

## **I Fattori Chiave dello Smart Manufacturing per Assicurare un Vantaggio Competitivo**

*Prof. Luca Iuliano*



## *BASE DI PARTENZA*

- ✓ Un recente stima sul mercato dello Smart Manufacturing afferma dice che nel 2015 questo vale quasi il 10% del totale degli investimenti complessivi dell'industria;
- ✓ Per il 2016 è prevista una crescita del 20%.
- ✓ Nonostante questi dati il 38% delle imprese dichiara ancora di non conoscere appieno i temi dell'Industry 4.0 e i progetti sono spesso in fase pilota;
- ✓ Risultano quasi assenti le PMI e oltre 60% dei bilanci di competenze digitali individua lacune da colmare.

## LIMITI ALLA DIFFUSIONE

- ✓ Un limite alla diffusione dello Smart Manufacturing in Italia è rappresentato dalla scarsa “maturità digitale” generale delle imprese;
- ✓ Oltre il 70% ha già adottato soluzioni standard (come CAD, PDM e sistemi di controllo produzione)
- ✓ Meno del 30% utilizza sistemi di gestione più complessi come:
  - Product Lifecycle Management;
  - Manufacturing Execution System;
  - Computerized Maintenance Management System.

# **OBIETTIVO DELLA SESSIONE** **‘DALL’AUTOMAZIONE ALLO SMART** **MANUFACTURING’**

Partendo dalle principali motivazioni per cui le imprese dichiarano di avere già adottato le tecnologie di **Smart Manufacturing**, evidenziare le attuali barriere che ne limitano la diffusione e le modalità per poterle superare per mantenere e rafforzare la competitività..