



**Il valore strategico della  
*Enterprise Social Collaboration*  
a supporto della crescita dell'azienda**

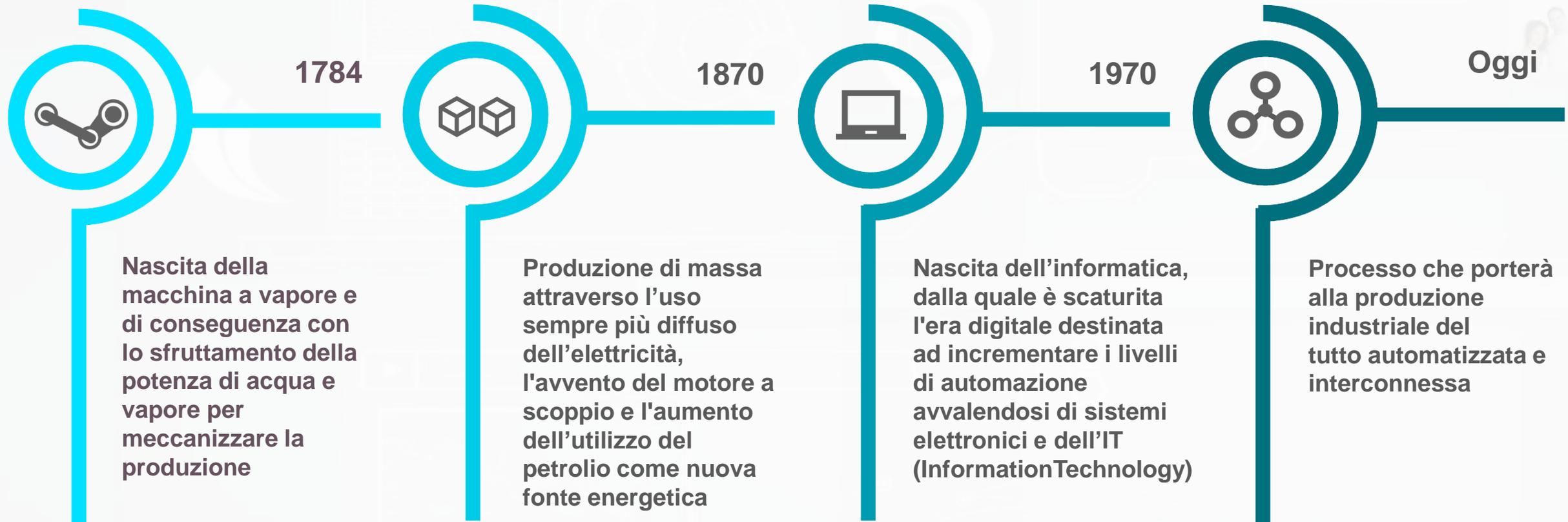
*Ing. Gianfranco Biguzzi*  
CEO RuleDesigner

Collaboration

Configurator

PLM Enterprise

# Dalla prima rivoluzione industriale all'industry 4.0



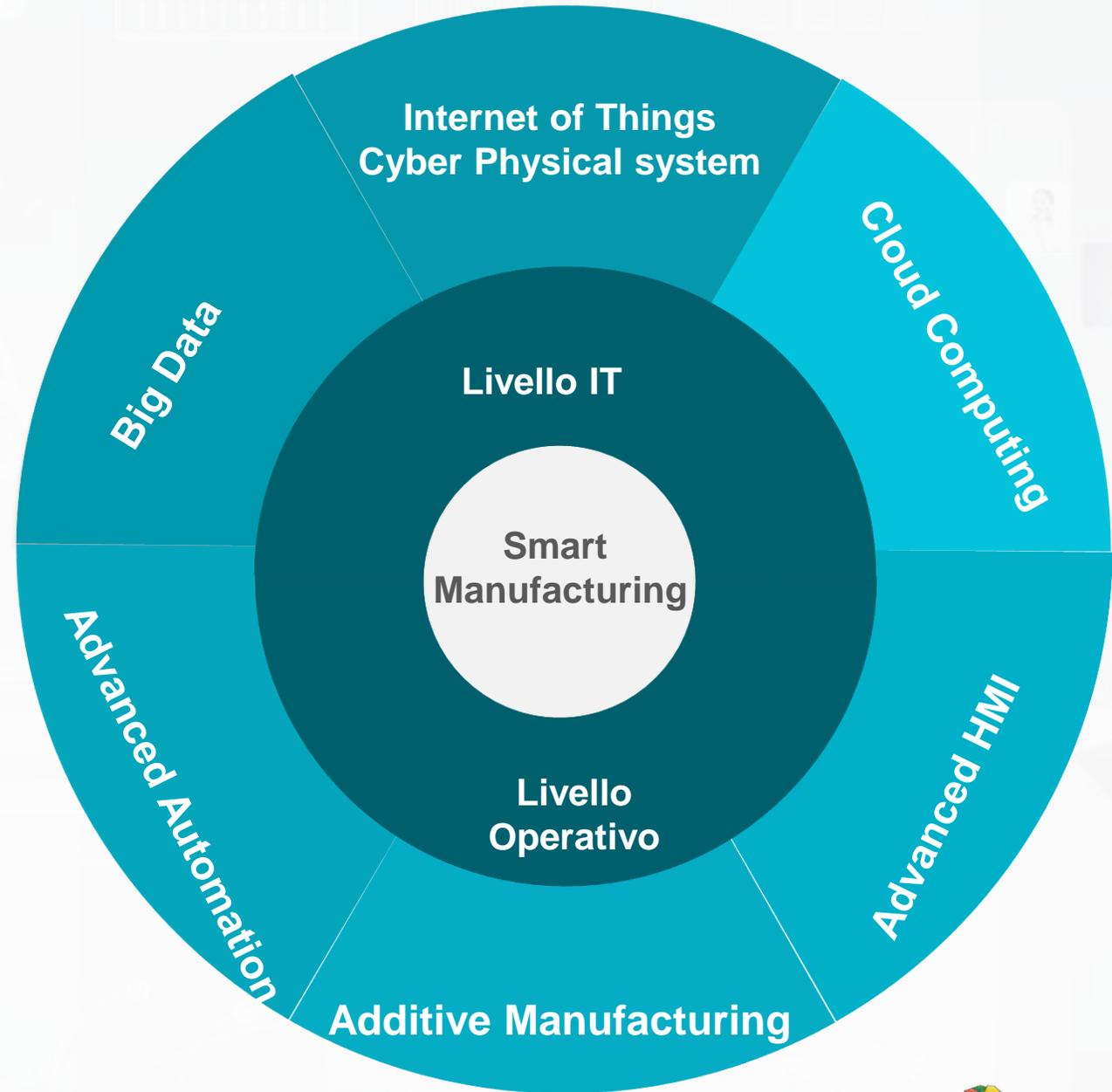
# Tecnologie fondanti dello smart manufacturing

Negli ultimi 50 anni si è passati da un sistema produttivo “rigido” pensato per la ottimizzazione della saturazione delle capacità produttive, ad un sistema flessibile basato essenzialmente sulla saturazione della capacità di assorbimento del mercato.

In ciò gioca una ruolo fondamentale la personalizzazione che, per sua natura, è un paradigma contrario a quello della ottimizzazione produttiva.

Personalizzazione significava inizialmente unicità e lusso e dal punto di vista produttivo ciò si traduceva in “artigianalità” e quindi alto costo del prodotto.

Poi è arrivata l' Industry 4.0 ...



# Industry 4.0: Un lungo percorso iniziato tanto tempo fa..

***Invece di rivestire di silicio e software i nostri processi obsoleti, dobbiamo dimenticarli e ripartire da capo.***  
(*Reengineering the Corporation – 1993 Michael Hammer*)

***Re-ingegnerizzare l'azienda significa ridisegnare i processi aziendali, usando la forza delle moderne tecnologie dell'informazione, per ottenere drastici miglioramenti dei risultati.”***

**Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution (1993)**  
Michael Hammer

A hand in a suit pointing at a cloud icon, with a network diagram overlay of nodes and lines. The background is a blurred image of a person in a suit.

**Industry 4.0**

**=**

**Enterprise Social Collaboration**

**+**

**Internet Of Things**

# Enterprise Social Collaboration

Strategia per la creazione del valore per il cliente.

**Mass customization** ossia **personalizzazione del prodotto eseguita in modo “massificato”** è divenuta una comune strategia di approccio al mercato da quando le tecnologie informatiche hanno consentito una più stretta inter-relazione tra cliente e prodotto.

In questo modo si è potuto iniziare a concepire prodotti “sistemici” ossia prodotti nei quali i progettisti si concentrano nella progettazione di componenti configurabili dal Cliente stesso, che così viene reso il **progettista “ultimo” del prodotto che sta acquistando.**

Si sviluppa così un **nuovo approccio** di creazione del Valore nel quale il cliente interagisce in modalità attiva **lungo tutto il ciclo di vita del prodotto .**

La **Social Collaboration** costituisce oggi uno strumento centrale a sostegno del **vantaggio competitivo** delle Aziende.

La **Social Collaboration** estende il perimetro delle aziende, inglobando tutti coloro che, a vario titolo, partecipano col loro ruolo all’ ecosistema : utenti interni, clienti, fornitori, collaboratori, Co-designer, etc .



# Internet of Things

La collaborazione estesa ai dispositivi.

L'interazione remota dell' uomo con i dispositivi di rilevazione e/o di attuazione non è certamente una novità delle ultime settimane.

La novità all'orizzonte è la standardizzazione della modalità con cui ciò viene fatto, e la conseguente “*sistematizzazione*” dell'ecosistema, sotto protocolli riconducibili a quelli in uso nella usuale comunicazione tra umani (internet).

La migliore definizione di **Internet of Things** è quella di:

**“Social Collaboration estesa ad includere i dispositivi dotati di intelligenza locale”.**

In questo modo, si converge sotto un unico sistema di governo delle relazioni tra “umani e umani” e tra “umani e cose”, che consente in maniera semplificata di:

- disporre di informazione
- impartire direttive
- distribuire capacità decisionale

Internet of Things

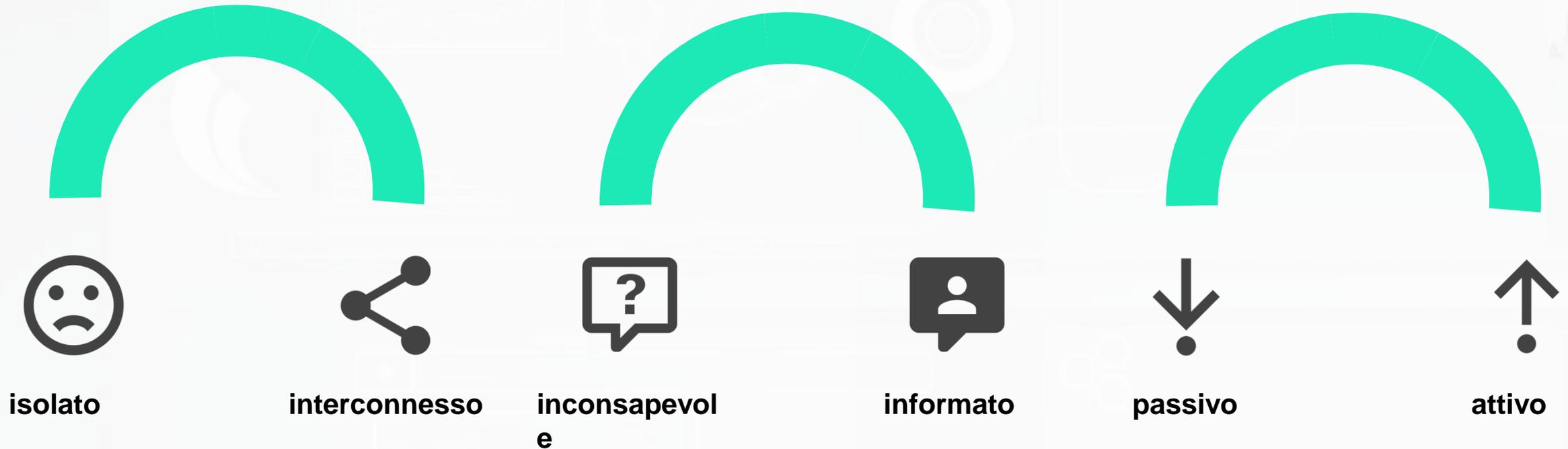


A person in a dark suit and tie is pointing their right index finger towards a white cloud icon. The cloud icon is part of a network diagram with several circular nodes connected by thin white lines. The background is a solid blue color with a subtle pattern of the same network diagram. The text is centered and reads: 

**Tutto ciò  
è causa  
di un profondo cambiamento**

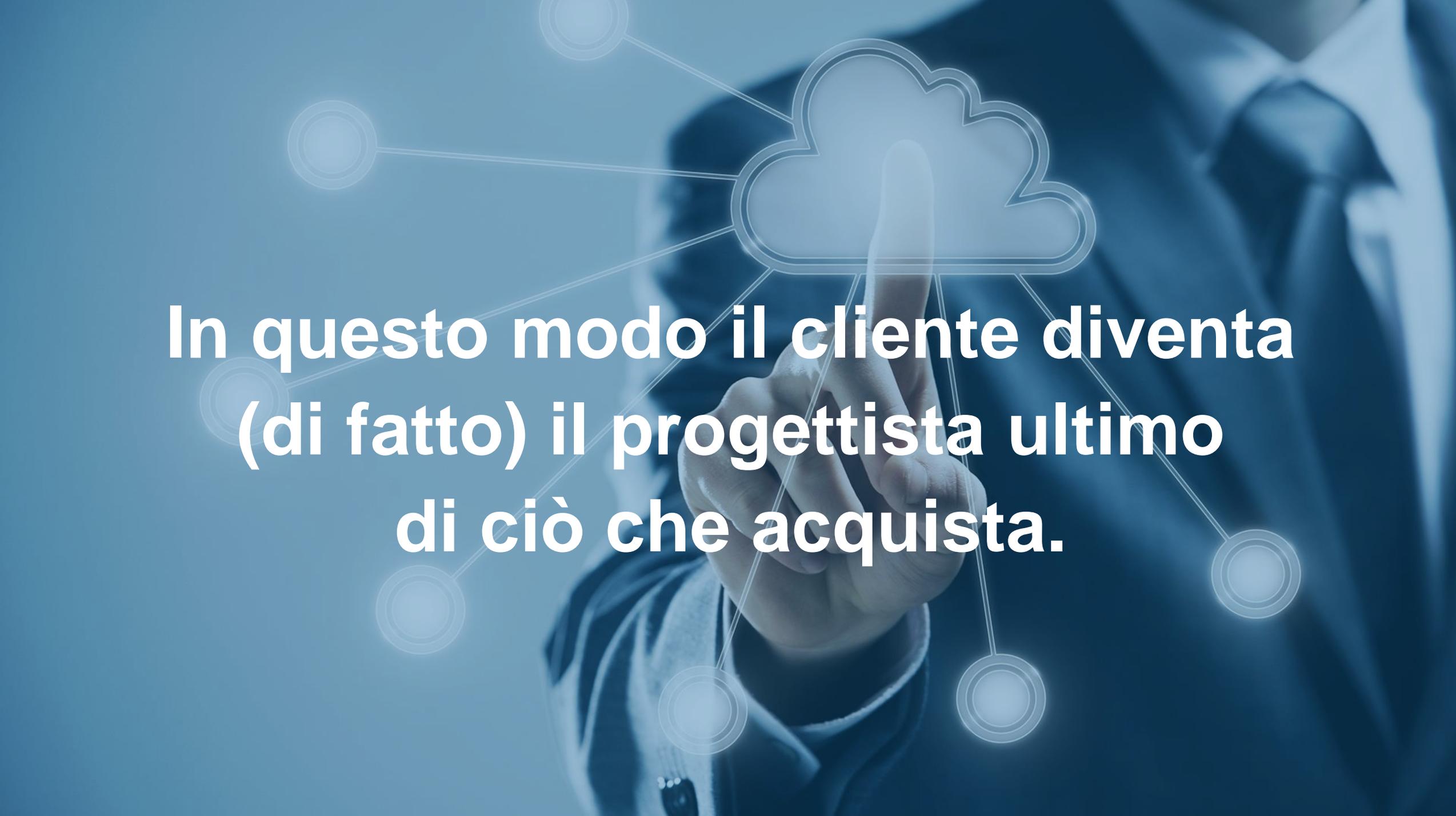
# Il nuovo ruolo del cliente nei sistemi industriali

«Customer co-creation»



Il cliente diventa parte attiva e creativa e collabora «socialmente» alla creazione di valore tramite lo scambio reciproco di conoscenza.

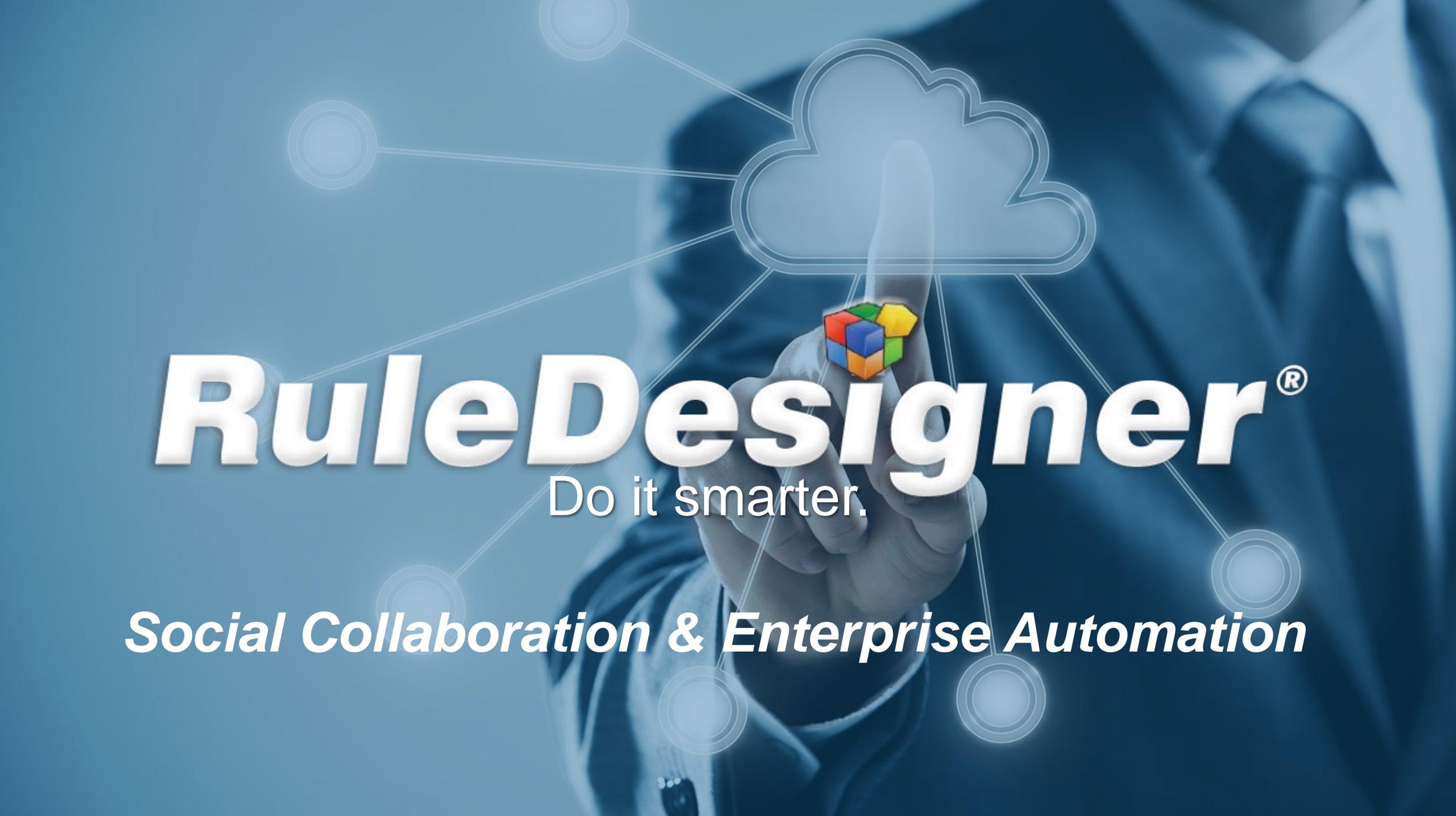
In questo modo il cliente diventa (di fatto) il progettista ultimo di ciò che acquista.

A person in a dark suit and tie is shown from the chest up, pointing their right index finger towards a white cloud icon. The cloud icon is part of a network diagram consisting of several white circles connected by thin white lines. The background is a solid light blue color. The text is overlaid in the center of the image.

**In questo modo il cliente diventa  
(di fatto) il progettista ultimo  
di ciò che acquista.**

A person in a dark suit and tie is shown from the chest up, pointing their right index finger towards a white cloud icon. The cloud icon is part of a network diagram consisting of several white circles connected by thin white lines. The background is a solid blue color with a subtle pattern of the same network diagram elements. The text is overlaid in the center of the image.

**Ma per affrontare questo radicale  
cambiamento serve tecnologia  
adeguata**



# **RuleDesigner<sup>®</sup>**

Do it smarter.

***Social Collaboration & Enterprise Automation***



# RuleDesigner®

## Social Collaboration & Enterprise Automation

Ambiente collaborativo che integra persone, risorse e processi afferenti al network aziendale in tempo reale e in ogni fase del ciclo di vita del prodotto / servizio.



Collaboration

Strumento cruciale per supportare strategie di collaborazione avanzata come la personalizzazione e la customer co-creation.

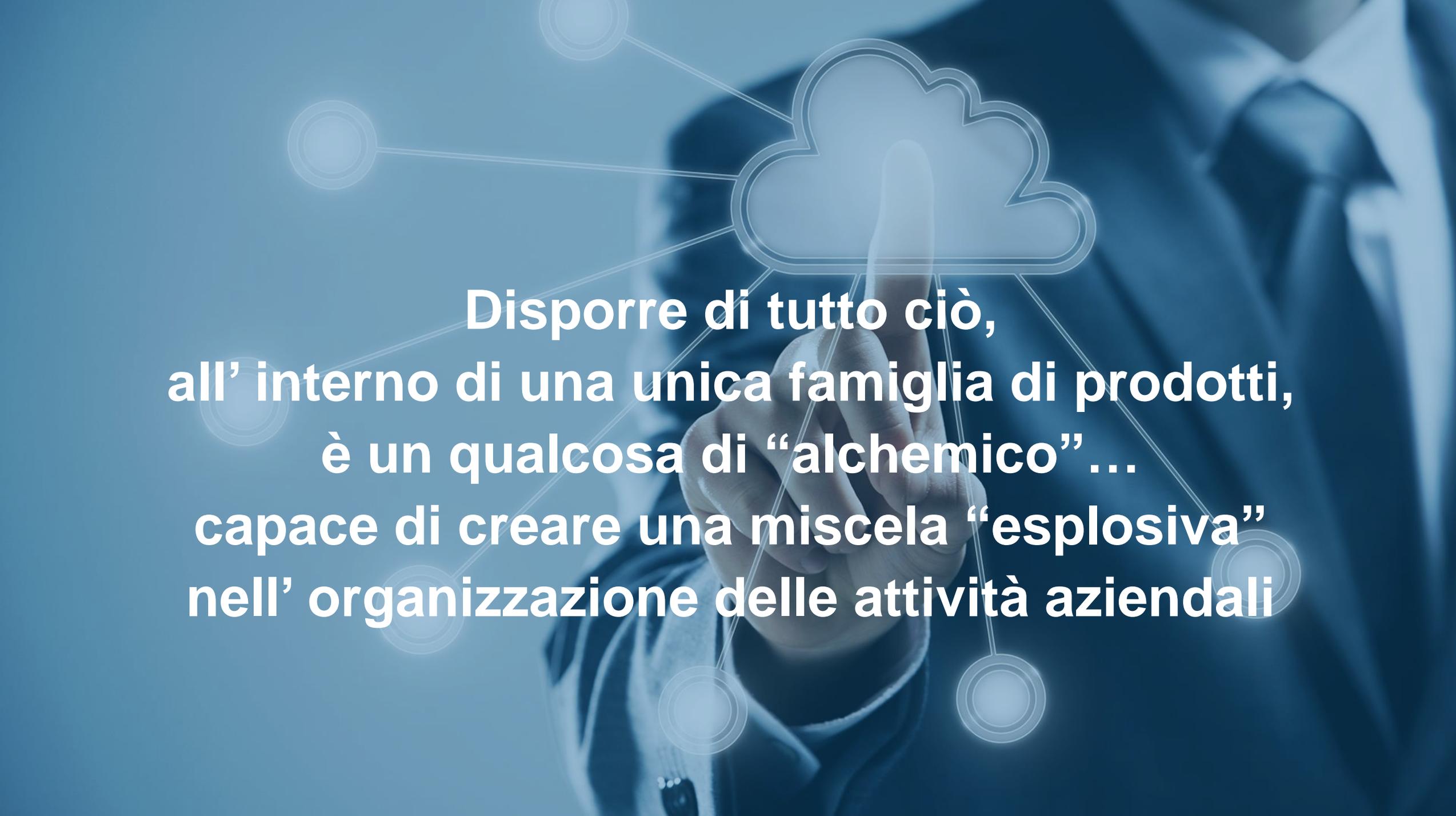


Configurator

Supporta la capacità di creazione, gestione, distribuzione e utilizzo degli asset di prodotto lungo l'intero ciclo di vita, dal concept al service.

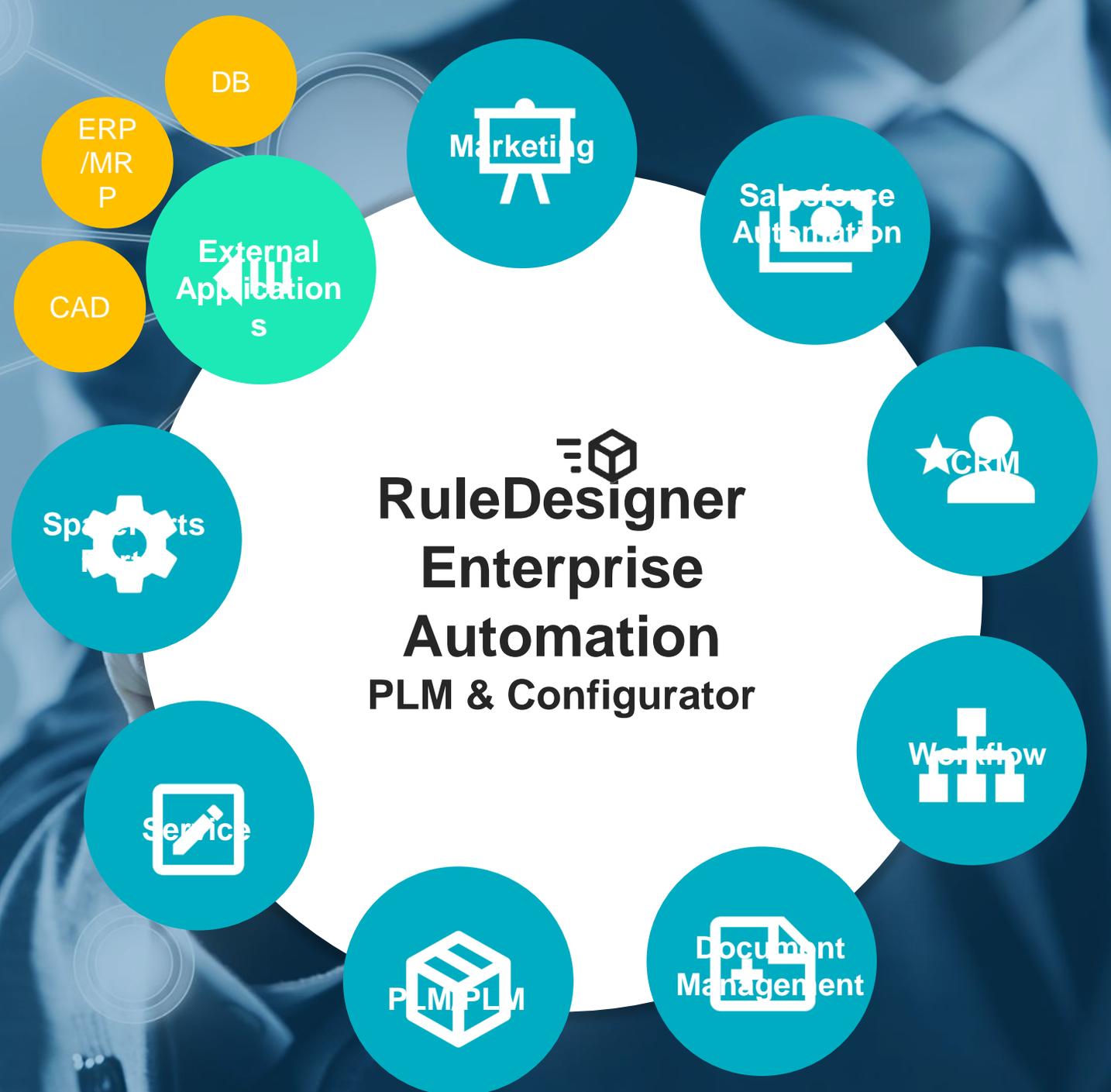


PLM Enterprise

A person in a dark suit and tie is pointing their right index finger towards a white cloud icon. The cloud icon is part of a network diagram with several circular nodes connected by thin white lines. The background is a blurred image of the person's face and suit, overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

**Disporre di tutto ciò,  
all' interno di una unica famiglia di prodotti,  
è un qualcosa di “alchemico” ...  
capace di creare una miscela “esplosiva”  
nell' organizzazione delle attività aziendali**

**RuleDesigner®** è basato su di un Configuratore di processi, che, oltre a configurare prodotti, si comporta come un *framework* in grado di pilotare le applicazioni aziendali e di governare l'organizzazione



# Collaborazione e co-creazione, i valori distintivi dell'azienda moderna

Supportato da una adeguata piattaforma collaborativa il configuratore di prodotto può essere utilizzato per tradurre le richieste del cliente in requisiti di prodotto.

Questa modalità di «co-creazione» fornisce al cliente la possibilità di partecipare attivamente alla progettazione attraverso uno strumento che gli permette di diventare il progettista della propria soluzione .

Ma il configuratore può fungere da «**framework operativo**» attraverso cui «*spalmare* automazione» nei punti più disparati dei flussi operazionali aziendali.

Grazie al configuratore è possibile creare **automaticamente** Documenti di Offerta, Manuali, Cataloghi, Modelli CAD, Assiemi ed altro.

Grazie al configuratore è possibile distribuire

- Automazione
- Informazione
- Capacità decisionale
- etc



# Possiamo così “suonare” un’unica sinfonia...

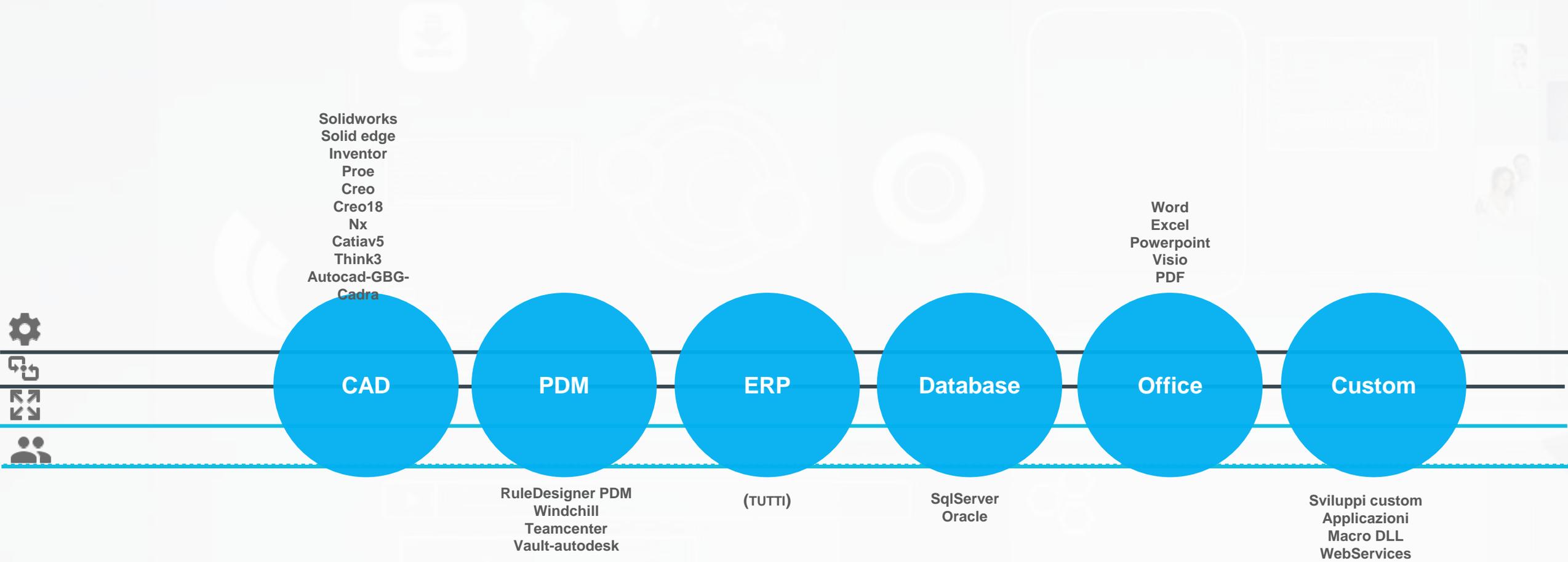


# Su un unico spartito...

-  Unica applicazione distribuita via web e pervasiva
-  Unica User-experience
-  Unica User-interface
-  Unico approccio Social-Collaborativo

«Applicazione autonome che sanno *fare squadra*, e..»

# ...con un'ottima orchestrazione.



«.. capaci di federare, integrare e *pilotare le applicazioni aziendali*»

# E questi sono alcuni esempi di applicazione ..



Configuratore offerte



PDM & PLM



Configuratore prodotto e servizi



Configurazione workflow



Generazione cataloghi ricambi



CRM Marketing, Presales, Aftersales

A person in a dark suit and tie is pointing their right index finger towards a white cloud icon. The cloud icon is part of a network diagram consisting of several white circles connected by thin white lines. The background is a blurred image of the person in the suit, overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is white and positioned to the left of the hand and cloud.

# Key points

Peculiarità tecnologiche e Vantaggi  
della piattaforma integrata



**Trasversalità funzionale**



**Federatività**



**Modularità, Scalabilità**



**Configurabilità iperparametrica**



**Mutua Integrazione delle varie funzioni**



**Collaboration pervasiva**



**Automazione e generazione documentale**



**Infrastruttura Web distribuita in Cloud**

**VOITH TURBO**

**EXIII**  
*exm.*

**lantier®**

**MAJA®**



**MONROC**

La force du mouvement

**ANGELO PO**

**arnee**

**walvoil**  
HYDRAULIC CONTROL SYSTEMS

**brevetti cea**  
INSPECTION MACHINES

**CEI**  
HIGH FIDELITY SPARE PARTS



**CAMPAGNOLA**

**LEROY SOMER®**

**BBC**  
ELETTROPOMPE  
**GOIZPER**

**Electrolux**

**CONTARINI®**

# RuleDesigner®

Do it smarter.

**CORGHI**

**EagleBurgmann.**

**riri**

**Repus®**

**FAIST**

**effegibi®**

**ELBO**  
PRODUKTION

essential details  
**MESSERSI**  
IL GIGANTE BLU

**movomech**

**Tema**  
SINERGIE

**MAGNI**  
TELESCOPIC HANDLERS

**Jurop**

**CLIVET®**



***RuleDesigner***<sup>®</sup>  
Do it smarter.