni\*
- 100% italiana
- 659 milioni di euro di premi Danni e Vita
- 650 dipendenti

### La nostra storia

Settanta anni da protagonisti nel mercato assicurativo italiano

### Il nostro brand

Un marchio storico con grande notorietà

### I nostri clienti

Un milione di clienti con una forte base fedele e soddisfatta

### I nostri prodotti

Una gamma di offerta completa e moderna

# Settanta anni da protagonisti

- **Sara Assicurazioni** opera in tutti i Rami Danni. Forte di una **lunga tradizione** è presente sul mercato da **settanta anni** ed è un punto di riferimento per il mercato delle **assicurazioni retail**.
- E' l'**Assicuratrice Ufficiale dell'Automobile Club d'Italia**, un valore aggiunto unico e di prestigio, che ne fa la compagnia elettiva per **l'associazionismo e i consumatori**, con un **mercato di prossimità** di circa **14 milioni** di contatti all'anno
- **Sara Vita** - con 25 anni di storia - è la compagnia specializzata nell'area del **risparmio**, della **previdenza** e della **tutela**. Propone un'offerta moderna e articolata che spazia anche nell'area degli **investimenti**



- Un percorso di consapevolezza del proprio Ruolo che parte da lontano;
- «Portare a bordo tutti» questa la nostra ambizione;
- Resistenze al cambiamento , paura del nuovo, coraggio :le sfide della nostra Direzione ;

- Modalità di ingaggio:
- ConVaction con tutto il Top e Middle Management;
- Workshop su tutta la popolazione aziendale in materia di change management
- «Agire il Cambiamento»
- Analisi di clima
- Restituzione dei risultati a tutte le Direzioni;
- Workshop delle Direzioni e individuazione dei «change Ambassador»
- Piani di azione

- **Work life balance**
- Accordi sindacali in tema di Flessibilità Oraria
- Part time anche d'urgenza
- Telelavoro
- Aspettative retribuite
  
- Accordi Sindacali per piani Welfare con focus sulle famiglie
- Family Day
- Accordi e convenzioni con Enti e Grande distribuzione (es. spesa a domicilio)
  
- CRAL
- Centri estivi
- Attività ricreative sponsorizzate dalla Compagnia