



**brambilla**  
FOUNDRY ENGINEERING

# Dove siamo



*Via del progresso 1  
42015 Correggio (RE)*

# La nostra storia (1/2)

L'azienda fu fondata nel 1951 da Eugenio Brambilla, che lavorava già nel mondo degli stampi dal 1930.



Gli azionisti di maggioranza sono i suoi figli Aldo and Giancarlo, con la terza generazione operativa in azienda.



Dal 5/12/2014 siamo quotati al mercato AIM della Borsa di Milano



# Il Gruppo

65 persone



Progettazione e produzione di attrezzature per fonderie di alluminio e ghisa

10 persone



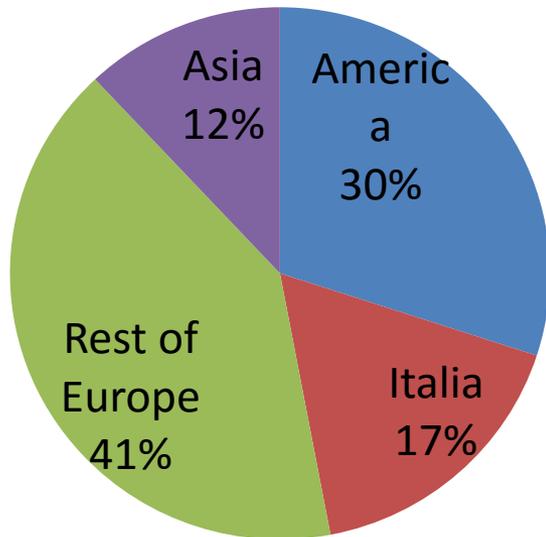
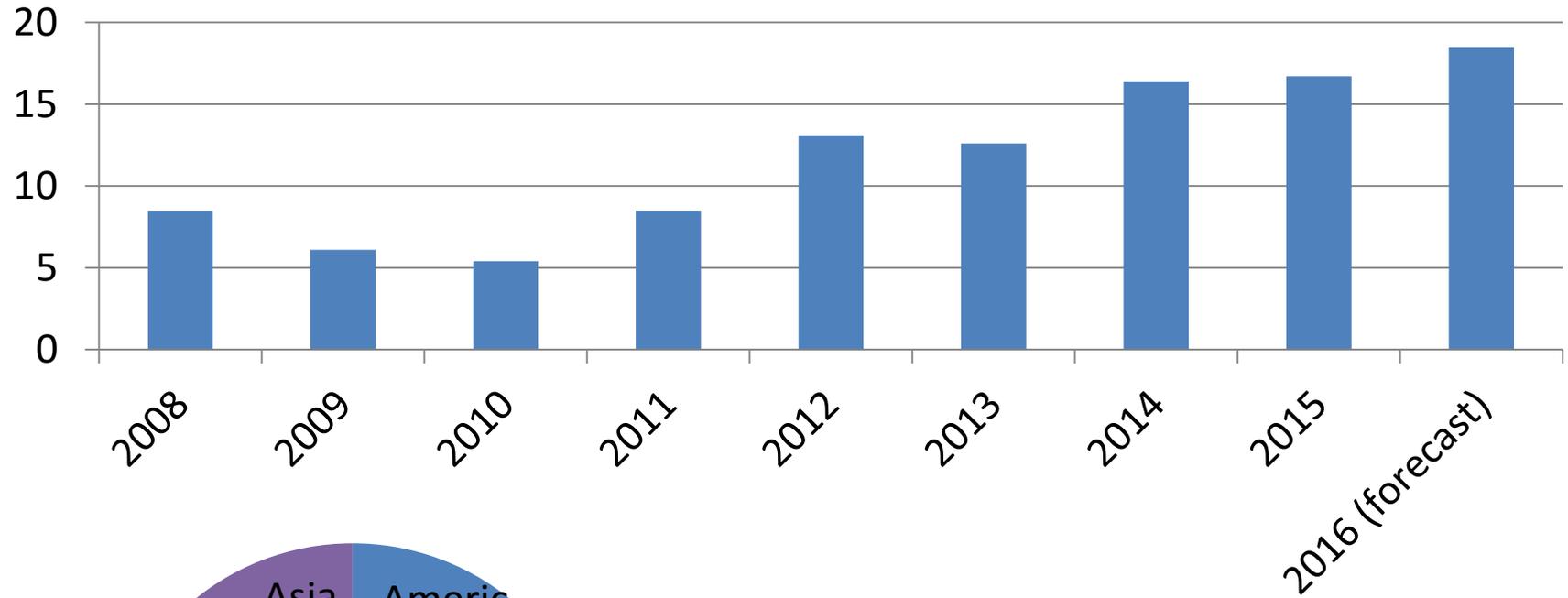
Bhiwadi (India), produzione.  
JV 50% con una fonderia locale

3 persone



Goa (India), progettazione.  
Detenuta al 100%

# Fatturato (M€)



# I nostri principali Clienti



**Ferrari**



(Messico ed Europa)



**MARTINREA HONSEL**<sup>®</sup>

**ASKCHEMICALS**



(Germania)



(Cina)

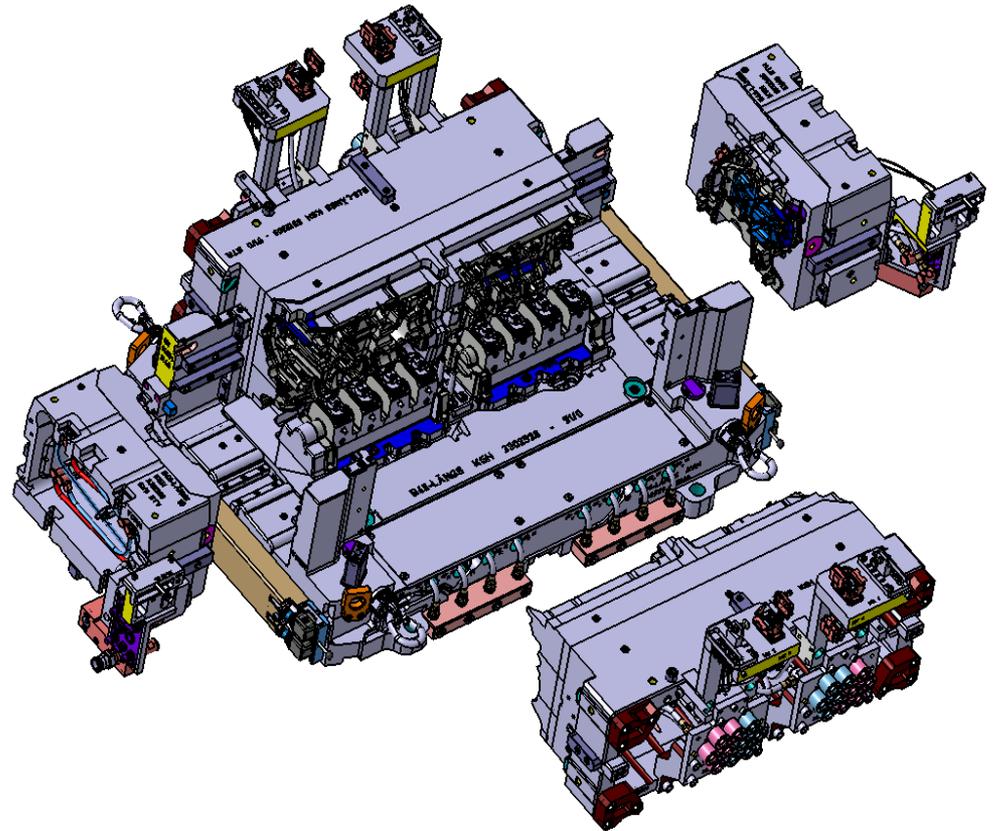


(Brasile)

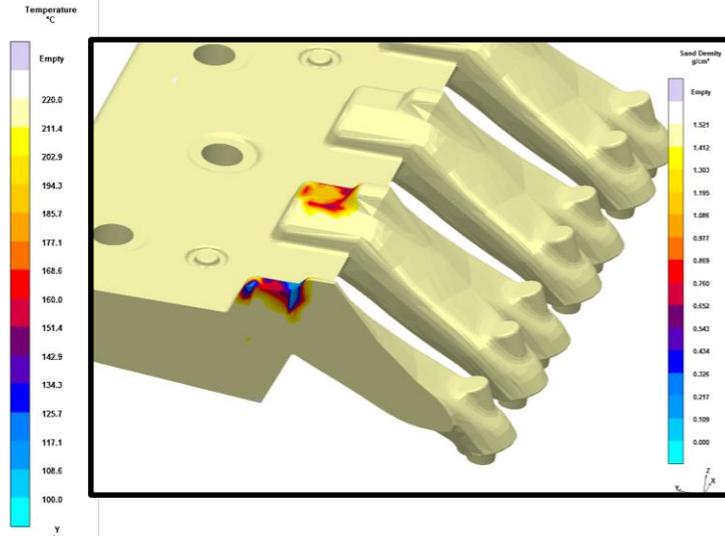
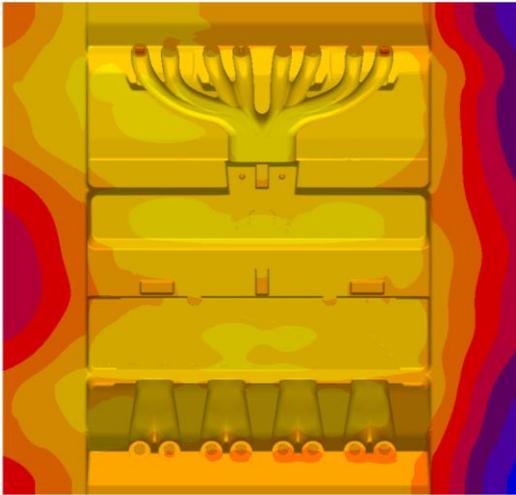
# Progettazione

E' fondamentale essere allineati allo stato dell'arte dei software più moderni nel campo della modellazione 3D.

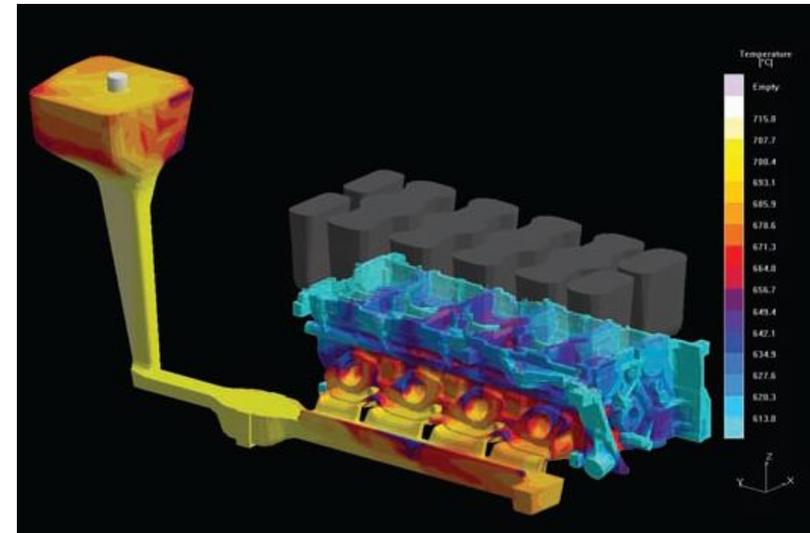
Ma non basta ...



# Simulazione

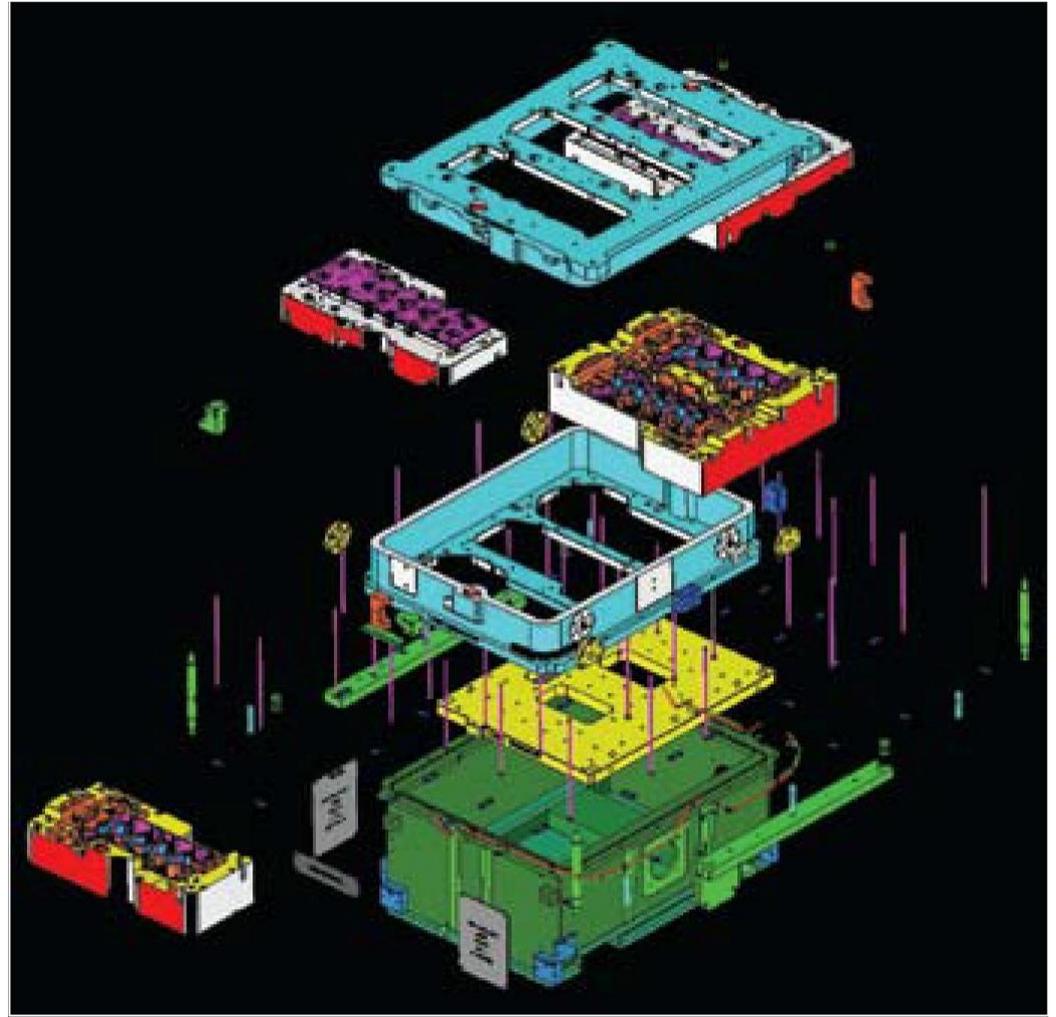


Negli ultimi anni abbiamo portato al nostro interno questa fase di sviluppo, rafforzando la nostra partnership con le principali case automobilistiche

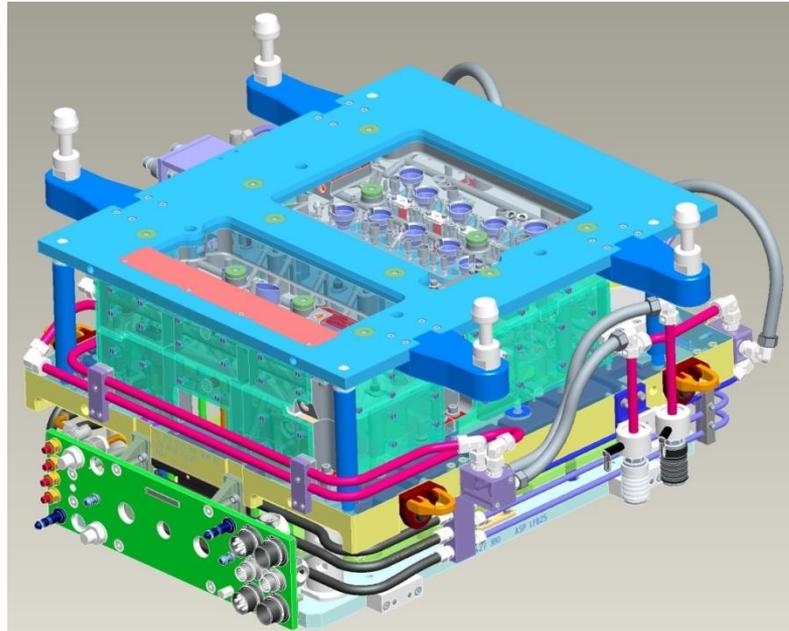


E' sempre di più la  
parola d'ordine:

saper proporre  
soluzioni innovative  
è un fattore critico  
di successo.



# Il processo inorganico

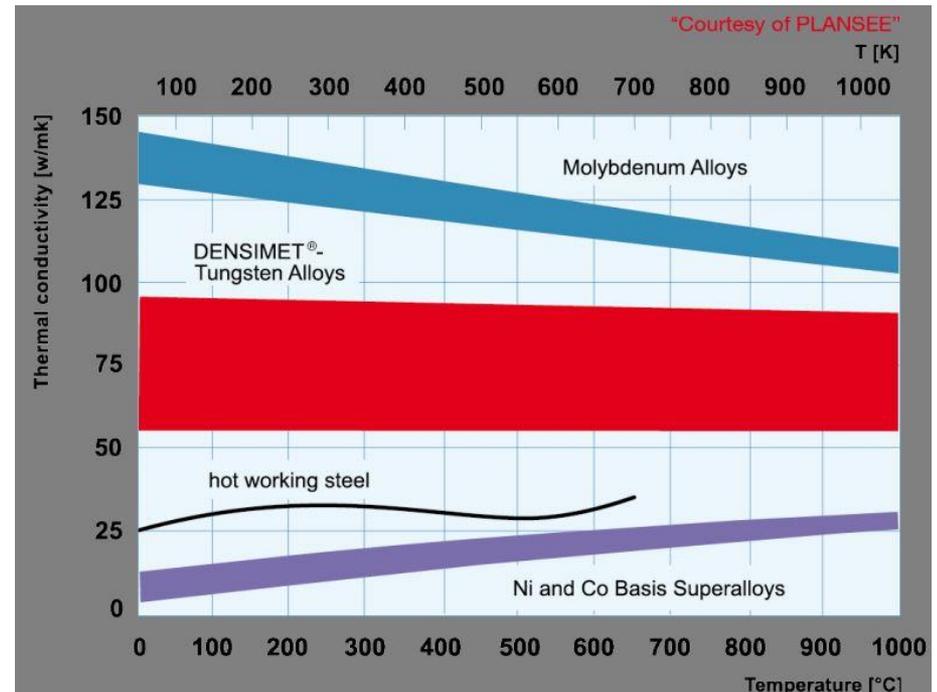
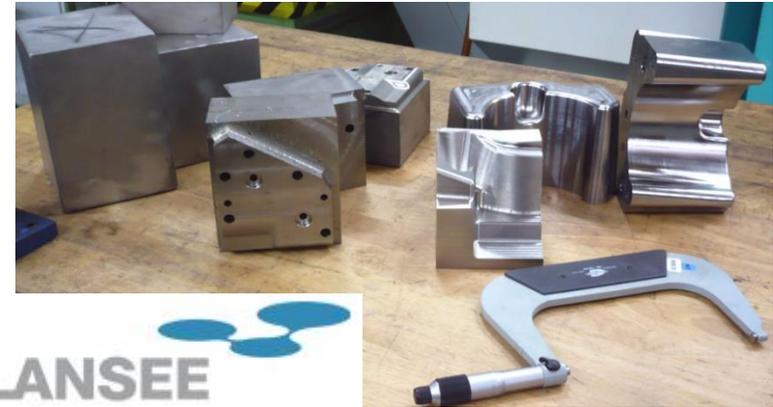


Un esempio è questa nuova tecnologia «green» che grazie all'eliminazione delle emissioni porta benefici sia all'ambiente che all'efficienza in fonderia (riduzione degli scarti e dei fermi per manutenzione)

# Materiali speciali

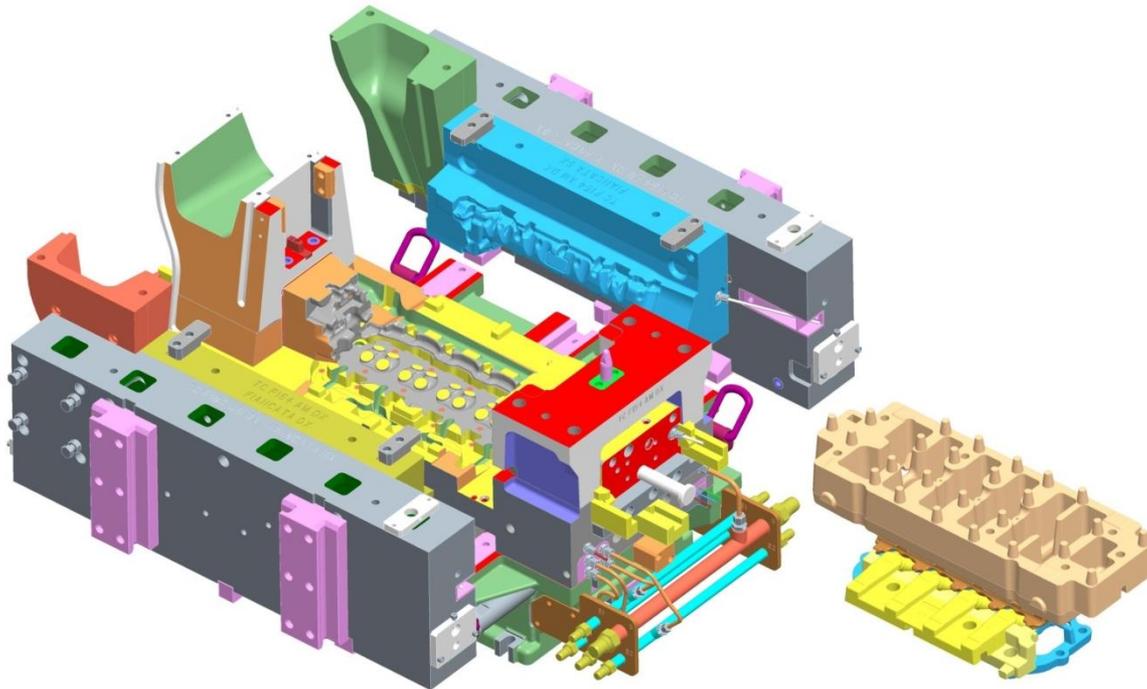
Altro esempio: l'uso di materiali alternativi.

Nella figura: inserti a base di tungsteno che riducono la corrosione dello stampo ed aumentano le caratteristiche meccaniche del getto



# Riduzione del time to market

Aspetto in cui mettere tutta la creatività tipica di una fase di sviluppo, non meno importante della parte prettamente tecnica, soprattutto quando si ha a che fare con parti complesse



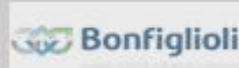
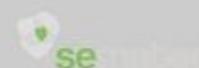
# Ricerca e sviluppo

Resta sempre un campo fondamentale, ma a quella tradizionale è da affiancarsi una «*road map*» per la ricerca dell'efficienza.

Il futuro sono infatti prodotti sempre più performanti ma anche più economici



## PROJECT PARTNERS



Progettare i prodotti del futuro è quindi una strada in salita ma facendolo a fianco del cliente il futuro sarà insieme!

