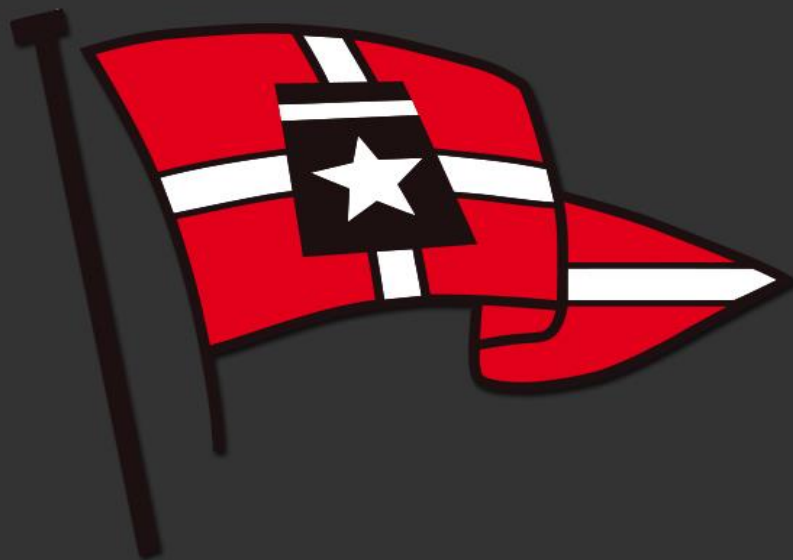




Gruppo Messina



A prova di Welfare

Torino, 28 aprile 2016

FULL STEAM AHEAD, SINCE 1921

1921



Ignazio Messina & C.

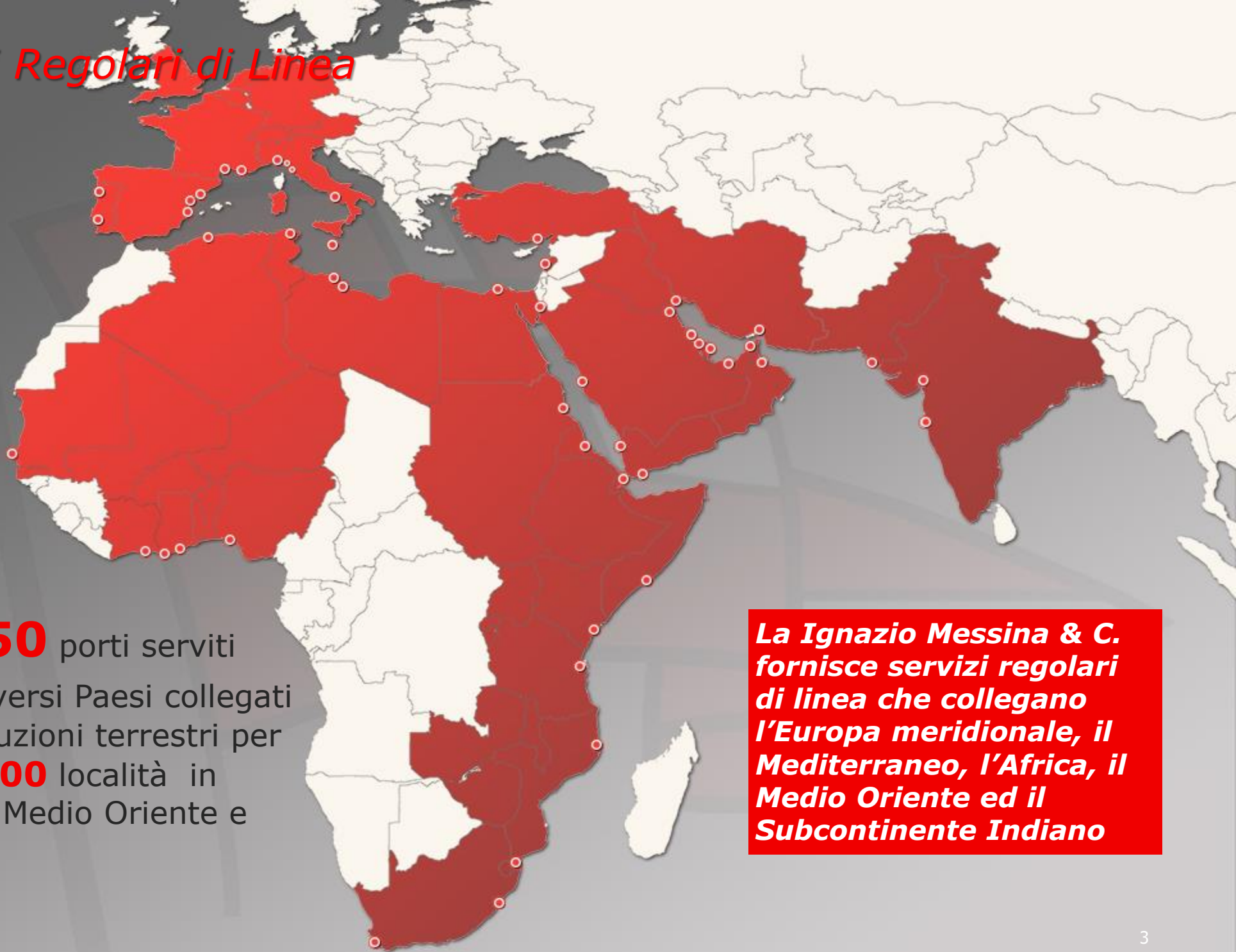


Il Gruppo

Il Core Business

- La compagnia di navigazione
- La logistica terrestre
- L'attività terminalistica

Servizi Regolari di Linea



Oltre **50** porti serviti
40 diversi Paesi collegati
Prosecuzioni terrestri per
oltre **100** località in
Africa, Medio Oriente e
India

*La Ignazio Messina & C.
fornisce servizi regolari
di linea che collegano
l'Europa meridionale, il
Mediterraneo, l'Africa, il
Medio Oriente ed il
Subcontinente Indiano*

La Flotta

Navi Specializzate per i Mercati Target



Una flotta di **21** navi gestite tra proprietà e noleggio
per una capacità totale di **40.200 TEU** e **62.500 ML**

Le navi **full container** (a noleggio) offrono la possibilità di caricare esclusivamente contenitori e rotabili su **piattaforma**. Le operazioni di carico/scarico vengono effettuate **tramite gru di terra**.

La maggior parte della flotta della Ignazio Messina & C. è composta da navi **Ro-Ro** (di proprietà e a noleggio).

Sono altamente **specializzate** e garantiscono una **estrema flessibilità**: possono infatti operare anche in ambiti portuali non attrezzati in assenza di gru di terra. Caricano **via rampa** qualsiasi tipo di merce: contenitori, auto, veicoli industriali, colli eccezionali, merce varia e pesante.



Le Nuove Jolly: altissima flessibilità operativa

Le nuove costruzioni dispongono di grande **flessibilità operativa** e sono provviste di una rampa di carico con una portata di 350 tonnellate progettata per consentire il trasporto di **carichi eccezionali** e di materiale impiantistico sino a 7 metri di altezza sottocoperta.



Three independent and wide access ways: to open decks, main garage and garages in holds



A big jumbo ramp at stern, with 12,5 free drive breadth, and a wide stern door, with a 27 by 7 meters of clear passage

Gruppo Messina – MP Terminal Genoa (Contenitori, Ro-Ro e general cargo)

Il Terminal Messina è situato nel Porto di Genova.

Garantisce la ricezione, lo stoccaggio, il consolidamento, l'imbarco e lo sbarco di ogni tipologia di merce 24 ore su 24 e 365 giorni all'anno

Area Complessiva: **253.000 m²** (+ 63.000 m² in completamento)

Capacità teorica di massimo **stoccaggio**: 10.000 TEU

Area **parcheggio auto**: 6.524 m²

Area **merce rotabile**: 30.792 m²

Capacità di stoccaggio **merce pericolosa**: 305 TEU

Allacci **reefer** cntrs: 130

Magazzini: 11.000 m²

Ormezzi utilizzabili: 5/6 su 1.300 m di banchina

Pescaggi: 13 m

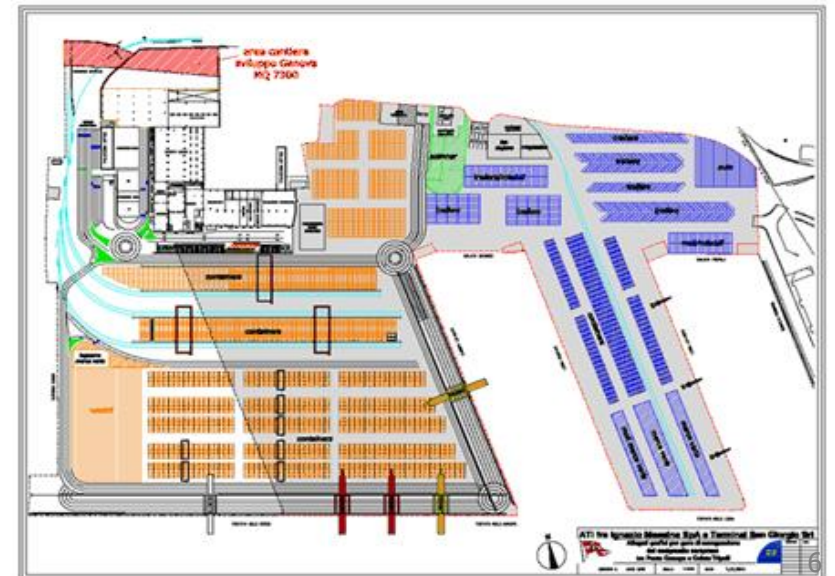
Ferrovia: 5 linee ferroviarie interne di 440 m ciascuna

Accessi: direttamente connesso a **rete ferroviaria** e **autostradale**

Cantiere Navale e **Officina Autoreparto** per la garantire la funzionalità dell'equipment



2017



A large red ship hull is the background of the slide. Several white mooring lines are visible, extending from the ship's deck down towards the bottom left. A worker wearing a red cap and dark clothing is partially visible in the lower center, looking towards the right. The ship's hull has several rectangular openings and circular portholes. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day at sea.

L'esperienza

Oltre all'aspetto normativo – finanziario la creazione di un piano di Welfare sconta la necessità di una strategia di azione/comunicazione volto a ricercare:

- la percezione dell'utilità da parte dei colleghi
- L'allineamento al progetto da parte delle rappresentanze sindacali

JOLLY DIAMANTE


Noi ci eravamo portati avanti col lavoro....





In tale frangente ci siamo chiesti:

- Come finanziare il progetto
- Come sondare le aspettative
- Come creare il bisogno
- **L'avvento di una opportunità**



Aspettative e bisogno: abbiamo lanciato sulla intranet un sondaggio volto a cogliere le preferenze di intervento.

Nel contempo la Regione Liguria ha avviato un bando:
Per la concessione di contributi per promuovere misure di welfare aziendale rispondenti alle esigenze delle famiglie e delle imprese, per la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Il bando ci ha fornito l'opportunità di coinvolgere le OO.SS.

- **Contributi a fondo perduto**



Caratteristiche del bando – campo di intervento.

- **Servizi per la cura dei figli ricompresi nel nucleo familiare: rimborso delle spese sostenute dal dipendente per:**
 - Asili nido e servizi assimilati del sistema accreditato dalla Regione Liguria.
 - Campus estivi: (colonie climatiche): strutture e alloggi per vacanze che prevedono la formula residenziale
 - (Centri estivi diurni: strutture presso le quali si svolgono attività ludiche e di studio durante il periodo estivo di sospensione dell'attività scolastica
- **Servizi di assistenza, erogati sul territorio regionale dall'azienda tramite fornitori convenzionati, per familiari appartenenti al nucleo familiare.**
- Servizi di assistenza domiciliare (familiare e tutelare);
- Servizi di assistenza familiare integrata in strutture residenziali del sistema accreditato dalla Regione Liguria.

Il questionario anonimo proposto sulla intranet

Indagine Welfare Aziendale

Premere sul segno di spunta per inviare il questionario:

N° 0

Servizi per la cura dei figli / anziani che utilizzerai qualora ci fossero:

Se interessati selezionare al massimo 2 servizi indicando da 1 (meno importante) a 5 (più importante)



- | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|
| a Contributo per l'assistenza domiciliare agli anziani | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| b Contributo per asili nido | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| c Contributo per campus estivi | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| d Contributo per centri estivi (diurni) | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |

N° 1

Altri servizi che utilizzerai qualora ci fossero:

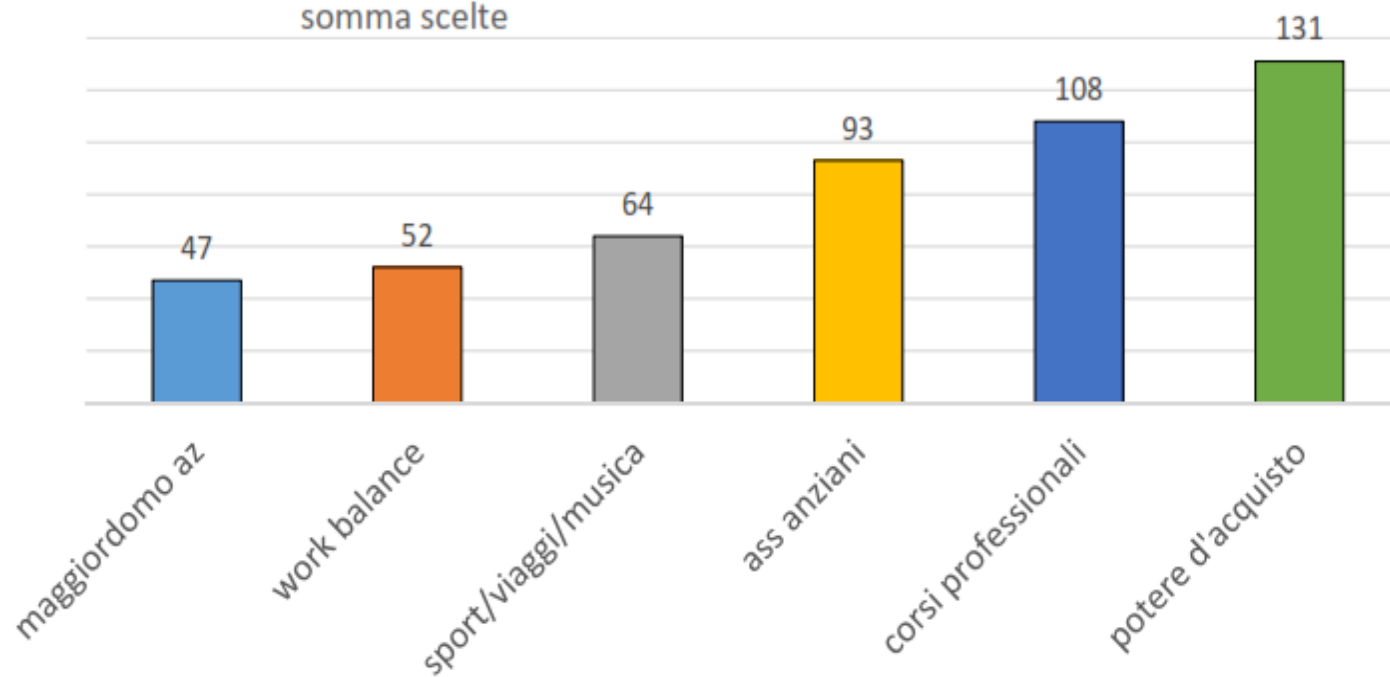
Selezionare al massimo 5 servizi indicando da 1 (meno importante) a 5 (più importante)



- | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|-----------------------|---|
| a Contributi per la spesa al supermercato | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| b Orario flessibile | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| c Seminari sulla salute e prevenzione | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| d Contributo per prestazioni mediche, fisioterapeutiche | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| e Contributo per musei, teatri, cinema, parchi divertimento | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| f Contributo per attività sportive, lezioni, corsi o abbonamenti | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| h Polizze assicurative o sanitarie | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| i Spazi dedicati allo stare insieme / allo svago (sale lettura, circolo sportivo) | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| l Banca delle ore | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| m Facilities in azienda (acquisti prodotti ecosolidali, acquisti comuni) | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| n Contributo per libri e testi scolastici | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| o Maggiordomo aziendale per il disbrigo di pratiche personali alla posta, in comune ecc. | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| q Servizio lavanderia con consegna presso il luogo di lavoro | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| r Contributo per corsi di sostegno o ripetizioni scolastiche | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| s Borse di studio per i familiari / rette universitarie | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| t Contributo per trasporti pubblici | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| u Part time | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |
| z Altro specificare: <input type="text"/> | <input type="radio"/> | 1 | <input type="radio"/> | 2 | <input type="radio"/> | 3 | <input type="radio"/> | 4 | <input type="radio"/> | 5 |

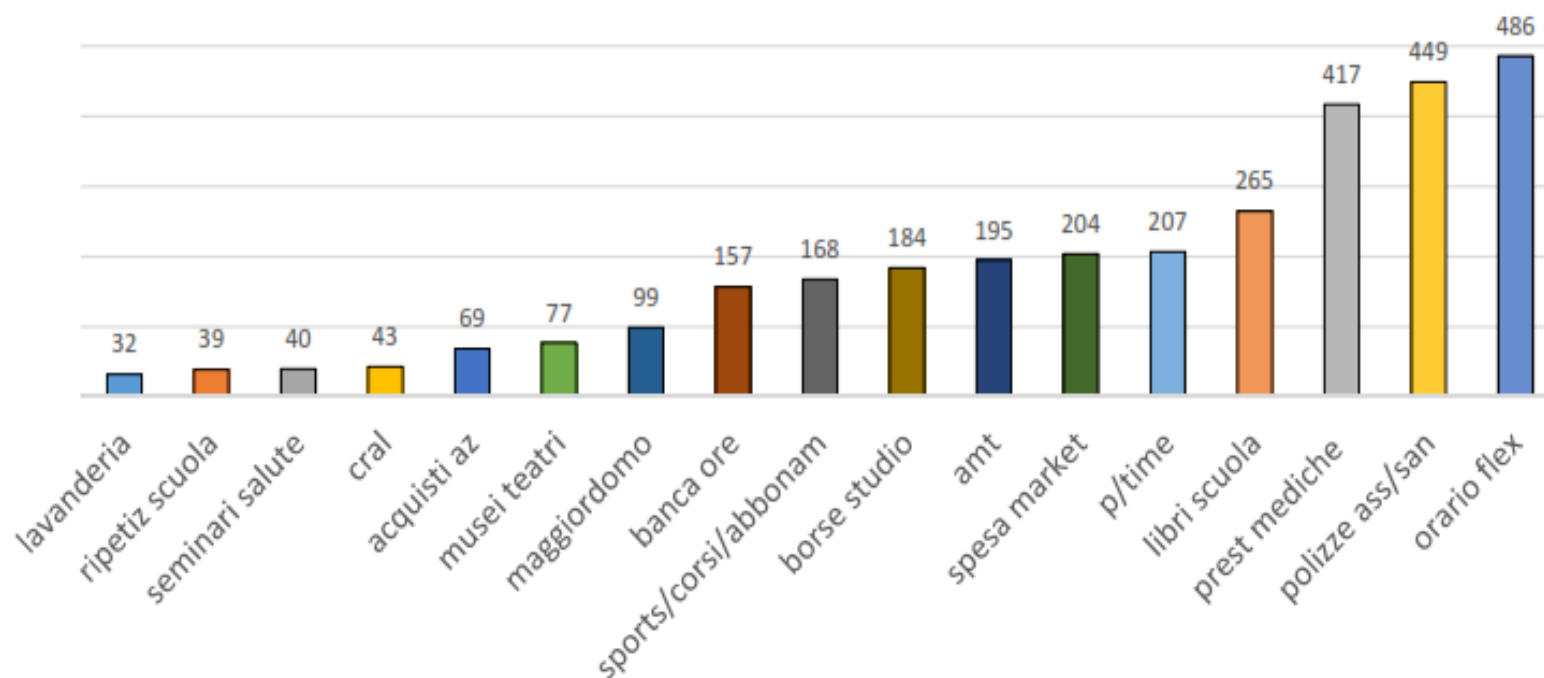
L'indagine sulle preferenze

Aspetti per aumentare benessere personale
somma scelte



L'indagine sulle preferenze

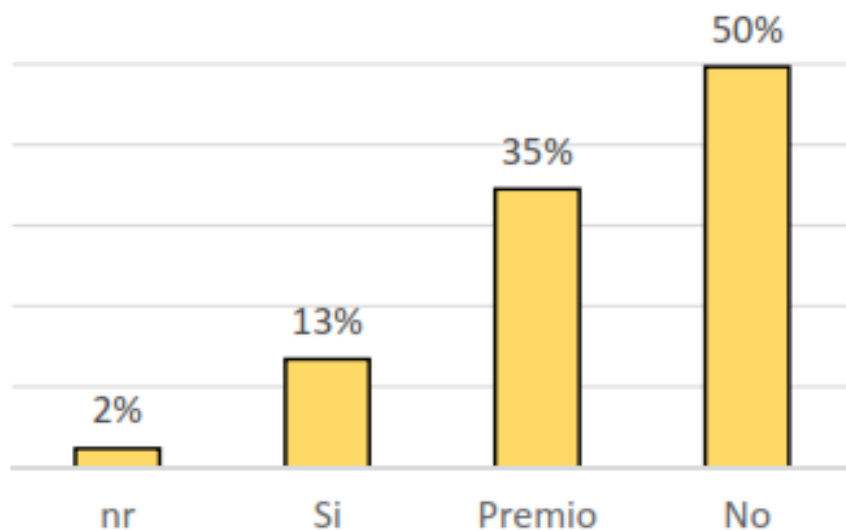
Altri Servizi
somma dei punteggi



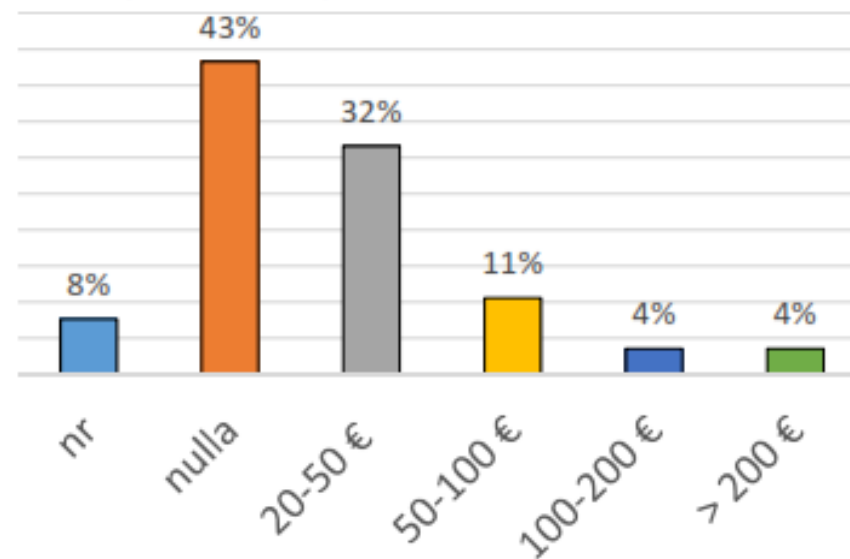
JOLLY DIAMANTE

L'indagine sulla finanziabilità

Retribuzione vs Welfare
Percentuale



Retribuzione vs Welfare
Importo max /mese





Il risultato finale

In azienda si è iniziato a parlare di welfare anche per segmenti di popolazione.

Le OOSS dei Comandanti e Direttori di Macchina ci ha chiesto l'attivazione di un piano di welfare

Il bando della Regione ha erogato 28.000 euro dei quali sono stati utilizzati il 50%. Molti non ci hanno creduto....

Nella piattaforma per il rinnovo del PDR il welfare rappresenta una concreta alternativa alla erogazione economica – salariale.