
A large, light gray background graphic consisting of a spiral on the left and a large, stylized 'V' on the right, both centered behind the main text.

VORTICE ELETTROSOCIALI SpA :
UN ESEMPIO di CHANGE MANAGEMENT

12 Luglio 2016

VORTICE ELETTROSOCIALI

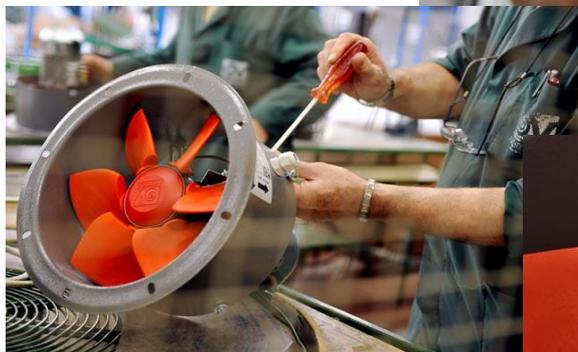
Mission



Operiamo per contribuire al benessere e al progresso sociale attraverso prodotti che muovono l'aria in modo efficiente e sicuro, nel rispetto dell'ambiente e della persona.

VORTICE ELETTROSOCIALI

A contatto con l'aria



Vortice è marchio leader nella produzione e commercializzazione di prodotti che trattano l'aria, agendo nei settori specifici della ventilazione, climatizzazione, riscaldamento, aspirazione e depurazione degli ambienti domestici, commerciali e industriali. Dal 1954 è sinonimo di qualità ed eccellenza nel campo della tecnologia certificata e del design, che rappresentano i tratti caratterizzanti della sua produzione industriale.

VORTICE ELETTROSOCIALI

Design & Creatività



Design e certificazione della qualità rappresentano da sempre due tratti distintivi della storia di Vortice e tuttora sono i valori fondanti della leadership dell'azienda a livello internazionale.

Già nel 1954 Attilio Pagani riceve una Segnalazione d'Onore per il suo progetto per aspiratore in plastica termoindurente dalla Giuria del Compasso d'Oro.

È soltanto il primo di numerosi riconoscimenti che nel corso degli anni verranno assegnati ai prodotti che escono dagli stabilimenti di Vortice. Tanto che nel 1987 il premio "Compasso d'Oro" verrà conferito proprio all'azienda.

Alcuni pezzi prodotti da Vortice sono esposti nei più importanti musei di tutto il mondo.



ARIANTE

DESIGN: M. Zanuso

Compasso d'Oro 1979 - Italia
Mostre storiche del Compasso d'Oro
ADI da 79 ad oggi

Moma, Museo d'arte moderna di New York - USA

Fine Arts of Philadelphia, USA

Italian Revolution 1983/84, USA

Museo Tamayo - Mexico City - Messico

Expo Brasil ICE/ADI, S. Paolo 1986 - Brasile

Jerusalem Museum - Israele

Die Neue Sammlung Museum München - Germania

Segnalazione BIO 9 Lubiana 1981 - Jugoslavia
Design Experimenta Todi - Italia

Progetto Trieste 83 - Italia

OUR PRODUCTS

Ventilazione Residenziale



Punto Evo
Axial fans



Punto Four
Axial fans with stylish
front panel



Punto Filo range
Axial extractor fans,
with PIR sensor and
T-HCS models



Punto
Axial extractor fans



Ariett range
Centrifugal extractor fans,
recessed or surface
mounted, with two speeds
models



Vort Quadro range
Wall-mounted centrifugal exhaust
units, with ES models



Punto Ghost
In-line axial fans

OUR PRODUCTS

Ventilazione Meccanica Controllata



Vort Penta
Central extract system
for ventilation



Vort Penta ES
Central Continuous
mechanical extract fans



Vort Hygro Platt ES
Continuous mechanical
extract fans



Vort Leto MEV
Continuous mechanical
central extract fan



Vort Prometeo Plus HR 400
Heat recovery unit



Vort Prometeo Plus HR 400 M
Heat recovery unit



Vort HR 200 Range
Continuous mechanical
extract fans



HRI-E Range



HRI ONE and HRI TWO

OUR PRODUCTS

Ventilazione Residenziale



Vortice Lineo
In-line mixed flow
extractor fans



Vort Notus
De-centralised continuous
mechanical axial extract fans



CAWE D Habitat Ext
Centrifugal outdoor
mounted extractor fans



Ariett range
Centrifugal duct fans for
flush mounting



Vort Max
Wall-mounted centrifugal
exhaust unit



**Vort Press LL Habitat
Range**
Centrifugal extractor fans,
recessed or surface
mounted

OUR PRODUCTS

Ventilazione Commerciale



Vortice Vario Range
Wall/Window axial fans



Vort CA MD
In-line centrifugal
extract fans



CA ROOF
Centrifugal duct fan for
outdoor application



CA MD and W Range
Centrifugal duct fan for
wall mounting



Tiracamino
Radial extract unit
for chimney top



Vort QBK Range -QBK SAL – QBK Comfort – QBK Power
Double inlet cabinet fans

OUR PRODUCTS

Ventilazione Industriale



E Range Black Hub
Low-pressure industrial axial fans



AF-CO Range
Compact plate axial fans



E Atex Range
Plate axial fans for installation in potentially explosive areas



Vorticent C Range
Centrifugal fans



Serie C Atex
Centrifugal fans for installation in potentially explosive areas



Torrette TR E
Centrifugal roof fans with horizontal discharge



Torrette TR ED
Aspiratori centrifughi per estrazione radiale di fumi caldi



Torrette TR E-V
Vertical discharge roof fans



Torrette TR ED-V
Vertical discharge roof fans for hot fumes extraction

OUR PRODUCTS

Ventilazione Estiva



Gordon Range
Oscillating table fans



Wall Gordon Series
Oscillating wall fans with
remote control



Gordon C
Oscillating stand fans



Ariante Range
Rotating, multi-
directional table and floor
fans



Ariante Toer Range
Oscillating tower fan



Nordik Evolution R Series
Ceiling fans with out without
light



Nordik Evolution R Series
Ceiling fans with out without
light

OUR PRODUCTS

Riscaldamento Elettrico



Scaldatutto 2000
Portable floor standing or
wall-mounted fan heater



Caldomi
Portable floor standing or
wall-mounted fan heater



Microcomfort
Wall-mounted fan heater
for auxiliary heating



Caldopro
Professional fan heaters:
portable and for wall installation



Carldoré Range
Portable fan heaters/convector
heaters



Microrapid Series V0
Fan heaters for wall installation
with and without timer



Thermologika Design
Infrared wall heater



Caldofà Range
Fireplace fan heater

OUR PRODUCTS

Hygiene



Serie Optimal
Manual and automatic
hand-dryers



Vortdry 1000
Wall-mounted hair-dryers,
with and without razor socket



Premium S Dispenser
Automatic
soap-dispensers



Optimal Dry RA
Reinforced automatic
hand-dryers



Optimal Dry Metal
Automatic
hand-dryer



Metal Dry Range
Manual and automatic vandal-
resistant hand-dryers



Vort Fohn 1200
Wall-mounted gun hair-dryers



Metal Dry Ultra A
Automatic hand-dryer



Metal Dry Super A
The most powerful model
in Metal dry Range



Easy dry red
Wall-mounted automatic
manual hair-dryers

OUR PRODUCTS

Trattamento Aria



Vortronic Electrostatic Filter Series
Air purifiers with three stage filtration
plus ionisation

Depuro
Air purifiers with "HEPA"
replaceable filter system

Deumido Electronic
Portable dehumidifiers

OUR PRODUCTS

Climatizzazione



Vort-Kryo Polar Range
Portable air conditioners



Vortice Ice I
Air conditioner multisplit-inverter



Vortice Air door
Air curtains

VORTICE ELETTROSOCIALI

Mercati senza frontiere



Insieme alla sede principale di Milano, in Italia sono ancor oggi collocati i laboratori tecnici, i centri ricerca e le strutture produttive dell'azienda.

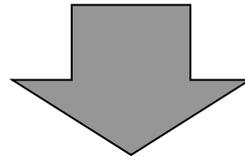
Sviluppando un moderno concetto di Gruppo attraverso una fitta rete distributiva in tutto il mondo, da oltre 30 anni Vortice è direttamente presente anche in Francia, nei pressi di Parigi, con la filiale Vortice France e in Inghilterra, nell'East Midlands, con Vortice Limited.

Da ottobre 2010 è inoltre attivo un ufficio di rappresentanza a Mosca.

Dal 2013 è attiva anche una società commerciale e produttiva in Cina ed una filiale commerciale in Costa Rica



E' necessario innanzitutto porsi sempre una **prima domanda** :



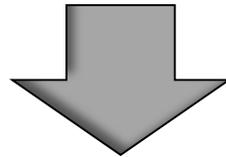
PERCHE' ?

PER QUALE RAGIONE VOGLIAMO CAMBIARE ?

DOBBIAMO O VOGLIAMO ?

« **Dobbiamo** » Non è più una scelta ma una necessità conseguente spesso ad una mancata lettura del contesto È la soluzione spesso più semplice per il manager ... non c'è un'assunzione di responsabilità ... « *me lo chiede la situazione, il mercato....* » ...

« **Vogliamo** » È frutto invece di una consapevolezza e di un'analisi ... alla base c'è una scelta e magari una visione che dà un indirizzo all'azienda ... anche le risorse da allocare derivano da un'analisi di priorità.



E' chiaro che la realtà spesso è **più complessa** di una semplice schematizzazione metodologica ... ci sono molte sfumature

Questo è il caso di Vortice

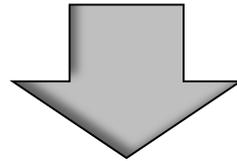


Vortice nel **2007** era « a metà del guado»

- Azienda di successo e sempre profittevole ma **ferma** ... sia sull'espansione dei fatturati ... sia sulla proposta complessiva ...prodotti, approccio ai mercati, logiche di gestione
- La proprietà però aveva capito la situazione ed il contesto ... il quesito poteva essere ... « **prede o predatori?** » Quindi c'era una forte volontà non solo di continuare ma di rilanciare....

Dobbiamo porci poi una semplice domanda

« **COME ?** »



Il percorso metodologico....

- Analisi contesto operativo
 - Interno
 - Esterno
- Strategia
- Comunicazione
- Pianificazione ... piani di azione
- Coinvolgimento
- Esecuzione e controllo avanzamento

Il percorso di Vortice

- Inserimento in organigramma della Direzione Generale ... « ampio mandato»

Fase dell' Analisi:

- Analisi del business per capirne meccanismi ma soprattutto dove Vortice si collocava rispetto alla concorrenza e ai bisogni del mercato
- Analisi macro dei processi operativi
- Analisi delle risorse umane

Considerazione ... non deve essere troppo lunga ne' di dettaglio ... non serve ... bisogna cogliere i macro – problemi ... il tempo e la velocità di «lancio» sono le variabili da privilegiare Il «fine-tuning» si fa in corso d'opera

Analisi del contesto

- Esterno ... non avevamo **dati** del ns. **settore** e dell'**arena** competitiva ...
 - Sviluppato un modello per ricostruire il mercato di appartenenza
 - Rinforzata la nostra presenza all'interno delle associazioni
 - Introdotto la funzione del «Marketing Strategico»

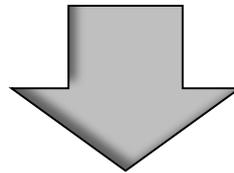
- Interno ... analizzati i processi interni ... **SWOT** ...
 - Processo della Supply Chain
 - Processo della vendita
 - Processo di Sviluppo Nuovi prodotti

*Considerazione Fondamentale il **coinvolgimento** dei responsabili e dei loro collaboratori ... fondamentale dotarsi di un **cruscotto di indicatori** il più possibile oggettivi per misurare gli effetti del cambiamento*

Il percorso di Vortice

Fase della Strategia:

- Sviluppo del **primo piano triennale** di Vortice.
- Coinvolgimento della «**prima linea**» ... una prima decisione importante ... *«gioco la partita con la squadra che ho trovato»*
- **Comunicazione** alla struttura ... incontri plenari e con le singole funzioni



*ConsiderazioneLa strategia **DEVE** essere :*

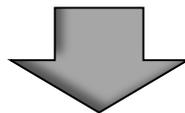
- *Chiara*
- *Semplice*
- *Sintetica*

Il percorso di Vortice ... **La Strategia di 1° livello**

« Vortice , azienda globale ma con un cuore italiano »

La Strategia di 2° livello : 5 Pilastri....

- 1.Consolidamento della leadership in Italia , nel canale del grossista di materiale elettrico
- 2.Espansione di canale e di presenza internazionale
- 3.Sviluppo di piattaforme produttive locali nelle aree emergenti e considerate prioritarie
- 4.Sviluppo di prodotti di nuova generazione
- 5.Entrare nel business dell' Aspirazione Industriale



Lancio di piani operativi dedicati per ogni macro-processo e dei relativi KPI target



Rivedere o definire la strategia , dal punto di vista metodologico, vuol dire rivedere :

- L' organizzazione
- Processi
- Ruoli
- Competenze

e quindi ...

- Le Risorse Umane



Il percorso di Vortice

I punti chiave di lavoro :

- Azienda «**a silos**» ... cambiata la prospettiva ... focus sui processi trasversali e sul risultato complessivo ... da funzione a «**squadra**»
 - Intervento sui **processi** e sulle **procedure operative**... es:
Sviluppo Nuovi Prodotti
 - Progetti seguiti sempre da un **team interfunzionale** e da un team leader
 - Piano di **formazione a 360°** ... coinvolti tutti ... intervento mirato sui **comportamenti** e le **dinamiche relazionali** (gestione di relazioni complesse)
 - Intervento sul **sistema premiante**

Il percorso di Vortice

I punti chiave di lavoro :

- Intervento sulla **struttura** organizzativa
 - Razionalizzazione della macro struttura ... **focus** sul Processo della **Vendita** ... recuperate e portate « a dignità» funzioni già presenti ma relegate a ruoli marginali
 - Inserito nuove **funzioni specialistiche**....Marketing Strategico , Product management
 - Trasformata la classica Funz. del Personale **Sviluppo Organizzazione & Risorse Umane** facilitatore e motore del percorso di cambiamento

Il percorso di Vortice

I punti chiave di lavoro :

➤ **Smaterializzazione e velocizzazione** dei processi:

- Informatizzazione
- Connecting people
- Delega

➤ Stile di **leadership**

- Modello «dell'esempio»
- No ricerca del colpevole
- Porte aperte

Il percorso di Vortice

Considerazioni conclusive:

- *Un processo di cambiamento richiede una forte DISCONTINUITA' con il passato Quello che sono oggi è molto diverso da quello che ero e da come mi comportavo*
- *Spesso un ricambio (soft o hard) delle persone viene spacciato come un cambiamento ... è solo un mezzo per raggiungere l'obiettivo ...*
- *E' necessario toccare tanti tasti del «piano» Bisogna avere un progetto*



Il cambiamento è e deve essere una ... **RIVOLUZIONE**