



brambilla
FOUNDRY ENGINEERING

Dove siamo



*Via del progresso 1
42015 Correggio (RE)*

La nostra storia (1/2)

L'azienda fu fondata nel 1951 da Eugenio Brambilla, che lavorava già nel mondo degli stampi dal 1930.



Gli azionisti di maggioranza sono i suoi figli Aldo and Giancarlo, con la terza generazione operativa in azienda.

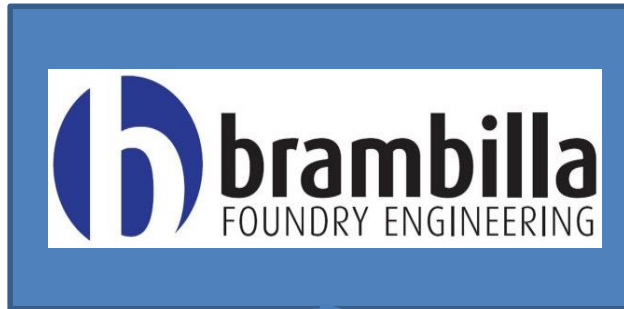


Dal 5/12/2014 siamo quotati al mercato AIM della Borsa di Milano



Il Gruppo

65 persone



Progettazione e produzione di attrezzature per fonderie di alluminio e ghisa

10 persone



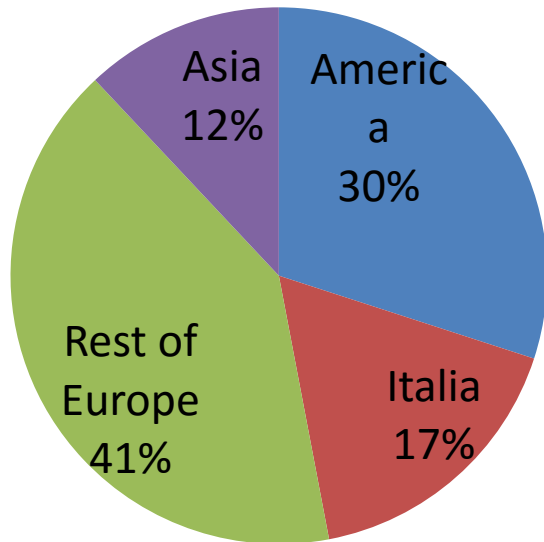
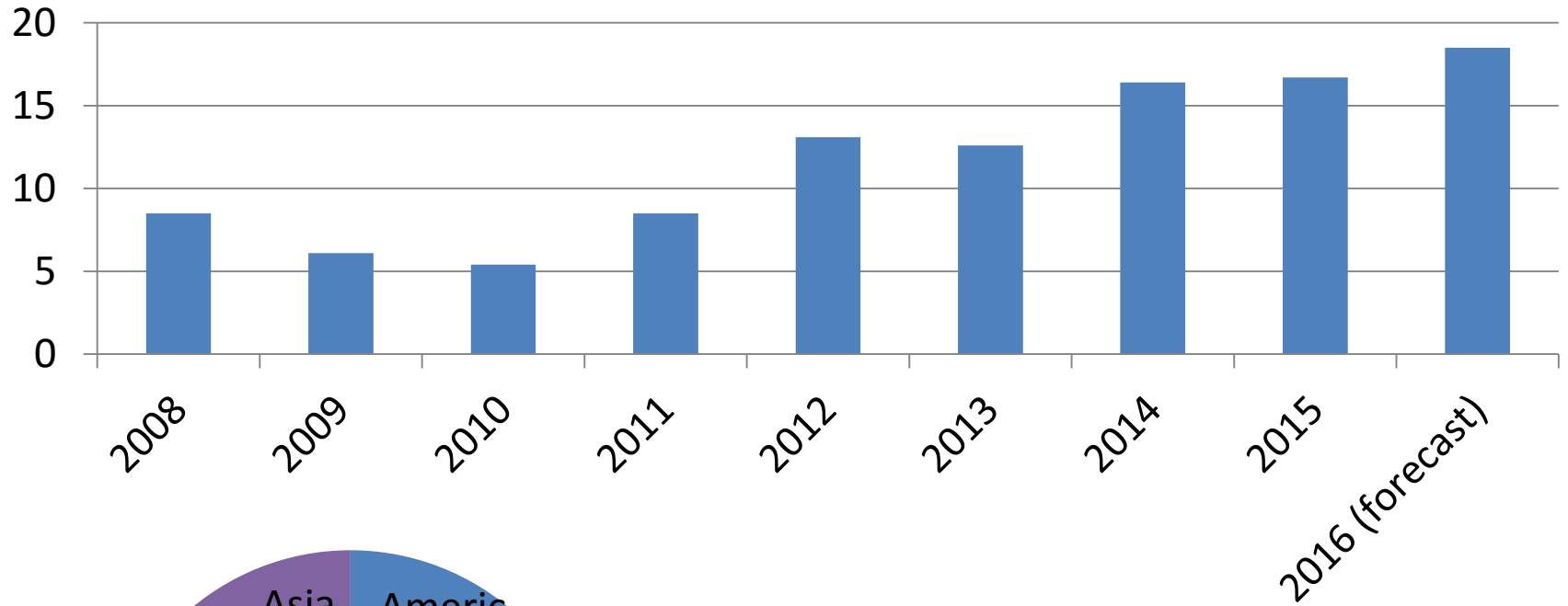
Bhiwadi (India), produzione.
JV 50% con una fonderia locale

3 persone



Goa (India), progettazione.
Detenuta al 100%

Fatturato (M€)



I nostri principali Clienti



Ferrari



(Messico ed Europa)



MARTINREA HONSEL[®]

ASKCHEMICALS



(Germania)



(Cina)

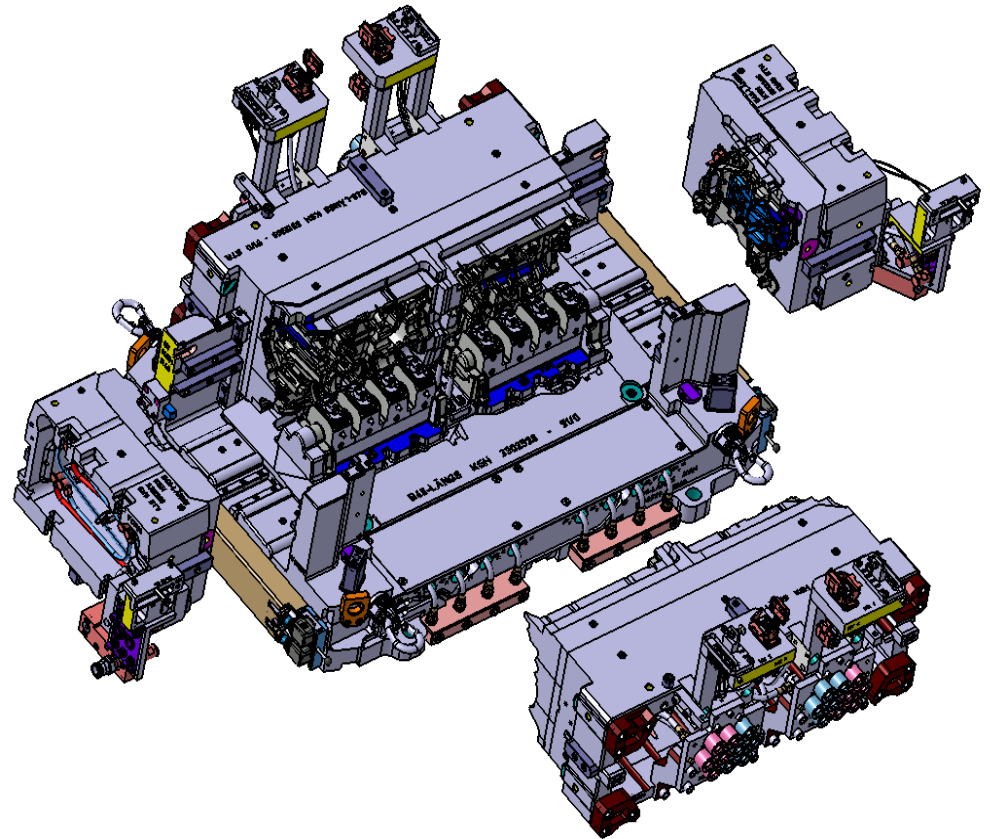


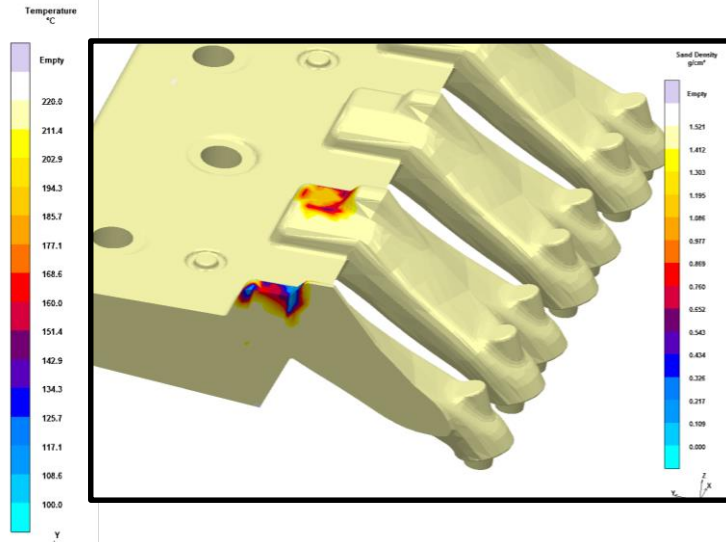
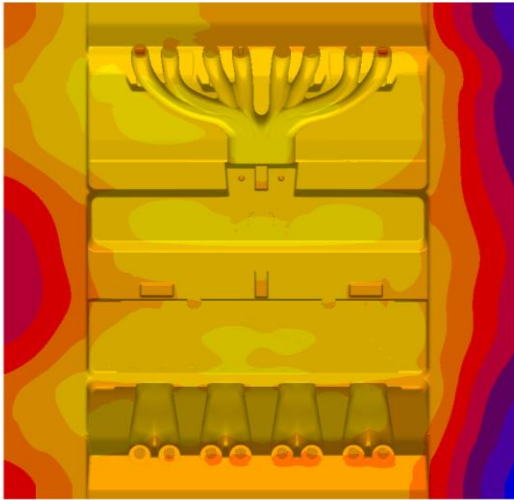
(Brasile)

Progettazione

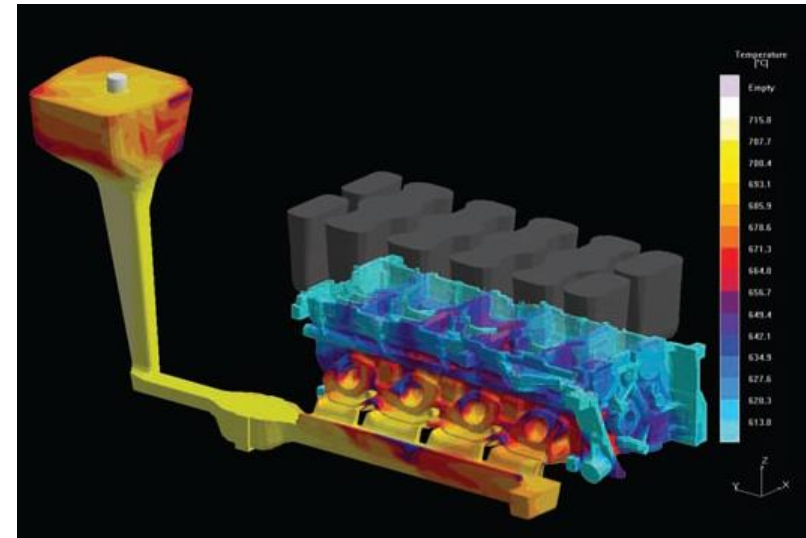
E' fondamentale essere allineati allo stato dell'arte dei software più moderni nel campo della modellazione 3D.

Ma non basta ...





Negli ultimi anni abbiamo portato al nostro interno questa fase di sviluppo, rafforzando la nostra partnership con le principali case automobilistiche

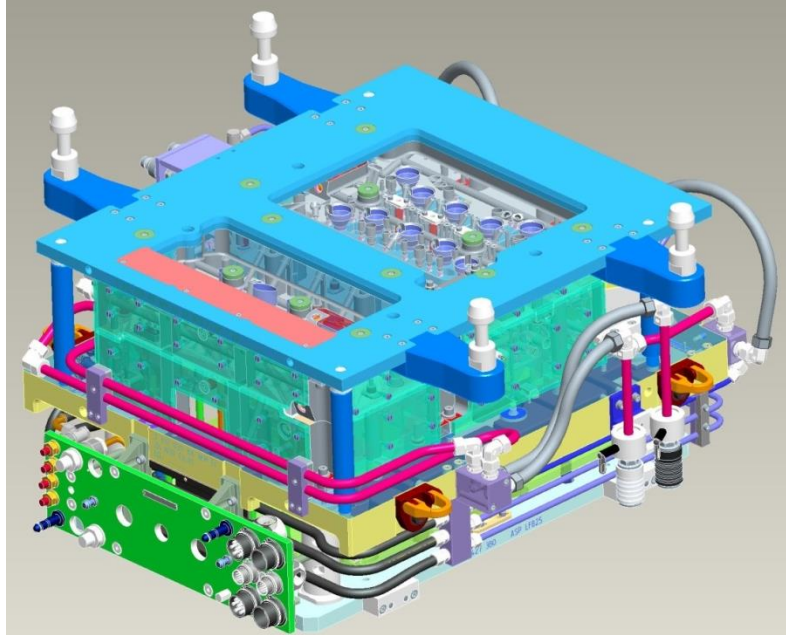


E' sempre di più la
parola d'ordine:

saper proporre
soluzioni innovative
è un fattore critico
di successo.



Il processo inorganico

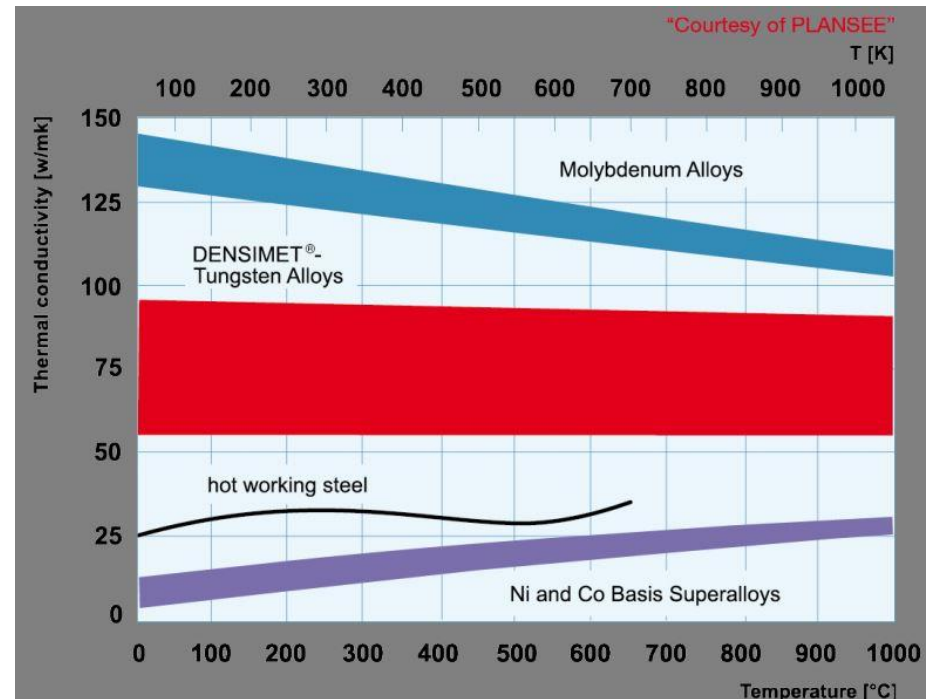


Un esempio è questa nuova tecnologia «green» che grazie all'eliminazione delle emissioni porta benefici sia all'ambiente che all'efficienza in fonderia (riduzione degli scarti e dei fermi per manutenzione)

Materiali speciali

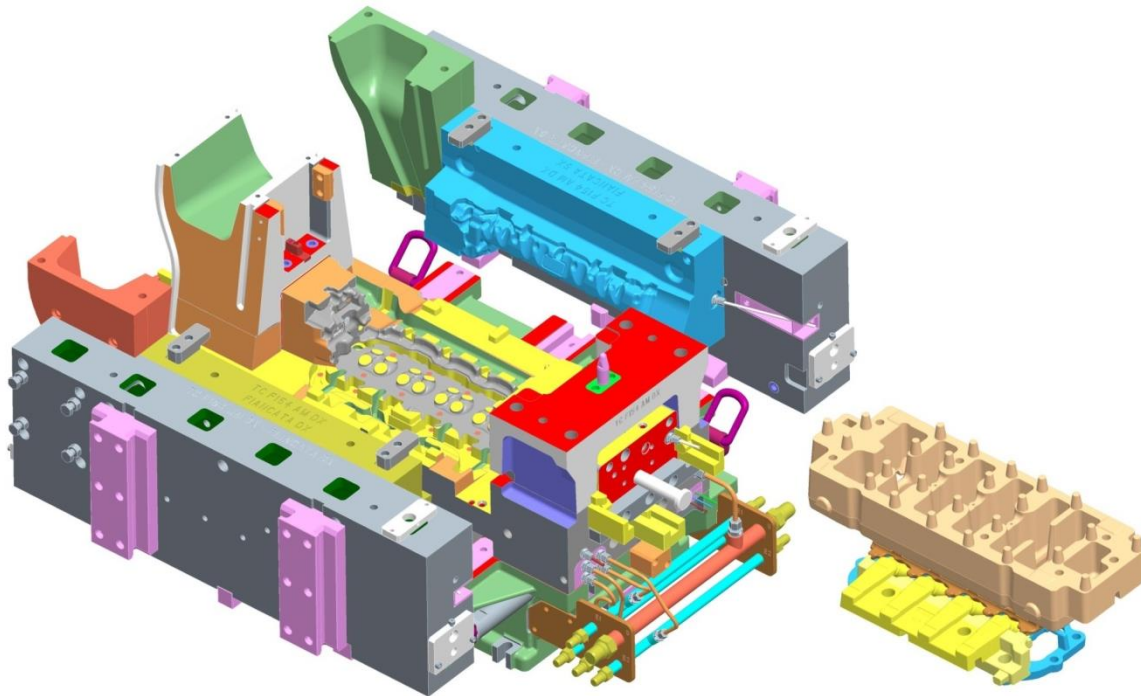
Altro esempio: l'uso di materiali alternativi.

Nella figura: inserti a base di tungsteno che riducono la corrosione dello stampo ed aumentano le caratteristiche meccaniche del getto



Riduzione del time to market

Aspetto in cui mettere tutta la creatività tipica di una fase di sviluppo, non meno importante della parte prettamente tecnica, soprattutto quando si ha a che fare con parti complesse



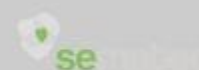
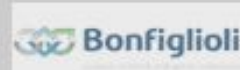
Ricerca e sviluppo

Resta sempre un campo fondamentale, ma a quella tradizionale è da affiancarsi una «*road map*» per la ricerca dell'efficienza.

Il futuro sono infatti prodotti sempre più performanti ma anche più economici



PROJECT PARTNERS

Logo for tecnalia, featuring the word 'tecnalia' in a lowercase sans-serif font with a stylized orange and red graphic element to the right.Logo for ANTOIN, featuring a stylized blue and red graphic element above the word 'ANTOLIN' in a bold, uppercase sans-serif font.The classic Ford logo, consisting of the word 'Ford' in a white, script font inside a blue oval.Logo for nemak, featuring a stylized blue and red graphic element above the word 'nemak' in a lowercase sans-serif font.Logo for Aurion Technologies, featuring a stylized blue and red graphic element above the word 'Aurion' in a lowercase sans-serif font, with 'Technologies' in a smaller font below it.Logo for se, featuring a stylized green and red graphic element above the letters 'se' in a lowercase sans-serif font.Logo for circe, featuring a stylized orange and blue graphic element above the word 'circe' in a lowercase sans-serif font.Logo for M, featuring a stylized red and blue graphic element above the letter 'M' in a bold, uppercase sans-serif font.Logo for MIS&S, featuring a stylized blue and red graphic element above the text 'MIS&S' in a lowercase sans-serif font.Logo for GIMA, featuring a stylized red and blue graphic element above the word 'GIMA' in a bold, uppercase sans-serif font.Logo for Pretransa, featuring a stylized blue and red graphic element above the word 'Pretransa' in a lowercase sans-serif font.Logo for Bonfiglioli, featuring a stylized green and red graphic element above the word 'Bonfiglioli' in a lowercase sans-serif font.

Progettare i prodotti del futuro è quindi una strada in salita ma facendolo a fianco del cliente il futuro sarà insieme!

