



IL RUOLO DELLA QUALITA' NELLE AZIENDE ALIMENTARI
NH Hotel Parma . 26 Febbraio 2016

L'attività del Consorzio Casalasco del Pomodoro



| | PET | VETRO GLASS | BRICK | ALLUMINIO ALUMINIUM | PLASTICA PLASTIC | BUSTE POUCHES |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  POMODORO TOMATO | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  SALSE E SUGHI SAUCE & SEASONING | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  ZUPPE E MINESTRE SOUPS | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  SUGCHI DI FRUTTA FRUIT JUICES | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  TE E BEVANDE ICED TEA & BEVERAGE | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |



I siti produttivi



Rivarolo del Re (Cr)

Gariga di Podenzano (Pc)



Fontanellato (Pr)

I canali di riferimento



53 linee

ASETTICO ASEPTIC

- 13 linee Combibloc Combibloc lines
- 6 linee Tetra Pak Tetra Pak lines
- 3 linee PET PET lines
- 1 linea vetro glass line
- 14 linee fusti 14 drum lines
- 2 linee bag in box bag in box lines

RETORT

- 2 Tetra-Recart
- 1 Retort vetro

HOT FILLING

- 2 linee vetro glass lines
- 1 linea plastica plastic lines
- 2 linee buste pouches lines
- 1 linea secchielli plastica plastic bucket line
- 2 linee lattine cans

COLD FILLING

- 3 linee latte lines cans

Gamma imballaggi

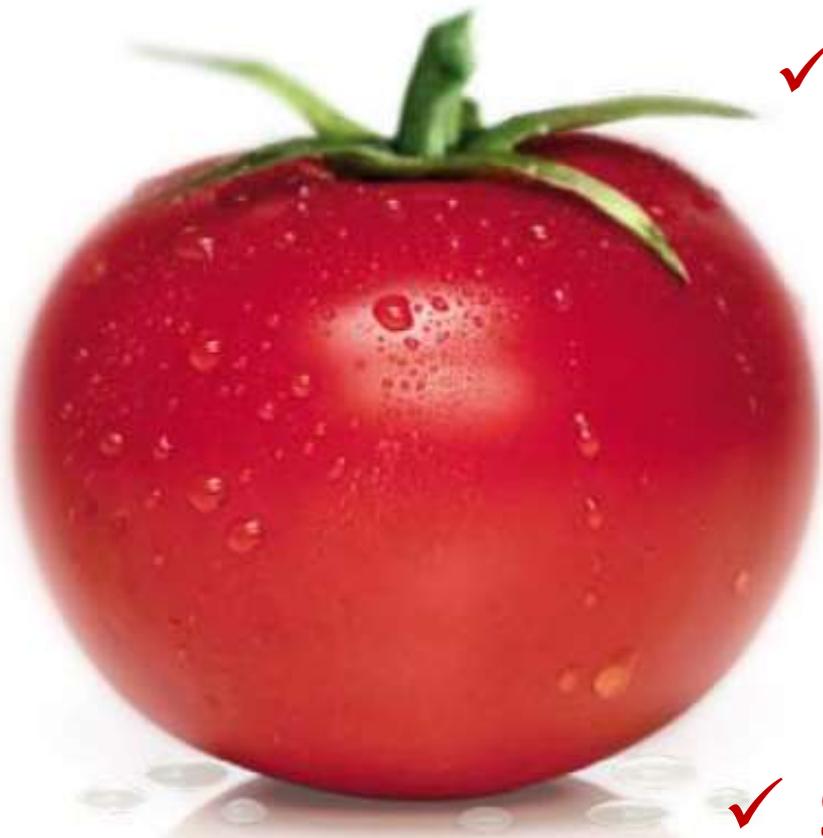


12g

125g



1.150 kg



✓ **BASSO VALORE AGGIUNTO**

✓ **GLOBALE**

✓ **SATURO**

✓ **MATURO**

✓ **SCARSAMENTE PREMIANTE**

✓ **DOVE L'ITALIA NON E' COMPETITIVA NEI COSTI**

I nuovi valori economici



VALUE for MONEY

EFFICIENCY



EFFECTIVITY

Combinazione ottimale tra costi del capitale e di gestione in funzione della qualità dei beni o servizi offerti.

Il ruolo economico della Qualità

- Piena soddisfazione del cliente
- Non appesantire i costi di produzione
- Garantire ciò che si è contrattato
- Non permettere sviste analitiche in produzione
- Avere la certezza della standardizzazione
- Valutare e gestire correttamente gli stock
- Prevenire i reclami e risolvere le problematiche qualitative
- Non perdere (e far perdere) tempo nel dare riscontro ad eventuali non conformità



La fase di produzione



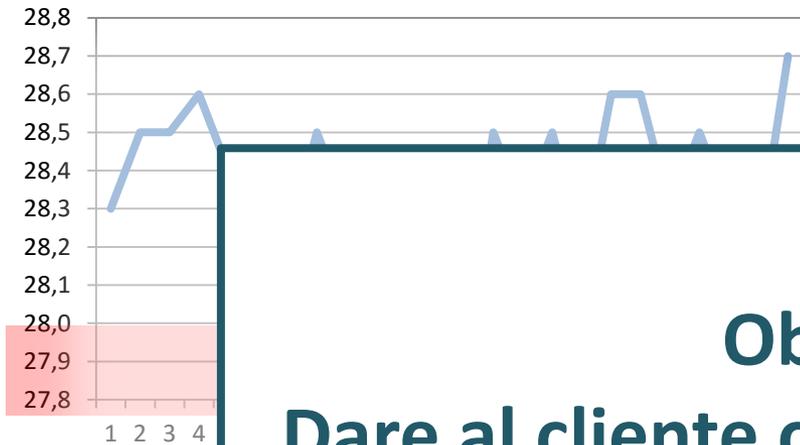
Consorzio Casalasco del Pomodoro Società Agricola Cooperativa
 Registro parametri Concentrato del 23/08/15
 20500100 - DOPPIO CONCENTRATO H B - 230 KG - CERT

| Lotto | Linea | Scad. | Fusti | Impianto | Ac. Lattico | Note 1 |
|-------|-----------------|----------|-------|----------|-------------|------------|
| S235 | 121 - MCK 1 RIV | 23/08/17 | NUOVI | RIV ELDO | 121 | ROSSI-SAVI |

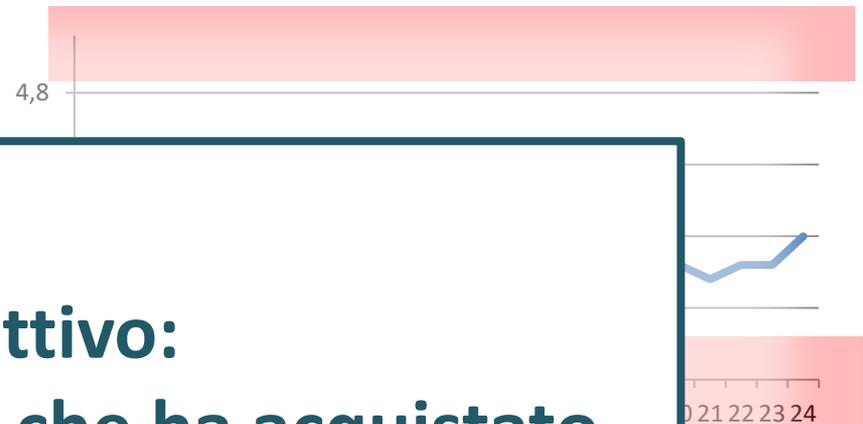
| Ora | Fusto | R.O. riem. | Bostwick cm | Colore a/b | pH | Blotter mm | Zuccheri % | Acidità Citrica % | Muffe How % | Sale % | R.S. % | Punti Neri |
|----------------------------|------------|------------|-------------|------------|--------|------------|------------|-------------------|-------------|--------|--------|------------|
| | | > 28 | > 3 | > 1,95 | > 4,15 | | > 42 | | | | | |
| | | < 30 | < 5 | | < 4,45 | < 6 | | < 10 | < 60 | | | < 5 |
| | STD | | | | | | | | | | | |
| 10:00 | 25229 | 28,1 | 3,9 | 2,02 | 4,45 | 4 | | | 24 | | | 3 |
| 11:00 | 25272 | 28,1 | 4,0 | 2,01 | 4,46 | | | | | | | 4 |
| 12:00 | 25318 | 28,0 | 4,3 | 2,01 | 4,38 | 5 | | | | | | 5 |
| 13:00 | 25361 | 28,5 | 4,3 | 2,01 | 4,43 | | | | | | | 2 |
| 14:00 | 25404 | 28,3 | 4,2 | 2,06 | 4,45 | 5,25 | | 5 | 24 | 0,33 | 33,1 | 5 |
| 15:00 | 25447 | 28,5 | 4,3 | 2,05 | 4,41 | | | | | | | 5 |
| 16:00 | 25487 | 28,2 | 3,9 | 2,03 | 4,42 | 4,5 | | | | | | 4 |
| 17:00 | 25529 | 28,6 | 3,7 | 2,02 | 4,43 | | | | | | | 7 |
| 18:00 | 25573 | 28,6 | 3,5 | 2,00 | 4,39 | 4 | | | 24 | | | 3 |
| 19:00 | 25613 | 28,3 | 3,6 | 2,00 | 4,37 | | | | | | | 6 |
| 20:00 | 25660 | 28,5 | 3,5 | 2,02 | 4,40 | 4,5 | | | | | | 5 |
| 21:00 | 25701 | 28,3 | 3,6 | 2,00 | 4,36 | | | | | | | 7 |
| 22:00 | 25750 | 28,2 | 3,6 | 2,00 | 4,41 | 4 | | 5,6 | | 0,43 | 30,31 | 3 |
| 23:00 | 25791 | 28,7 | 3,8 | 2,01 | 4,34 | | | | | | | 5 |
| Media | | 28,36 | 3,88 | 2,02 | 4,39 | 4,12 | 51,00 | 5,33 | 24,80 | 0,38 | 31,54 | 3,88 |
| Deviazione Standard | | 0,19 | 0,24 | 0,02 | 0,04 | 0,63 | | 0,31 | 4,38 | 0,05 | 1,42 | 1,48 |

PRIMA APPLICAZIONE – Riduzione costi e reclami

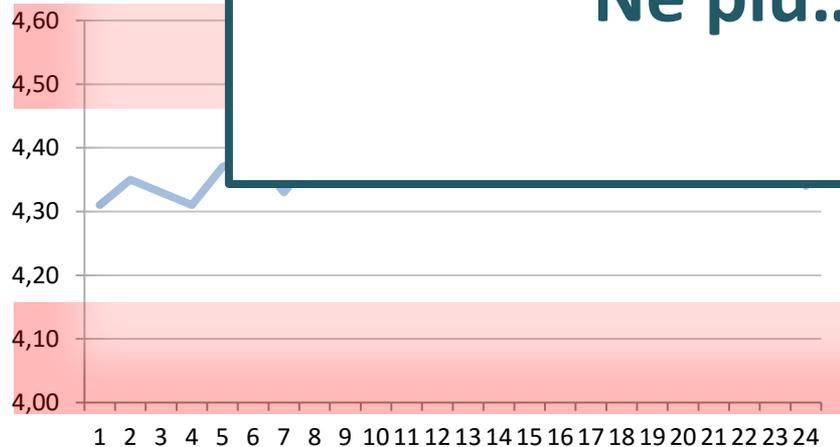
Residuo Ottico



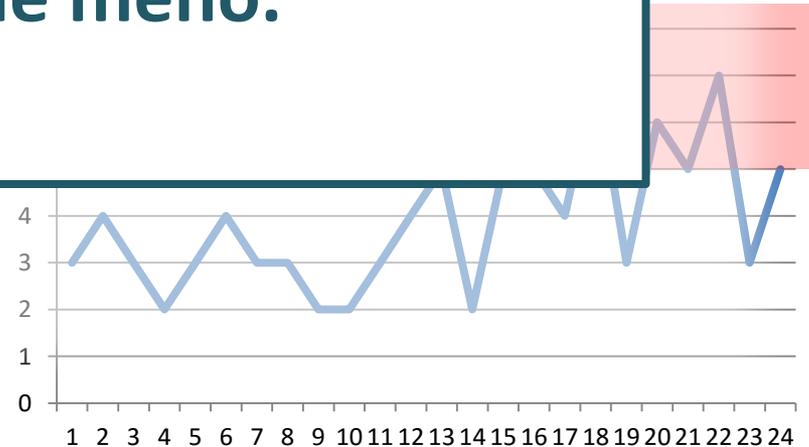
Consistenza



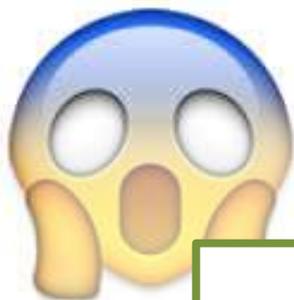
Ph



Anti Neri



Obiettivo:
Dare al cliente ciò che ha acquistato.
Né più... né meno.



Marketing:

«...ci rimettiamo la faccia !!!»



Obiettivo:
Analizzare le variabili,
individuare le cause,
investire per risolverle.



Quarta:

«...visto che facciamo 850 mio di pezzi è lo 0,43 ppm...»



TERZA APPLICAZIONE – Sviluppo prodotti

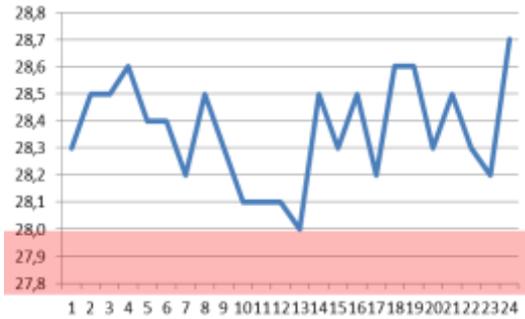
| | COMBIBLOC | TETRA | VETRO GLASS | PLASTICA PLASTIC | PET | NUOVE PACKING |
|--|-----------|--------|--------------------|------------------|-----|---------------|
| CONDIZIONE Pasta, Uovo | KWPTIC | ASPTIC | ASPTIC/NOT FILLING | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |
| SAUCE & SOUS VIDE Sauce, Soufflé | KWPTIC | | | | | |



Time to Market : 18 mesi

- ✓ Tempi sviluppo ricetta/impianti
- ✓ Costi
- ✓ Impiego personale
- ✓ Valutazione grafiche
- ✓ Valutazione shelf-life
- ✓ Gestione codici attivi e passivi
- ✓ Gestione fornitori / acquisto
- ✓ Gestione fornitori / audit
- ✓ Audit stabilimento / linee
- ✓ Autorizzazioni o certificazioni di enti terzi
- ✓

QUINDI....



«Giusta» valutazione della produzione



Gestione «proattiva» dei reclami

| | CONDIZIONE | SETTA | USO DI ACQUA | PLASTICO PLASTIC | PLASTICO | USO DI ACQUA |
|-----------------|------------|--------|--------------|------------------|----------|--------------|
| 1. Condizione | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | | | |
| 2. Uso di acqua | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI |
| 3. Plastico | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | | |
| 4. Plastico | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI |
| 5. Plastico | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI | ADOTTI |

«Condivisione» dei processi di R&D

Grazie.

