



WELFARE AZIENDALE
potere d'acquisto
e vantaggi fiscali.

TUTTO QUI?

Daniela Ivaldi
Business Marketing
Eudaimon

Milano, 28 gennaio 2016

DEFISCALIZZAZIONE

PEOPLE CARE

VOUCHER



ENGAGEMENT

**FLEXIBLE
BENEFITS**

ART. 51



TUIR

**POTERE
D'ACQUISTO**

**PREMIO
DI RISULTATO**

COMMA F-TER)

**WORK-LIFE
BALANCE**

RETENTION

ART. 100

**TIME&MONEY
SAVING**

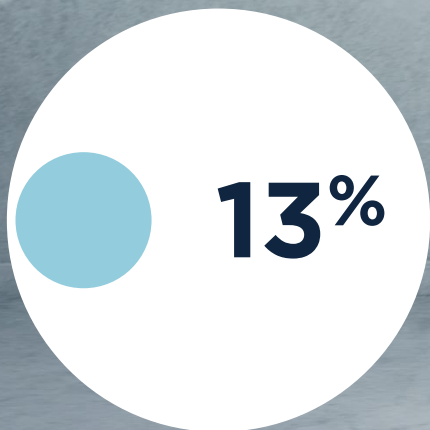
**BUONI
ACQUISTO**

**CARRELLO
DELLA SPESA**

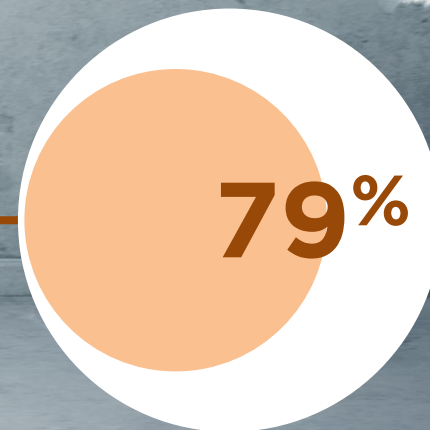
REDEMPTION

Piani Welfare Aziendale

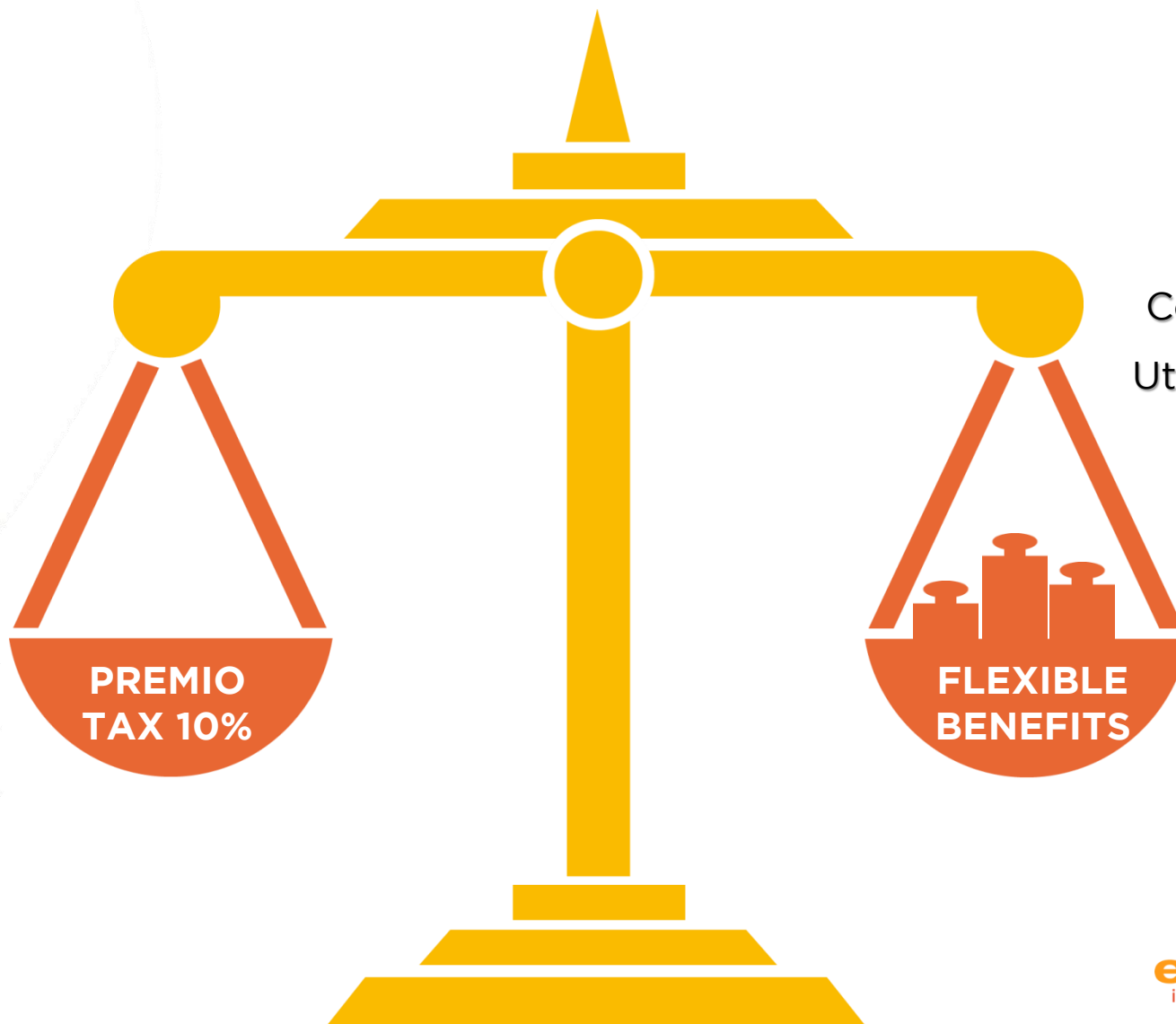
SOLO FLEXIBLE BENEFITS



FLEX BEN + PEOPLE CARE

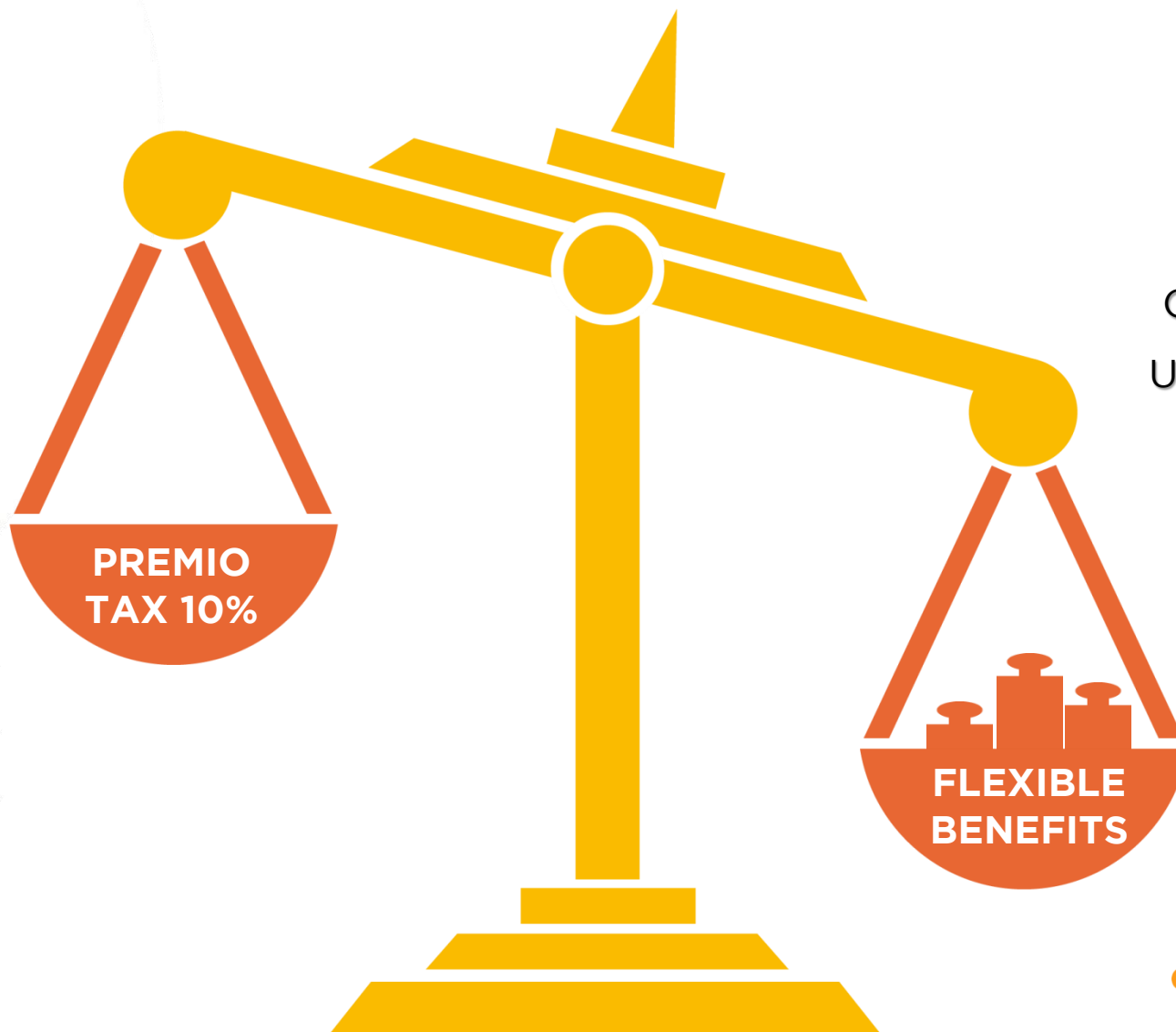


COLMARE IL **GAP**: COME?



Ottica di care
Comunicazione
Utente al centro

COLMARE IL **GAP**: COME?



Ottica di care
Comunicazione
Utente al centro

VOUCHER ... o anche

... servizio di ricerca e prenotazione per assistenza
domiciliare in 12 ore?



RIMBORSO in busta paga? ... o anche

...servizio campus estivo 'chiavi in mano'?



E PER L'AZIENDA ...

risparmio contributivo e
fiscale

o anche

impatto del welfare
sull'organizzazione e
sulle sue persone?

A group of five people, three men and two women, are smiling and posing together. They are holding a large white sign with black text. The man on the far left is wearing a brown leather jacket and blue jeans. The woman next to him has her arm around his shoulder. The woman in the center is wearing a red beret, glasses, a pink turtleneck, and a brown jacket. The woman next to her is wearing a brown jacket and red pants. The man on the far right is wearing a yellow sweater, a striped scarf, glasses, and grey pants. The background is a plain, light grey color.

**Non c'è welfare senza
people care!**

EUDAIMON

I PROFESSIONISTI DEL WELFARE

Dal 2002 Eudaimon al fianco di **imprese** e **persone** per **massimizzare la soddisfazione dell'utente e l'investimento dell'azienda**

ENGAGEMENT

**DIMINUZIONE
TURN-OVER**

**AUMENTO
PRODUTTIVITÀ**

**BRAND
REPUTATION**

COMPETITIVITÀ

**SPIRITO
DI GRUPPO**

**ATTRAZIONE
TALENTI**



I PROTAGONISTI DEL NOSTRO WELFARE

3 Italia

Benetton

Alitalia

Allianz

Autostrade per l'Italia

Banco Popolare

Benetton

Confindustria Liguria

Coop Adriatica

Coop Lombardia

Edison

Enel

Eni

Ermenegildo Zegna

Ernst&Young

FCA

Ferrero

H&M

Intesa Sanpaolo

Marina Militare

Mediaset

Michelin

NovaCoop

Ospedale Niguarda

Roche

SKF

Snam

Telecom Italia

Tenaris Dalmine

Unione Industriali Pratese

Unione Industriali Varese

Wind

COME MOLTIPLICARE L'**EFFICACIA** DEL WELFARE?

L'approccio people care di Eudaimon

- ✓ OTTICA DI **SERVIZIO**
- ✓ **ASSISTENZA** AL DIPENDENTE
- ✓ **COMUNICAZIONE E MISURAZIONE** DEI RITORNI



OTTICA DI **SERVIZIO**



OTTICA DI **SERVIZIO**

- ✓ Coinvolgimento della popolazione aziendale



- ✓ Integrazione con le iniziative di welfare esistenti
- ✓ Selezione dei fornitori più idonei (anche a KMzero)
- ✓ Gestione **'chiavi in mano'**: dall'informazione di primo livello all'erogazione del servizio

Ogni programma è costruito intorno all'utente



ASSISTENZA AL DIPENDENTE

ASSISTENZA AL DIPENDENTE

- ✓ **Servizio di Customer Care, completo e dedicato:**
 - **CONTACT CENTER** appositamente formato e interno al progetto
 - **HELP DESK** in azienda
- ✓ **punto di riferimento** per le persone in ogni fase del servizio e del programma
- ✓ **facilitatore** nella fruizione dei servizi e delle prestazioni
- ✓ raccolta feedback e aspettative nel day-by-day

Un assistente di Welfare sempre a disposizione





COMUNICAZIONE E MONITORAGGIO DEI RITORNI

COMUNICAZIONE

- ✓ Sistema **multicanale per informare, coinvolgere** e creare senso di appartenenza
- ✓ **Piano e strumenti di comunicazione finalizzati a trasmettere i vantaggi del welfare**
- ✓ **Comunicazione coerente con le strategie HR**



COMUNICAZIONE ONLINE

newsletter elettronica,
campagna mailing , banner,
social media, ...



COMUNICAZIONE ONE TO ONE

roadshow, presentazione,
welfare corner in azienda ...

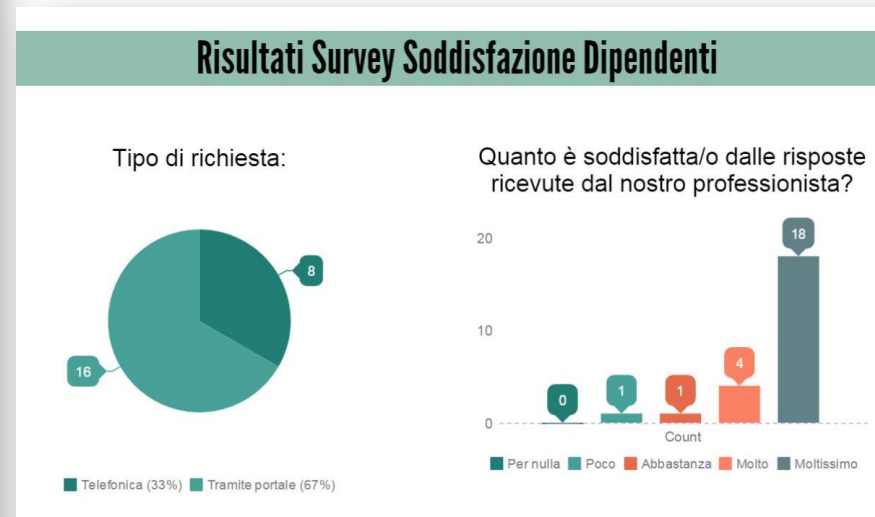
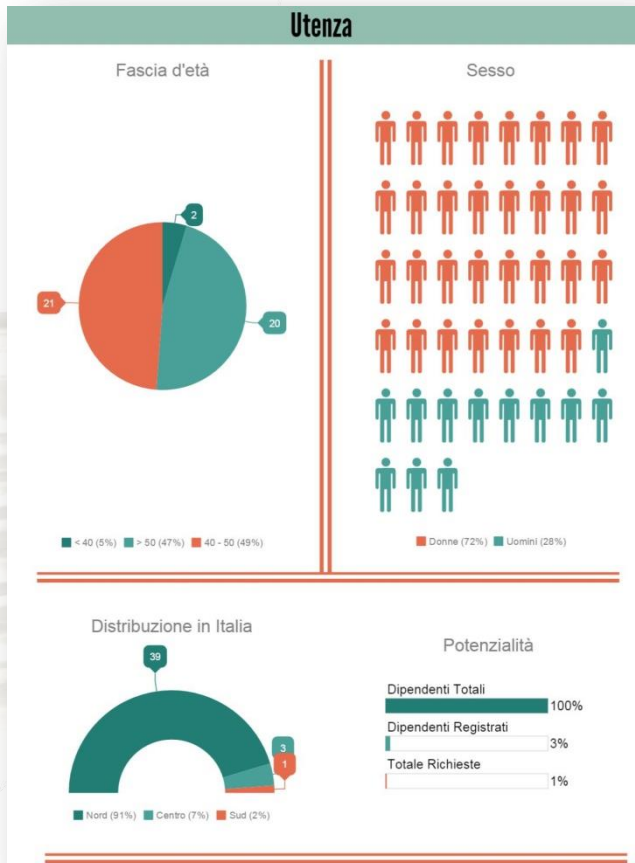


COMUNICAZIONE OFFLINE

brochure, pieghevoli, poster,
totem polifunzionali ...

MONITORAGGIO

- ✓ **Reporting mensile/trimestrale** su utilizzi e andamento del programma



MONITORAGGIO

- ✓ **KPI** quantitativi/qualitativi
- ✓ **nuovi indicatori**
 - Risparmio in termini di tempo e costi
 - Qualità della vita
 - Impatti ambientali
 - ...



SERVIZIO CONCIERGE 2015: 12.700 PRATICHE ESPLETATE



€ 32.766



7.197 ore



76.200 KM



680 alberi



NUOVI TERRITORI DEL WELFARE ...

INTERAZIENDALITÀ

iep imprese
e persone

RETI D'IMPRESA



Welfare Prato

VARESE
Welfare

LE SFIDE ... DI OGGI

*People care e
smartworking,
quale legame?*

*Come rendere evidenti gli
'intangibles' del welfare?*

*Quale effetto avrà
la **Sharing Economy**
sul Welfare?*

CONTATTI



Daniela Ivaldi
business marketing

339 6032663

daniela.ivaldi@eudaimon.it